

УДК 65.011.4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.Ю. Толкаченко

Тверской государственной университет, Тверь

Рассматривается содержание инновационной деятельности с позиции существующей нормативно-законодательной базы. Анализируются выявленные тенденции в области развития инновационного направления деятельности предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: инновационная деятельность, коммерциализация инноваций, инновационные проекты, инновационная инфраструктура.

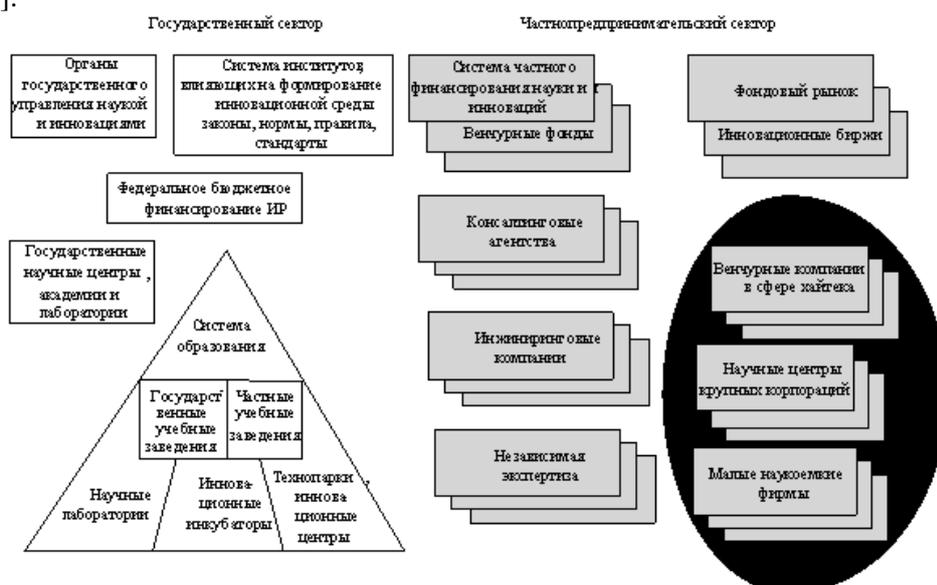
При определении тенденций развития инновационной деятельности предприятия в современных условиях учитывались место и роль предприятий в развивающейся национальной инновационной системе (рис.1). Под этой системой понимается "совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ [4, с. 14]. В то же время национальная инновационная система – комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности" [3, с. 15].

Национальная инновационная система



Рис.1. Схема национальной инновационной системы

Согласно Проекту Федерального Закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации», инновационная деятельность представляет собой процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Таким образом, инновационная деятельность может осуществляться в рамках государственно-частного партнерства (рис.2) специализированными научно-исследовательскими организациями в качестве основного вида деятельности и представлять собой разработку новых продуктов для продажи (аренды) на рынке инновационных технологий [2, с. 12].



Р и с .2. Структура государственно-частного партнерства в национальной инновационной системе

В результате анализа отечественного и мирового опыта инновационного развития были установлены следующие тенденции развития инновационной деятельности предприятия в современных условиях.

Во-первых, существенно возросла роль интеллектуальной составляющей (кадровых ресурсов) относительно материальной и инвестиционной составляющих.

Во-вторых, в XXI веке – веке информатизации значительно выросла активность информационных (в то числе патентных) исследований, включающих сбор, обработку и анализ информации о рынках разработок конкурентов, предпочтениях и ожиданиях потребителей, проводимых в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции.

В-третьих, осуществление промышленными предприятиями постоянного мониторинга конкурентного состояния используемых технологий.

В-четвертых, по мере роста доли инновационной продукции в общем объеме продукции предприятий произошло смещение от отдельных инновационных проектов к портфельному управлению инновациями.

В-пятых, постоянно расширяется спектр вариантов коммерциализации инноваций.

