

## **Трибуна молодых ученых**

УДК 348.62

### **ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ СЕМЬИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ**

**Л.А. Баркова**

Тверской государственный университет

В статье рассматриваются доктринальные взгляды ученых по вопросам правового обеспечения социально-экономической политики и опыт государств – участников СНГ в использовании правовых средств реализации семейной политики обеспечения гармонизации интересов семьи в предпринимательской сфере. Формулируется вывод о необходимости использования передового опыта при разработке законопроекта «О семейном предпринимательстве».

**Ключевые слова:** *семейное предпринимательство, государственное регулирование, правовые формы и средства.*

Представляется, что успешная реализация семейно-правовой политики обеспечения гармонизации интересов семьи<sup>1</sup> в предпринимательской сфере в немалой степени зависит от эффективного государственного регулирования экономики в данной сфере, выбора оптимальных правовых форм и средств обеспечения поддержки семейного предпринимательства, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Принимая во внимание, что под государственным регулированием экономики понимается деятельность (воздействие) государства в лице его органов, направленная на упорядочивание отношений в рыночной экономике и предпринимательстве, в научной литературе отмечается, что данная деятельность базируется на определенном образом сформулированной и закреплённой государственной экономической политике<sup>2</sup>. Е.П. Губин обоснованно полагает, что эффективность этой деятельности зависит от научно обоснованной экономической политики, задачей которой является формулирование целей, направлений и средств ее реализации. По мнению ученого, именно государственная экономическая политика приоритетна по отношению к государственному регулированию экономики<sup>3</sup>. «Государственная экономическая политика – основа государственного регулирования экономики, а государст-

<sup>1</sup> См.: Ильина О.Ю. Проблемы интересов в семейном праве Российской Федерации. М., 2007. С. 33.

<sup>2</sup> См.: Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ, 2006. С. 71.

<sup>3</sup> Там же. С. 77.

венное регулирование экономики – способ реализации государственной экономической политики»<sup>4</sup>.

Особенность государственного регулирования отношений в сфере семейного предпринимательства состоит в том, что ее основой является российская государственная семейная политика, рассматривающая поддержку семейного предпринимательства как инструмент обеспечения условий для преодоления негативных тенденций, стабилизации материального положения семей, уменьшения бедности и увеличения помощи малоимущим семьям в период затянувшегося перехода к рынку<sup>5</sup>.

Вместе с тем успех семейной политики, несомненно, зависит от продуманной и эффективной экономической и социальной российской политики. По мнению исследователей, одним из главных путей увеличения семейных доходов, решения проблем феминизации, бедности, самозанятости населения, то есть реализации семейной политики, является альянс экономической и социальной политики, активной экономической позиции населения и формирования благоприятных институциональных условий развития семейного бизнеса на региональном и федеральном уровнях<sup>6</sup>. Неизменность данного подхода к социально-экономической политике подтверждается ежегодными посланиями Президента РФ, в которых признание важной роли семьи в жизни общества, воспитания новых поколений, обеспечения общественной стабильности прогресса позиционирует семью в качестве объекта государственной семейной политики и соответственно объекта правовой охраны и защиты<sup>7</sup>. В этой связи свобода семейного предпринимательства также имеет правовые гарантии государственного обеспечения.

Отмечается, что государственное регулирование экономики представляет собой совокупность закрепленных в законодательстве мер (форм) экономического, правового и организационного воздействия на экономику, в том числе путем государственной поддержки и защиты субъектов предпринимательской деятельности, а также государственного контроля за соблюдением требований законодательства субъектами

---

<sup>4</sup> Губин Е.П. Там же. С. 79.

<sup>5</sup> См.: Об Основных направлениях государственной семейной политики : Указ Президента Российской Федерации № 712 от 14.05.1996 / Собрание законодательства РФ, 20.05.1996, № 21, ст. 2460.

<sup>6</sup> См.: См.: Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития : дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2008. С. 128.

<sup>7</sup> См.: Ежегодное Послание Президента РФ Федеральному Собранию / «Российская газета» № 287, 13.12.2012.

