

УДК 658.336

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА» К ПРОДОЛЖЕНИЮ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ

Е. В. Чумакова

Тверской государственный университет, г. Тверь

В статье рассматриваются результаты исследования мотивации студентов бакалавриата к продолжению обучения на магистерских программах. Рассматриваются фактические данные социологического исследования проведенного на экономическом факультете Тверского государственного университета. Отдельное внимание уделяется преодолению проблем, возникающих в условиях перехода к двухуровневой системе высшего профессионального образования.

Ключевые слова: *социологическое исследование; бакалавриат; магистратура; мотивация студентов; работодатель*

Законодательное закрепление решения о переходе Российской Федерации к двухуровневой системе высшего профессионального образования, основанное на положениях Болонской конвенции, вызвало неоднозначную реакцию как научного и педагогического сообщества, так и студентов, получающих высшее образование. Противники данного решения основывают свои аргументы на том, что сложившаяся традиционная система высшего образования эффективно реализовывала свои функции на основе опробованных методик формирования учебных планов и программ, проведения занятий, а также производственных и преддипломных практик. Уже сформированная и устоявшаяся система высшего профессионального образования была знакома всем работодателям, поэтому при формировании кадрового состава предприятия не возникало затруднений по выбору образовательных критериев для вакантных должностей.

При этом у новой двухуровневой системы высшего профессионального образования немало сторонников. Однако, даже та часть научного сообщества, которая положительно относится к данным нововведениям, отмечает, что вузам, научно-преподавательскому составу и студентам придется столкнуться с рядом трудностей, связанных с необходимостью введения принципиально новых профессионально-образовательных программ. Например, ректор Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена Бордовский Геннадий Алексеевич на одном из экспресс-форумов сообщил следующее: «В стране нет полного понимания, что подготовка бакалавров и магистров – это принципиально иная система высшего профессионального образования: она требует иного

содержания учебных курсов, иных образовательных технологий, иной организации учебного процесса, иной структуры учебно-материальной базы, иного информационного обеспечения. В конечном итоге, уровневая система призвана формировать у выпускников иные профессиональные компетенции, соответствующие быстро меняющимся условиям жизни и работы»[2].

Новая двухуровневая система высшего образования начинает свое существование, и важнейшим моментом её внедрения является адаптация студентов к новым реалиям. И чем быстрее произойдет эта адаптация, тем быстрее проявятся реальные положительные результаты нововведений.

Особый интерес представляют собой программы магистратуры, позволяющие перейти к принципиально новому уровню квалификации, углубить свою специализацию или заниматься научно-исследовательской деятельностью. Магистерские программы подготовки, в том числе экономического профиля, позволяют студентам приобрести компетенции, наиболее востребованные как на общероссийском рынке труда, так и в рамках региональных рынков труда. В условиях современной рыночной экономики наиболее актуальными являются компетенции, затрагивающие организационно-управленческую деятельность (способность управлять организациями, подразделениями, группами; умение использовать современные методы управления корпоративными финансами) и аналитическую деятельность (способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владение методами стратегического анализа)[1]. Именно эти компетенции формируются при обучении на магистерских программах в сфере экономики, что должно способствовать востребованности данных программ среди студентов, в перспективе ориентированных на ведение аналитической или управленческой деятельности, на осуществление научно-исследовательской или преподавательской деятельности. Реальная ситуация не всегда подтверждает теоретические выводы, что и было проверено в ходе социологического исследования, проведенного автором.

Новая двухуровневая система высшего образования, принеся кардинальные изменения, порождает необходимость проведения мониторинга информированности различных субъектов рынка труда о сущности и специфике такого обучения. Это стало стимулом для проведения в Тверском государственном университете социологического исследования в форме оперативного анкетирования, целью которого стало выявление потребности студентов бакалавриата экономического факультета в продолжении обучения на магистерских

программах, предлагаемых университетом по направлению «Экономика». Задачи, поставленные в ходе исследования, позволили выявить долю желающих продолжить обучение в магистратуре, а также оценить, насколько окончательным является их решение; исследовать контингент желающих продолжить обучение на экономическом факультете Тверского государственного университета; раскрыть заинтересованность студентов в конкретных направлениях подготовки магистров; раскрыть причины, по которым студенты желают продолжить обучение в магистратуре. Проведенное анкетирование также позволило оценить информированность студентов бакалавриата о сущности, принципах функционирования и практической значимости магистратуры.

