

УДК 348.49

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

М.В. Беляков

Тверской государственной университет, г. Тверь

В статье рассматриваются проблемы статистического учета инновационной деятельности предприятий. Рассматриваются вопросы полноты статистического отражения инновационных процессов и возможные пути их решения.

***Ключевые слова:** инновации, инновационные предприятия, инновационная деятельность, статистический учет*

Для формирования государственной инновационной политики органам государственной власти необходим точный и своевременный сбор информации о существующем состоянии активности участников инновационного процесса. В этой связи возникает проблема полноты и актуальности сведений, предоставляемых предприятиями в органы статистического учета.

Под инновацией понимается процесс от возникновения и разработки исходной идеи к созданию новых продуктов, услуг и технологий или их улучшению с обеспечением юридической защиты авторских прав, при последующем создании опытного образца или модели, обеспечивающих подтверждение их практической значимости и целесообразности. Дальнейший переход к промышленному выпуску продукции, которая востребована рынком и получение ожидаемой прибыли от реализации данной продукции называется процессом коммерциализации инноваций [6].

В российской практике наиболее часто используется следующее расширенное определение инновации. Инновация — результаты инновационной деятельности в любой сфере жизнедеятельности человека, направленные на улучшение удовлетворения традиционных, обновленных или новых потребностей, существующих либо в платежеспособном рыночном спросе, либо в практической деятельности производителя и владельца данных инноваций [2, с.29].

При проведении статистического учета органы государственной статистики Российской Федерации используют определение, соответствующее рекомендациям Евростата по сбору и анализу данных по инновациям, где инновация определяется как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних

связях [3, с.22]. На ряду с определением инновации органами государственной статистики активно используется термин «инновационная деятельность» под которой понимается вид деятельности, направленный на трансформацию идей (результатов научных исследований и разработок или достижений в сфере науки и техники) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, а так же процессы и способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности и в отношении которых проводится внедрение на рынок [3, с.24].

В настоящее время в Российской Федерации статистический учет инновационной деятельности проводится посредством выборочного обследования предприятий, в виде заполнения статистических форм. Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» предоставляется в органы государственной статистики до 31 августа. При помощи нее обследуются крупные и средние предприятия. В данной форме учитываются осуществляемые предприятиями технологические, организационные, маркетинговые и экологические инновации по направлениям промышленного производства и сферы услуг. В соответствии с методикой Федеральной службы государственной статистики форма № 4-инновация заполняется предприятиями добывающих отраслей, предприятиями обрабатывающих отраслей, а также предприятиями по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. В этот же перечень входят организации по предоставлению услуг связи, организации, связанные с использованием вычислительной техники и информационных технологий, а также организации, связанные с научными исследованиями и разработками. Выбор предприятий, в отношении которых будет проводиться обследование осуществляется на основе сопоставления кодов ОКВЭД с выше приведенным перечнем отраслей. В этой связи возникает проблема неполноты учета инновационной деятельности. Она связана с тем, что инновационная деятельность осуществляется, а инновационная продукция может создаваться во всех сферах и секторах экономики, а не только в строго определенных. При установлении границ проведения статистических обследований остается не охваченной наблюдением большая часть отраслей экономики, где, в свою очередь, создаются инновации, отвечающие требованиям статистического учета. Многие организации, ведущие научные исследования и разработки, не отчитываются по инновационной деятельности, так как не относятся к перечню обследуемых отраслей. Ярким примером этому могут служить организации, осуществляющие управленческие инновации, которые можно внедрять на предприятиях и в организациях любой отраслевой принадлежности. Так же в качестве примера можно привести

инновации в образовательном процессе. Организации, имеющие потенциальную возможность их осуществлять, органами статистики не относятся к инновационным отраслям. Для решения данной проблемы необходимо расширение круга обследуемых отраслей, что позволило бы представить наиболее полную картину инновационной деятельности в России. Отбор предприятий для учета инновационности по кодам ОКВЭД приводит и к другой проблеме, отчасти являющейся антагонизмом предыдущей. Она проявляется в автоматическом определении предприятия, относящегося к отрасли, в отношении которой проводится обследование, как инновационного. При этом не учитывается уровень технологического развития предприятия, используемое оборудование, существующее кадровое обеспечение. Решить данную проблему возможно за счет более детального анализа данных бухгалтерского учета, при отборе предприятий для статистических обследований. Так же необходимо создать критерии бухгалтерской отчетности, в соответствии с которыми предприятие можно будет отнести к инновационному. Эти критерии должны являться основой для отбора предприятий.