такой деятельности<sup>8</sup>. Однако говорить о «системе» этих мер, по мнению С.Н. Шишкина, «пока преждевременно, поскольку в данной сфере отсутствует системообразующий нормативный правовой акт, такой, как предпринимательский (сельскохозяйственный) кодекс».<sup>9</sup>

Вместе с тем в научной литературе предпринималась попытка разработки системы правовых форм и средств государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП), к которому, как ранее отмечалось, следует относить и семейные хозяйства. Под данной системой Т.А. Бикчнтаевым предлагалось понимать совокупность упорядоченных и установленных нормативно-правовыми актами способов взаимодействия органов государственной власти с субъектами МСП в сфере предоставления последним государственной поддержки для достижения юридически закрепленных целей государственной социально-экономической политики в сфере МСП, включающую в себя подсистему правовых форм и подсистему правовых средств, определяющих функционирование прямых и обратных связей в области государственной поддержки МСП, урегулированной правом<sup>10</sup>. При этом, по мнению ученого, сама система правовых форм и средств является подсистемой правового регулирования, включающей все правовые аспекты МСП<sup>11</sup>.

Исследователь формулирует дефиницию подсистемы правовых форм государственной поддержки МСП как совокупность правовых явлений, отвечающих определенным, имеющим стимулирующий характер признакам: селективность используемых финансовых и имущественных активов; закрепленность в подобном качестве в законодательстве: для прямых мер в профильном федеральном и региональных законах, для косвенных в сопутствующем законодательстве. Обоснованность данного вывода подтверждается и другими учеными. По мнению С.Н. Шишкина, «в отличие от других форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, посредством которых, как правило, устанавливаются определенные рамки, границы деятельности хозяйст-

---

<sup>8</sup> См.: Шишкин С.Н. Предпринимательско-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики: монография. М.: Инфотропик Медиа, 2011. С. 6.

<sup>9</sup> Шишкин С.Н. Указ. соч. С. 6.

<sup>10</sup> См.: Бикчнтаев А.Т. Правовые формы и средства государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. С. 8.

<sup>11</sup> См.: Там же. С. 9.

вующих субъектов, государственная поддержка предпринимательской деятельности направлена на расширение их возможностей»<sup>12</sup>.

А.Т. Бикчинтаев полагает, что признак селективности характеризует такие формы государственной поддержки, как финансовая и имущественная, наделение же информационной и консультационной поддержки иным содержанием исходит из особенностей правового режима информации<sup>13</sup>. С его точки зрения, подсистема правовых средств государственной поддержки МСП характеризуется конкретной направленностью на достижение целей социально-экономической политики в области МСП, и представляет собой конкретные виды сделок, заключаемых уполномоченными органами государственной власти с субъектами МСП в рамках государственной поддержки, и нормативно-правовые акты в указанной области. По мнению ученого, наиболее существенными из нормативно-правовых актов представляются программы развития МСП, в наибольшей мере отвечающие общепризнанному компромиссному научно-правовому пониманию средств как инструмента достижения юридически значимой цели<sup>14</sup>, которые в контексте нашего исследования следует рассматривать в качестве программно-целевых правовых средств обеспечения гарантий свободы семейного предпринимательства.

В настоящее время уже не вызывает сомнения тот факт, что успешной реализации российской социальной политики способствует институт планирования экономики, который в последние годы в России возрождается в виде стратегических программ направления деятельности, годовых государственных заданий<sup>15</sup>.

Если в советские годы планирование было сильно политизировано и представляло собой основу управления командно-административной системы экономики, то сегодня большинство ученых не отрицают необходимость планирования и в рыночной экономике, особенно в кризисных ситуациях. Под планированием предлагается понимать установление экономического будущего посредством построения активного образа, модели желаемого и намечаемого будущего состояния экономики при одновременном установлении путей, способов,

---

<sup>12</sup> Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики: монография. М.: Инфотропик Медиа, 2011. С. 203.

<sup>13</sup> См.: Бикчинтаев А.Т. Указ. соч. С. 10.