Для проведения социологического исследования был выбран метод анкетирования, т.е. письменный опрос, предполагающий самостоятельное заполнение респондентами опросных листов.

Анонимный формат анкетирования и небольшой объем анкеты позволили получить максимально достоверные ответы респондентов. Для достижения цели исследования автором было включено в анкету ограниченное количество конкретных вопросов, как правило, сформулированных в форме так называемых закрытых вопросов.

Объектом данного исследования являлись студенты бакалавриата экономического факультета Тверского государственного университета, преобладающая часть которых находится в возрасте от 20 до 23 лет (88,72% респондентов).

Один из важных вопросов анкеты напрямую связан с оценкой успеваемости студентов. Так как в сжатые сроки анкетирования респонденты не имели возможности подсчитать свой средний балл за предшествующие годы обучения, ответы на вопрос подразумевали обобщенную оценку успеваемости: «отличник», «хорошист», «троечник», «двоечник». Ответы на данный вопрос играют особую роль при рассмотрении их во взаимосвязи с ответами на последующие вопросы, так как позволяют отследить зависимость между мотивацией к обучению в целом и желанием продолжить обучение на следующем уровне высшего образования.

В результате анализа уровня успеваемости респондентов были получены следующие результаты: «отличник» - 15,79% опрошенных, «хорошист» - 62,41%, «троечник» - 21,80%. Основная часть студентов относится к группе «хорошистов», т.е. преобладающей оценкой в их зачётных книжках является «4».

Один из ключевых для достижения цели исследования вопросов – «Планируете ли Вы поступать в магистратуру». Опрос показал, что большинство респондентов (98 студентов из 133 – 73,68%) планируют дальнейшее обучение в магистратуре. Это достаточно высокий

показатель, свидетельствующий о том, что уровень бакалавриата в студенческой среде пока не воспринимается как полноценный уровень высшего образования, позволяющий эффективно трудоустроиться. При этом из всей массы студентов, желающих продолжить обучение в магистратуре, 69,39% планируют продолжить обучение сразу после окончания бакалавриата. Оставшиеся 30,61% планируют продолжить обучение через несколько лет после окончания бакалавриата, что, скорее всего, связано с необходимостью трудоустройства и изыскания финансовых средств для оплаты обучения. 26,32% из общего числа опрошенных не планируют продолжить обучение на программах магистратуры, и, в соответствии с правилами данного анкетирования, респонденты данной категории не принимали участия в ответах на последующие вопросы.

В результате рассмотрения взаимосвязи между уровнем успеваемости и желанием поступить в магистратуру можно составить следующую агрегированную таблицу.

Таблица 1

Взаимосвязь между уровнем успеваемости студента бакалавриата и его желанием продолжить обучение в магистратуре

Уровень успеваемости/ Желание обучаться в магистратуре	«Планирую сразу после окончания бакалавриата», %	«Планирую через несколько лет после окончания бакалавриата», %	«Не планирую», %	Итого, %
«отличники»	71,42	14,29	14,29	100
«хорошисты»	51,80	26,51	21,69	100
«троечники»	34,48	17,24	48,28	100

Очевидна следующая тенденция: при повышении среднего балла (улучшении успеваемости), увеличивается и доля желающих продолжить обучение на более высокой ступени образования. И наоборот, чем ниже уровень успеваемости при обучении на программе бакалавриата, чем выше в данной группе доля студентов, не желающих продолжать обучение на направлениях подготовки магистров.

Данные результаты закономерны и ожидаемы. Студенты, относящие себя в группу «троечников», чаще ориентированы на как можно более быстрый переход от обучения к практической деятельности. «Отличники» же чаще настроены на продолжение обучения и даже на ведение последующей научно-исследовательской деятельности.

