

СТРАНИЦЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК 330.47

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

И.А. Евдокимов

Тверской государственной университет, г. Тверь

Проанализирована роль информации в условиях переходной экономики. Рассмотрены преимущества и проблемы информации как экономического ресурса, проанализированы взаимоотношения между субъектами хозяйствования в условиях информационной трансформации.

Ключевые слова: институционализм, информация, информационная асимметрия, информационное общество, информационная трансформация.

Процесс информатизации сопровождает человечество на всем его пути развития. Историческими формами информатизации можно назвать развитие разговорной речи, письменности, книгопечатания, создание электронных репродуктивных устройств (радио, телевидение, мобильная связь и т.д.), компьютеризацию. Первоначально информация определялась как сведения, которые передаются людьми устными, письменными и другими способами, но с середины прошлого века термин видоизменился и превратился в общенаучное понятие, имеющее разные определения, в зависимости от предмета изучения. Советский и российский ученый Н.Н. Моисеев даже считал, что в силу широты понятия не существует и не может существовать строгого и универсального определения данного термина.

Информация и знания внесли существенные изменения в привычный уклад жизни не только человека, но и всего общества. Долгое время господствовало убеждение, что именно материальное производство является главным условием жизни общества. Классики часто видели свой предмет в накоплении материального богатства человека и общества. Но в настоящее время наблюдается стадия перехода к господству нематериального производства, а информационные ресурсы, способные легко преодолевать границы и преграды, становятся проводниками глобализационных процессов.

Огромное значение для всей мировой экономики приобретает самая разная информация: экономическая, политическая, научная, техническая. Расширяется масштаб экономической деятельности, а вместе с ним расширяются границы мировых рынков. В этих условиях становится важным доступ к нарастающему объему информации. Информация стала не только ценным, но и дорогостоящим товаром,

нуждающимся в постоянном обновлении. Информационные ресурсы стали интенсивно развивающейся отраслью экономики любой страны.

В условиях рыночной экономики экономические ресурсы могут свободно покупаться и продаваться, принося своим обладателям факторный доход. Известно, что от земли владелец получает ренту, капитал приносит проценты, труд приносит заработную плату. Предпринимательский талант приносит прибыль. Что касается информации, то она способна приносить своему владельцу роялти. Роялти – это денежная форма лицензионного вознаграждения за использование авторских прав, франшиз, патентов и прочих видов собственности, при производстве которых использовалось перечисленное. Роялти может выплачиваться в форме процента от стоимости реализованных товаров и услуг, процента от дохода или прибыли. Роялти также может быть в форме фиксированной выплаты. В отличие от комиссии или платы роялти не является одноразовой.

Доходом за предоставление информации может являться заработная плата, если мы будем рассматривать работников, занимающихся производством информации. Чем выше информационный потенциал работника, тем выше может быть оплата его труда. В силу этого в условиях информационной трансформации возрастает роль высокообразованной личности, способной воспринимать накопленные научные знания, обобщать, анализировать и создавать новые информационные продукты, услуги и технологии. По нашему мнению, в информационном обществе человек становится не просто субъектом, под которым понимается совокупность ролей и функций, определяющих рациональное поведение человека в экономике рыночного типа, а многогранной творческой личностью и главным информационным ресурсом социума [1, с. 31–33].

Это означает изменение системы требований к способностям выпускника, профессиональной культуре, личным качествам. При этом ключевым требованием является готовность к самоопределению, рефлексии, проблематизации и саморазвитию [2, с. 12 – 14].

Английский ученый Томас Стоуньер еще в восьмидесятые годы выдвинул гипотезу о том, что информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования [3]. В своих трудах он утверждал, что ресурсы смогут превратиться в главный источник богатства, а самой богатой страной станет далеко не та, у которой самый большой золотой запас, а та, у которой богатый потенциал в сфере информационных технологий.

Концепция информационного общества получила развитие в трудах испанского социолога-постмарксиста, крупнейшего социолога современности, специализирующегося в области теории информационного общества Мануэля Кастельса. В работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» он дал

подробный анализ нового общества, которое он назвал «информационным» [4, с. 11–18]. По мнению Кастельса, основная концепция такого общества заключается в том, что сбор, анализ и передача необходимой информации выступают главным источником не только производства, но и власти. Основной социально-экономический критерий перехода к постиндустриальному обществу – более половины населения занято в сфере услуг, к информационному обществу – в сфере информационных и интеллектуальных услуг [5, с. 14–20].

