

УДК 332.012.2

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Л.Е. Мошкова

Тверской государственной университет, г. Тверь

В статье обоснована необходимость партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия. Рассмотрены институциональные проблемы взаимодействия стратегических партнеров и пути их решения на основе механизма государственно-частного партнерства.

***Ключевые слова:** классификация проблем, бизнес, власть, территория присутствия, формы взаимодействия.*

Процесс формирования партнерских отношений бизнеса и власти в России за последние 20 лет претерпел существенные изменения. Несмотря на проявляющиеся отрицательные тенденции, которые являются причиной формирования барьеров на пути выстраивания эффективного партнерства в данной сфере, траектория его развития должна быть направлена в сторону отказа от активной «политизации» с соблюдением государством интересов бизнес-сообщества.

Рассматривая потенциал партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия, следует выделить такие особенности, как базирование на согласительных механизмах, взаимовыгодные отношения органов государственного и муниципального управления, некоммерческих организаций и частного сектора экономики. В рамках социального партнерства – это создание основы для конкурентных преимуществ экономик и улучшения качества жизни населения – как страны в целом, так и территории присутствия. Кроме того, в современной экономике особую роль стали играть разнообразные формы государственно-частного партнерства, выступающие для нашей страны не только новым опытом взаимодействия власти и бизнеса, но и новыми формами решения социальных задач, стоящих перед государственными органами управления [1].

Российский опыт взаимодействия власти и бизнеса показывает, что основными формами данного сотрудничества в регионах Российской Федерации являются: деятельность, финансируемая Инвестиционным фондом Российской Федерации, федеральные целевые программы, организация совместных предприятий, долгосрочные инвестиционные соглашения, арендные соглашения и др. (рисунок 1).[2]



Р и с . 1. Формы партнерских отношений бизнеса и власти
(на примере ЦФО Российской Федерации)

Эффективное решение насущных социально-экономических проблем территорий всегда связано с проблемами отношений, ключевыми участниками которых являются бизнес и власть. В новейшей истории России диалог государства и бизнес-сообщества непрерывно видоизменялся, принимал различные формы, но всегда становился решающим фактором устойчивого развития как страны в целом, так и ее территорий.

Конкурентоспособность экономики, производительность труда, создание диверсифицированной экономики, внедрение в производство инновационных технологий во многом зависят от позиции бизнес-сообщества. Можно признать, что бизнес призван и способен обеспечить России в XXI веке достойное место в ряду модернизированных, индустриально развитых стран. Но процессы формирования современного бизнес-сообщества в России проходили непросто.

Понимая под территорией присутствия сложную многофункциональную и многоаспектную социально-экономическую систему на географически очерченной территории, включающую часть, одно или несколько административно-территориальных формирований, на которую стратегические партнеры (бизнес, власть и др.) распространяют свое влияние, целесообразно систематизировать проблемы, возникающие при этом.

Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия характеризуются арсеналом проблем и барьеров, которые можно систематизировать по группам следующим образом:

- институциональные проблемы;
- экономические проблемы;
- территориальные проблемы;

- социокультурные проблемы.

В проведенном исследовании акцент сделан на решении институциональных проблем. Формирование эффективного взаимодействия бизнеса и власти на территории присутствия невозможно без правовой, организационной, финансовой, информационной поддержки. Мировой опыт свидетельствует об успешности институтов развития этой сферы в решении следующих задач:

- развитие экономической инфраструктуры;
- обеспечение диверсификации отраслевой структуры экономики;
- преодоление так называемых провалов в определении приоритетных сегментов и инструментов рынка;
- содействие развитию инновационной сферы путем усиления стимулов и снижения потенциальных рисков;
- поддержка малого бизнеса;
- содействие развитию внешнеэкономической деятельности и привлечении инвестиций;
- учет темпов и качества в развитии региональной экономики, содействие в налаживании межрегиональных и кооперативных контактов. [3, 176-177]

Институциональную среду партнерских отношений бизнеса и власти можно считать стабильной и благоприятной, если:

- сформированы, действуют и остаются неизменными институты организации, регулирования, контроля, координации данного взаимодействия;
- упорядочен процесс взаимодействия участников;
- отмечается высокий уровень организации взаимосвязей между институтами, обеспечивающими эффективность взаимодействия участников;
- сформирована нормативно-правовая база, закрепляющая правила, нормы, алгоритмы взаимодействия участников и др.