В-шестых, в силу постоянного роста сложности инноваций под влиянием инноваций и естественным ростом проблем их материализации растет доля инновационных решений, полученных при объединении ресурсных усилий (кооперировании) нескольких специализированных предприятий.

В-седьмых, возросла роль, количество, качество вариантов реализации объектов инновационной инфраструктуры, начиная от технопарков и технополисов, и заканчивая консультационными и венчурными компаниями.

В-восьмых, расширился диапазон приемов и методов осуществления инновационной деятельности – от приемов, воздействия только на реализацию, продвижение и распространение инновации, к приемам воздействия на все этапы инновационного процесса. Предложенная схема описания приемов и методов осуществления инновационной деятельности предприятия представлена на рис.3.

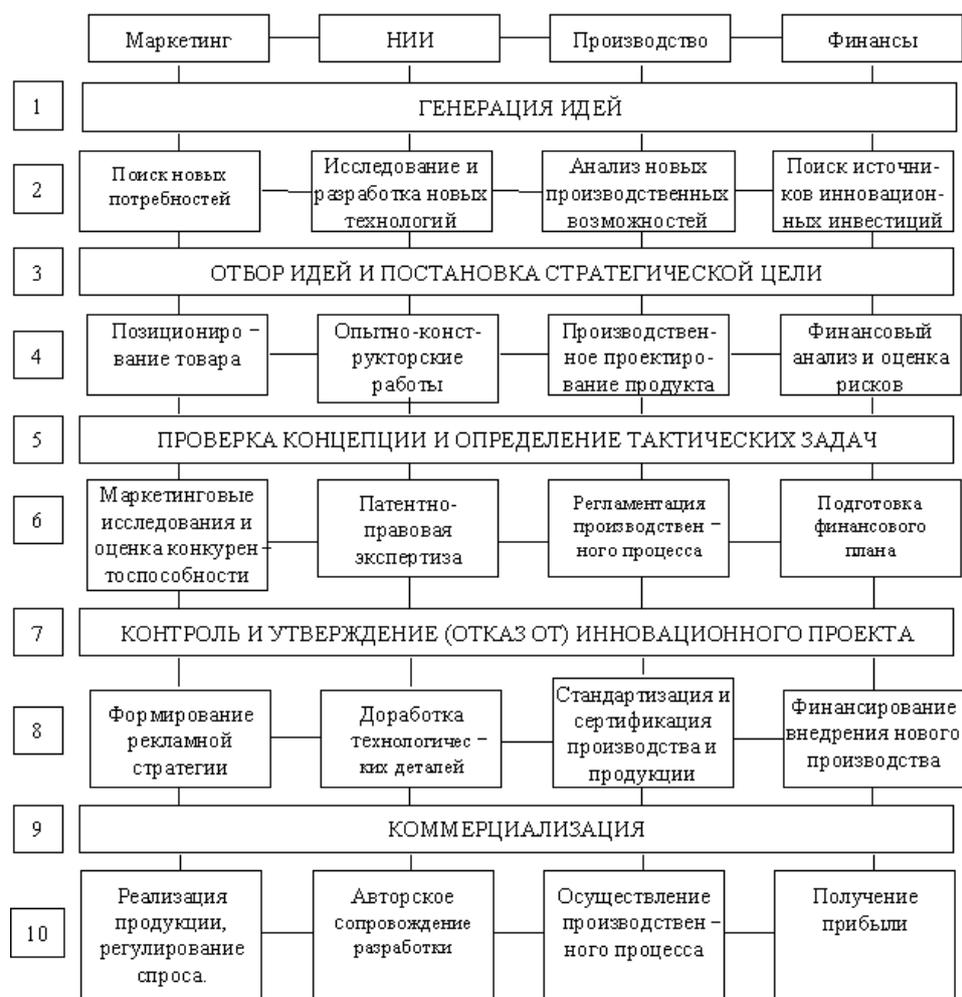
В-девятых, гораздо активнее стали использоваться возможности научного обоснования при принятии решений на основе множественного подхода.

