

УДК 911.372.7

СФЕРА УСЛУГ ТВЕРИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ И ХАРАКТЕР РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГРАНИЦАХ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РАЙОНОВ

И.В. Виноградов

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Проанализированы трансформационные процессы в отраслях сферы услуг в постсоветский период. С август по декабрь 2014 года ежемесячно проводился мониторинг сетей сферы услуг в 3 планировочных районах города, расположенных в разных частях и имеющих разный набор объектов обслуживания. Выявлена положительная динамика объектов сферы услуг в выбранных планировочных районах

Ключевые слова: сфера услуг, планировочные районы, уровень развития, трансформация сферы услуг.

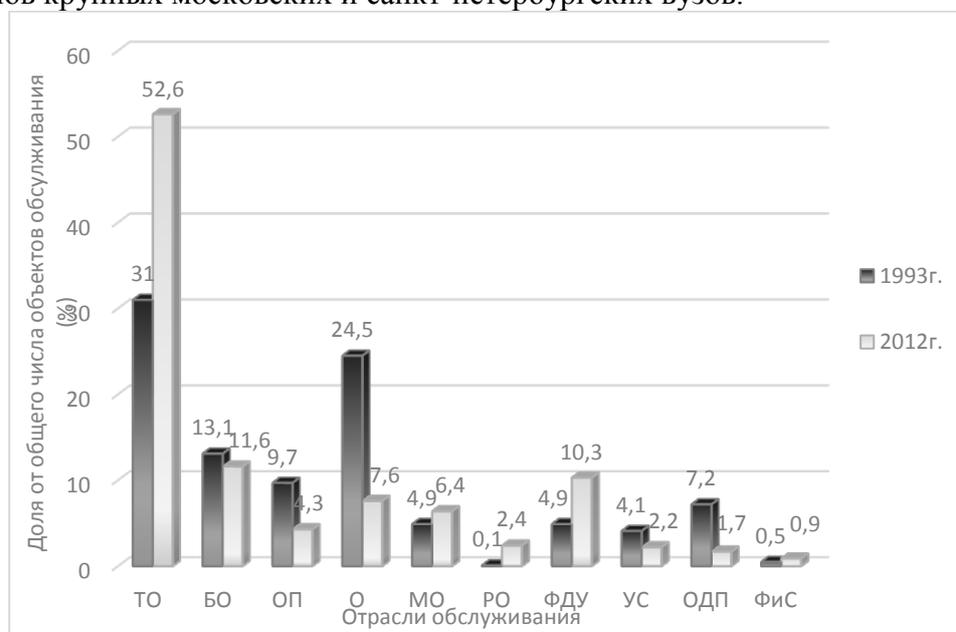
Развитие сферы услуг Твери в постсоветский период характеризуется увеличением количества объектов обслуживания, изменением их видового разнообразия и улучшением качества услуг. Для анализа трансформации структуры сферы услуг Твери использовались данные об объектах обслуживания за 1993 и 2012 гг. Источником информации об объектах сферы услуг Твери за 1993 г. послужил телефонный справочник города [4]. Список учреждений обслуживания в справочнике достаточно подробный, но не полный. Отсутствуют данные о некоторых коммерческих объектах обслуживания, а также о мелкорозничных торговых точках (киосках), размещенных в хаотичном порядке. Сбор данных об объектах сферы услуг города Твери за 2012 г. проводился с помощью натурного обследования. Использовался перечень отраслей сферы услуг, предложенный А. И. Алексеевым, С. А. Ковалевым и А. А. Ткаченко [2]. С учетом современных тенденций данный набор отраслей претерпел незначительные изменения и выглядит следующим образом: торговое обслуживание, бытовое обслуживание, общественное питание, образование, воспитание детей и подростков, медицинское обслуживание, рекреационное обслуживание, финансово-деловые услуги (профессиональные услуги), услуги связи, обслуживание духовных потребностей населения, услуги пассажирского транспорта, физкультура и спорт.

В 1993 г., по имеющимся данным, в городе располагалось 1026 объектов обслуживания, а в 2012 г. – уже 2746 (почти в 2,7 раза больше). За два десятилетия существенно изменился отраслевой состав сферы услуг города (рис. 1). Доля торгового обслуживания уве-

личилась в 1,5 раза, доля учреждений, предоставляющих финансово-деловые услуги, – в 2 раза, доля туристических фирм – в 24 раза. Вместе с тем в 4 раза уменьшилась доля объектов духовного обслуживания, в 2 раза – объектов связи и объектов общественного питания. Это связано с неравномерным увеличением числа учреждений всех отраслей сферы услуг.