В настоящее время за пределами статистического наблюдения остаются показатели уровня и качества научно-инновационной деятельности с точки зрения конечной результативности инновационных процессов. Важным условием для развития статистического учета является возможность анализировать взаимосвязь различных объектов в укрупненной совокупности информации. По мнению специалистов органов статистического учета [4, с.7], примером такой взаимосвязи можно назвать объем потребленных предприятием ресурсов и количество получаемой этим предприятием продукции до инновационных мероприятий и после них, численность работников и их заработная плата до использования передовых технологий и после их внедрения. В этой связи возникает необходимость проведения работ по совершенствованию методологической базы проведения статистических наблюдений сферы науки, технологий и инноваций в части расширения состава показателей, включаемых в статистические формы. Данное направление деятельности позволит так же решить проблему отсутствия комплексности оценки инновационной деятельности предприятия, проявляющейся в отсутствии учета показателей связи между факторами инновационной деятельности предприятия и результатами инновационной деятельности. При этом, основная задача органов государственной статистики должна будет заключаться в выявлении корреляционных связей между потенциальными возможностями предприятий к внедрению инноваций в производственный процесс и результатами производственной и коммерческой деятельности.

Совершенствование методологической базы проведения статистических исследований создаст предпосылки к динамичному исследованию инновационных процессов, протекающих на предприятиях той или иной отрасли, а также позволит дать более системную оценку о потенциале инновационного развития предприятий и их перспективах.

В целях повышения качества и обоснованности принимаемых решений на всех иерархических уровнях управления целесообразно включить в число обследуемых статистическими органами объектов малые инновационные и промышленные предприятия. Так же необходимо сочетать периодическую отчетность со специально организованными выборочными обследованиями инновационной деятельности как в части уже анализируемых показателей, так и при внедрении более широкого круга статистических индикаторов. Необходимо провести уточнение критериев новизны и инновационности продукции параллельно вводя термин «принципиально новая (ранее неизвестная) продукция. Также при проведении статистических обследований необходимо использовать методы экспертных оценок для перевода качественных характеристик инноваций в количественные. Необходимо апробировать и внедрить в управленческую практику типовую методику проведения инновационного анализа. Перечисленные предложения подчеркивают правомерность вопроса о необходимости становления и развития инновационного учета и выработки концепции инновационной отчетности.

Отчетность, которая действует в области инноваций на данный момент охватывает интегральные статистические показатели, дающие представление о степени развития инновационных процессов в регионе. Однако, на базе одной статистической отчетности невозможно дать детальную и всестороннюю оценку состояния инновационных процессов.

Список литературы

1. Лукичева Л.В. Управленческие решения: учеб. по специальности «Менеджмент организации». 3-е издание – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007.- 360 с.
2. Ружейников А.Н. Основные подходы к понятию «инновация»/А.Н.Ружейников// Инновационная деятельность. – 2009. – №2. – С.28 – 32
3. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. – М: Организация экономического сотрудничества и развития, 2006. – 191 с.
4. Саенко К.С. Формирование и использование в управлении бизнесом предприятия отчетных показателей об инновационной

- деятельности предприятия/К.С. Саенко//Бухгалтер и закон – 2009 - №2(122) – с. 2 – 9
5. Уколова Н.В. Инновационная перестройка экономики и структурные сдвиги/Н.В.Уколова// Инновационная деятельность. – 2011. – №2. – С.57 – 61
 6. Михаил Гиваргизов. Модели управления инновационным развитием «по-старому» и «по-новому»: где истина? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.allventure.ru/articles/46/#replies_page1 дата просмотра 15 августа 2011г.

PROBLEMS OF DEFINITION INNOVATIVE ENTERPRISES IN IMPLEMENTATION PROCESS OF GOVERNMENT SUPPORT

M.V. Belyakov

Tver State University, Tver

In this article considers problems of statistical analysis of company's innovative activity. Also considers researches questions connecting with full statistic reflection of innovative process and basic problems of its calculation.

Keywords: *Innovations, innovative firms, innovative system, innovative activity, statistical analysis*

Об авторе

БЕЛЯКОВ Михаил Викторович – аспирант кафедры государственного управления, Тверской государственной университет, e-mail: mishgun-14@yandex.ru