

УДК 338.532.4

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РОССИИ

Г.Н. Пальцева¹, О.Г. Бойко²

^{1,2}Тверской государственной университет, город Тверь

Индексы потребительских цен (ИПЦ) являются официальными статистическими показателями, характеризующими динамику цен на потребительские товары и услуги. Традиционная международная методология, лежащая в основе расчёта ИПЦ, основана на базовой теории индекса цен Ласпейреса. Методология расчета ИПЦ в РФ в целом соответствует международным стандартам. Однако, в связи с меняющимися социально-экономическими условиями экономического развития страны, возникла необходимость в корректировке вопросов организации статистического наблюдения за потребительскими ценами и расчета индексов потребительских цен, в связи с чем, с 1 января 2015г была введена новая «Официальная статистическая методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен». В данной статье рассмотрены основные положения статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, область применения ИПЦ, расчет индивидуальных и сводных индексов потребительских цен

С учетом постоянно меняющихся социально-экономических обстоятельств возникает необходимость периодического усовершенствования методологии статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен. Новая «Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» вступила в силу с 1 января 2015г. В документе определен порядок наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги, расчет алгоритмов исчисления средних цен и ИПЦ на территории РФ. Новая Методология подготовлена с учетом рекомендаций, изложенных в «Резолюции об индексах потребительских цен», принятой 17-ой Международной конференцией статистиков труда, а также «Руководства по индексу потребительских цен», разработанного МОТ, МВФ, ОЭСР, Евростатом, ЕЭК ООН и Всемирным банком [1].

Ключевым в системе показателей статистики потребительских цен является ИПЦ, представляющий собой оперативные статистические данные, отражающие месячную (поквартальную) динамику цен на потребительские товары и услуги. ИПЦ являются официальными статистическими показателями и не подлежат корректировке. ИПЦ позволяют внимательно и оперативно отслеживать как уровень потребительской инфляции, так и

изменение уровня жизни домашних хозяйств. Благодаря регулярности и своевременности публикаций, ИПЦ широко используются в качестве заменителя общего индекса инфляции для экономики в целом. Необходимо отметить, что ИПЦ часто упоминается в законодательстве и во многих частных контрактах в качестве показателя инфляции, который надлежит использовать для корректировки платежей, таких как заработная плата, пенсии, пособия по социальному обеспечению, арендные, процентные платежи, цены на облигации и т.п. Данные о ценах, собранные для целей ИПЦ, также используются для составления и других индексов, таких как, индексы цен применяемые в национальных счетах для дефлятирования расходов домашних хозяйств на потребление и расчета паритета покупательной способности национальной валюты, используемых для сопоставления реальных уровней потребления [2, с. 2] .

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников: данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке; данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий период.

ИПЦ рассчитывается по Российской Федерации в целом, Федеральным округам и субъектам РФ.

Методология расчета ИПЦ в РФ определяется следующим порядком:

- отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;
- отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги;
- отбор товаров (услуг)-представителей;
- отбор товаров с конкретными потребительскими свойствами;
- регистрация цен и тарифов;
- формирование системы весов для расчета средних цен и индексов потребительских цен на товары и услуги;
- расчет индексов потребительских цен на отдельные виды и группы товаров и услуг, а также сводного ИПЦ на все товары и услуги;
- расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- подготовка ценовой информации для стоимостной оценки потребительской корзины, на базе которой осуществляется определение величины прожиточного минимума;
- расчет стоимости различных наборов потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения;
- проверка достоверности информации об уровнях потребительских цен [1].

Расчет индивидуальных индексов цен (ИИЦ) на товар-представитель осуществляется на уровне городов, в которых организована регистрация потребительских цен. На первом этапе осуществляется расчет изменений цен (ценовых котировок), который определяется как отношение цены на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к

цене в предыдущем периоде: $i_c = \frac{P_{ct}}{P_{ct-1}}$,

где i_c – изменение цен на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (с) в отчетном периоде (t) по сравнению с предыдущим периодом (t-1);

p_{ct} – сопоставимая ценовая котировка в отчетном месяце;

p_{ct-1} – сопоставимая ценовая котировка в предыдущем месяце .

На втором этапе определяется ИПЦ на отдельный вид товара (услуги)-представителя как средняя геометрическая простая из изменений цен по сопоставимым ценовым котировкам:

$$i_{gj} = \sqrt[n]{i_{c1} \times i_{c2} \times \dots \times i_{cn}},$$

где i_{gj} – индекс цен (тарифов) на j -й товар-представитель в g -м городе в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

i_{c1}, i_{c2}, i_{cn} – изменения цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг) города (ценовые котировки);

n – количество ценовых котировок.