В структуре бытового обслуживания произошло многократное увеличение числа парикмахерских, салонов красоты [1], появился новый вид услуг – клининговые услуги. Вместе с тем практически ушли в прошлое прачечные и химчистки.

В структуре образования наблюдается двоякая ситуация: с одной стороны, увеличивается число учреждений, дающих общее образование (школы, лицеи), с другой – происходит сокращение числа детских садов. Эта проблема стала особенно острой в связи с улучшением показателей рождаемости в стране в целом и в городе в частности. Увеличение числа высших учебных заведений произошло за счет открытия филиалов крупных московских и Санкт-Петербургских вузов.



Р и с . 1. Отраслевой состав сферы услуг Твери в 1993 г. и в 2012 г.

ТО – торговое обслуживание, БО – бытовое обслуживание, ОП – общественное питание, О – образование, МО – медицинское обслуживание, РО – рекреационное обслуживание, ФДУ – финансово-деловые услуги, УС – услуги связи, ОДП – обслуживание духовных потребностей, Фис – физкультура и спорт

Процесс активной коммерциализации в структуре здравоохранения проявился в увеличении числа частных медицинских центров, стоматологических кабинетов. Развитие бизнес-процессов в последние двадцать лет положительно сказалось на увеличении числа объектов,

предоставляющих профессиональные услуги. Относительно недавно появились такие объекты обслуживания, как агентства недвижимости, рекламные агентства, документ-центры. Благодаря глобальным инновационным изменениям, появились новые учреждения связи (операторы мобильной связи, интернет-провайдеры).

Развитие сферы услуг Твери в постсоветский период происходило за счет насыщения местного спроса потребительскими товарами и услугами. В настоящее время происходит интенсивная трансформация объектов сферы обслуживания. Появляются современные формы организации предприятий и компаний как результат постоянно возрастающих потребностей населения (табл. 1). Массовое распространение получает особая форма торговли «стрит ритейл», под которой подразумеваются все торговые и офисные объекты, размещенные на первых этажах зданий [5].

Таблица 1

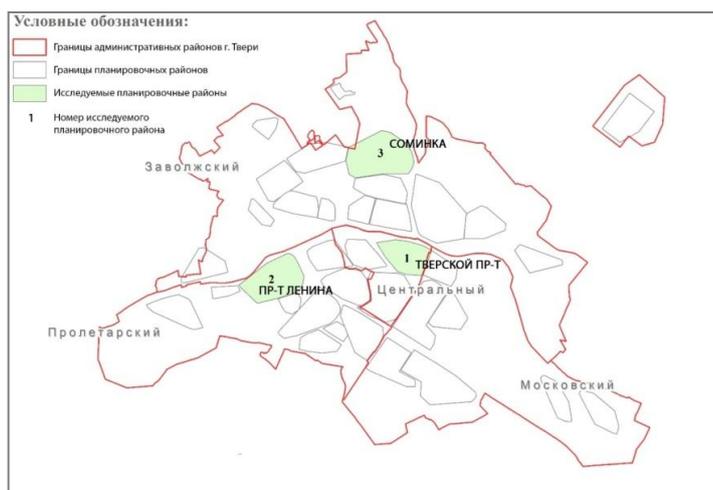
Видовой состав сферы услуг Твери в 1993 и 2012 гг.

	Вид обслуживания	Число объектов, 1993 год	Число объектов, 2012 год	Изменение (число раз)
1. Торговое обслуживание				
1.	торговые центры (универмаги)	3	20	6,7
2.	гипер-, супермаркеты	-	89	-
3.	продовольственные магазины	179	119	3/5
4.	магазины бытового оборудования	17	84	4,9
5.	автомагазины, автосервисы	14	195	13,9
6.	хозяйственные магазины	21	226	10,7
7.	мебельные магазины	12	96	8,0
8.	магазины систем и средств безопасности	-	17	-
9.	аптеки (оптики)	24	114	4,4
10.	зоомагазины, магазины цветов	4	56	14,0
11.	магазины косметики и парфюмерии	7	40	5,7
12.	магазины ювелирных изделий	2	36	18,0
13.	книжные магазины, магазины канцтоваров	12	33	2,7
14.	магазины спортивных и сопутствующих то-	3	39	13,0