<sup>14</sup> См.: Бикчинтаев А.Т. Указ. соч. С. 10.

<sup>15</sup> См.: Талапина Э.В. Публичное право и экономика: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2011. С. 305.

средств и сроков достижения этого состояния, конечных рубежей планируемых действий<sup>16</sup>.

Правовые средства регулирования, прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики детально рассмотрены Е.П. Губиным<sup>17</sup>. Отмечается, что процесс государственного прогнозирования в социально-экономической сфере регламентируется Федеральным законом от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации»<sup>18</sup>. В зависимости от периода прогнозирования социально-экономического развития Законом различаются прогнозы на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы. Долгосрочный прогноз разрабатывается раз в пять лет на десятилетний период. На его основе Правительство Российской Федерации разрабатывает концепцию социально-экономического развития государства на долгосрочную перспективу. Прогнозирование социально-экономического развития на среднесрочную перспективу осуществляется на период от трех до пяти лет и при этом ежегодно корректируется. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации разрабатывается Правительством Российской Федерации<sup>19</sup> и официально представляется в Совет Федерации и Государственную Думу. В программе социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу должны быть разработаны следующие разделы: оценка итогов социально-экономического развития государства за предыдущий период и текущее состояние экономики; концепция программы на среднесрочную перспективу; макроэкономическая политика; институциональные преобразования; инвестиционная и структурная политика; аграрная политика; экологическая политика; социальная политика; региональная экономическая политика и внешнеэкономическая политика. На наш взгляд, представляется, что в программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу должен присутствовать и раздел «Семейная политика» с учетом мер государственной поддержки семейного предпринимательства.

Прогноз социально-экономического развития на краткосрочную перспективу разрабатывается ежегодно и составляет основу ежегодного послания Президента Российской Федерации, с которым он обращается

---

<sup>16</sup> См.: Райсберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. М.: Инфра-М, 2010. С. 176.

<sup>17</sup> См.: Губин Е.П. Указ. соч. С. 188-221.

<sup>18</sup> СЗРФ. 1995. № 30. Ст. 2871.

<sup>19</sup> О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 22 июля 2009 г. № 596. СЗРФ. 2009. № 30. Ст. 38-33.

к Федеральному собранию. Представляется, что в данном послании мероприятия по обеспечению семейной политики в сфере предпринимательства также должны находить место систематически, а не в силу каких-либо идеологических кампаний.

К сожалению, в данных документах отсутствуют программы государственной поддержки семейного предпринимательства. На теоретическом уровне попытка обоснования подобной программы как программно-целевого правового средства обеспечения гарантий свободы семейного предпринимательства нашла отображение в комплексном монографическом исследовании Т.Ю. Назаровой<sup>20</sup>. Целью Программы являлось Создание условий для развития семейного предпринимательства как формы предприятия сферы малого бизнеса (включая крестьянские (фермерские) хозяйства), а также формирование соответствующей инфраструктуры; развитие предпринимательской активности (инициативности); обеспечение роста экономической, независимости муниципальных образований. Задачи Программы формулировались как: а) создание правовых и социально-экономических условий функционирования семейных предприятий; б) совершенствование механизмов финансовой поддержки семейного бизнеса, основанное на упрощении схемы кредитования таких предприятий с возможностью привлечения государства в качестве гаранта по выплате кредита; в) создание схем оказания адресной финансовой, информационной, правовой, консультационной поддержки семейному предпринимательству; г) привлечение семейных предприятий к выполнению государственных заказов в тех отраслях, где это возможно; д) создание новых рабочих мест, решение проблем самозанятости посредством привлечения к работе с гражданами, решившими заняться семейным предпринимательством консультационных центров, центров занятости населения, юридических консультаций и т.д.; е) совершенствование информационного поля, направленной на расширение межрегиональных внешнеэкономических связей представителей семейного предпринимательства.

