

РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

К.В. Буткарёва

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь

Связи с общественностью выполняют одну из важнейших функций государственного управления. В статье представлен ряд инструментов, влияющих на установление эффективных отношений между обществом и властью. Выявлены важные функции связей с общественностью в работе государственных структур. Отображены особенности их исполнения на трёх уровнях государственного управления с учётом их специфики.

Ключевые слова: *связи с общественностью, общество, власть, взаимодействие, информация, государственные структуры, уровни власти, эффективное взаимодействие.*

В каждой стране существует проблема выбора пути дальнейшего развития. Большую роль в решении данной проблемы играют складывающиеся в стране отношения между обществом и властью. Общество и власть – два образования, которые в одинаковой силе оказывают определённое воздействие на формирование такого пути. При подавлении значимости одной из сторон нарушается баланс взаимодействия (конкретная роль), что впоследствии может привести к нарушению применения стратегии, выбранной для удачного ведения политики развития общества и страны в целом. Для достижения баланса и обеспечения стабильности в отношениях власти и общества большую роль играют связи с общественностью (PR), которые способствуют согласованию общих интересов, а также установлению обратной связи. Деятельность связей с общественностью является двусторонним процессом, в котором они призваны обеспечить полноценную и правдоподобную информированность для одной стороны и способствовать созданию положительного имиджа и устранению нежелательных слухов или действий для другой стороны. Очень часто в государственной сфере используется односторонняя модель связей с общественностью, разработанная Дж. Грюнигом в XIX – начале XX в. Главной целью данной модели является воздействие на сознание общества, а также осуществление управления его политическим поведением. Обратная связь в данной модели отсутствует, а информация проходит определённый отбор. При выборе такой модели связей с общественностью при построении отношений власти и общества можно смело сказать об отсутствии полноценной осведомлённости общества и ограничении свободы выражения мнений.

Исторически сложилось, что в России отношения между властью и обществом основывались на конфликтогенной основе. Общество для власти являлось объектом воздействия, а не равноправной единицей со-

вместного сотрудничества, поэтому всегда подвергалось попыткам со стороны власти навязать свою политику.

В основе успешной деятельности специалистов по связям с общественностью лежит умение выстроить эффективные коммуникационные контакты с различными группами населения. В своей книге «Паблик рилейшнз. Что это такое?» С. Блэк сформулировал правила эффективного общения: «всегда настаивайте на правдивой и полной информации; добивайтесь, чтобы ваше сообщение было простым и понятным для всех; не преувеличивайте искусственно ценность информации; помните, что половина вашей аудитории – женщины; делайте процесс общения увлекательным, не допуская скуки; следите за формой общения, которая не должна быть вычурной или экстравагантной; не жалейте времени на выяснение всех нюансов общественного мнения; помните, что общение должно быть непрерывным; старайтесь быть убедительным и конструктивным на каждом этапе общения» [2, с. 18].

Большую роль в процессе политического развития играют доверие, общественное мнение, престиж. Одной из основных единиц в формировании доверия человека к субъекту власти является личный опыт, например осознание обществом наличия соответствия предвыборных обещаний и реальных действий политиков.

В настоящее время в России существует большое количество политических партий. Это свидетельствует о наличии дифференцированного общественного сознания, которое отражает интересы отдельных социальных слоёв, групп или отдельных активистов. Отсутствие в обществе представлений о перспективе развития и уверенности в завтрашнем дне вызывает разочарование общества в эффективности работы государственных структур, что влечет за собой подрыв доверия к институтам власти в целом. Роль PR в урегулировании данной проблемы очень велика, поскольку именно они являются связующим звеном между властью и обществом. Отношение общества к власти и её политике напрямую зависит от того, как была преподнесена информация, имеющая общественную значимость.

Стоит отметить, что несмотря на то, что отношение к власти в России было всегда весьма недоверительным, в настоящее время ситуация изменилась. По результатам опросов 2014 г., которые были проведены социологами автономной некоммерческой организации «Аналитический центр Юрия Левады», можно с уверенностью сказать, что россияне стали гораздо больше доверять институтам власти. Особенно увеличился уровень политического доверия к президенту. Рейтинг президента страны возрос с 55 до 79 %. Что касается отношения граждан к другим властным структурам, то четверть опрошенных не имеют четкого представления о профсоюзах, а каждый десятый из опрошенных не стал оценивать местную, региональную власть, а также суды, СМИ, политические партии [1].

