

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

УДК 338.485 : 332.1

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Н.С. Гончарова

Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, г. Смоленск

В статье раскрываются особенности сельского туризма в регионах России, характеризуются наиболее важные виды агротуризма. Особое внимание уделено различиям в развитии агротуризма в типических группах регионов, выделенных по уровню инвестиций в сельское хозяйство. Отмечена роль сельского туризма в развитии сельских территорий.

***Ключевые слова:** сельские территории, агротуризм, инвестиции в сельское хозяйство, сельская инфраструктура.*

Индустрия сельского туризма зародилась на Западе в 70-е годы прошлого века, и достаточно быстро стала одним из перспективных секторов экономики.

По классификации видов деятельности в системе национального счетоводства сельский туризм или агротуризм – это путешествия, для которых ресурсом и мотивацией является сельская местность, а туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, при желании принимают участие в сельском труде.

В России сельский туризм, получил развитие значительно позже – в 90-е годы прошлого века в связи с развитием дачного хозяйства, а также пропагандой здорового образа жизни. Первым программным документом, стимулирующим альтернативную занятость на селе, стала Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы. Опыт отдельных регионов России показывает, что развитие сельского туризма положительно сказывается на состоянии экономики сельского хозяйства. При этом не все регионы России обладают хорошими условиями и для агротуризма, и для ведения сельского хозяйства. Специалисты Всемирной туристической организации провели рейтинговую оценку регионов европейской части России по пригодности для сельского хозяйства и агротуризма (табл. 1).

Из таблицы видно, что в северном и центральном регионах условия для ведения сельского хозяйства неблагоприятны, а для

агротуризма – максимально благоприятны. В центрально-черноземных и южных областях – наоборот. Но если взять интегральные оценки, то во всех регионах условия оказываются вполне благоприятными.

Таблица 1

Рейтинговая оценка европейских регионов России по пригодности для совместной аграрной и туристической деятельности (10-балльная шкала)

Отрасли	Северный	Центральный	Центрально-черноземный	Южный
Сельское хозяйство	2	5	7	9
Сельский туризм	8	9	3	7
Агрегированная оценка по обеим отраслям	5	7	5	8

Источник: Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004.

Следовательно, совместное развитие сельского хозяйства и агротуризма, когда одна сфера дополняет другую, будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий, особенно депрессивных, к которым относится и Смоленская область.

В развитых европейских странах сельский туризм занимает второе место после пляжного отдыха и приносит около 20-30% общего дохода туристической индустрии. В России данный сегмент пока находится в процессе становления. Вместе с тем следует отметить, что развитие сельского туризма в России идет по всем направлениям одновременно. Нами проведена укрупненная классификация видов сельского туризма, которые развиваются в России в настоящее время (табл. 2). Внутри данных видов можно выделить подвиды, но это не относилось к цели нашего исследования.

Как видно, в нашей стране достаточно успешно развиваются все признанные в мировом сельском туризме направления. Одним из новых и модных видов туризма в мире становится гастрономический. В России гастрономический туризм только зарождается, и таких туров в чистом виде пока нет, поэтому элементы гастрономических туров включают в основные экскурсионные программы. В перспективе в России появятся гастрономические маршруты, в которых приоритеты будут отдаваться «зеленому», т.е. сельскому, гастротуризму. Ценное достоинство такого гастрономического тура – экологическая чистота используемых продуктов.

Для развития сельского туризма необходимы инвестиции, в первую очередь, государственные, т.к. современное состояние сельской инфраструктуры малопривлекательно для туристов. Возьмем те же дороги, которые в непогоду становятся проезжими только для внедорожника. Для частных инвесторов инвестиции в сельскую инфраструктуру рискованны, не всегда приносят прибыль, долго окупаются.

