

УДК 658.114.5 : 338.43

ПОСТРОЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРАКТИКЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГОВЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Л.В. Учаева¹, К.А. Белякова²

¹Тверской государственной университет, г. Тверь

²Всероссийский научно-исследовательский институт организации
производства, труда и управления в сельском хозяйстве, г. Москва

Рассмотрены вопросы сущности холдинга и ее отражения в реалиях практического осуществления деятельности холдинговых объединений на рынке, что будет интересно занимающимся изучением вопросов повышения эффективности систем управления. Анализируются особенности построения внутриорганизационных отношений, специфика регламентационных процессов в холдинге. Проводится сопоставление существующих типов холдингов применительно к сфере АПК.

Ключевые слова: холдинг, агропромышленный комплекс, структура холдинга, механизм управления, типы холдингов.

На сегодняшний день организации часто осуществляют свою деятельность в нескольких территориально удаленных субъектах Федерации. Например, предприятие, может иметь головной офис в Москве и при этом вести деятельность в Центральном и Южном федеральных округах. Одной из моделей организации подобной деятельности может послужить создание отдельных юридических лиц, либо обособленных подразделений компании. Но даже если речь не идет о территориальной удаленности предприятий, зачастую имеет смысл производить консолидацию усилий по продвижению производимой продукции на рынок. Особенно это актуально для компаний, которые развиваются в рамках агропромышленного комплекса, так как стабильная деятельность данных фирм зачастую находится под угрозой в силу стремительно меняющихся условий функционирования рынка. Поэтому в силу объективно складывающихся обстоятельств, таким экономическим субъектам целесообразно функционировать в составе группы компаний, то есть сформировать холдинговое объединение. Рассмотрим понятие холдинга более подробно.

В действующем законодательстве не дается точной трактовки понятия «холдинг». На сегодняшний день отечественное регулирование деятельности холдинговых компаний не несет в себе конкретики, зачастую не давая ответов непосредственно на вопросы о сущности холдинга.

Ее определение необходимо начать с исследования этимологии данного понятия, который следует искать в его первоначальном образовании от английского глагола «to hold», что в переводе означает «держат, обладать, содержать в себе». Таким образом, сами «корни» данного термина говорят о том, что он будет означать объединение некоторых частей воедино

посредством формирования системы с одним субъектом, вышестоящим над остальными элементами.

В современной литературе приводятся различные трактовки термина «холдинг». Многообразие формулировок данного понятия объясняется существованием различных точек зрения специалистов, которые опираются в своих суждениях на различные источники – теоретический материал, законодательство, зарубежную и отечественную практику образования и реализации деятельности предприятий подобным образом. Рассмотрим различные трактовки данного понятия.

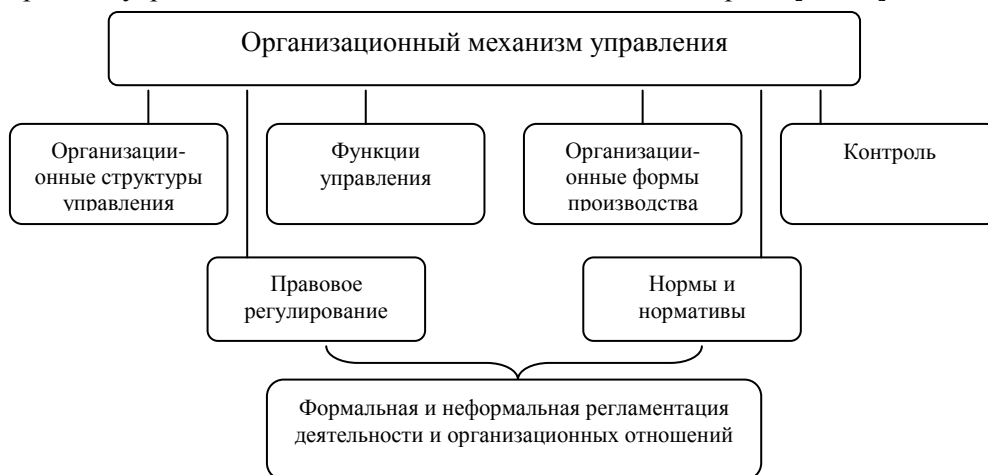
Холдинг можно рассматривать как объединение трех и более юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), «не обладающее статусом юридического лица, однако, имеющее частичную правосубъектность в отдельном виде правоотношениях и выступающее на различных рынках товаров и услуг в качестве единого, консолидированного субъекта» [2, с. 23]. В данном определении делается акцент на юридический аспект существования холдингового объединения.

