

УДК 336.7:330.342.146

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

**П.С. Щербаченко**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва

Рассмотрены особенности реализации корпоративной социальной ответственности банковского сектора, нефинансовой отчетности, показан отзыв лицензий финансовых организаций Российской Федерации на осуществление банковских операций Банком России. Отмечено снижение доверия ко всему банковскому сектору, в том числе к компаниям, реализующим концепцию «корпоративной социальной ответственности» в своей деятельности. Отмечена необходимость интеграции концепции «корпоративной социальной ответственности» как в институциональную структуру банка, так и во все бизнес процессы.

**Ключевые слова:** *корпоративная социальная ответственность, социальная активность бизнеса, банковский сектор.*

Понятие «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) появилось в начале двадцатого века и стало активно использоваться в Российской Федерации лишь в последние 10 лет. Постепенно общество приходит к осознанию того, что бизнес должен не только повышать благосостояние владельцев, а так же брать ответственность за экологические и социальные результаты своей деятельности.

Однако до сих пор нет общепризнанного определения понятия корпоративной социальной ответственности. Неоднозначность понимания и проявления КСО в российских корпорациях обусловлена их различными характеристиками [1]: влиянием различных групп стейкхолдеров; уровнем развития и активности отраслей, в которых функционируют компании; масштабами деятельности компаний; степенью интегрированности КСО в деятельность компании; приоритетами ответственности компании; «социальной историей» компании.

По нашему мнению, корпоративная социальная ответственность – это обязательство бизнеса, направленное на осуществление добровольного вклада в развитие общества, принятого компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация, включая социальную, экономическую и экологическую сферы.

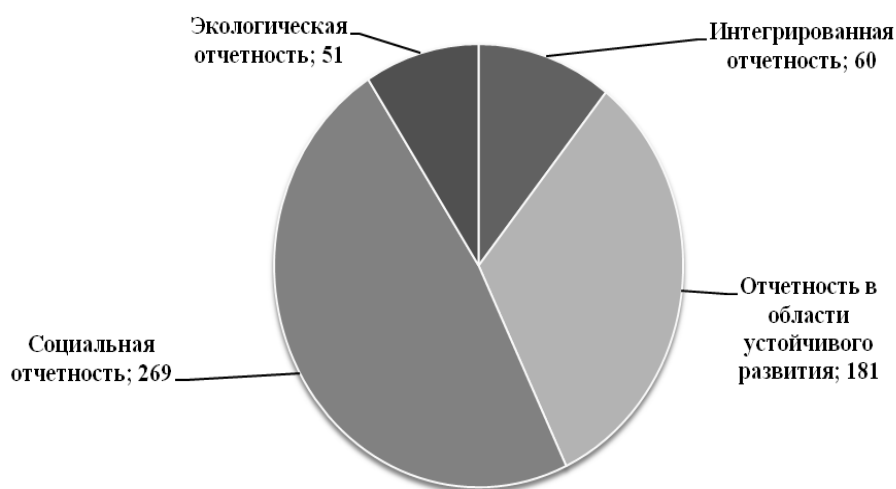
Для банковских и иных финансовых организаций корпоративная социальная ответственность так же актуальна. Однако, сегодня все еще у потребителей сохраняется недоверие к финансовому сектору и поэтому необходимо преодоление недоверия к бизнесу (банку) в рамках реализации политики корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность в России и в мире ежегодно развивается. Передовыми отраслями с наиболее развитой

корпоративной социальной ответственностью (КСО) являются нефтегазовая, электроэнергетики, металлургическая и горнодобывающая промышленность.

Постепенно банковский сектор развивает свою КСО. Сегодня корпоративная социальная ответственность банков по данным РСПП опережает деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную, пищевую, телекоммуникационную отрасли, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, транспорт и некоммерческие организации.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) ведет Национальный Регистр нефинансовых отчетов, в который внесены 151 компаний и зарегистрировано 532 отчета, выпущенных в период с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) – 51, социальные отчеты (СО) – 269, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 181, интегрированные отчеты – 54, отраслевые отчеты – 22, представленно на рис.1 и табл. 1 [2].



Р и с . 1. Распределение нефинансовых отчетов по видам [2]

Из рис. 1 наглядно видно, что социальные отчеты и отчеты в области устойчивого развития занимают лидирующее место, и составляют 49% и соответственно 32% всех нефинансовых отчетов.