Таблица 2

Классификация сельского туризма в России

Вид сельского туризма	Содержание	Примеры туристических мероприятий
MICE	<i>Meetings</i> - деловые встречи	- Белгород - 3-4 августа 2013 г. года состоялся II Международный форум сельского туризма -Карелия, «Белые ключи» - деловой центр
	<i>Incentives</i> – поощрительные (интенсивные туры) для сотрудников, партнеров, клиентов	- Ростовская обл. Шолоховский р-н - охота, рыболовство, спорт, отдых, экстрим (прыжки с парашютом, лазертаг) , теплоходные круизы и экскурсии по Дону
	<i>Conferences</i> – организация конференций, участие в выставках	-Вяземский р-н, крестьянское хозяйство «Трошино», усадьба «Вереск» - межрегиональный семинар по развитию инфраструктуры сельского туризма в Смоленской области
	<i>Events</i> – организация корпоративных мероприятий	- Южный Урал – корпоративные мероприятия Газпрома на базе санатория «Жемчужина Урала» и спортивно-оздоровительного комплекса «Золотой пляж» - Смоленская область – корпоративные мероприятия на базе агротурфермы "Новое Село" Гагаринского района
Событийный	Посещение сельской местности в определенное время, связанный с какими-либо событиями, или мероприятиями, например, народные праздники, посещение бани. Это индивидуальный отдых.	- Суздаль – «Гусиные бои», «Праздник огурца», «Бабье лето» - Село Ыб в Коми – фестиваль «Ыбца» и «День варенья» в финно-угорском этнокультурном парке - Калужская область – всемирный фестиваль этнической музыки «Дикая мята» - Псковская область - большой популярностью пользуется баня в д. Жидилово. Заезжают даже иностранцы по дороге из Питера в Москву
Образовательный	Туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением в форме курсов, стажировок.	- Ярославская область - есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам - Республика Карелия – с участием экспертов из Финляндии и Исландии изданы информационные материалы о сельском туризме, разработаны одни из первых в России методические рекомендации по организации сельского туризма, стандарт "Прием туристов в сельском доме" и учебный план по сельскому туризму. Архитектурный и этнографический музей-заповедник "Кижы"
Гастрономический	Туристы изучают особенности кухни определенной страны.	- Ярославская область «Обед в русской избе», который организуются в настоящем деревенском доме, готовится обед на глазах туристов - Краснодарский край - посещение винодельческих заводов и водочных производств с последующей дегустацией, прогулки по виноградникам.

Источник: Составлено автором на основе рекламных проспектов

В таблице 3 приведена группировка регионов РФ по размеру инвестиций в сельское хозяйство в расчете на душу сельского населения. Как видно, цифры оптимизма не вызывают: 56% регионов получают инвестиции в среднем 3,5 тыс. руб. на сельского жителя при минимальном значении 230 руб. в Ингушетии и максимальном 6,8 тыс. руб. в Кемеровской области.

Таблица 3

Группировка регионов РФ по размеру инвестиций на душу сельского населения, 2012 год

Показатели	Группы по инвестициям на душу сельского населения, тыс. руб.			В среднем по совокупности
	До 7,0	7,0 – 12,5	свыше 12,5	
Число регионов	44	22	12	78
Инвестиции в среднем на душу населения, тыс. руб:				
в целом по экономике	68,8	83,4	83,6	75,2
в сельском хозяйстве	3,5	8,9	18,9	7,4
Индекс инвестиций в % к 2010 г.	111,4	114,4	112,1	112,4
Удельный вес сельского населения, %	33,1	28,8	30,9	31,5
Удельный вес инвестиций в сельское хозяйство в общем объеме инвестиций, %	3,1	7,0	12,7	5,7

Источник: Расчеты автора на основе статистического сборника «Российский статистический ежегодник», 2013 г.

Относительно высокими показателями характеризуются в основном области ЦФО, входящие в третью, высшую группу. Смоленская область с показателем 10 тыс. руб. входит во вторую группу. Сравнение с уровнем инвестиций по экономике в целом по всем группам регионов позволяет сделать вывод, что сельское хозяйство инвестируется по «остаточному принципу»: инвестиции на душу населения в сельском хозяйстве в регионах в 4-20 раз ниже, чем в среднем по экономике, а удельный вес инвестиций в сельское хозяйство даже в относительно благополучных регионах не превышает 13% от общих инвестиций в экономику.

Развитие сельского туризма в России имеет свою специфику. Если в ЕС агротуризм поддерживается государством в связи с перепроизводством сельскохозяйственной продукции, и его основная цель – занять сельских жителей новым видом деятельности и отвлечь их от сельского хозяйства, то в России агротуризм выполняет несколько функций, являясь одновременно:

- дополнением к сельскохозяйственному производству;

– способом выживания для сельских жителей (как личное подсобное хозяйство);

– фактором развития сельских территорий.

Материалы, приведенные в таблице 4, подтверждают вышесказанное. По данным Министерства сельского хозяйства РФ наиболее активно сельский туризм развивается в 17 регионах страны. По состоянию на 1.01.2012 г. Росстат учитывает 435 объектов сельского туризма.