	Вид обслуживания	Число объектов, 1993 год	Число объектов, 2012 год	Изменение (число раз)
	варов			
15.	магазины одежды, обуви, аксессуаров	18	279	15,5
16.	2. Бытовое обслуживание			
17.	парикмахерские, салоны (студии) красоты	31	184	5,9
18.	химчистки, прачечные	31	6	1/5
19.	фотоуслуги	11	20	1,8
20.	ателье, дома моды	29	24	4/5
21.	услуги ломбардов	1	14	14,0
22.	прокатные услуги	-	2	-
23.	клининговые услуги	-	16	-
24.	услуги по ремонту и техобслуживанию бытового оборудования	3	21	7,0
25.	услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий	8	5	3/5
26.	услуги по ремонту и пошиву обуви	18	13	7/10
27.	ритуальные услуги	7	12	1,7
28.	3. Общественное питание			
29.	рестораны, кафе	40	86	2,1
30.	бистро, закусочные, столовые	42	24	3/5
31.	бары	5	10	2,0
32.	4. Образование			
33.	детские сады	145	100	7/10
34.	школы, лицеи	53	64	1,2
35.	учреждения начального и среднего специального образования	29	13	2/5
36.	высшие учебные заведения	22	31	1,4
37.	5. Медицинское обслуживание			
38.	больницы	11	13	1,2
39.	поликлиники	30	27	9/10
40.	медицинские центры (в том числе стоматологические)	6	114	19,0
41.	ветеринарные центры	3	18	6,0

	Вид обслуживания	Число объектов, 1993 год	Число объектов, 2012 год	Изменение (число раз)
42.	6. Рекреационное обслуживание			
43.	туристические агентства	1	65	65,0
44.	7. Финансово-деловые услуги			
45.	банковские услуги	45	66	1,5
46.	юридические услуги	3	74	24,7
47.	страховые услуги	1	24	24,0
48.	агентства недвижимости	-	61	-
49.	рекламные услуги	-	32	-
50.	документ-центры	-	21	-
51.	8. Услуги связи			
52.	почтовые услуги	41	33	4/5
53.	мобильная связь	-	19	-
54.	интернет-провайдеры	-	7	-
55.	телефония (гл. офис)	1	1	1,0
56.	8. Обслуживание духовных потребностей населения			
57.	кинотеатры, театры, филармония, цирк	15	9	3/5
58.	музеи, выставочные залы	13	10	4/5
59.	террариум	1	1	-
60.	библиотеки	28	17	3/5
61.	дворцы и дома культуры секции, кружки	24	11	2/5
62.	клубы, игровые залы	4	8	2,0
63.	9. Физкультура и спорт			
64.	фитнес-центры, тренировочные залы	-	16	-
65.	стадионы, спортивные площадки	5	11	2,2
	<i>Всего</i>	102	274	2,7
		6	6	

Пространственное развитие сети объектов сферы услуг Твери носит ярко выраженный центростремительный характер (особенности улично-дорожной сети города). Центростремительное ориентирование объектов обслуживания проявляется в перенасыщении исторического центра города учреждениями сферы услуг по сравнению с периферийными районами [3].



Р и с . 2. Исследуемые планировочные районы Твери

Для мониторинга развития сферы услуг Твери была использована сетка планировочных районов, выделенных А. А. Уткиным [7]. Экспертным путем были выбраны 3 планировочных района, расположенных в разных частях города и имеющих разный набор объектов обслуживания (рис. 2). В период с август по декабрь 2014 г. ежемесячно проводился мониторинг объектов сферы услуг в выбранных районах, в ходе которого обновлялась информация о местоположении объектов обслуживания, видах их деятельности.

Район №1 (Тверской пр-т) располагается в общегородском (историческом) центре Твери. Здесь протекают наиболее массовые процессы жизнедеятельности населения, что сказывается на интенсивном развитии сферы услуг. Исторический центр привлекает потребителей со всех концов города. Повышенная посещаемость населением центра города, вызванная «избирательностью» по отношению к объектам обслуживания, обуславливает увеличение разнообразия и качества предоставляемых в этих местах услуг. Кроме того, развитость сферы услуг в историческом центре связана с высоким уровнем конкуренции между объектами обслуживания, ориентированными на «центральность», на общегородскую известность [6]. Следствием всего сказанного является повсеместное размещение объектов сферы услуг, начиная от улиц и проспектов и заканчивая переулками и жилыми зонами.

В границах *района №2* основная масса объектов обслуживания сконцентрирована вдоль проспекта Ленина – одной из крупнейших магистралей города. Этот район имеет большие просторно размещенные магазины, пропускает большой поток людей и автомобилей. Большинство объектов сферы услуг обслуживают население за счет своего благоприятного расположения относительно остановок общественного транспорта.