Иная трактовка холдинга также с юридической точки зрения исходит из того, что холдинги, представляющие собой по сути «взаимоотношения коммерческих корпораций в форме объединений капиталов, являющихся материнскими, дочерними и иными взаимосвязанными предприятиями» [4, с. 49], которые могут рассматриваться как предмет регулирования корпоративного права.

Если говорить о холдинге как об экономической системе функционирования ряда предприятий, не вдаваясь в юридические аспекты, то тогда можно дать следующее его определение: это группа фирм, связанных между собой, например, через уставный капитал, центр управления или другим образом.

Основная задача, ставящаяся перед холдингом, заключается в создании оптимальной системы эффективного взаимодействия между компаниями, в него входящими, т.е. управляющей организации и остальных предприятий объединения.

Организационный механизм управления агропроизводством представляет собой регулирование производственных и технологических отношений, а также отношений между субъектами хозяйствования, государственными органами управления по согласованию их экономических интересов [3, с. 57].



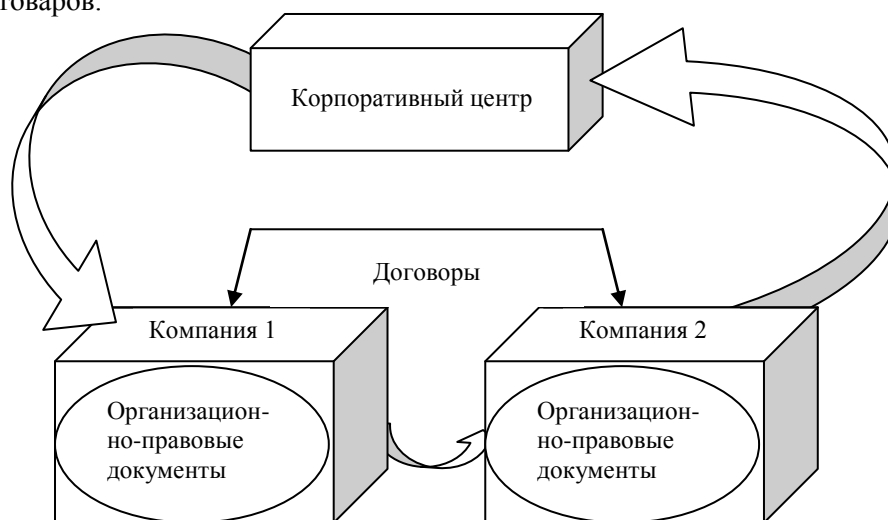
Р и с . 1. Организационный механизм управления

Схематично организационный механизм управления холдингом представлен на рис. 1.

Процесс постановки системы управления холдинговым объединением носит трудоемкий и сложный характер. По функциональному назначению часто можно встретить модель структурного построения холдинга на основе работы корпоративного центра и бизнес-единиц [1, с. 20]. Корпоративный центр несет в себе функции централизованного управления всеми компаниями-подразделениями. Бизнес-единицы в свою очередь осуществляют производственную и сбытовую деятельности.

В отличие от взаимоотношений в рамках деятельности одного юридического лица, которые могут регулироваться организационно-юридическими документами, холдинг подразумевает построение договорных отношений, с учетом того, что фирмы, образующие холдинг, остаются самостоятельными юридическими лицами. Поэтому, учитывая данный факт, необходимо построение системы иерархичного документооборота, когда первоначально происходит формирование организационно-правовых документов на уровне отдельных предприятий, взаимоотношения между ними регулируются договорами, а корпоративный центр формулирует стандарты, адресуемые всем компаниям объединения (рис. 2).

С точки зрения особенностей финансовых потоков принято рассматривать два вида холдингов – вертикально и горизонтально интегрированные, или операционные и финансовые другими словами [1, с. 29]. Особенности операционного холдинга заключаются в том, что все финансовые ресурсы проходят через головную структуру, которая осуществляет реализацию товаров покупателям. Все другие компании, входящие в объединение, – звенья цепочки приобретения и подготовки товаров.



Р и с . 2. Структура соподчиненного документооборота в холдингах

Таким образом, очевидно, что в виду того, что в головной организации происходит так называемое «замыкание финансовых потоков», остальные компании испытывают от нее в определенной степени зависимость.

