

817373.612.2:004.738.5

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРИКА СЕТИ ИНТЕРНЕТ: «ПАУТИНА» (WEB) И ЕЁ ЭВОЛЮЦИЯ

А.В. Палкова

Тверской государственный университет, Тверь

Данная статья посвящена когнитивным аспектам номинации в сфере Интернета. В ней рассматривается одна из ключевых метафор сети – «паутина» / «Web». Основное внимание уделяется этапам развития Интернета, обозначаемым терминами Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.

Ключевые слова: Интернет, всемирная паутина, семантическая паутина, Web 2.0, метафора.

Предлагаемая статья посвящена одной из ключевых метафор Интернета – «паутине». Под ключевой, или базисной, метафорой в данной статье понимается метафора, задающая аналогии и ассоциации между различными системами понятий и порождающая более частные метафоры, т.е. ключевая метафора даёт ключ к пониманию того или иного явления. Более подробно о когнитивных аспектах номинации в сфере Интернета и ключевой метафорике см. в статьях [8; 9].

Интернет нередко представляется как запутанное пространство: лабиринт, джунгли и, конечно, паутина. Обозначение части Интернета «World Wide Web / WWW» и его русскоязычное соответствие «Всемирная паутина» нередко используются для обозначения Интернета в целом. За этим термином стоит метафора, очень точно характеризующая сущность всеохватывающей сети, увлекающей и удерживающей пользователей. С другой стороны, паутина – это своеобразная сеть, которая может служить для связи, соединения чего-либо (ср. концепцию «учебной паутины» И. Иллича, цит. по: [10]).

В данной статье будет рассмотрена эволюция ключевой метафоры «паутина / Web» через эволюцию сети Интернет. Основное внимание уделяется этапам развития сети, обозначаемым терминами Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, которые применяются для описания постоянно меняющейся среды Интернета.

Термин **Web 1.0** является так называемым ретронимом. Индекс «1.0» потребовался для разграничения этапов развития сети Интернет, для индикации перехода от Web 1.0 к Web 2.0. Этот переход связан во многом с техническим развитием Интернет-технологий, в частности, с увеличением скорости передачи информации. Кроме того, он обусловлен изменениями в поведении пользователей. Если на этапе Web 1.0 сайты создавались и редактировались только профессионалами (материал «только для чтения»), то на этапе Web 2.0 пользователи активно

участвуют в процессе добавления и корректировки информации. Теперь пользователи являются соразработчиками ресурсов. Произошёл переход от статичных информационных страниц к динамичному контенту, создаваемому пользователями сети. Индекс «2.0» означает не что-то совершенно новое, а развитие и углубление существующих концепций.

Автором концепции **Web 2.0** принято считать Тима О'Рейлли (Tim O'Reilly) – основателя крупной американской издательской компании «O'Reilly Media». В статье «What Is Web 2.0», опубликованной в 2005 году, Web 2.0 определяется как «комплексный подход к организации, реализации и поддержке Web-ресурсов» (см.: [5–7; 14]). Таким образом, термин «Web 2.0» обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети и т.д. Следует отметить, что в этом случае речь, как правило, идёт о наполнении информацией, однако вопросы её надёжности, достоверности, объективности при этом не рассматриваются.

Автор концепции отмечает, что главный принцип успешности компаний, зародившихся в эпоху Web 1.0 и эволюционировавших в эпоху Web 2.0 (Yahoo!, Google, eBay, Amazon и др.), заключается в том, что они усилили веб-технологии за счёт коллективного разума. Как ассоциации закрепляются за счёт многократного повторения или яркости переживаний, так и паутина связей разрастается за счёт коллективной активности всех веб-пользователей [5].

Сайты, успешно существующие и развивающиеся в эпоху Web 2.0, используют принцип «фолксономии» (англ. *folksonomy*, термин Т.В. Вала [17]), т.е. народной классификации. Это практика совместной категоризации информации (текстов, ссылок, фото, видео и т.п.) посредством произвольно выбираемых меток, называемых тегами [11]. Таким образом, информационные ресурсы структурируются благодаря разметке гипертекстовых документов в результате совместных усилий сетевого сообщества.

Ещё одним важным нововведением Web 2.0 является RSS (Rich Site Summary) – технология, позволяющая не просто ссылаться на страницу, но подписываться на неё, получая оповещение каждый раз, когда страница изменяется. Метафорически она обозначается как «п р и р а с т а ю щ и й в е б или «ж и в о й в е б». Динамические сайты пришли на смену статическим страничкам ещё десять лет назад. Но в случае живого веба динамическими стали не сами страницы, а ссылки на них. RSS используется, например, для оповещений о новых записях в блоге, а также для всех видов информационных обновлений, включая изменения курсов акций и прогнозы погоды [6; 3]. RSS-сервисы занимаются синдикацией данных, не пытаясь контролировать, что происходит с информацией на другом конце цепочки. Идея сквозной передачи данных является одной из базовых идей самого Интернета [7].