Среди основных направлений реализации Программы выделялись следующие: разработка нормативно-правовой базы функционирования семейных предприятий как независимого, самостоятельного вида предпринимательской деятельности; организационное сопровождение реализации наиболее эффективных кредитно-финансовых механизмов; консультационная и информационная поддержка семейного бизнеса; оказание помощи в подготовке управленческих кадров предпринимательских структур; меры по формированию благоприятного имиджа се-

---

<sup>20</sup> См.: Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2008. 140 с.

мейного бизнеса у граждан России и потенциальных партнеров из-за рубежа.

Результатом реализации Программы, по мнению автора, должно было стать Формирование конкурентной среды, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, повышение качества производимой продукции, формирование предпринимательской среды, как в городских, так и в сельских районах. В качестве источников финансирования Программы Т.Ю. Назаровой предлагались федеральный и региональные бюджеты.

Для достижения поставленных целей планировались мероприятия по определению приоритетных направлений: определение приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в разрезе отраслей и территорий (бизнес-карта) конкретного региона; формирование ресурсной базы для развития предпринимательства; развитие предпринимательской активности<sup>21</sup>.

В контексте настоящего исследования особый интерес представляет изучение национальные программы стран – участниц СНГ поддержки малых и средних предприятий, учитывающие национальные особенности данных стран. Особенностью этих программ является то, что в отличие от России, поддерживающей малое и среднее предпринимательство, в странах СНГ, как и в мировой практике, в большинстве случаев поддерживается малый бизнес.

В рамках данного союза действуют: соглашение о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ от 17 января 1997 г.<sup>22</sup>, устанавливающее направления взаимодействия государств содружества в обозначенной области; межгосударственная программа поддержки малого предпринимательства от 8 октября 1999 г.<sup>23</sup>, предусматривающая сближение нормативно-правовой базы государств – участников СНГ в данной сфере. В числе этих мероприятий особое внимание уделяется разработке проектов модельных законов, регулирующих поддержку малого предпринимательства Содружества, а также: а) о защите прав предпринимателей в области преодоле-

<sup>21</sup> См.: табл. 4.2.1. Структура Программы содействия развитию семейного предпринимательства в Российской Федерации до 2011 г. // Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2008. С. 109-111.

<sup>22</sup> См.: О поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ : Соглашение Правительств государств - участников СНГ от 17.01.1997 // Российская газета (Экономический союз), № 22, 01.02.1997.

<sup>23</sup> О межгосударственной программе поддержки малого предпринимательства в рамках содружества независимых государств : Решение совета глав правительств СНГ (принято в Ялте 08.10.1999) // URL: <http://www.lawmix.ru/abrolaw/8725/> (дата обращения 11.05.2014).

ния административно-разрешительных барьеров в части регистрации субъектов малого предпринимательства; б) об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства; в) о франчайзинге, франчайзинговых операциях; г) об ипотеке (залоге); д) об обществах взаимного кредитования; е) об обществах взаимного страхования.

В одном из разделов программы «Оказание помощи в создании международной и национальных инфраструктур поддержки малого предпринимательства» учитывается социальный аспект проблемы. В частности, рекомендуется формирование сети учебно-деловых центров по приобретению предпринимательских навыков молодежи, женщин, граждан, подлежащих высвобождению с предприятий, увольняемых в запас военнослужащих, ремесленников. Некоторые страны Содружества, в отличие от России, руководствуясь рекомендациями Соглашения от 17 января 1997 г., в своих национальных программах поддержки МСП также содержат социальные аспекты. Так, например, в Азербайджанской республике предусматривается привлечение к предпринимательской деятельности малообеспеченных слоев населения, в том числе безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, инвалидов, семей шехидов (погибших в ходе борьбы за независимость Азербайджана), пенсионеров, женщин и молодежи<sup>24</sup>, а Законом Украины стимулируется привлечение к предпринимательской деятельности женщин, молодежи, пенсионеров и других слабозащищенных слоев населения<sup>25</sup>. Однако семейное предпринимательство является объектом государственного обеспечения только в Республике Узбекистан.

Правовые гарантии свободы семейного предпринимательства как разновидности предпринимательства в целом закреплены в Конституции Узбекистана, которая гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства, равноправия и правовую защиту всех форм собственности. В Республике Узбекистан частная собственность наряду с другими формами собственности неприкосновенна и защищается государством. Субъект семейного предпринимательства по своему усмотрению владеет, пользуется и распоряжается имуществом, принадлежащим ему на праве собственности.