Т а б л и ц а 4

Развитие сельского туризма в группах регионов с различным уровнем инвестиций на душу сельского населения, 2012 год

Показатели	Группы по инвестициям на душу сельского населения, тыс. руб.			В среднем по совокупности
	До 7,0	7,0 – 12,5	свыше 12,5	
Число регионов	44	22	12	78
Инвестиции в сельское хозяйство в среднем на душу сельского населения, тыс. руб.:	3,5	8,9	18,9	7,4
Число регионов с относительно развитым сельским туризмом	7	6	4	17
Уд. вес развитых объектов сельского туризма, имеющих федеральное значение, %	41,2	35,3	23,5	36,8

Источник: Расчеты автора на основе статистического сборника «Российский статистический ежегодник», 2013 г.; msc.ru

Как видно из таблицы 4, большая часть их сосредоточена в 1 и 2 группах регионов, в которых инвестиции в сельское хозяйство ниже, чем в высшей, 3-ей группе в 2-5 раз. Таким образом, подтверждаются данные табл. 1 – сельский туризм в данных регионах играет заместительную роль, т.к. условия для развития сельского хозяйства в данных регионах неблагоприятны.

Таким образом, на основе проведенного исследования логично говорить о двух вариантах развития сельского туризма.

Первый – агротуризм развивается параллельно с развитием сельскохозяйственного производства, когда можно совместить оказание туристических услуг с продажей экологически чистых продуктов. В результате возрастает спрос на сельскохозяйственную продукцию непосредственно от производителей.

При этом производитель, а не посредник, может диктовать свои цены. Даже при убыточности производства сельхозпродуктов конечный результат может быть прибыльным.

Второй – агротуризм замещает недостаточно развитое сельское хозяйство, с низким уровнем поддержки из государственного

бюджета. В этом случае сельский туризм обеспечивает налоговые поступления в местный бюджет и является основным фактором устойчивого развития сельских территорий, а, следовательно, и сельского хозяйства в перспективе.

Для успешного развития сельского туризма в России, на наш взгляд, необходимо решить следующие проблемы:

– разработать нормативно-правовую и законодательную базу с учетом специфики данной отрасли туристической деятельности;

– принять государственную целевую программу, включающую создание инфраструктуры сельских территорий, с соответствующим финансированием из федерального и регионального бюджетов;

– разработать механизм по созданию благоприятного инвестиционного климата в сфере сельского туризма, а также финансовой и юридической поддержки сельских жителей, решивших заниматься туристическим бизнесом;

– обеспечить подготовку квалифицированных кадров;

– разработать рекламное обеспечение развития сельского туризма и сделать его доступным для сельских жителей (семинары, конференции, рекламные проспекты и т.п.).

Список литературы

1. Гончарова Н.З., Тарасова О.Б., Миренкова Г.В. Региональный уровень в концепции устойчивого развития сельских территорий. - Материалы международной научно-практической конференции РГАУ-МСХА, октябрь 2011 г.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
3. Сборник «Российский статистический ежегодник», 2013 г.

AGRITOURISM AS A FACTOR OF RURAL TERRITORIES STABLE DEVELOPMENT

N. S. Goncharova

Smolensk State Academy of physical culture, sport and tourism, Smolensk

The article reveals rural tourism features in Russian regions, the most important types of agritourism. The particular attention is given to differences in the development of agrotourism in typical groups of regions, marked out according to the level of investment in agriculture. The author stresses the role of rural tourism in the development of rural territories.

Keywords: *rural territories, agrotourism, investments in agriculture, rural infrastructure*

Об авторе

ГОНЧАРОВА Наталья Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, экономики и права Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, e-mail: it@sgafkst.ru

About the author

GONCHAROVA Natal'ja Sergeevna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor, Department of Management, Economics and Law, Smolensk State Academy of physical culture, sport and tourism, Smolensk, e-mail: it@sgafkst.ru

References

1. Goncharova N.Z., Tarasova O.B., Mirenkova G.V. Regional'nyj uroven' v koncepcii ustojchivogo razvitija sel'skih territorij. – Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii RGAU-MSHA, oktjabr' 2011 g.
2. Zdorov A.B. Jekonomika turizma. M.: Finansy i statistika, 2004. 272 s.
3. Sbornik «Rossijskij statističeskij ezhegodnik», 2013 g.
- 4.