Так как для исчисления сводных индексов необходимо привести их составные части к сопоставимому виду, то при вычислении агрегатного индекса цен (АИЦ) на отдельные виды товаров (услуг) - представителей в целом по субъекту РФ используются индивидуальные индексы цен на товары-представители, а в качестве территориального веса используется доля численности населения.

$$I_{kj} = \frac{\sum_{g=1}^m d_{g0} p_{gj_{t-1}} i_{gj}}{\sum_{g=1}^m d_{g0} p_{gj_{t-1}}},$$

где I_{kj} – индекс цен (тарифов) на j -й товар-представитель по k -му субъекту РФ в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

d_{g0} – доля численности g -го города в общей численности населения k -го субъекта РФ в базисном периоде;

$p_{gj_{t-1}}$ – средняя цена (тариф) на j -й товар (услугу)-представитель в g -ом городе в предыдущем месяце;

i_{gj} – индекс цен (тарифов) на j -й товар (услугу)-представитель в g -ом городе в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

m – количество городов.

Исходя из АИЦ на отдельные виды товаров и услуг по субъекту РФ и доли расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются сводный индекс цен по отдельным подгруппам товаров и услуг по укрупненным группам, а также ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации. Расчет ИПЦ к предыдущему месяцу осуществляется по модифицированной формуле индекса Ласпейреса (название «индекс Ласпейреса» употребляется как традиционная метка для указания на то, что это базисно-взвешенная форма):

$$I_k = \frac{\sum p_{kj_{t-1}} q_{kj_0} I_{kj}}{\sum p_{kj_{t-1}} q_{kj_0}},$$

где I_k – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) по k -му субъекту Российской Федерации в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

I_{kj} – индекс цен (тарифов) на j -й товар-представитель по k -му субъекту РФ в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

$p_{kj\ t-1} q_{kj0}$ – потребительские расходы населения на приобретение j -го товара (услуги)- представителя населения по k -му субъекту РФ в базисном периоде в ценах предыдущего месяца.

Индекс цен Ласпейреса представляет собой сравнение агрегированных цен, взвешенных по физическим объемам базисного периода, или среднее арифметическое индексов цен, взвешенных по стоимости в базисном периоде.

Модификация формулы состоит в том, что в каждом периоде времени базовые веса умножаются на последние значения индекса цен. Это позволяет сохранить постоянную натуральную основу весов при изменении ее стоимостной оценки из-за изменения цен [3, с. 412].

При выборе формулы расчета ИПЦ необходимо руководствоваться требованиями аксиоматической теории индексов, основанной на анализе математических свойств формул индекса. Индексы цен и количеств определяются как функции двух векторов цен и двух векторов количеств, относящихся к двум сравниваемым периодам. [2, с. 9]. В рамках аксиоматического подхода при выборе формулы расчета индекса выдвигаются предпочтительные свойства формулы индекса и делается попытка определить, согласуется ли та или иная формула с этими свойствами. Для обеспечения решения практических задач идеальным результатом является ситуация, когда предлагаемые критерии одновременно желательны и полностью определяют функциональную форму формулы индекса. В рамках аксиоматического подхода рассматриваются свойства (аксиомы), которыми должны обладать индексы, и тестируются конкретные формулы для выяснения того, обладают или не обладают индексы этими свойствами.

В Руководстве по ИПЦ рассматривается следующий набор аксиом (критериев): [2, с. 373-399]

K1: положительность – индекс цен и составляющие его векторы цен и количеств должны быть положительными.

K2: непрерывность – индекс цен есть непрерывная функция своих аргументов.

K3: критерий тождественности – если цена каждого продукта идентична для обоих периодов, то индекс цен должен быть равен единице, независимо от векторов количеств.

K4: критерий фиксированной корзины или постоянных количеств – если количества неизменны в течение двух периодов, то индекс цен должен быть равен расходам на постоянную корзину в периоде 1 поделенным на расходы на ту же корзину в периоде 0.

K5: критерий аддитивности – индексы, исчисленные для некоторого агрегата в целом, должны быть четко согласованы с индексами, исчисленными для каких-либо частей этого агрегата.