---

<sup>24</sup> О предпринимательской деятельности: Закон Азербайджанской республики № 405 от 15 декабря 1995 г. // Информационно-правовая система «Законодательство стран СНГ». URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=2856](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2856) (дата обращения 11.05.2014).

<sup>25</sup> О государственной поддержке малого предпринимательства: Закон Украины № 2063 – III от 19 октября 2000 года // Информационно-правовая система «Законодательство стран СНГ». URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=9406](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=9406) (дата обращения 11.05.2014).

Специальные гарантии свободы деятельности семейного предприятия устанавливаются в главе 6 узбекского закона «О семейном предпринимательстве». В качестве первоочередной гарантии обеспечения семейного предпринимательства рассматривается государственная поддержка государственными органами, обязанными содействовать развитию и укреплению семейного предприятия: предоставление в аренду неиспользуемых нежилых помещений для организации в них производства товаров (работ, услуг); отвод земель для строительства производственных площадей; подключение производственных объектов семейного предприятия к инженерно-коммуникационным сетям; предоставление специальных мест для реализации продукции, произведенной семейным предприятием.

Свобода деятельности семейного предприятия обеспечивается гарантированной возможностью свободного совершения сделок; осуществления любых видов деятельности в соответствии с узбекским законодательством. Не допускается вмешательство государственных органов и их должностных лиц в деятельность семейного предприятия, в том числе в выбор технологий, ассортимента производимой продукции, определение ее цены и направлений реализации. Имущество семейного предприятия не подлежит национализации, конфискации и реквизиции, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Семейное предприятие поддерживается грамотным налогообложением. На семейное предприятие распространяются льготы, преференции и гарантии, предусмотренные законодательством для субъектов малого предпринимательства. В порядке, установленном законодательством, оно освобождается от уплаты единого налогового платежа по выручке, полученной от реализации изделий народных художественных промыслов и прикладного искусства собственного изготовления, перечень которых утверждается Кабинетом Министров Республики Узбекистан<sup>26</sup>.

Гарантией невмешательства в предпринимательскую деятельность семейного предприятия является ограничение проверок его деятельности. По общему правилу плановые проверки финансово-хозяйственной деятельности семейного предприятия осуществляются не чаще одного раза в четыре года. При этом финансово-хозяйственная деятельность вновь созданного семейного предприятия не подлежит плановым проверкам в течение первых трех лет с момента его государ-

---

<sup>26</sup> См.: Положение о порядке осуществления семейного предпринимательства и ремесленной деятельности : Постановление № 216 Кабинета министров Республики Узбекистан от 29 июля 2009 г. // Сайт компании FINMANCONSULT. URL: [http://fmc.uz/legisl.php?id2=20090729\\_216](http://fmc.uz/legisl.php?id2=20090729_216) (дата обращения 11.05.2014).

ственной регистрации, за исключением проверок, связанных с целевым использованием бюджетных и централизованных средств и ресурсов.

Статьей 28 Закона о семейном предпринимательстве гарантируется обеспечение доступа семейного предприятия к объектам коммунальной инфраструктуры. При использовании семейным предприятием жилого помещения одновременно с проживанием в нем для производства товаров (работ, услуг) оплата услуг коммунальной инфраструктуры (электроэнергия, водоснабжение, канализация, газообеспечение и теплоснабжение) осуществляется по тарифам и на условиях, установленных для населения.

Предприятия коммунального обслуживания, электро- и газообеспечения обязаны обеспечивать подводку и подключение необходимых коммуникационных сетей до места осуществления деятельности семейного предприятия по тарифам и на условиях, установленных для населения. Особенностью узбекского законодательства является правило о государственных гарантиях, согласно которому в качестве поручителей при кредитовании семейного предприятия могут выступать органы самоуправления граждан. Представляется, что опыт узбекского законодателя по данному вопросу должен найти достойное место в специальном разделе проекта ФЗ «О семейном предпринимательстве».