Для контроля отношения общества к государственным органам и корректировки его в положительную сторону, а также для достижения высокого процента доверия к властным структурам необходимо обязательное применение инструментов связей с общественностью. Среди большого количества существующих инструментов связей с общественностью можно выделить те, которые являются наиболее эффективными и применяемыми в государственной сфере. Так, для установления эффективных отношений между обществом и властью, большое внимание следует уделить публичным выступлениям представителей властных структур. Публичное выступление символизирует открытость выступающего перед аудиторией и даёт возможность построить непосредственный диалог с общественностью, в процессе которого будет достигнуто взаимопонимание. Публичное выступление помогает донести необходимую информацию без посредников.

Следующий инструмент связей с общественностью, имеющий особую значимость в отношениях власти и общества, – это социальная реклама. Она прежде всего ориентирована на привлечение внимания к наиболее актуальным проблемам общества, способствует увеличению заинтересованности общественности к существующими проблемами и влечёт за собой изменение модели поведения общественности. Нередко реклама даёт понять, что представители власти тоже заинтересованы в решении общественных проблем, и тем самым повышает их статус в глазах общественности.

Поведение общества прежде всего является ответной реакцией на действия власти и во многом зависит от информации, которую преподносят средства массовой информации. Поэтому одной из важнейших задач органов власти является участие в процессе взаимодействия со средствами массовой информации для организации правильного доведения необходимой информации [2, с. 5].

Необходимость использования связей с общественностью властных структур обусловлена несколькими факторами: во-первых, обеспечением наибольшей открытости, прозрачности действий властных структур; во-вторых, наличием потребности демократизации; в-третьих, установлением связей с гражданами.

Любое федеративное государство предполагает децентрализацию власти, передачу определённых функций на нижестоящие уровни. Стоит отметить, что для хорошего функционирования всей системы государственной власти большое внимание нужно уделять организации местного уровня, поскольку власть на данном уровне является наиболее приближенной к обществу и соответственно может послужить хорошей опорой для налаживания отношений между властью и обществом на вышестоящих уровнях.

Связи с общественностью в работе государственных структур выполняют три важные функции: информативную, просветительскую,

коммуникативную. Первая информативная функция она заключается в постоянном предоставлении обществу информации о государственном учреждении, его планах, деятельности, а также в постоянном анализе не только внешних, но и внутренних обстоятельств, происходящих процессов в области государственной деятельности. Необходимы и анализ событий, ситуаций, возникающих при реализации государственной политики, а также оценка общественного мнения деятельности государственных структур с целью выявления эффективности государственного управления и подготовки необходимых решений для его корректировки.

Вторая функция несёт в себе задачу ознакомления и объяснения обществу различных вопросов не только законодательства, но и других аспектов быденной жизни, т. е. в целом отвечает за формирование правовой культуры в обществе, способствует развитию гражданской активности, а также отвечает за формирование чувства патриотизма в обществе и авторитета власти.

Третья функция – коммуникативная, направлена на постоянное взаимодействие с обществом. Данная функция отвечает за построение форм взаимоотношений между органами власти и обществом, несёт ответственность за имиджевую политику государственной структуры, налаживание связей с различными средствами массовой информации, использование необходимых способов управления общественным мнением, а также за налаживание диалога с общественностью для получения необходимой информации для дальнейшего её анализа и выведения выводов, которые в последующем помогут скорректировать работу государственной власти в нужном направлении для достижения поставленных целей [4, с. 23].

В России государственное управление осуществляется на трёх уровнях – федеральном, региональном и местном, соответственно и связи с общественностью осуществляются на каждом из этих уровней с учетом особенностей каждого из них. Способы осуществления управления властными структурами каждого уровня различны, основой для выбора этих способов является законодательная база, которая соответствует тому или иному уровню.

Централизация, характерная для государственного устройства России, показывает, что связи с общественностью на федеральном уровне обладают более широкими полномочиями, чем на двух других уровнях. В то же время можно заметить, что в пределах регионального или местного уровня эффективность деятельности связей с общественностью является наиболее высокой, поскольку отличается наименьшей масштабностью и являются наиболее конкретизированной. Ещё одной отличительной чертой связей с общественностью на данных трёх уровнях является степень ответственности перед обществом. Связи с общественностью на федеральном уровне вынуждены нести ответственность за решения, входящие в полномочия организаций местного или регионального уровня.