Информация является ресурсом, используемым в хозяйственной деятельности. Информация способна овеществляться во всех компонентах системы производительных сил общества. Кроме того, она выступает составным элементом всех форм процесса труда – и средством труда, и предметом труда. Благодаря многофункциональности информации и возможности ее перевоплощения из одних форм процесса труда в другие появляется возможность обеспечивать производительной силе одну из ведущих ролей в развитии системы современного общества. Следует отметить, что на протяжении всей человеческой истории субъекты в процессе преобразования окружающего мира не только преобразуют, но и овеществляют информацию. К примеру, возводя здания, субъект видоизменяет информацию, которая содержится в рельефе земной поверхности. Создавая новые сорта растений, или выводя новые породы животных, субъект преобразует информацию, которая содержится в их генотипе. Обладание качественной информацией является одним из главных условий для решения стоящих перед хозяйствующим субъектом проблем. Но необходимо осознавать, что даже полная информация не является гарантией успешного решения. Умение использовать полученные знания для принятия лучшего или оптимального решения при сложившихся обстоятельствах характеризует такой ресурс, как знания. Носителями данного ресурса выступают квалифицированные и компетентные кадры. Однако в настоящее время наметился кризис в кадровой базе. Наблюдается отток кадров из сферы науки и информационных технологий. Это привело к распаду научного и технического потенциала многих предприятий [6, с. 49–50].

Информация всегда имеет двойственный характер, заключенный в ее внутреннем противоречии. Двойственность проявляется в том, что, с одной стороны, информация находится в изобилии, а с другой, - она является ограниченным ресурсом. В наши дни каждый вид экономической деятельности производит информации гораздо больше, чем в состоянии ее потребить.

Но вместе с тем информация является ограниченным ресурсом. Каждому субъекту доступна лишь ограниченная часть информационного массива. Неполнота информации вызвана тем, что экономический агент не станет платить за информацию сверх того

уровня, на котором предельные издержки, связанные с ее получением, превышают предельный доход, получаемый от ее использования. Кроме того, информация не всегда обладает высокой степенью надежности. Точная информация, полученная хозяйствующим субъектом сегодня, завтра может устареть из-за высокой динамики изменения внешней среды. Другой причиной неполноты информации является отсутствие у хозяйствующих субъектов возможности запомнить и переработать доступную им информацию. Субъекты вынуждены отбирать только наиболее важную информацию. При этом часть информации неизбежно теряется. Нельзя забывать и о том, что далеко не все субъекты хозяйствования обладают необходимыми навыками и знаниями, которые позволяют перерабатывать поступающую информацию.

Неполнота информации является одной из причин неопределенности. Неопределенность заключается в том, что хозяйствующие субъекты вынуждены принимать свои решения в условиях динамики изменений которых трудно или невозможно предугадать.

Информация не может быть полной, поэтому рыночную неопределенность невозможно устранить. Кроме того, наличие неопределенности ведет к принятию неоптимальных решений и порождению дополнительных транзакционных издержек. В условиях неопределенности хозяйствующие субъекты оказываются в разном положении при принятии решений. Порождающая неопределенность неполнота информации является лишь частью проблемы, с которой они сталкиваются.

Другой частью этой проблемы является неравномерность распределения информации. Неравномерность распределения информации способна обуславливать неполную информированность хозяйствующих субъектов относительно ситуации на рынке и тенденций развития.

Под информационной асимметрией в экономике понимается ситуация, при которой субъекты хозяйственных отношений по-разному информированы. Неравномерность распределения информации является закономерным явлением в экономике. Асимметрия присуща всем отраслевым рынкам в той или иной степени. Однако в последнее время с повышением значимости информации для более эффективной экономической деятельности, именно информационная асимметрия и дезинформация стали одними из ключевых концепций, объясняющих механизм функционирования рынков.

Асимметрия информации в экономике существует в разных аспектах. Наиболее часто изучается неравномерность в распределении информации между покупателями и продавцами, между участниками одного предприятия. Если в первом случае речь идет об информационной асимметрии, которая изучается в рамках неоклассического направления экономической теории, то во втором случае имеется в виду проблема разной доступности информации для

аутсайдеров и инсайдеров. Данная проблема особенно актуальна в разрезе отношений акционерной собственности и при исследовании ситуации, сложившейся на финансовых рынках.

Информационная асимметрия оказывает сильное воздействие на рыночные процессы. Асимметрия создает условия, которые благоприятствуют злоупотреблению одной из сторон сделки неинформированностью другой стороны. В данном случае принципиальное отличие асимметрии от неполноты заключается в том, что асимметрия ведет к снижению общественного благосостояния.