Критерии однородности (K6 – K9)

K6: пропорциональность ценам текущего периода – если все цены периода t умножить на положительное число λ , то новый индекс цен будет

равен произведению λ на прежний индекс цен, то есть функция индекса цен является (положительно) однородной в первой степени по компонентам вектора цен периода t .

К7: обратная пропорциональность ценам базисного периода – если все цены периода 0 умножить на положительное число λ , то новый индекс цен будет равен произведению $1/\lambda$ на прежний индекс цен, т.е. функция индекса цен является (положительно) однородной в минус первой степени по компонентам вектора цен периода 0

К8: инвариантность к пропорциональным изменениям количеств текущего периода – если все количества текущего периода умножить на число λ , то индекс цен останется неизменным, т.е. функция индекса цен является (положительно) однородной в нулевой степени по компонентам вектора количеств периода 1.

К9: инвариантность к пропорциональным изменениям количеств базисного периода – если умножить все количества базисного периода на число λ , то индекс цен останется неизменным, т.е. функция индекса цен является (положительно) однородной в нулевой степени по компонентам вектора количеств периода 0.

Критерии инвариантности и симметричности (K10 – K14)

К10: критерий обратимости товаров (инвариантность к изменениям порядка товаров в списке)

К11: инвариантность к изменениям единиц измерения (критерий соизмеримости) – индекс цен не меняется при изменении единиц, в которых измеряются продукты.

К12: критерий обратимости во времени – если поменять местами все данные для двух периодов, то результирующий индекс цен должен быть равен величине, обратной исходному индексу цен.

К13: критерий обратимости количеств (критерий симметричности весов на основе количеств) Если поменять местами векторы количеств двух периодов, то индекс цен останется неизменным. Это свойство означает, что если в качестве весов для цен в формуле индекса используются количества, то количества периода 0 и количества периода 1 должны входить в формулу симметричным или равноправным образом.

К14: критерий обратимости цен (критерий симметричности весов цен)

Критерии среднего значения (K15 – K17)

К15: критерий среднего значения для индекса цен – индекс цен находится в пределах от минимального до максимального ценового отношения.

К16: критерий среднего значения для индекса количеств – значение индекса количеств находится между минимальным и максимальным соотношениями индивидуальных количеств

К17: критерий граничных значений Пааше и Ласпейреса – индекс цен находится в интервале между индексами Ласпейреса и Пааше.

Критерии монотонности (K18-K21)

К18: монотонность по ценам текущего периода – при повышении любой цены периода t индекс цен также должен увеличиться.

К19: монотонность в отношении цен базисного периода – в случае повышения одной из цен периода 0 индекс цен должен уменьшиться

К20: монотонность в отношении количеств текущего периода – в случае увеличения одного из количеств периода 1 полученный косвенным образом индекс количеств, соответствующий индексу цен, должен возрасти.

К21: монотонность в отношении количеств базисного периода - в случае увеличения одного из количеств периода 0 полученный косвенным образом индекс количеств должен уменьшиться

В статистической практике наиболее распространенными являются следующие индексы цен: Фишера, Пааше, Ласпейреса, Торнквиста-Тейла, Уолша, Карли, Лоу, Дюто, Янга, Джевонса. Если все критерии считать одинаково важными, то перечисленным выше критериям удовлетворяет идеальный индекс цен Фишера. За ним по полноте соответствия критериям следуют индексы Пааше и Ласпейреса. Однако оба эти индекса не удовлетворяют критериям обратимости (К12, К13 и К14) и при этом несоответствие самому важному критерию обратимости во времени (К12) является серьезным недостатком в практическом использовании данных индексов.

В соответствии с положениями современной теории индексов формула Ласпейреса систематически отклоняется от истинного значения в сторону завышения инфляции, а формула Пааше систематически отклоняется от истинного значения в сторону её занижения [2, с. 5; 3, с.401].

В большинстве стран на практике перед другими аналогичными индексами отдают предпочтение индексу Ласпейреса. Очевидно, что выбор формулы индекса зависит от того, каким аспектам экономического анализа уделяется большее внимание, а также от национальной специфики получения необходимой для расчетов информации.

