

СООБЩЕНИЯ

УДК 81'23

ПАРАМЕТРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА

Е.Н. Гришкина

Тверской государственной университет, Тверь

В настоящей статье рассматривается понятие психологической структуры значения слова с позиций современных психолингвистических концепций. Данная структура обладает совокупностью параметров, позволяющих выявить особенности восприятия и понимания слова реципиентом.

Ключевые слова: значение слова, психологическая структура значения слова, новизна, время, пространство.

«In principio erat Verbum» – гласит первая строка книги Нового Завета, что в переводе означает «В начале было Слово». Слово как составляющая языка и мышления является, пожалуй, одним из наиболее важных аспектов человеческого бытия, так как именно через речь происходит осмысление существования всего. Вне речи, вне слова не существовало бы человека и всего созданного им. Слово издавна являлось ключевым объектом изучения лингвистических наук. Сегодня благодаря современным психолингвистическим концепциям существует и активно реализуется возможность комплексного исследования слова в его взаимосвязи с речемыслительной деятельностью человека, его сознанием. В этой связи данная статья посвящена значению слова и имеет две задачи. Первая из них связана с рассмотрением психологической структуры значения слова как неотъемлемой составляющей его порождения и восприятия реципиентом. Вторая – с анализом параметров, присущих данной структуре.

Существующее разнообразие подходов к трактованию значения слова свидетельствует о сложности и неоднозначности данного понятия. Логико-рационалистические определения значения слова не являются полностью исчерпывающими в связи с тем, что значение слова не является статичным, оно «живёт» в сознании индивида, запускает определённые механизмы его функционирования. Существующие дефиниции не являются полностью исчерпывающими, так как определение значения слова находится в прямой зависимости от взглядов конкретного автора на данную проблематику, и отражают лишь определённые аспекты данного явления [1].

По мнению А.А. Залевской, «необходим подход к значению, способный обнаружить и объяснить, что знает человек, когда он знает зна-

чение слова, на чём базируется переживание значения слова как знакомого, понятного, какие стратегии и опорные элементы используются при поиске слова в памяти, при понимании воспринимаемого текста» [1: 98]. Можно предположить, что значение слова, с одной стороны, является результатом мыслительных процессов индивида, в ходе которых происходило становление тех самых значений. С другой стороны, функционирование значений не является априорным для сознания, значения нарабатываются во времени и со временем. Также значение не является законченным, оно может изменяться и приобретать новые оттенки, что особенно актуально для языковых новообразований. Значение есть психический феномен, оно не является «вещью в себе», но динамично развивается.

Значение является своего рода «мысленным отражением» предмета в сознании человека, психическим эквивалентом слова как языковой оболочки вещи или явления. Соотнесённость и противопоставленность слов в процессе их употребления в речи формируют определённую систему, в результате которой рождаются новые смыслы для понимания. Подобная система определяет психологическую структуру значения слова, таким образом сопоставляются не отдельно взятые единицы лексикона, а значения в процессе реальной речевой деятельности [2]. Рассмотрение значения слова в данном случае осуществляется в рамках ассоциативного подхода, выдвигающего предположение о единстве психической природы семантических и ассоциативных характеристик слов [1].

В психологической структуре слова можно выделить три основных критерия для его восприятия: новизна, время и пространство [3]. В связи с тем, что слово как таковое обладает, с одной стороны, языковой оболочкой (написание – визуальная, произношение – аудиальная), с другой стороны, некоторой психической сущностью (значение), можно предположить, что в эмпирическом опыте индивида любое слово в той или иной степени обладает новизной, если человек впервые его слышит или видит. В эмпирическом опыте социума критерий новизны относится в большей степени к языковым новообразованиям, что свидетельствует об общественном прогрессе, сопровождающемся новыми явлениями и, как следствие, обогащением языка новыми лексическими единицами.

Критерий новизны представляется важным как для науки и развития в целом, так и для лингвистики и языкового развития в частности. Понятие новизны является универсальным, его невозможно отнести к определённой системе знаний или к конкретным аспектам жизни. Данный критерий лежит в основе неологии и является ключевым в данной отрасли знаний. Обогащение языка является непрерывным процессом в рамках его качественного функционирования и дальнейшего развития.

