

УДК 330.341.1

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Л.Н. Мамаева

Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Саратов

Цель статьи – показать развитие инновационного предпринимательства в России в условиях санкций. В статье раскрываются и анализируются проблемы инновационного развития экономики России и зарубежных стран. Немаловажное значение автор уделяет инновационной инфраструктуре. Отмечено, что для развития инновационного предпринимательства нужна государственная поддержка по изготовлению и дальнейшему продвижению инновационного продукта на рынок. В последнее время со стороны государства этому процессу уделяется большое внимание. В качестве основных методов анализа были использованы диалектический, институциональный, системный, структурно-функциональный.

Ключевые слова: *инновации, инновационная инфраструктура, предпринимательство, инвестиции, политический риск, санкции, конкурентоспособность*

Экономика любой страны во многом определяется оборотом промышленного капитала, инвестициями, а также рисками политического характера. Всё это в определенной степени сказывается на развитии предпринимательства, особенно в инновационной сфере.

В современном экономическом словаре дается следующее определение политического риска – риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго, то есть с непредсказуемыми последствиями политической линии, проводимой правительствами государств [3]. С этим видом риска не так давно столкнулась Россия, в результате введения США и странами ЕС эмбарго в отношении РФ.

Экономическая ситуация, которая сложилась в результате санкций, на наш взгляд, благотворно скажется на агропромышленном комплексе России. Подъем агропромышленного производства Россия связывает, прежде всего, с обновлением материально-технической базы. В связи с этим, правительство РФ увеличивает объем инвестиций, направленных на разработку передовых технологий и прогрессивной техники, поддержке отечественного товаропроизводителя [2].

Наличие политического риска для конкретного предприятия существенно зависит от отрасли, в которой оно функционирует, а также от выбранного вида внешнеэкономической деятельности (экспортно-импортные операции, патентно-лицензионное сотрудничество или инвестиции). Изменения в национальном законодательстве также в разной степени отражаются на деятельности предприятий различных отраслей.

Американский экономист Франклин Рут, исследователь влияния политического риска на деятельность компании, обобщил методы работы американских менеджеров с политическими рисками: избегать стран, чьи политические риски оцениваются как запредельные в отношении внешнеэкономической деятельности; расширять присутствие компании в странах, национальные интересы которых соответствуют их стратегии зарубежных операций; по возможности переносить политические риски на других, например, на правительство. Согласно данным методам формируются стратегии фирм: избежание политических рисков, адаптация и передача рисков [4].

Если говорить про высокотехнологичный сектор экономики России, то можно отметить, что никогда в высоких областях Запад искренне с Россией не сотрудничал.

Для зарубежного бизнеса Россия представляется довольно интересным и перспективным, но весьма рискованным партнером. Долгосрочные инвестиции в российскую экономику, являющиеся необходимым условием экономического подъема, становятся затруднительными из-за высокого уровня риска, генерируемого политической средой. Опасения западных инвесторов связаны с введением экономических санкций странами ЕС и США в отношении России.

Успешность деловых начинаний в зарубежной стране зависит не только от рисков, которые могут разрушить или нанести тяжелый ущерб чьим-либо ожиданиям. Наибольший успех в бизнесе достигался теми, кто умел предвидеть и использовать политические возможности. Для инвесторов, озадаченных выбором страны для размещения своих средств, политическая стабильность, способствующая экономическому росту, важна так же, как и политическая нестабильность, которая может сделать инвестиции крайне невыгодными.

Отметим, что программа импортозамещения привела к тому, что государство стало более избирательно подходить к финансированию инновационных проектов.

В последнее время в России произошла переориентация на страны Азии. Заметим, что любая высокая технология зависит от геополитического положения страны.

Ближайшая перспектива развития экономики России связана с необходимостью инновационного развития. Многие экономисты связы-

вают инновационные импульсы, успешное развитие ряда стран мирового сообщества с развитием высокотехнологического сектора экономики. Именно этот сектор обеспечил Китаю, Индии и Корею лидирующие позиции в мире. Основная задача, стоящая в настоящее время перед Россией – это создание инновационной экономики, а это обусловлено рядом трудностей, которые постепенно нужно преодолевать.

Россия все еще сохраняет за собой одно из ведущих мест в области научных исследований, обладая высоким научно-техническим потенциалом, высококвалифицированными кадрами. Российские научные разработки зачастую превосходят зарубежные аналоги, но этот потенциал используется неэффективно. Использование российских разработок, в основном, заключается в их продаже иностранным партнерам, по достаточно низкой цене.

Если говорить про малый инновационный бизнес, то он является наиболее проблемным и связан с огромными рисками технического и коммерческого характера. Кроме препятствий, которые характерны для инновационного бизнеса они также испытывают сложности специфического характера, которые чаще всего встречаются в научно-технологической деятельности. Следует отметить причины, которые сдерживают развитие инновационного предпринимательства в Российской Федерации: недостаточность финансирования инноваций; неразвитость рынка инноваций: незаинтересованность в малом бизнесе у крупного бизнеса; неразвитая инновационная инфраструктура и многие другие причины.

При разработке и реализации механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности важное значение имеет повышение привлекательности предпринимательской деятельности в области инновационного предпринимательства путем широкой пропаганды успехов и опыта работы в средствах массовой информации, формирование инновационной культуры. Развитие инновационного бизнеса невозможно без создания соответствующей инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий. Формирование инновационной инфраструктуры предусматривает создание условий для повышения успешности венчурных инновационных проектов и снижения рисков за счет создания системы экспертно-консультационной поддержки, а также инновационного фонда в случае неудачи.