Структура холдинга, организованного по финансовому типу, предоставляет больше независимости и самостоятельности всем компаниям, в него входящим. Предприятия производят и занимаются своими силами самостоятельно продажей продукции, а не посредством головной организации. Каждая фирма имеет свою клиентскую базу и осуществляет контакт непосредственно с покупателями. Подобная практика организации отношений внутри холдингового объединения характерна больше для фирм, осуществляющих различные виды деятельности, но в рамках одной отрасли (либо под отрасли). Например, агрохолдинг, построенный по финансовому типу, может включать в себя зерноперерабатывающее, мукомольное, комбикормовое производства, хлебопекарный бизнес, птицеводство.

На практике также встречается смешанный тип структуры холдинга, комбинирующий в себе черты двух вышеописанных типов объединений, когда, например, компания сочетает в себе производственные функции и полномочия головной организации для других компаний.

И здесь мы подходим к вопросу объединения компаний в холдинг, так как тип построения системы внутренних взаимоотношений внутри объединения зависит от изначального процесса его образования. Чаще всего предприятия, входящие в состав холдинга, уже имеют опыт функционирования на данном рынке и объединяются с целью повышения эффективности управления. В качестве формы агрегации производительных сил и финансовых средств можно рассматривать объединение компаний в консолидированную группу налогоплательщиков или группу компаний, которая может рассматриваться и как предварительный этап становления холдингового объединения, и как особая трактовка последнего как такового, в силу отсутствия точной его формулировки в действующем законодательстве.

В заключение отметим, что создание холдингов является одним из способов повышения эффективности управления и укрепления позиций компаний в отрасли их деятельности. Однако, опережение темпов развития практики над теоретической базой, несовершенство существующего законодательства, выражающееся в противоречиях и неопределенности некоторых ключевых аспектов функционирования холдингов, является сдерживающим фактором в их экономическом, а также производственном развитии и оставляет ряд вопросов для дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Джаарбеков С.М., Черник И.Д. Холдинги и компании с обособленными подразделениями. М.: Налоговый вестник, 2012. 288 с.
2. Кутин Е.О. Возложение ответственности в российских холдингах. Проникновение за корпоративный занавес в юрисдикции РФ // Гражданское право. 2013. № 4. С. 23 - 26.
3. Мазлоев В.З. Управление технологическими процессами и системами в растениеводстве [Электронный ресурс] / В.З. Мазлоев, Г.В. Сапогова. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, 2010. 241 с.
4. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. М.: Статут, 2014. 456 с.

FORMATION AND PRACTICAL IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT MODEL IN AGRICULTURAL HOLDING COMPANIES

L.V. Uchaeva¹, K.A. Belyakova²

¹Tver State University, Tver

²Russian Agricultural Scientific Research Institute of Production, Labor and
Management, Moscow

The article considers the problems of holding companies' activities on the market, the peculiarities of intra-enterprise relations, the specific character of regulation process. The authors compare the existing types of holding companies in agriculture.

Keywords: *holding, agriculture, holding structure, management mechanism, holding types.*

Об авторах:

УЧАЕВА Людмила Вильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Тверского государственного университета, 170039 г. Тверь, ул. Хромова, д.21, кв. 305, e-mail: for-uchaeva@yandex.ru

БЕЛЯКОВА Ксения Алексеевна – аспирант Всероссийского научно-исследовательского института организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, e-mail: ksbeliakova@gmail.com

About the authors:

UChAEVA Ljudmila Vil'evna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor, Accounting Department, Tver State University, (21, Khromova St., Tver, 170039), e-mail: for-uchaeva@yandex.ru

BELJAKOVA Ksenija Alekseevna. – postgraduate Research Student of Russian Agricultural Scientific Research Institute of Production, Labor and Management e-mail: ksbeliakova@gmail.com

References

1. Dzhaarbekov S.M., Chernik I.D. Holdingi i kompanii s obosoblennymi podrazdelenijami. M.: Nalogovyy vestnik, 2012. 288 s.
2. Kutin E.O. Vozlozhenie otvetstvennosti v rossijskih holdingah. Pronikновение za korporativnyj zaves v jurisdikcii RF. Grazhdanskoe pravo. 2013. № 4. S. 23 - 26.
3. Mazloev V.Z. Upravlenie tehnologicheskimi processami i sistemami v rastenievodstve [Jelektronnyj resurs] / V.Z. Mazloev, G.V. Sapogova. M.: Izd-vo RGAU-MSHA imeni K.A.Timirjazeva, 2010. 241 s.
4. Suhanov E.A. Sravnitel'noe korporativnoe pravo. M.: Statut, 2014. 456 s.