В-десятых, при осуществлении инновационной деятельности предприятия ориентируются на широкий спектр инвестиционных возможностей, начиная от прямого финансирования и заканчивая использованием технологий и ноу-хау.



Р и с .3. Приемы и методы осуществления инновационной деятельности

В то же время именно от широкого круга предприятий, модель инновационного процесса для которых представлена на рис.4 (см. ниже) [5, с. 29], осуществляя разработку и внедрение новых технологий в качестве вспомогательного (обеспечивающего) направления для использования их в производстве продукции определяют общий уровень инновационного развития национальной экономики. Диффузия инноваций является источником роста конкуренции в предпринимательской среде и, следовательно, стимулирует инновационное развитие экономики. Л. Гохберг в этой связи отмечает: «Переход от линейного (по цепочке "наука – производство – потребление") к системному описанию инновационного процесса на практике ознаменовал собой переоценку детерминантов экономического роста, фокусируя внимание на институтах и взаимосвязях. Еще одна принципиальная характеристика НИС – центральная роль предприятий в инновационном процессе. Наука может продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые, ранее неизвестные технологии, овладение которыми обеспечивает усиление конкурентных позиций предприятий, но именно последние осуществляют практическую реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей» [1, с.34].



Р и с .4. Модель инновационного процесса на предприятии

Список литературы

1. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях// Вопросы экономики. М. 2003. №3. С. 34-35
2. Иванова Н. Наука в национальных инновационных системах// Инновации. М. 2005. №4. С.11-14
3. Иванова Н. Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. М. 2001. №7. С. 15-19
4. Иванова Н. И. Наука в национальных инновационных системах// Инновации. М. 2005. №4. С. 12-15
5. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия. - М: Экономика, 2005. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 3. С. 29-43.

6. Толкаченко О.Ю. Управление сбалансированным развитием инновационного и инвестиционного циклов промышленного предприятия. Тверь: Тверской государственный университет, 2013. 104 с.

MODERN TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITY DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE

O.Y. Tolkachenko

Tver State University

This article researches the content of the innovative activity on the basis of the existing regulatory and legislative framework. The author analyzes the trends in the innovative activities development in modern conditions.

Keywords: *innovation, commercialization of innovation, innovation projects, innovation infrastructure.*

Об авторах:

ТОЛКАЧЕНКО Оксана Юрьевна – доцент кафедры экономики и управления производством Тверского государственного университета. Адрес: 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33, e-mail: deputy.dean.ec@mail.ru

About the authors:

TOLKACHENKO Oksana Jur'evna – Associate Professor, Department of Economics and Production Management, Tver State University, (170100, Russia, Tver, 33, Zhelyabovast.), e-mail: deputy.dean.ec@mail.ru

References

1. Gohberg L. Nacional'naja innovacionnaja sistema Rossii v uslovijah// Voprosy jekonomiki. M. 2003. №3. S. 34-35.
2. Ivanova N. Nauka v nacional'nyh innovacionnyh sistemah// Innovacii. M. 2005. №4. S.11-14.
3. Ivanova N. Nacional'nye innovacionnye sistemy // Voprosy jekonomiki. M. 2001. №7. S. 15-19.
4. Ivanova N. I. Nauka v nacional'nyh innovacionnyh sistemah// Innovacii. M. 2005. №4. S. 12-15.
5. Korobejnikov O.P., Trifilova A.A., Korshunov I.A. Rol' innovacij v processe formirovanija strategii predpriyatija. M: Jekonomika, 2005. Korobejnikov O.P., Trifilova A.A., Korshunov I.A. Rol' innovacij v processe formirovanija strategii predpriyatija // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2000. № 3. S. 29-43.
6. Tolkachenko O.Ju. Upravlenie sbalansirovannym razvitiem innovacionnogo i investicionnogo ciklov promyshlennogo predpriyatija. Tver': Tverskoj gosudarstvennyj universitet, 2013. 104 s.