Решение 44,90% респондентов, желающих обучаться в магистратуре, по их мнению, является обдуманым и окончательным. 55,10% опрошенных отмечают, что их решение ещё не сформировалось и есть вероятность, что оно будет скорректировано. Доля респондентов,

принявших окончательное решение, очень высока. При этом причины неуверенности некоторых респондентов относительно поступления в магистратуру обусловлены: а) наличием достаточно большого периода времени для принятия окончательного решения; б) невысоким уровнем информированности студентов о всех нюансах обучения на магистерских программах. Часто именно нехватка знаний о ключевых принципах магистерских программ вызывает у бакалавров сомнения и ошибки в принятии решения о дальнейшем обучении.

Абсолютное большинство (61%) студентов бакалавриата, обучающихся на экономическом факультете Тверского государственного университета и планирующих продолжить обучение в магистратуре, собираются выбрать магистерские программы Тверского государственного университета. Незначительное количество респондентов (3%) желает пройти магистерское обучение в Тверском государственном техническом университете. 25% опрошенных для дальнейшего обучения выбирают вузы других городов – Москва (15%) и Санкт-Петербург (10%). 3 из 98 опрошенных (3%), желающих поступать в магистратуру, планируют продолжить обучение в зарубежном вузе, что подтверждает высокое качество подготовки студентов в бакалавриате экономического факультета Тверского государственного университета, а также практическую значимость модернизации российской системы высшего профессионального образования, её ориентации на Болонскую конвенцию. 4% опрошенных ещё не определились с конкретным вузом, при этом все из них уже определились с конкретным направлением подготовки магистров.

Высокий процент желающих продолжить обучение в магистратуре Тверского государственного университета показывает высокий уровень доверия студентов, их уверенность в высоком качестве подготовки и эффективном формате обучения. При этом высокий процент желающих обучаться в магистратуре ещё раз подтверждает отсутствие доверительного отношения к уровню подготовки бакалавриата, связанное с невысоким уровнем информированности студентов и работодателей. Такое положение дел подрывает эффективность двухуровневой системы, ведь для трудоустройства на большинство должностей по сути не требуется уровня подготовки выше бакалавриата.

Аналогичная проблема возникает при рассмотрении ответов респондентов на вопрос о конкретных программах магистерской подготовки. Особенно популярными среди студентов бакалавриата экономического факультета являются программы подготовки магистров, реализуемые на экономическом факультете: «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Управленческий учёт, контроллинг и анализ», «Финансовый менеджмент, учёт и анализ рисков».

Важно отметить, что анализ ответов на данный вопрос показал невысокую информированность студентов о программах подготовки магистров, реализуемых в Тверском государственном университете. Некоторые из респондентов на вопрос о выбранной программе дали ответы «Бухгалтерский учёт» и «Финансы и кредит». Эти же студенты отметили свое желание обучаться в Тверском государственном университете. Однако в настоящий момент в ТвГУ не реализуются магистерские программы с данными названиями.

Небольшая часть студентов бакалавриата экономического факультета проявила желание переквалифицироваться на других направлениях подготовки и поступить на магистерские программы, связанные со сферой педагогики, юриспруденции, логистики и даже математического моделирования. Это ещё раз подчёркивает положительные черты двухуровневой системы высшего профессионального образования, предоставляющей возможность изменить образовательную траекторию и в относительно короткие сроки получить принципиально новую для студента квалификацию.

Основной причиной, влияющей на желание продолжить обучение в магистратуре, стало повышение личной конкурентоспособности на рынке труда (71,43% ответов). Вторая по популярности причина поступления в магистратуру – получение дополнительного объема знаний для самореализации (17,35% ответов).

Подводя итоги социологического исследования, можно отметить, что студенты успешно справились с анкетированием, ответив на все необходимые вопросы. Гипотезы, существовавшие до проведения анкетирования, подтвердились и были конкретизированы.