Таблица 2

Размещение объектов сферы услуг
в границах исследуемых планировочных районов (2014 г.)

Дата	Планировочный район	Отрасли сферы услуг										Всего
		О	О	П		О	О	ДУ	С	ДП	иС	
Август	№1	59	6	4	7	3	1	0		0		53
	№2	7	6	1	5			3				95
	№3											4
Всего		63	5	5	9	4	4	06	7	4		72
Сентябрь	№1	63	6	5	7	3	0	2		0		59
	№2	9	6	2	5			3				98
	№3											5
Всего		70	5	7	9	4	2	09	7	4		82
Октябрь	№1	65	7	5	7	3	0	2		0		62
	№2	00	7	3	5			4				02
	№3											4
Всего		73	7	8	9	4	2	09	7	4		88
Ноябрь	№1	66	7	7	7	3	1	1		0		65
	№2	00	6	3	5			4				01
	№3											4
Всего		74	6	0	9	3	3	09	7	4		90
Декабрь	№1	66	9	7	7	3	1	2		0		68
	2	02	5	3	5			5				02
	3											4
Всего		74	7	0	9	3	2	11	7	4		94

ТО – торговое обслуживание, БО – бытовое обслуживание, ОП – общественное питание, О – образование, МО – медицинское обслуживание, РО – рекреационное обслуживание, ФДУ – финансово-деловые услуги, УС – услуги связи, ОДП – обслуживание духовных потребностей, ФиС – физкультура и спорт.

Район №3 (Соминка) – периферийная зона города. В отличие от общегородского центра и одной из главных транспортных магистралей, периферийная зона выполняет скорее второстепенную роль, предоставляя преимущественно услуги первой необходимости (продукты питания, общее образование, медицинские услуги). Здесь объекты обслуживания располагаются в пешей доступности от покупателя, ориентированы на местного потребителя. Как правило, объекты сферы услуг располагаются в жилых кварталах.

В границах первого района наибольшее количество объектов обслуживания приходится на торговлю (около 47 %). Также в этом районе развиты финансово-деловые услуги (15 % от общего числа объектов обслуживания), общественное питание (10 %), бытовое обслуживание (8 %), образование и медицинское обслуживание (по 6 %).

В районе №2 самая большая доля торгового обслуживания (почти 50 %). Кроме торговли, здесь получили развитие бытовые и финансово-деловые услуги (по 13% от общего числа объектов), образование (8 %) и общественное питание (6 %).

В районе Соминки развитие получили только торговое обслуживание и образование (около 60 % в совокупности).

На начало исследования (август 2014г.) в границах исследуемых планировочных районов было сосредоточено 772 объекта обслуживания. Основная масса учреждений сосредоточена в пределах района №1 (почти 72 % от общего числа объектов). В сентябре количество объектов сферы услуг увеличилось до 782, к октябрю – до 788, к ноябрю – до 790, к декабрю – до 794. За исследуемый период число объектов обслуживания увеличилось на 22 единицы. Положительная динамика проявилась за счет появления современных офисных центров и перевода жилой недвижимости в коммерческую (районы №1, №2), а также за счет развития жилой застройки (район №3).

За исследуемый период в пределах планировочного района №1 увеличилось количество объектов обслуживания с 553 до 568. В частности, появились 3 объекта торгового обслуживания, 2 – бытового обслуживания, 3 объекта общепита, 1 туристическое агентство. Количество объектов других отраслей обслуживания осталось без изменений. В планировочном районе №2 также произошло увеличение количества объектов сферы услуг со 195 до 202 (торговое обслуживание – 5 объектов, объекты общепита и объекты, предоставляющие финансово-деловые услуги – 2). В то же время произошло сокращение числа объектов бытового и рекреационного обслуживания. Это связано с возросшей конкуренцией в отрасли, а также с увеличением налоговой нагрузки и постепенным повышением арендной платы. Количество объектов сферы услуг в третьем районе за исследуемый период осталось неизменным

(24). К декабрю 2014 г. число объектов торговли увеличилось с 7 до 8, был ликвидирован единственный объект рекреационного обслуживания.

В основном количество объектов обслуживания возрастало в районе №1. Привлекая потребителей со всех концов города, исторический центр является главной площадкой для организации предпринимательской деятельности. Насыщение планировочного района №2 объектами сферы услуг происходит в относительной близости к оживленной транспортной артерии. В структуре сферы услуг планировочного района №3 изменений практически не произошло.