В отличие от первого поколения, когда между авторами и читателями существовала чёткая граница, Web 2.0 позволяет пользователям действовать совместно, обмениваться информацией, хранить ссылки и мультимедийные документы, совместно создавать и редактировать публикации. Развитие социальных сервисов привело к возникновению феноменов, которые называют по-разному: *мудрость толпы, краудсорсинг, викиномика, общественная поддержка* [10].

Если во времена Web 1.0 информация, попадающая в Интернет, генерировалась владельцами сайтов, то в эпоху Web 2.0 контент может создавать любой пользователь. Это способствовало заполнению Интернета однообразными и часто бесполезными массивами данных, поэтому следующий этап развития сети – **Web 3.0** – ознаменован наведением в Интернете порядка, при этом ключевую роль здесь должны сыграть онлайн-эксперты, осуществляющие модерацию контента сайтов [4]. Таких модераторов называют «менеджерами знаний и связей» [1].

Концепция Web 3.0 была предложена американским предпринимателем и блоггером, основателем компании Weblogs Inc. Джейсоном Калаканисом (Jason Calacanis) в продолжение концепции Web 2.0 ещё в 2007 году. Его идея состоит в том, что на основе Web 2.0 должна возникнуть новая платформа – не столько технологическая, сколько социокультурная, используемая профессионалами для создания интересного, полезного и качественного контента [13].

Пример Web 3.0 – это Википедия, в частности её немецкий сегмент. Информацию, которую публикуют в Википедии непрофессиональные пользователи, проверяют профессиональные редакторы на наличие ошибок, достоверности и актуальности, при необходимости исправляют её, а затем «закрывают» статью для редактирования. Тот же самый принцип пытаются осуществить и редакторы поисковых систем (Яндекс, Google).

Одной из трактовок термина Web 3.0 является соотнесение его с семантической паутиной. Главная мысль этой концепции базируется на внедрении метаязыка, описывающего содержание сайтов для организации автоматического обмена между серверами. Название «семантическая паутина» было впервые введено изобретателем Всемирной паутины Тимом Бернерсом-Ли в сентябре 1998 года.

Семантическая паутина (англ. Semantic Web) – это общедоступная глобальная семантическая сеть, формируемая на базе Всемирной паутины путём стандартизации представления информации в виде, пригодном для машинной обработки [12].

Прослеживая развитие ключевой метафоры Интернета, мы отмечаем, что изначально Интернет понимался как *огромная виртуальная библиотека, хранилище упорядоченной определённым образом информации*. Такую путину К. Пушманн [15] обозначает «Object Web».

Далее происходит развитие сети в двух направлениях: с одной стороны развивается «социальная сеть» / «Social Web», где пользователи активно представляют себя и коммуницируют друг с другом, а с другой стороны развивается «семантическая сеть» / «Semantic Web», где вся информация представляется в интерпретируемой компьютером форме. Эти два направления развития К. Пушманн объединяет термином «Discourse Web». Таким образом, метафора паутины переходит из категории пространственных метафор в категорию социальных метафор [8]. В этой связи хотелось бы упомянуть метафоры «паутина соучастия» и «паутина сотрудничества» в работах Е.Д. Патаркина [10], а также метафору «The Internet as a Library-of-People» [16].

С развитием Интернета и широким обсуждением терминов Web 1.0, Web 2.0 и Web 3.0 в СМИ индексы «2.0» и «3.0» стали очень популярным для маркирования перехода какого-либо явления на новый уровень развития: «наука 2.0», «образование 2.0 и 3.0», «книга 2.0», «искусство 2.0», «музей 2.0», «город 2.0 и 3.0», «культура 2.0» и т.д.

Так, под номинацией 2.0 упрощённо понимают использование сервисов Web 2.0 в образовании, т.е. «образование 1.0 + преимущества Web 2.0». При более внимательном рассмотрении под именованном 2.0 понимают:

«... совокупность таких базовых принципов и основанных на них образовательных систем, которые адекватны цели образования в постиндустриальную эпоху – созданию условий для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развития у него личной предприимчивости, навыков самообразования, умения принимать ответственные решения в ситуации выбора. И технологии Веб 2.0, являясь мощным катализатором, в значительной степени способствуют этому» [2].