Для регулирования деятельности государственного управления на федеральном уровне большое значение имеет наличие хорошей законодательной базы в области связей с общественностью, которая позволяет контролировать влияние государственных органов на инструменты взаимодействия с общественностью. Одним из главных инструментов связей с общественностью на федеральном уровне являются средства массовой информации. Общество нуждается в получении достоверной и своевременной информации о всех значимых событиях, а также решениях и действиях субъектов федерального уровня. Данный фактор оправдывает некоммерческую основу отношений органов власти и средств массовой информации, поскольку в ином случае появилось бы отсутствие объективности получаемой информации или неполное освещение государственных событий. Особенностью государственного управления на федеральном уровне является наличие государственных средств массовой информации, которые находятся в непосредственном подчинении государственных федеральных структур. Поскольку финансовое обеспечение государственных средств массовой информации ограничено, то федеральные органы прибегают к использованию технологий по связям с общественностью, которые помогают информировать общество, увеличив привлекательность события, что в свою очередь влияет на восприятие распространяемой информации.

Функции связей с общественностью на региональном уровне не во многом расходятся с функциями связей с общественностью на федеральном уровне, за исключением масштаба воздействия. Организация работы по использованию связей с общественностью в основном исходит из степени развития каждого отдельно взятого региона, наличия необходимых ресурсов, а также поддержки со стороны центра и заинтересованности общественности. Во многих регионах создание специальных отделов по связям с общественностью является краткосрочным, нередко на время проведения предвыборной кампании. В последнее время региональные органы власти стали прибегать к помощи самостоятельных агентств по связям с общественностью. Отсутствие квалифицированных специалистов в этой области связей с общественностью на региональном уровне, а также желание навязать собственную идеологию приводят к проблеме взаимоотношений с общественностью, а также со средствами массовой информации.

Организация работы связей с общественностью в диалоге между органами государственной власти и обществом на местном уровне имеет повышенную степень ответственности местной власти в отличие от двух других уровней. Основой для эффективного взаимодействия институтов власти и общества является наличие постоянного доверия местных жителей к органам власти, причём большое внимание уделяется построению хороших отношений с общественными организациями, такими, как клубы инвалидов, многодетных матерей, союзы ветеранов и

другие, поскольку их мнение является авторитетным для общества. Неотъемлемой частью эффективной политики государственной власти местного уровня также является воздействие на человеческие чувства. Так, в монографии «Чёрный PR как способ овладения властью, или бомба для имиджмейкера» А.В. Пониделко подчёркивает, что именно «чувства формируются глубинной реакцией человеческой сущности на внешние воздействия. Чувства, пробуждаемые у человека социумом, заложены в общественной природе человека. В этом плане следует, в первую очередь, учесть традиции и обычаи народа, населяющего рассматриваемый регион» [3, с. 127], т. к. использование исторического материала определённой территории может вызвать положительную реакцию у общества.

Резюмируя, можно отметить значительную роль связей с общественностью в государственной сфере. Вовлечение специальных агентств по связям с общественностью вошло в норму и является неотъемлемой частью выработанной стратегии каждой организации.

Связи с общественностью – это связующая между властью и обществом, которая способствует установлению диалога между ними. Наличие двухсторонней коммуникации в процессе взаимодействия общества и власти способствует созданию доверительной атмосферы.

Итак, для достижения взаимопонимания в отношениях власти и общества необходимо особое внимание уделить работе по трем направлениям: обеспечение полного информирования, организация обратной связи, пробуждение заинтересованности у общественности к участию в обсуждении и принятии решений актуальных проблем.

Список литературы

1. Авторитет власти за год резко вырос [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rg.ru/2014/11/13/avtoritet-site.html>
2. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М.: Модино Пресс, 1990. 240 с.
3. Лукашев А., Пониделко А. Чёрный PR как способ овладения властью, или бомба для имиджмейкера. СПб.: Бизнес-пресса, 2000. 176 с.
4. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. М.: ИНФРА-М, 2014. 190 с.
5. Пономарёв Н.Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография. Пермь: Перм.гос.ун-т, 2010. 192 с.

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN THE SYSTEM OF
INTERACTIONS BETWEEN AUTHORITIES AND SOCIETY**

K.V. Butkareva

Tver State Technical University, Tver

Establishing public relations is one of the important functions of government. The article examines various tools that may affect the establishment of effective relationships between the society and the government. Within its format, the essential functions of public relations in governmental structures were identified. The specific characteristics of their performance at three levels of government were revealed.

Keywords: *public relations, society, power, interaction, information, government agencies, levels of government, effective interaction.*

Об авторе:

БУТКАРЁВА Кристина Васильевна – аспирантка кафедры психологии и философии ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: kbutkareva@mail.ru

Author information:

BUTKAREVA Kristina Vasilievna – Ph.D. student of the Dept. of Psychology and Philosophy, Tver State Technical University, Tver. E-mail: kbutkareva@mail.ru