За исследуемый период времени произошло увеличение числа объектов обслуживания в таких отраслях, как общественное питание (рост составил 7,8 %), финансово-деловые услуги (4,7 %), торговое обслуживание (3 %), бытовое обслуживание (2,6 %). По абсолютным показателям максимальный рост показало торговое обслуживание – здесь за пять месяцев появилось 9 новых торговых точек. Отрицательная динамика роста объектов обслуживания характерна для рекреационного и медицинского обслуживания (сокращение на 6 % и 2,7 % к августу соответственно). Примечательно, что в ноябре, по отношению к октябрю, в структуре рекреационного обслуживания произошло увеличение числа объектов на одну единицу. Однако в декабре снова наметилась негативная тенденция.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. Интенсивная трансформация объектов сферы услуг проявилась в изменении форм стационарного обслуживания (крупные многопрофильные торговые центры, гипермаркеты), появлении новых видов обслуживания (клининговые услуги, рекламные услуги), приватизации с последующей коммерциализацией частными лицами и организациями государственных и муниципальных учреждений практически во всех отраслях обслуживания.

2. Для мониторинга развития сферы услуг Твери экспертным путем было выделено 3 планировочных района, относящихся к разным типам городской среды. В течение пяти месяцев была собрана информация о местоположении объектов обслуживания, видах их деятельности в пределах районов. Главным местом концентрации объектов сферы услуг является Центральный административный район города, выступающий в качестве делового центра. Объекты обслуживания также тяготеют к крупным транспортным осям – основным элементам улично-дорожной сети. В периферийных зонах объекты обслуживания тяготеют к зонам концентрации основных потребителей (жилая застройка).

3. За исследуемый период в выбранных планировочных районах выявлена положительная динамика роста объектов сферы услуг (как в абсолютных, так и в относительных величинах). Особенно заметен рост торговых, бытовых объектов, учреждений общепита и объектов, предоставляющих финансово-деловые услуги. В таких отраслях социальной инфраструктуры, как медицинское обслуживание, образование, обслуживание духовных потребностей, а также физкультура и спорт, наблюдается стагнация в количестве объектов. Причиной стагнации является сильная зависимость этих отраслей от административного ресурса, которого нередко бывает недостаточно для модернизации существующих и создания новых объектов социальной инфраструктуры. В структуре рекреационного обслуживания произошло уменьшение числа туристических фирм. Качество сервиса турагентств оставляет желать лучшего. В первую очередь следует выделить отсутствие разнообразия услуг, а также низкий уровень квалификации кадров. Это связано со стихийным характером развития туристических фирм.

Список литературы

1. Аксенов К., Брадэ И., Бондарчук Е. Трансформационное и посттрансформационное городское пространство: Ленинград – Санкт-Петербург 1989–2002. СПб., 2006. 284 с.
2. Алексеев А. И., Ковалев С. А., Ткаченко А. А. География сферы обслуживания: основные понятия и методы: учеб. пособие. Тверь, 1991. 117 с.
3. Виноградов И. В. Исследование территориальной организации сферы услуг города Твери // Актуальные вопросы географии: сбор. ст. студентов и аспирантов. Тверь, 2013. С. 18–32.
4. Вся Тверь: официальный телефонный справочник учреждений, предприятий, организаций, коммерческих структур и квартирного сектора. Тверь. 1993.
5. Имангалин А. Ф. Факторы и типы кластеризации объектов уличной торговли в большом городе // Региональные исследования. 2014. №1. С. 21-28.
6. Праудфут М. Организация розничной торговли в городах // География городов, М., 1965. С. 318-322.
7. Уткин А.А. Методика изучения территориальной организации общественного транспорта в крупном городе // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». 2008. №1. С. 43-49.

**THE TERTIARY SPHERE OF TVER:
TRANSFORMATION AND CHARACTER PLACEMENT
SERVICE FACILITIES
IN THE PLANNING DISTRICTS**

I. V. Vinogradov

Tver State University, Tver

The transformation processes of all branches of tertiary sphere in the post-Soviet period was analyzed. In the period from August to December 2014 conduct monthly monitoring of service objects selected by experts in three planning districts, located in different parts of the town and having a different set of objects service. The positive dynamics of growth of service objects in selected planning districts was revealed.

Key words: *the tertiary sphere, planning districts, transformation of the tertiary sphere, development level.*

Об авторе

ВИНОГРАДОВ Илья Владимирович – аспирант кафедры социально-экономической географии и территориального планирования Тверского государственного университета, e-mail: Vinogradoff.Ilya@yandex.ru

VINOGRADOV Ilya Vladimirovich – graduate student Department of social and economic geography and spatial planning, Tver State University