

УДК 34 : [338.46 : 378]

СПЕЦИФИКА ПОНЯТИЯ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА»: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

О.Н. Замрий

ФБГОУ ВО «Тверской государственный университет»

Рассматриваются различные определения понятия «образовательная услуга» и поднимается проблема его закрепления в российском законодательстве. Термин «образовательная услуга» уже длительное время используется в сфере осуществления образовательной деятельности, однако до настоящего времени не имеет закрепления в нормативно-правовых актах.

Ключевые слова: *понятийный аппарат, услуги, образовательная деятельность.*

С развитием процессов глобализации и интернационализации перед высшим образованием встали принципиально новые задачи – подготовка профессиональных компетентных кадров, органично вписывающихся в контекст мобильной действительности, соответствующих ее критериям и способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка.

В связи с этим университеты были вынуждены менять не только свою политику в сфере образования, но и свою позицию в социокультурной среде. С переходом к рыночной экономике в системе образования постепенно закрепились торгово-экономические механизмы, в корне изменившие базовые принципы и ценностные установки образовательных институтов. Университет как часть бывшей государственной машины с плановым регулированием стал самостоятельным субъектом рынка образовательных услуг (в мировом масштабе).

Изменившееся положение университетов, продиктованное веяниями времени, способствовало выстраиванию скорректированных векторов политики и стратегического планирования и, соответственно, изменению инструментов их реализации.

В целях соблюдения законов рыночной экономики и соответствия механизмам рыночных взаимоотношений любой вуз, несмотря на все особенности образовательных услуг как продукта рынка, который производит образовательная организация, вынужден приспособливаться и адаптироваться к вызовам современности.

Новая роль высшего учебного заведения в системе отношений «купи – продажи» в условиях жесткой конкуренции пока только осваивается российскими университетами. Причем важно отметить, что специфической оказывается сама «услуга», предоставляемая вузами потребителю.

Общепринятого понимания термина «образовательная услуга» на данный момент не существует. Многие исследователи дают разные определения, что считать образовательной услугой, как осуществляется данная услуга, что понимать под товаром или продуктом деятельности вуза.

Парадоксально, но ни в Федеральном законе от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ни в других нормативных правовых актах, регулирующих сферу образования и особенности образовательной деятельности, официального определения образовательных услуг не содержится. Попытка законодательного закрепления данного понятия была.

Под образованием в Федеральном законе от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» понимается «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов»¹.

Основываясь на данном определении, исследователи высшего образования приводят собственные толкования понятия образовательной услуги.

А.М. Стрижов под образовательной услугой понимает «целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности»². В данном определении важно подчеркнуть взаимодействие всех участников, находящихся в равных позициях, с целью реализации личностных ожиданий.

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598.

² Стрижов А.М. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений // Стандарты и мониторинг в образовании. 1999. № 3. С. 47.

Р. Джапарова рассматривает образовательную услугу как «деятельностную передачу системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определенному виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым»³. Таким образом, услуга представляет собой активное взаимодействие между преподавателем и обучающимся с целью оказания и, соответственно, приобретения знаний, умений и навыков.

В ряде работ образовательную услугу рассматривают как процесс передачи определенной информации для получения конечного результата. С этой точки зрения образовательную услугу рассматривает Е.Д. Липкина. Под образовательной услугой понимается «совокупность знаний, умений, навыков и определенного объема информации, которые используются для удовлетворения специфической потребности человека и общества в интеллектуальном развитии и приобретении профессиональных умений и навыков»⁴.

Более комплексное определение предлагает Н.Н. Терещенко, соотнося образовательную услугу с совокупностью действий воспитательного и обучающего характера, направленных на удовлетворение потребностей индивида, в результате осуществления которой происходит совершенствование имеющихся и приобретенных навыков⁵.

В данном определении появляется дифференциация действий: воспитательные и образовательные, которые необходимо рассматривать в комплексе.

Многие теоретики представляют образовательную услугу с точки зрения реализации педагогического труда, где на первый план выдвигается позиция преподавателя.

Исследователь А.О. Ченцов предлагает следующее определение: «Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося, в свою очередь, разновидностью научного труда. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом. Образовательный продукт – это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующе-

³ Джапарова Р. Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. 2005. № 4. С. 55.

⁴ Липкина Е.Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг: монография. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2006. С. 10.

⁵ Терещенко Н.Н. Исследование рынка образовательных услуг высшей школы: монография. Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005. С. 67.

му сегменту образовательных услуг»⁶. Из определения видно, что образовательная услуга является результатом научно-педагогического труда, которая создается с целью удовлетворения потребностей потребителя.

Посредством соотнесения отдельных понятий услуги и образования Н.А. Агешкина выводит собственное определение образовательной услуги: «Образовательные услуги – это услуги, предоставляемые в процессе осуществления образовательной деятельности, результатом которой является достижение гражданами определенного уровня воспитания и обучения»⁷. В данном определении акцент сделан на преодолении какого-либо образовательного уровня и приобретении обучающимися определенного компетентного набора, характерного для данного уровня.

Учитывая особенности приведенных определений, важно выделить специфические особенности образовательной услуги, сформулированные экономической наукой, которые проявляются в сочетании традиционных характеристик услуг (неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость) и особенных черт, присущих только образовательным услугам.

Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги не может заранее предугадать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей, с помощью рекламного обращения и т.д.

Вторая традиционная характеристика услуг проявляется в неразрывной связи образовательных услуг и источника ее оказания («производства»): образовательная услуга не существует отдельно от образовательного учреждения и его профессорско-преподавательского состава. Качество образовательной услуги может меняться в связи с изменением квалификации персонала, материально-технической базы и других неотъемлемых от учебного процесса элементов.

Собственно образовательные услуги часто дополняются сопутствующими услугами, передачей материальных или материализованных продуктов, обладателями или производителями которых выступают учебные заведения. Это информационные, консультационные, эксперт-

⁶ Ченцов А. О бизнесе образовательных услуг // Высшее образование в России. 1999. № 2. С. 120.

⁷ Агешкина Н.А. Понятие и основные виды образовательных услуг // <http://www.finexg.ru/ponyatie-i-osnovnye-vidy-obrazovatelnyx-uslug/>

ные, инжиниринговые услуги, лизинг и др. Данные сопутствующие услуги (предоставление общежития, оказание медицинской помощи, использование спортивных центров и др.) сопровождают процесс обучения, решают бытовые и культурные запросы потребителей, увеличивая набор дополнительных опций образовательного учреждения и придавая этим дополнительную ценность организации.

Несохраняемость образовательных услуг обусловлена тем, что человеку свойственно забывать полученную в процессе обучения информацию, а знаниям свойственно устаревать. В современном мире эта черта становится принципиально значимой. Именно данная характеристика легла в основу концепции LLL – обучение на протяжении всей жизни, что позволяет постоянно обновлять базу знаний потребителю, наращивать и развивать компетентностный потенциал личности в течение жизни.

Следующей чертой образовательных услуг является их не вещественность, они не могут накапливаться. Обучающийся, потребляя образовательные услуги, получает знания, умения, навыки, приобретает компетенции, что становится результатом процесса пользования услугами, но не обобщает сами действия.

Особенностью образовательных услуг является удовлетворение духовных и интеллектуальных запросов личности и общества, т.е. социальная потребность в образовании.

Чрезвычайно важной характеристикой образовательных услуг в сфере высшего образования выступает обязательный государственный контроль качества их производства (потребления).

К особенностям образовательных услуг можно также отнести и то, что образовательные организации действуют одновременно на двух взаимосвязанных рынках – рынке образования и рынке труда. На данный момент можно говорить о создании совместной концепции по реализации образовательных услуг, начиная с этапа разработки профессиональных и образовательных стандартов (разработчиками являются как представители профессионального научно-педагогического сообщества, так и ведущие работодатели из разных отраслей) и заканчивая итоговой государственной аттестацией, в которой обязательно должны принимать участие представители рынка труда -работодатели.

Учитывая специфические черты и особенности услуг, оказываемых в сфере образования, под образовательной услугой можно понимать комплексный процесс, направленный на формирование и развитие у потребителя согласно его запросу компетенций общеобразовательного и

профессионального характера с целью реализации и удовлетворения личных, групповых и общественных потребностей.

Таким образом, в настоящее время существует достаточно большое количество определений термина «образовательная услуга», которые по-разному раскрывают его содержание в сфере осуществления образовательной деятельности. Легальное закрепление данного термина позволит четко определить, что законодатель вкладывает в данное понятие, и будет способствовать устранению существующей на сегодняшний день терминологической путаницы в правоприменительной практике.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598.
2. Агешкина Н.А. Понятие и основные виды образовательных услуг. URL: <http://www.finexg.ru/ponyatie-i-osnovnyye-vidy-obrazovatelnykh-uslug/>
3. Джапарова Р. Маркетинг услуг профессионального образования. // Маркетинг. 2005. № 4. С. 55 - 62.
4. Липкина Е.Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг: монография. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2006. С. 211.
5. Стрижов А.М. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений // Стандарты и мониторинг в образовании. 1999. № 3. С. 47 - 51.
6. Терещенко Н.Н. Исследование рынка образовательных услуг высшей школы: монография. Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005. С. 194.
7. Ченцов А. О бизнесе образовательных услуг // Высшее образование в России. 1999. № 2. С. 120 - 132.

CONCEPTS OF "EDUCATIONAL SERVICES": LEGAL ASPECTS

O.N. Zamriy

Tver State University

The different definition of educational services and raised the problem of its consolidation in the Russian legislation. The term educational service has long been used in the implementation of educational activities, but so far has no anchoring in legal acts.

Keywords: *conceptual apparatus, services, educational activities.*

Об авторе

ЗАМРИЙ Олег Николаевич – канд. юр. наук, доцент кафедры гражданского процесса и правоохранительной деятельности Тверского государственного университета (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: zamriyoleg@gmail.com

ZAMRIY Oleg - PhD, assistant professor of civil procedure and law enforcement FBGOU VPO "Tver State University" (170100, Tver, ul. Zhelyabova, d. 33), e-mail: zamriyoleg@gmail.com

Замрий О.Н. Специфика понятия «образовательная услуга»: правовой аспект // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. 2015. № 3. С. 202 – 208.