Для выявления наиболее устойчивой динамики цен рассчитывается базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключаяющий краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием факторов, которые носят административный, сезонный характер и не связаны с общеэкономическим положением в стране. При построении БИПЦ из общего перечня товаров и услуг исключают отдельные виды товаров и услуг, подверженные существенным колебаниям цен, не связанным с общим уровнем инфляции. Согласно Официальной статистической методологии из общего перечня продовольственных товаров исключается плодоовощная продукция, так как колебания цен на нее имеют ярко выраженный сезонный характер и в течение всего года существенно влияют на индекс потребительских цен (ИПЦ) как в сторону его понижения, так и повышения; отдельные виды алкогольных напитков, формирование цен на которые регулируется на государственном уровне, как в форме размера акциза, так и установленной минимальной цены. Из группы непродовольственных товаров в расчет базового индекса потребительских цен не включается топливо (бензин, газовое моторное топливо, дизельное топливо), так как динамика цен на его отдельные виды, помимо сезонного фактора, подвержена административному воздействию федеральных и региональных органов власти. Из группы услуг исключаются те виды, формирование цен на которые осуществляется на федеральном или региональном уровнях по решению соответствующих органов власти (отдельные услуги пассажирского транспорта, услуги связи, практически все виды жилищно-коммунальных услуг, отдельные виды услуг правового характера и банков) [1].

Различия в динамике БИПЦ, ИПЦ и индекса цен на потребительские товары и услуги, не входящие в БИПЦ показаны на рис. 1.

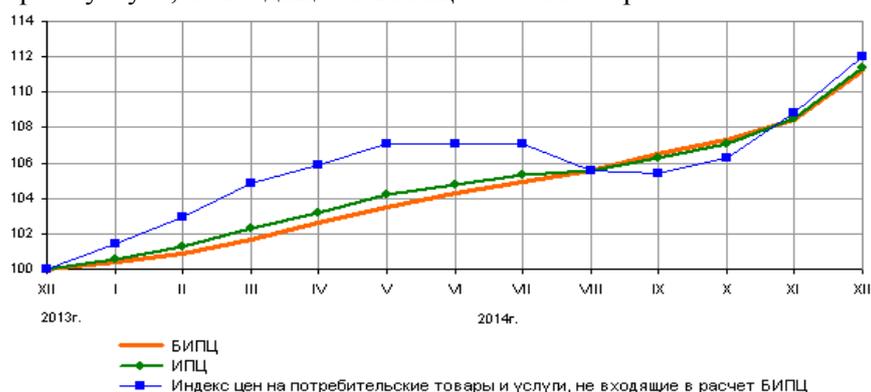


Рис. 1. Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен на конец периода (% к декабрю 2013 г.) [4]

Помимо ИПЦ к предыдущему месяцу исчисляются и публикуются также ежемесячные индексы цен к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Ежеквартально определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, квартал к предыдущему кварталу, квартал к соответствующему кварталу предыдущего года.

В нижеследующих таблицах приведены варианты публикации ИПЦ Росстатом. Подобное представление информации дает возможность сделать обозримым динамику ИПЦ, облегчает не только сравнение и сопоставление ее по временным периодам, но и более глубокое понимание сущности происходящих процессов.

В табл. 1 приведены данные об ИПЦ в декабре 2014 г.[4]. В национальном определении ИПЦ предполагает формирование следующих групп – продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги. Как видно из табл. 1, в декабре ИПЦ по сравнению с ноябрем вырос на 2,6%, а с начала года – на 11,4%. Среднемесячное увеличение БИПЦ в 2014 г. составляло 0,9 %, тогда как в 2013 г. этот показатель был равен 0,5 %. Среднемесячное увеличение ИПЦ по продовольственным товарам в 2014 г. равнялось 1,2 % (в 2013 г. – 0,6 %), по непродовольственным товарам среднемесячный темп роста в 2014 г. равнялся 100,65 % (в 2013 г. – 100,37 %).

В табл. 1 также приведены индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров [4].

Как видно из табл. 1, в декабре в группе продовольственных товаров наиболее существенно выросли цены на наблюдаемые виды плодоовощной продукции, продолжали отмечаться высокие темпы прироста цен на крупы, яйцо, сахар-песок.