Интеграция усилий властных структур и предпринимательства является условием обеспечения успешного развития территорий страны. Как показывает практика, *институциональный контекст* развития партнерства властных и предпринимательских структур характеризуется разнообразными и порой противоречивыми процессами: усиление регулирования, либерализация, дерегуляция, устранение противоречивости и др.

По результатам оценки региональных экспертов ЦФО Российской Федерации на территории страны формирование институтов, сопровождающих сотрудничество бизнеса и власти и повышающих его эффективность, находится только на начальном

этапе, что требует поиска и создания новых инструментов, механизмов, а также формирования нефинансовых институтов развития (кластеров, экономических зон, технопарков и др.). Это свидетельствует о *неразвитости институтов, обеспечивающих устойчивость системы партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия.*

Одной из причин возникновения социально-экономических, политических, культурных проблем в России является *несовершенство системы государственного управления*, что требует разработки мер по устранению сложившегося положения, базируясь при этом на лучшем мировом опыте. Важным является вовлечение в процессы модернизации институтов государственного управления частного сектора экономики, который более приспособился к рыночным условиям ведения деятельности и обладает опытом эффективного менеджмента. Совместная реализация проектов и программ развития российской экономики на основе формирования эффективных партнерских отношений властных и предпринимательских структур повышает уровень доверия населения страны ко всем участникам интеграционных процессов.

Во многих странах с достаточно развитой институциональной базой партнерских отношений государственные структуры зачастую используются для реализации преимущественно частного интереса. Эти негативные явления могут стать причиной деформаций в экономической политике, нарушения условий конкуренции, приводят в целом к росту недоверия к партнерским отношениям и к взаимопониманию между государством и частным сектором. Кроме того, эти явления часто принимают форму коррупции, охватывающей как власть, так и бизнес [1].

Воздействие бизнеса на власть проявляется в различных формах: прямых и косвенных, открытых и теневых. Рычагами влияния выступают различные механизмы, от публичных заявлений до выступлений в парламенте, от коррупционных схем до протекционизма. В подобной ситуации важнейшая цель государственного управления состоит в том, чтобы удержать бизнес в правовых рамках деловой и общественной активности, исключить неправомочное давление бизнеса на государство.

В рамках настоящего исследования проведена оценка профессионального состава государственных и законодательных органов власти Российской Федерации по данным сайтов 80 субъектов, обобщенные результаты которой представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Данные по профессиональному составу государственных и законодательных

органов власти Российской Федерации (в %)

Наименование органов государственной и законодательной власти	Госслужащие	Предприниматели	Научные работники	Представители других профессий
Профессиональный состав законодательных собраний субъектов Российской Федерации	43	27	5	25
Профессиональный состав правительств субъектов Российской Федерации	48	11	8	33

Несмотря на естественные процессы передвижения предпринимателей в государственные органы власти и обратно, можно сделать вывод, что в нашей стране продолжается делегирование бизнесом представителей бизнес-сообщества во властные структуры.

Кроме того, со стороны органов государственной власти выявлены такие важные проблемы, которые обусловлены историческими особенностями:

- инертность региональной власти в вопросах развития взаимодействия властных и предпринимательских структур;
- неготовность власти привлекать бизнес к разработке и экспертной оценке документационного сопровождения ГЧП-проектов.

Выявленные проблемы усугубляются *несовершенством нормативно-правовой базы*, регулирующей взаимодействие бизнеса и власти (таблица 2). В первую очередь это касается создания системы гарантий инвестиционных вложений бизнеса в крупные инфраструктурные проекты, концентрации ресурсов на перспективные исследования и разработки.