Исследование позволило выделить положительные аспекты, связанные с переходом к двухуровневой системе высшего образования, и недостатки, связанные с нехваткой опыта работы внутри данной системы. Главные достоинства двухуровневой системы для студентов экономического факультета Тверского государственного университета проявляются в возможности выбора необходимого уровня образования для построения личной карьеры в желаемой сфере профессиональной деятельности, возможности изменения образовательной траектории, в т.ч. направления подготовки, а также повышения вероятности поступления в зарубежные вузы для продолжения обучения. В качестве важнейшего фактора, влияющего на популярность магистерских программ, можно отметить возможность повышения личной конкурентоспособности на рынке труда. Для этого при формировании магистерских программ на экономическом факультете должно быть предусмотрено проведение занятий, ориентированных на получение студентами магистратуры компетенций, направленных на подготовку к практической деятельности на предприятии.

Ключевые проблемные точки в сложившейся ситуации:

- 1) Невысокий уровень информированности студентов бакалавриата о сущности, назначении и особенностях программ магистратуры, а так же о программах магистратуры, имеющих в вузах;
- 2) Отсутствие полноценных исследований информированности региональных работодателей о двухуровневой системе образования и данных об их потребности в кадрах соответствующего уровня подготовки;
- 3) Необходимость проведения переподготовки профессорско-преподавательского состава вузов для повышения эффективности работы в новых условиях.

На базе проведенного исследования, а так же на основании экспертных мнений руководящего состава ведущих вузов страны, можно сделать выводы, что на данный момент для быстрого перехода к качественно новой системе высшего профессионального образования, решающее значение имеет проведение мероприятий по повышению уровня знаний всех субъектов рынка труда и сферы образования о принципах функционирования новой системы образования и компетенциях, получаемых студентами на протяжении образовательного процесса. Данные мероприятия могут быть реализованы в форме организационных собраний, круглых столов, семинаров или иных встреч со студентами, преподавателями, представителями работодателей.

Не менее важную роль играет постоянный мониторинг мотивации студентов бакалавриата к продолжению обучения. Полученная информация позволяет прогнозировать численность будущих учебных групп, а также корректировать учебные программы в соответствии с актуальными потребностями студентов и требованиями регионального рынка труда. Данные исследования должны дополняться параллельным изучением мнения и потребностей региональных работодателей.

Таким образом, можно сделать выводы о высоком уровне заинтересованности в успешной реализации магистерских программ со стороны множества субъектов, проявляющейся на фоне процессов становления новой системы образования и практической апробации новых учебных программ.

Список литературы

1. Компетенции выпускника магистратуры// [официальный сайт Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова] URL: http://www.rea.ru/Main.aspx?page=Magistratura_kompetencii (дата обращения: 08.11.2014)

2. Экспресс-форум: проблемы внедрения двухуровневой системы [официальный сайт]: «Аккредитация в образовании» [Респ. Марий-Эл, 2009] URL: http://www.akvobr.ru/ekspres_forum_problemy_vnedrenija_dvuhurovnevoi_sistemy.html (дата обращения: 08.11.2014)
3. Забелина О.В., Байдакова Н.В. Проектирование процесса профессионального развития студента экономического факультета на базе исследования регионального рынка труда.// Мир образования-образование в мире., 2013. - № 4.- С. 121-125.

RESEARCH OF MOTIVATION BACHELOR STUDENTS ECONOMY COURSE TO CONTINUE STUDIES IN MASTER

E.V. Chumakova

Tver State University, Tver

The article discusses the results of the study of motivation undergraduate students to continue their studies at the master's programs. We consider the evidence of sociological research conducted at the Faculty of Economics of the Tver State University. Special attention is paid to overcoming the problems arising in the context of the transition to a two-tier system of higher education.

Keywords: *sociological research; bachelor; masters; motivation of students; employer*

Об авторе

ЧУМАКОВА Екатерина Валерьевна – аспирант кафедры «Национальной экономики» Тверского государственного университета, e-mail: Chumakova-E-V@yandex.ru