Таким образом, с развитием Интернета от сети *только для чтения* через сеть *для коммуникации людей* до сети *для коммуникации людей и машин* в исходной метафоре «опутывающей» и «удерживающей» паутины на первый план все больше выходит сема объединения, связывания, превращая сеть в «паутину соучастия».

Список литературы

1. Андреев А. Web 3.0: Менеджеры знаний [Электронный ресурс] // Вебпланета. 10.04.2010. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/04/10/1080/> (дата обращения: 23.09.2014).
2. Гольдин А. Образование 2.0: взгляд педагога [Электронный ресурс] // Компьютерра. 06.01.2009. URL: <http://old.computerra.ru/print/393364/> (дата обращения: 23.09.2014).

3. Золотов Е. Три буквы, изменившие мир [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 06.09.2004. URL: <http://old.computerra.ru/think/sentinel/36082/> (дата обращения: 23.09.2014).
4. Кристофор Д. Что такое Web 3.0. Версии и оценки [Электронный ресурс] // theRunet. 11.09.2013. URL: <http://therunet.com/articles/1552-chto-takoe-web-3-0-versii-i-otsenki> (дата обращения: 23.09.2014).
5. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 18.10.2005. URL: <http://old.computerra.ru/think/234100/> (дата обращения: 23.09.2014).
6. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0. Использование коллективного разума // [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 18.10.2005. URL: <http://old.computerra.ru/think/234344/> (дата обращения: 23.09.2014).
7. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0. Данные – это следующий Intel Inside [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 18.10.2005. URL: <http://old.computerra.ru/think/234558/> (дата обращения: 23.09.2014).
8. Палкова А.В. Когнитивные аспекты номинации в языке пользователей Интернета // Слово в динамике: сб. науч. тр. Вып. 6. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2010. С. 142–154.
9. Палкова А.В. Приемы терминологизации и детерминологизации лексики из сферы компьютерной техники, технологий и Интернета // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2010. № 15. Вып. 4. С. 94–108.
10. Патаркин Е.Д. Открытая образовательная сеть как «паутина соучастия» // Высшее образование в России. 2011. № 10. С. 111–118.
11. Подбжецкий О. WEB 2.0 – платформа и ее пользователи [Электронный ресурс] // mobi.ru. 11.09.2007. URL: http://www.mobi.ru/Articles/2239/WEB_20__platforma_i_ee_polzovateli.htm (дата обращения: 23.09.2014).
12. Berners-Lee T. Semantic Web Road map [Electronic resource] // 14.10.1998. URL: <http://www.w3.org/DesignIssues/Semantic.html> (дата обращения: 23.09.2014).
13. Calacanis J. Web 3.0, the "official" definition. [Electronic resource] // Calacanis.com. 03.10.2007. URL: <http://calacanis.com/2007/10/03/web-3-0-the-official-definition/> (дата обращения: 23.09.2014).
14. O'Reilly T. What Is Web 2.0 [Electronic resource] // O'Reilly Media, Inc. 30.09.2005. URL: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (дата обращения: 23.09.2014).
15. Puschmann C. Vom *Object Web* zum *Discourse Web*. Metaphern der digitalen Kommunikation im Wandel und ihre Auswirkungen auf die Wissenschaft [Electronic resource] // LIBREAS.Library Ideas, Jg. 5, H. 2 (15). 2009. URL: http://www.ib.hu-berlin.de/~libreas/libreas_neu/ausgabe15/texte/003_t.htm (дата обращения: 23.09.2014).

16. Teli M., Pisanu F., Hakken D. The Internet as a Library-of-People: For a Cyberethnography of Online Groups [Electronic resource] // Forum: Qualitative Social Research, 8(3), Art. 33. 2007. URL: [http://www. qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/283/621](http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/283/621)(дата обращения: 23.09.2014).
17. Val T.V. Folksonomy Coinage and Definition [Electronic resource] // Vanderval.net. 02.02.2007. URL: <http://vanderwal.net/folksonomy.html> (дата обращения: 23.09.2014).

CONCEPTUAL METAPHORS OF THE INTERNET: «WEB» AND ITS EVOLUTION

A.V. Palkova

Tver State University, Tver

This article is devoted to the cognitive aspects of nomination in the field of the Internet. It focuses on one of the key metaphors – the «Web» metaphor. The author concentrates on the main stages of the Internet-development, which are nominated as Web 1.0, Web. 2.0, Web 3.0.

Keywords: *Internet, World Wide Web, Semantic Web, Wen 2.0, metaphor.*

Об авторе:

ПАЛКОВА Анна Викторовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого языка Тверского государственного университета, e-mail: anna_sap@rambler.ru