Удельный вес регионов в рамках ЦФО, в которых создана законодательная база, способствующая развитию партнерских отношений бизнеса и власти, составляет 39%. В других федеральных округах Российской Федерации данный показатель еще ниже, что не позволяет в полной мере использовать преимущества механизма ГЧП в целях обеспечения устойчивого территориального развития страны. Кроме того, нормативно-правовое регулирование взаимодействия бизнеса и власти на территориях фактически ограничено

законодательство о концессионных соглашениях, что не позволяет реализовывать отдельные инвестиционные проекты.

Кроме того, в бизнес-сообществе выявлены свои опасения по поводу организации партнерских отношений власти и деловых кругов в связи с высокой степенью рисков реализации крупных долгосрочных проектов, особенно социальной направленности – *слабая защищенность инвестиционных вложений предпринимателей.*

Т а б л и ц а 2

Анализ наличия законов, регулирующих систему партнерских отношений бизнеса и власти в субъектах Российской Федерации (на примере ЦФО) [2]

Разработан проект закона, планируется его введение	Закон отсутствует	Разработан проект закона, не планируется его введение
г. Москва	Брянская область	Белгородская область
Воронежская область	Владимирская область	Ивановская область
Липецкая область	Калужская область	Костромская область
Московская область	Курская область	Рязанская область
Орловская область	Тамбовская область	Смоленская область
Тверская область	Тульская область	
Ярославская область		
Всего – 7	Всего – 6	Всего – 5

Таким образом, несмотря на то, что государственная политика Российской Федерации направлена на развитие рыночных отношений, формирование цивилизованного предпринимательства, совершенствования нормативно-правовой базы, в ней не всегда учтены запросы предпринимателей. Сегодня в целях формирования равноправного взаимодействия требуется поиск новых точек соприкосновения властных и предпринимательских структур.

Нам представляется, что пути преодоления обозначенных трудностей должны лежать в плоскости реализации долговременных целей социально-экономического развития общества.

Список литературы

1. Государство и бизнес в России: дилеммы взаимодействия [Электронный ресурс]. – Свободный доступ из сети Интернет: <http://all-politologija.ru/knigi/modernizaciya-i-politika-v-xxi-veke-oganisyan/gosudarstvo-i-biznes-v-rossii-dilemmi-vzaimodejstviya>.

2. Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура». – М, 2010. – 127с.
3. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы / В.А. Кабашкин. – М.: ООО «МИЦ», 2010. – 576 с.

**THE INSTITUTIONAL PROBLEMS OF BUSINESS AND
GOVERNMENT PARTNERSHIP IN THE TERRITORY OF THE
PRESENCE IN THE CONTEMPORARY SOCIO-ECONOMIC
CONDITIONS**

L.Y. Moshkova

Tver State University, Tver

The article reveals the necessity of partnership between business and government in the territory of presence. The author considers institutional problems of strategic partners' cooperation and ways of their solution on the basis of public-private partnership.

Keywords: classification problems, business, power, area presence, forms of interaction.

Об авторе

МОШКОВА Лариса Евгеньевна – к.э.н., доцент, декан факультета управления и социологии, Тверской государственной университет, e-mail: moshkova@tversu.ru

About the author

MOSHKOVA Larisa Evgen'evna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor of Management Department, Dean of Management and Sociology Faculty, Tver State University, e-mail: moshkova@tversu.ru

References

1. Gosudarstvo i biznes v Rossii: dilemmy vzaimodejstviya [Elektronnyj resurs]. – Svobodnyj dostup iz seti Internet: <http://all-politologija.ru/knigi/modernizaciya-i-politika-v-xxi-veke-oganisyan/gosudarstvo-i-biznes-v-rossii-dilemmy-vzaimodejstviya>.
2. Analiticheskij otchet po rezul'tatam issledovaniya «Razvitie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v regionah CFO: investicii i infrastruktura». – М, 2010. – 127s.

3. Kabashkin V.A. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: mezhdunarodnyj opyt i rossijskie perspektivy / V.A. Kabashkin. – M.: OOO «MIC», 2010. – 576 s.
- 4.