Т а б л и ц а 1

Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний по данным Национального Регистра и Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов на 3 февраля 2015 года [2]

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов				
		ИО	ОУР	СО	ЭО	Итого
Нефтегазовая	19	0	74	9	27	110
Энергетика	38	41	34	40	5	120
Металлургическая и горнодобывающая	17	5	22	40	0	67
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	9	9	8	20	0	37

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов				
		ИО	ОУР	СО	ЭО	Итого
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	4	0	0	4	15	19
Производство пищевых продуктов	9	0	14	17	0	31
Телекоммуникационная	10	2	4	18	0	24
Финансы и страхование	17	3	12	55	0	70
Жилищно-коммунальное хозяйство	4	0	0	11	1	12
Цементное производство и строительство	2	0	1	0	1	2
Образование, здравоохранение	5	0	0	10	0	10
Транспорт	5	0	3	10	2	15
Прочие виды услуг	3	0	5	1	0	6
Некоммерческие организации	5	0	3	13	0	16
<b>ИТОГО</b>	<b>147</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>248</b>	<b>51</b>	<b>539</b>
Отраслевые отчеты	4	0	1	21	0	22
<b>ВСЕГО</b>	<b>151</b>	<b>60</b>	<b>181</b>	<b>269</b>	<b>51</b>	<b>561</b>

Банковский сектор развивается, вместе с ним развивается КСО компаний входящих в сектор. Приведем примеры лучших практик банков / финансовых организаций в сфере КСО.

ОАО Банк «ВТБ» реализует социальный проект «Мир без слез». С 2003 года Банк оказывает поддержку учреждениям детского здравоохранения в рамках специально разработанной ВТБ благотворительной программы «Мир без слез». В 2012 году акции программы «Мир без слез» прошли во многих городах России: в Нижнем Новгороде, Чебоксарах, Комсомольске-на-Амуре, Казани, Ижевске, Екатеринбурге, Самаре, Кемерове, а также в больницах Москвы. Годовой бюджет крупнейшего социального проекта составил порядка 15 млн. рублей. Все средства были направлены на приобретение медицинского оборудования и лекарств исключительно для детских больниц. Среди получателей помощи в 2012 году Нижегородская областная детская клиническая больница, Кемеровская областная клиническая больница, Детская городская больница Комсомольска-на-Амуре, Детская городская клиническая больница № 9 им. Г.Н. Сперанского, Детская городская больница № 19 им. Т.С. Зацепина и др. С финансовой помощью ВТБ участники «Мира без слез» смогли приобрести нужное им медицинское оборудование, провести ремонтные работы и оплатить курсы по повышению квалификации врачей. В отчетном периоде в рамках благотворительной программы банк ВТБ передал в дар детским больницам комплекты медицинского оборудования для

реабилитации и восстановительного лечения детей с различными заболеваниями. Например, для центра муковисцидоза Кемеровской областной клинической больницы были закуплены современное оборудование, кислородный концентрат и ингаляторы [3].

В 2003 году было подписано соглашение о сотрудничестве на 10 лет между АФК «Система» с Государственным Русским музеем. Благодаря данной программе сотрудничества Музей получил возможность реализовать масштабные общенациональные проекты в области выставочной и издательской деятельности, реставрации произведений искусства, дворцов и парков, входящих в комплекс ГРМ, а также научно-просветительские и образовательные проекты. За почти 10 лет существования Русского музея Корпорация выделила на его финансирование свыше 300 млн. руб. [4].

Так же необходимо отметить сотрудничество ОАО «Сбербанк с благотворительным фондом помощи детям с онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь». В рамках этого сотрудничества в 2013 году Сбербанк выступил Официальным партнером всемирных детских «Игр победителей» – самых крупных в мире соревнований для детей, перенесших онкологические заболевания. В играх приняли участие более 400 детей из 12 стран. Помимо этого, в рамках сотрудничества с фондом продолжился выпуск международной банковской карты Visa «Подари жизнь». Благодаря этому проекту в 2013 году в фонд было перечислено более 28,9 млн. рублей; общая сумма пожертвований с начала сотрудничества составила более 170 млн. рублей. Также в рамках специальной акции «Подари СПАСИБО детям» клиенты банка перевели на счет фонда накопленные ими бонусы программы лояльности «Спасибо от Сбербанка» на общую сумму 24,5 млн. рублей [5].

С карты «Подари жизнь» ОАО «Сбербанк» перечисляет в фонд «Подари жизнь» пожертвование за счет своих доходов – в размере 50% платы за первый год обслуживания карты и 0,3% от сумм всех покупок держателя карты, а так же за счет доступных средств на счете вашей карты в размере 0,3% от сумм ваших покупок.

Существует множество положительных социальных и благотворительных проектов, реализуемых банками в рамках своей социальной ответственности. Данные проекты активно влияют на деловую репутацию компании и на ее социальное окружение. Однако необходимо отметить, что параллельно с позитивными изменениями в банковском секторе происходят негативные. Банком России активно происходит отзыв лицензий банков. С 1991 по 2014 гг. было отозвано 2286 лицензий.