В целом представляется возможным сделать вывод, что обобщение опыта государств – участников СНГ в области реализации семейной политики и правового обеспечения гармонизации интересов семьи в предпринимательской сфере должно быть учтено в российской национальной семейной политике и при обосновании научной концепции Федерального закона «О семейном предпринимательстве» как инструмента практической реализации теоретической модели семейного и социального предпринимательства<sup>27</sup>.

### **Список литературы**

1. Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг // Предпринимательское право. 2012. № 2. С. 28-31.
2. Бикчинтаев А.Т. Правовые формы и средства государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. 29 с.
3. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ. 2006. 314 с.

---

<sup>27</sup> См.: Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг // Предпринимательское право. № 2, 2012. с 28-31.

4. Ежегодное Послание Президента РФ Федеральному Собранию / Российская газета № 287, 13.12.2012.
5. Ильина О.Ю. Проблемы интересов в семейном праве Российской Федерации. М., 2007. 406 с.
6. Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2008. 140 с.
7. О государственной поддержке малого предпринимательства: Закон Украины № 2063 – III от 19 октября 2000 года // Информационно-правовая система «Законодательство стран СНГ». URL:[http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=9406](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=9406) (дата обращения 11.05.2014).
8. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации: ФЗ от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ // СЗРФ. 1995. № 30. Ст. 2871.
9. О межгосударственной программе поддержки малого предпринимательства в рамках содружества независимых государств : Решение совета глав правительств СНГ(принято в Ялте 08.10.1999) // URL: <http://www.lawmix.ru/abrolaw/8725/> (дата обращения 11.05.2014).
10. О поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ : Соглашение Правительств государств – участников СНГ от 17.01.1997 // Российская газета (Экономический союз), № 22, 01.02.1997.
11. О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 22 июля 2009 г. № 596. СЗРФ. 2009. № 30. Ст. 38-33.
12. О предпринимательской деятельности: Закон Азербайджанской республики № 405 от 15 декабря 1995 г. // Информационно-правовая система «Законодательство стран СНГ». URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=2856](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2856) (дата обращения 11.05.2014).
13. Об Основных направлениях государственной семейной политики : Указ Президента Российской Федерации № 712 от 14.05.1996 / Собрание законодательства РФ, 20.05.1996, № 21, ст. 2460.
14. Положение о порядке осуществления семейного предпринимательства и ремесленнической деятельности : Постановление № 216 Кабинета министров Республики Узбекистан от 29 июля 2009 г. // Сайт компании FINMANCONSULT.
15. URL:[http://fmc.uz/legisl.php?id2=20090729\\_216](http://fmc.uz/legisl.php?id2=20090729_216) (дата обращения 11.05.2014).

16. Райсберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. М.: Инфра-М, 2010. 384 с.
17. Талапина Э.В. Публичное право и экономика: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2011. 520 с.
18. Шишкин С.Н. Предпринимательско-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики: монография. М.: Инфотропик Медиа, 2011. 328 с.

**LEGAL MEANS OF REALIZATION OF FAMILY POLITICS OF PROVIDING OF HARMONIZATION OF FAMILY INTERESTS IN THE ENTREPRENEURIAL SPHERE**

**L.A. Barkova**

Tver state University

The article considers doctrinal sights of scientists in questions of legal providing of social-economic politics and the experience of the states – members of CIS in using legal means of realization of family politics of providing of harmonization of family interests in the entrepreneurial sphere. There is formulated conclusion about need of using of advanced experience in development of bill “About family entrepreneurship”.

*Keywords: family entrepreneurship, state regulating, legal forms and means.*

*Об авторе*

БАРКОВА Лариса Алексеевна – аспирант Тверского государственного университета, e-mail: [kgoiva@mail.ru](mailto:kgoiva@mail.ru).

Баркова Л.А. Правовые средства реализации семейной политики обеспечения гармонизации интересов семьи в предпринимательской сфере// Вестник ТвГУ. Серия:Право. 2014. № 3.С.348–359.