Таблица 1

Индексы потребительских цен в декабре 2014 г. (в процентах)

	Декабрь 2014г. к		Январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		Декабрь 2013г. к		Январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
Индексы потребительских цен в декабре 2014 г. (в процентах)						
ИПЦ	102,6	111,4	107,8	100,5	106,5	106,8
в том числе на:						
товары	102,8	111,7	107,7	100,5	105,9	106,3
продовольственные товары	103,3	115,4	110,1	100,8	107,3	107,7
Продовольственные товары без плодово-овощной продукции	102,2	114,7	110,3	100,5	107,1	107,5
непродовольственные товары	102,3	108,1	105,4	100,2	104,5	104,9
услуги	102,2	110,5	108,1	100,6	108,0	108,1
Базовый индекс потребительских цен	102,6	111,2	107,6	100,4	105,6	105,6
<i>Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %</i>						
<i>Продовольственные товары без алкогольных напитков</i>	<i>103,7</i>	<i>115,7</i>	<i>109,7</i>	<i>100,8</i>	<i>106,1</i>	<i>106,2</i>
хлеб и хлебобулочные изделия	101,9	107,5	105,5	100,3	108,0	113,5
крупа и бобовые	111,5	134,6	107,2	99,9	103,2	103,6
макаронные изделия	103,9	108,4	102,5	99,9	104,7	110,3
мясо и птица	101,5	120,1	109,1	99,9	97,0	101,0
рыба и морепродукты	103,8	119,1	112,9	101,5	107,6	103,7
молоко и молочная продукция	101,7	114,4	116,9	101,6	113,1	108,0
масло сливочное	101,5	114,5	120,7	102,3	118,6	109,2
масло подсолнечное	106,3	105,0	95,4	98,9	97,0	105,8
яйца	114,5	104,6	108,7	99,4	128,8	113,8
сахар-песок	114,3	140,0	114,4	98,6	102,6	101,1
плодоовощная продукция	112,9	122,0	108,6	102,8	109,3	109,3
Алкогольные напитки	100,7	113,7	112,6	100,4	114,6	116,7

В табл. 2 приведены индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров [4].

Таблица 2

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров, %

	Декабрь 2014г. к		январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		декабрь 2013г. к		январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
<i>Ткани</i>	101,6	107,4	106,0	100,6	105,2	104,8
Одежда и белье	100,9	106,2	105,0	100,4	104,7	105,0
Трикотажные изделия	100,9	106,2	105,2	100,5	104,4	104,7
Обувь	100,6	105,7	105,0	100,2	104,5	104,7
Моющие и чистящие средства	101,1	109,2	106,8	100,4	104,6	104,9
Табачные изделия	101,0	127,1	128,4	100,8	129,3	127,2
Электротовары и другие бытовые приборы	112,0	117,9	105,2	100,3	102,1	101,9
Телерадиотовары	114,0	115,8	102,5	100,2	99,8	98,3
Строительные материалы	101,2	104,8	103,3	100,0	102,5	103,6
Бензин автомобильный	99,1	108,9	107,6	99,5	105,7	107,6
Медикаменты	101,4	113,1	109,7	100,2	108,6	107,8

В декабре рост цен отмечался на подавляющее большинство наблюдаемых видов непродовольственных товаров. Наибольшее увеличение цен отмечалось на электро- и телерадиотовары. Так, электротовары стали в среднем дороже на 12,0%, телерадиотовары – на 14,0%. Одновременно цены на бензин автомобильный сократились в среднем на 0,9%.

Росстат наряду с традиционной классификацией публикует индекс потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (Classification Of Individual Consumption By Purpose – COICOP), которая является одной из четырех функциональных классификаций СНС и используется при разработке показателей индивидуального потребления в составе ВВП. Формирование ИПЦ в группировке КИПЦ обеспечивает сопоставление динамики цен на товары и услуги, исходя из направления их использования.

В табл. 3 (см. ниже) по укрупненным группам приведены ИПЦ в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (без детализации) [4].

В классификаторе индивидуального потребления по целям (Classification Of Individual Consumption By Purpose – COICOP) основные разделы последовательно детализированы на группы, классы и категории, в

состав которых входят соответствующие виды товаров и услуг, приобретенные населением для непродовольственного потребления. Так как разработка индексов потребительских цен в различных классификациях осуществляется на базе одних и тех же данных о ценах на товары и услуги, то результатом расчетов является идентичное значение сводного показателя ИПЦ.