В тех случаях, когда язык перестает развиваться, обогащаться новыми лексическими единицами, речь идёт о мёртвых языках. Обогащение языка новыми лексемами может проходить как на уровне индивида, тогда речь идёт об индивидуальном языковом развитии человека на протяжении жизни, так и на уровне социума – носителя языка. Однако в последнем случае развитие языка также берёт свои зачатки в индивидуальном сознании, так как именно человек является мерой всех вещей.

Сложность данного критерия заключается так же в том, что его достаточно трудно проследить, т.е. выявить стратегии идентификации нового слова, которые позволили бы дать точную оценку новизны слова, если таковая присутствует. Вместе с тем важное значение здесь имеет индивидуальный лексикон человека, а также знакомство индивида с устаревшими словами, которые при недостаточных знаниях могут трактоваться как новые. Однако, если слово много лет назад вышло из употребления и является архаизмом, т.е. отмершим словом, для которого уже может не существовать реалии в жизни, подобные исследования на предмет новизны могут быть доступны только для специалистов в данной сфере.

В этой связи временной, или хронологической, критерий для определения психологической структуры значения слова представляет особый научный интерес. Он обладает двумя крайними границами – архаизм (прошлое) и неологизм (будущее) и отражает особенности восприятия реальности человеком в определённый период времени и отражения данной реальности в языковом сознании. Стоит отметить, что время в данном случае рассматривается в качестве мироощущения познающего субъекта [3]. Время охватывает эпохи, культуру, моральные и нравственные ценности, идеи, взгляды, что в итоге находит своё отражение в языке и сознании человека и социума. Можно предположить, что данные процессы идут взаимозависимо и параллельно друг другу: сознание человека меняется в результате социального прогресса, что отражается в языке, в свою очередь развитие языка открывает новые возможности для развития и описания жизненных реалий, творчества и проч.

Пространство является симметричным времени критерием. Осмысление жизненных реалий происходит по ряду пространственных признаков движения или неподвижности, размера и проч. Вместе с тем пространство реального предметного мира сосуществует наряду с пространством мыслей и чувств человека, его мыслительной и духовной деятельностью. Человек познаёт мир и через это познание развивается. Своеобразной «отправным пунктом» познания является точка зрения человека, которая задаёт условные координаты в многомерном пространстве знаний [3; 4].

Комплексное исследование психологической структуры значения слова с позиции трёх критериев: новизны, времени и пространства по-

зволяет по-новому рассмотреть и осмыслить речемыслительные процессы человека. Современная лингвистика сделала большой шаг в данной исследовательской сфере, однако до сих пор остаётся большое количество нерешенных и отчасти спорных вопросов, в которых ещё предстоит разбираться учёным. Становление языковой личности происходит постепенно и зависит от социального контекста, индивидуальной подготовленности человека и многих других факторов.

Список литературы

1. Залевская А.А. Введение в психолингвистику: учебник. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2000. 382 с.
2. Леонтьев А.А. Психологическая структура значения // Семантическая структура слова. Психолингвистические исследования / отв. ред. А.А. Леонтьев. М.: Наука, 1971. С. 7–19.
3. Тогоева С.И. Психолингвистические проблемы неологии. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2000.
4. Тогоева С.И. «Пространство» для нового слова // Слово и текст: психолингвистический подход: сб. науч. тр. / под общ. ред. А.А. Залевской. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. Вып. 14. С. 79–83.

CHARACTERISTICS OF PSYCHOLOGICAL STRUCTURE OF MEANING OF A WORD

E.N. Grishkina

Tver State University, Tver

The article is devoted to the idea of psychological structure of a word from the point of view of psycholinguistics. Such a structure includes several characteristics that help to reveal specific features of perception and understanding of a word in the recipient's conscience.

Keywords: *meaning of a word, psychological structure, newness, space, time.*

Об авторе:

ГРИШКИНА Елена Николаевна – аспирант кафедры регионоведения Тверского государственного университета, e-mail: grishkinaelena@yandex.ru