Инновационная инфраструктура должна обеспечивать условия для полной реализации процесса создания инновационного продукта, включающего несколько стадий – от зарождения идеи и фундаментальных научных исследований, разработки прототипа продукта (НИОКР) до серийного производства и продаж его на рынке. Выполнение этого кластера основано на использовании целого комплекса ресурсов: произ-

водственно-технологических, финансовых, кадровых, информационных и других. Целью инновационной инфраструктуры является обеспечение доступа к этим ресурсам, от наличия и состояния которых, возможностей предприятий их использовать, зависят эффективность инновационного менеджмента.

Процесс создания инновационной инфраструктуры занимает довольно длительное время. Например, в США, Германии и Японии — это промежутки от 10 до 15 лет. В России в настоящее время данная инфраструктура активно начинает формироваться: создано 70 технопарков, 18 инновационно-технологических центров, в научно-технической сфере действуют около 50 тыс. малых технологических фирм, формируется система венчурного инвестирования. Но масштабы этих процессов не соответствуют потребностям всей страны, и пока не оказывают заметного влияния на экономику страны в целом [1].

Фактически ситуация в России в отношении высокотехнологичного бизнеса на качественном уровне не отличается от других стран, только большинство проблем в России сейчас выражены намного более ярко. Реализация мер направленных на поддержку инновационных компаний потребует создания новых инструментов государственного стимулирования инноваций. В Министерстве экономического развития считают, что необходимо перейти к активному формированию мотивации и созданию условий для вовлечения молодежи в инновационную деятельность, и, прежде всего, это относится к выпускнику вузов, особенно в условиях кризиса и сокращения рабочих мест.

Несомненно, одна из важнейших задач совместных усилий государства и бизнеса является продвижение инновационной продукции малых предприятий на рынок как внутренний, так и внешний. Обеспечение конкурентоспособности, объективного качества инновационной продукции, невозможно без поддержки межрегионального сотрудничества малых форм в рамках конкретных проектов по расширению рынков.

Проблемным остается вопрос значительной налоговой нагрузки, процедуры ведения учета и представления отчетности, прохождения процедур регистрации и создания бизнеса. Однако, в последние годы в данном направлении наметились положительные тенденции.

Таким образом, в целях поддержки малого предпринимательства, необходимо интегрировать усилия всевозможных структур: банков, финансово-кредитных групп, органов власти, органов местного самоуправления, фондов поддержки малого предпринимательства. Ведь уровень развития нашей экономики в будущем будет напрямую зависеть именно от уровня развития в сфере малого предпринимательства, особенно если оно связано с инновационной деятельностью.

Сложность нововведений и высокий уровень политического риска, а также их высокая стоимость, не должны служить препятствиями для их осуществления. Именно инновации позволят экономике России не только выжить в нынешних непростых условиях, но и повысить устойчивость и надежность российской экономики.

Несомненно, приоритетным направлением в России является развитие малого предпринимательства, основанного на современных достижениях науки и техники, государственная поддержка его в период кризиса. В РФ предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, которые сосредоточены на электронной и автоматизированной техники, применяющие передовые технологии и создающих конкурентоспособные образцы пока у нас насчитывается не так много. Поэтому, со стороны государства, необходима целенаправленная, избирательная и адресная поддержка инновационно-ориентированных фирм.

На данный момент в РФ не созданы в полной мере условия для развития инновационного предпринимательства. Имеют место быть как позитивные, так и негативные ее проявления, а также новые формы ее реализации, например, виртуализации предпринимательской деятельности.

На наш взгляд, следует пересмотреть такие меры поддержки малого бизнеса, как снижение арендной платы, помощь в оформлении аренды, приобретении недвижимости на более льготных условиях.

Все это сделает инновационное предпринимательство в России привлекательным не только для отечественных инвесторов, но и для зарубежных, что особенно немаловажно в период экономических санкций.

В целом, можно отметить, что трансформация «традиционного бизнеса» в инновационный требует очень больших сил и затрат, но, с другой стороны, любой фирме, выбравшей данный путь развития инновации, позволят нарастить конкурентные преимущества на международном рынке, повысить престиж и мощь государства, а также улучшить благосостояние своих граждан.

Список литературы

1. Гугелев, А.В. Инновационная составляющая в обеспечении конкурентоспособности современной организации. /А.В. Гугелев, А.А. Семченко //Вестник СГСЭУ. - 2015. - № 1(55). С. 34-39
2. Мамаева, Л.Н. Вектор инновационного предпринимательства в России.// Материалы VI международной научно-практической конференции «Современная экономика: концепции и модели инновационного развития». Т-1. 21-22 февраля 2014. РЭУ им. Г.В. Плеханова Москва. .232 с.

3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь. /Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский., Е.Б. Стародубцева – М.: ИНФРА-М, 2007 – 512 с.
4. Franklin, R. Root. US Business Abroad and the Political Risks /R. Franklin //MSU Business Topics. - 1968. № 1. Vol. 16-20.

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

L.N. Mamaeva

Saratov social and economic institute (branch)
FGBOU VPO " REU im . G.V. Plekhanova ", Saratov

Purpose of the article - to show the development of innovative entrepreneurship in Russia in terms of sanctions. The article describes and analyzes the problems of innovation development of economy of Russia and foreign countries. Equally important author pays innovation infrastructure. It was noted that the development of innovative business need government support for the production and further promotion of an innovative product to market. Recently, the state in this process is given great attention. The main methods of analysis were used dialectical, institutional, systemic, structural and functional.

Keywords: *innovation, innovation infrastructure, entrepreneurship, investment, political risk sanctions competitiveness.*

Об авторе

МАМАЕВА Людмила Николаевна, – кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономической безопасности Саратовского социально экономического института Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, e-mail: L.mamaeva2014@yandex.ru