Таблица 3

Индекс потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (в процентах)

	Декабрь 2014г. к		Январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		Декабрь 2013г. к		Январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Все товары и услуги	102,6	111,4	107,8	100,5	106,5	106,8
Продукты питания и безалкогольные напитки	103,9	116,4	110,0	100,9	106,0	106,2
Алкогольные напитки, табачные изделия	100,7	115,7	114,9	100,4	116,6	118,1
Одежда и обувь	100,9	106,0	105,0	100,4	104,6	105,0
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	100,7	108,7	107,7	100,1	108,5	109,1
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом	104,4	109,7	105,0	100,4	103,6	104,1
Здравоохранение	100,9	110,9	109,1	100,4	108,3	107,7
Транспорт	102,3	107,8	105,2	100,7	104,8	105,5
Связь	100,8	101,1	100,6	99,9	101,3	101,4
Организация отдыха и культурные мероприятия	107,7	117,2	108,1	100,3	105,3	104,3
Образование	100,1	108,9	108,6	100,0	108,5	110,7
Гостиницы, кафе и рестораны	101,1	107,7	107,5	100,4	108,0	107,1
Другие товары и услуги	101,4	109,0	107,0	100,4	105,7	106,2

Несмотря на то, что существующая методика расчета ИПЦ в РФ соответствует международным стандартам, в условиях интенсивно меняющейся социально-экономической ситуации, связанной с неблагоприятными внешними воздействиями на экономику РФ, применяемая методология нуждается в своевременной модернизации и усовершенствовании. Это необходимо не только для объективного, но и для

оперативного отражения неблагоприятных процессов происходящих в экономике с целью выработки соответствующей государственной политики для принятия мер по недопущению ухудшения жизни населения.

Список литературы

1. Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/
2. Руководство по индексу потребительских цен (теория и практика) Издание на русском языке: МОТ/МВФ/ОЭСР/Евростат/ЕЭК ООН/Всемирный банк. Вашингтон. Международный Валютный Фонд, 2007. 720 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа:
3. http://www.imf.org/external/pubs/ft/cpi/manual/2004/rus/cpi_ru.pdf
4. Экономическая статистика: Учебник. – 4-е изд., перераб и доп. /под ред. проф. Ю.Н.Иванова. М.:ИНФРА-М, 2011. 668 с.
5. Об индексе потребительских цен в декабре 2014 года [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/1.htm.

CALCULATION FEATURES OF THE CONSUMER PRICEINDEX IN RUSSIA

G.N. Paltseva¹, O.G. Boyko²

^{1,2}Tver State University, Tver

Consumer price indexes are the official statistics characterizing dynamics of the prices for consumer goods and services. The methodology of calculation of IPTs in Russia conforms to the international standards. The traditional methodology which is the cornerstone of IPTs is based on the concept of a price index of Laspeyres. The Federal Statistic Government systematically takes into account the changing social and economic conditions and corrects calculation methodology of IPTs. The article considers a new official methodology of statistical supervision over consumer prices of goods and services and calculation of consumer price indexes which came into force on January 1, 2015.

Keywords: *consumer price index, IPTs scope, calculation of individual and summary consumer price indexes.*

Об авторах:

ПАЛЬЦЕВА Галина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры математики, статистики и информатики в экономике, Тверской государственной университет, (170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: eco_aoeii@mail.ru

БОЙКО Ольга Григорьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики Тверского государственного университета, e-mail: boyko-tvgu@list.ru

About the authors:

PAL"CEVA Galina Nikolaevna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor, Department of Mathematics, Statistics and Economic Informatics, Tver State University (170100, Russia, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: eco_aoeii@mail.ru

БОЙКО Ol'ga Grigor'evna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor, Department of National Economy, Tver State, (170100, Russia, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: boyko-tvgu@list.ru

References

1. Oficial'naja statisticheskaja metodologija organizacii statisticheskogo nabljudeniya za potrebitel'skimi cenami na tovary i uslugi i rascheta indeksov potrebitel'skih cen [Jelektronnyj resurs]. Jelektron.tekstovye dan. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/
2. Rukovodstvo po indeksu potrebitel'skih cen (teorija i praktika) Izdanie na russkom jazyke: MOT/MVF/OJeSR/Evrostat/EJeK OON/Vsemirnyj bank.-Vashington. Mezhdunarodnyj Valjutnyj Fond, 2007 □ 720 s. [Jelektronnyj resurs]. Jelektron.tekstovye dan. - Rezhim dostupa:
3. http://www.imf.org/external/pubs/ft/cpi/manual/2004/rus/cpi_ru.pdf
4. Jekonomicheskaja statistika: Uchebnik. 4-e izd., pererab i dop./Pod red.prof. Ju.N.Ivanova. M.:INFRA-M, 2011. 668 s.
5. Ob indekse potrebitel'skih cen v dekabre 2014 goda [Jelektronnyj resurs]. Jelektron.tekstovye dan. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/1.htm.