Отзывы лицензий Банком России различных финансовых институтов отрицательно сказываются на репутации банков и на уровне доверия к банковскому сектору со стороны потребителей вообще, а так же со стороны всех заинтересованных сторон.

Ежегодный рост выпуска нефинансовых отчетов компаниями, входящими в банковский сектор, и свидетельствует о повышении роли корпоративной социальной ответственности в секторе. Динамика выпуска нефинансовой отчетности в банковском секторе представлена на рис. 2 (см. ниже).

Из рис. 2 – видно, что самым активным годом в нефинансовой отчетности принято считать 2010 год.



Р и с . 2. Динамика выпуска нефинансовой отчетности в банковском секторе

Необходимо отметить, что только три банка выпускают нефинансовую отчетность более продолжительно, чем другие. Это ОАО "Альфа - Банк", ЗАО КБ "ФИА Банк", ФК "УРАЛСИБ". Всего банковский сектор насчитывает 16 финансовых организаций – выпускающих нефинансовую отчетность, это составляет 10,81% от всех компаний публикующих свою нефинансовую отчетность.

Хотя доля организаций банковского сектора в общем объеме организаций выпускающих нефинансовую отчетность достаточно мала, но по количеству отчетов сектор «Финансы и страхование» занимает почетное 4 место после нефтегазовой промышленности и энергетике.

Таким образом, банковский сектор с точки зрения активности и ответственности занимает двойственное положение. С одной стороны отзыв лицензий / закрытие финансовых организаций Банком России, с другой стороны включение банковского сектора в активное вовлечение в реализацию концепции «корпоративной социальной ответственности».

Подводя итог, можно сделать вывод, что банковский сектор, несмотря на риски деловой репутации, связанные с отзывом их лицензий Банком России и сложностью с уровнем доверия со стороны потребителей, занимает лидирующее место в реализации концепции «корпоративной социальной ответственности» и в реализации социально – значимых инициатив.

### Список литературы

1. Щербаченко П.С. Формирование процесса управления корпоративной социальной ответственностью: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / П.С. Щербаченко; ГУУ М., 2011. 62 с.
2. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов – <http://rspp.ru/simplepage/157>
3. Социальный отчет ОАО «Банк ВТБ»  
[http://vtbrussia.ru/upload/iblock/979/VTB\\_SR\\_2013\\_FY2012\\_Preview\\_20130711.pdf](http://vtbrussia.ru/upload/iblock/979/VTB_SR_2013_FY2012_Preview_20130711.pdf)

4. Социальный отчет АФК «Система» <http://www.sistema.ru/media/410598/2011.pdf>
5. Отчет о корпоративной социальной ответственности ОАО «Сбербанк России» <http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/CSRRru2013.pdf>

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BANKING

**P.S Shcherbachenko**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow

The author considers the specific features of implementation of corporate social responsibility and non-financial accountancy. The article describes the mechanism of withdrawing the license from financial institutions. The author highlights the decrease in trust to the banking sector including the companies of corporate social responsibility. It's necessary to integrate the concept of corporate social responsibility into the institutional banking structure and all business processes.

**Keywords:** *Corporate social responsibility, social business activity, the banking sector.*

### *Об авторе*

ЩЕРБАЧЕНКО Петр Сергеевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Корпоративное управление», Финансовый университет при Правительстве России Федерации, e-mail: введите e-mail

### *About the author*

SHHERBACHENKO Petr Sergeevich – PhD, assistant professor, the department of "Corporate management", Financial University under the Government the Russian Federation.

### **References**

1. Shherbachenko P.S. Formirovanie processa upravlenija korporativnoj social'noj otvetstvennost'ju: dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / P.S. Shherbachenko; GUU M., 2011. 62 s.
2. Nacional'nyj Registr i Biblioteka korporativnyh nefinansovyh otchetov – <http://rspp.ru/simplepage/157>
3. Social'nyj otchet ОАО «Bank VTB» [http://vtbrussia.ru/upload/iblock/979/VTB\\_SR\\_2013\\_FY2012\\_Preview\\_20130711.pdf](http://vtbrussia.ru/upload/iblock/979/VTB_SR_2013_FY2012_Preview_20130711.pdf)
4. Social'nyj otchet АФК «Система» <http://www.sistema.ru/media/410598/2011.pdf>
5. Otchet o korporativnoj social'noj otvetstvennosti ОАО «Sberbank Rossii» <http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/CSRRru2013.pdf>

6.