Проблеме асимметричности информации посвящены работы Джорджа Акерлофа – американского экономиста и лауреата Нобелевской премии по экономике «за анализ рынков с несимметричной информацией», считающегося основоположником информационной экономической теории. По его мнению, информационная асимметрия способна обуславливать появление новых институтов, снижающих негативные последствия неравномерного распределения информации. К примеру, франчайзинг способен снижать риски покупателей, так как в условиях нехватки информации именно репутация и брэнд могут снизить отрицательные последствия информационной асимметрии. Другим решением проблемы может стать развитие системы гарантии.

По нашему мнению, для России данная проблема особенно актуальна в последнее время, так как для перехода на стадию информационного общества, основанного на знаниях, требуется наличие университетских научно-исследовательских центров [7, с. 15–16]. Кроме того, нужно осознавать, что формирование научно-исследовательских центров должно осуществляться не только в ведущих российских вузах, но и в региональных учебных заведениях. При этом необходимо учитывать экономические и географические особенности каждого региона, а также потребности местного рынка [8, с. 111–123].

Распределение информации между участниками рынка проводилось в работах Майкла Спенса и Джозефа Стиглица. Проблема информационной асимметрии рассматривалась Джозефом Стиглицем со стороны менее информированных участников на рынке страховых услуг. Ему удалось показать, что наличие полной информации у покупателей страховки и отсутствие ее у страховых компаний способно привести к краху данного сегмента рынка. При отсутствии информации и сложности ее получения страховые компании стремятся к снижению рисков разными путями вплоть до создания таких условий страхования, когда оно становится невыгодным. Другим направлением поведения страховых компаний, как менее информированных субъектов, является внедрение таких стимулов, которые способны привести к раскрытию информации покупателями.

Опыт стран мира, добившихся серьезных успехов в разработке и использовании передовых технологий, демонстрирует, что они выбрали национальным приоритетом инвестиции в развитие сектора информационных технологий. Информационные технологии не только повышают эффективность и конкурентоспособность экономики на мировом рынке, но и создают привлекательную среду для инвестиций и долгосрочного развития. Успешное направление на информатизацию осуществляет Южная Корея, Израиль и Ирландия. В перечисленных странах делается акцент на проектно-исследовательской деятельности и образовании. Развитию предпринимательского сектора и внедрению информационных технологий способствует политика правительств, которая направлена на создание благоприятной налоговой системы.

Само по себе производство информации, являющееся результатом творческой деятельности, существует во всех стадиях экономического и социального развития общества. Процесс создания и распространения информации можно рассматривать как целенаправленную деятельность по сбору, объяснению и созданию новой информации с целью ее распространения и овеществления. Данная сфера деятельности имеет своей целью создание интеллектуальных благ и информационных продуктов. В настоящее время происходит выделение отдельных отраслей экономики, занятых обработкой, производством и распространением информации в число самостоятельных экономических сегментов, обеспечивающих не только материальное производство, но и определяющих конкурентоспособность предприятий и экономики страны.

В этих условиях, по нашему мнению, особенно важным становится регулирование проблемы информационной асимметрии. Рыночная информация играет роль общественного блага, а ее распространение является важнейшей функцией общества. Определяющими способами снижения асимметрии должны стать развитие и поддержка государством деятельности общественных организаций и организация институтов информационного посредничества.

Информация и знания содержат в себе резервы роста производительности и оптимизации ресурсов. Повышение значимости и свободное распространение информационных ресурсов и знаний ведут к экономии ресурсов, снижению нагрузки на окружающую среду, которая с трудом выдерживает увеличившуюся антропогенную нагрузку, расширению возможностей носителей информации и знаний. Однако следует осознавать, что существуют и проблемы, свойственные информационному обществу. Так, резкое ускорение темпов НТП приводит к одновременному усилению давления на общество, так как экономические и социальные институты попросту не успевают адаптироваться к изменениям. Кроме того, информационная перегрузка способна оказывать деструктивное влияние на носителей, особенно

учитывая тот факт, что происходит целенаправленное и более жесткое использование инструментов информационного воздействия.

Список литературы

1. Дятлов С.А. Информационные аспекты анализа экономических явлений // Проблемы новой политэкономии. Кострома, 1999. №3. С. 31-44.
2. Карасева, Л.А. Дополнительное образование: содержание и технологии: монография / Л.А. Карасева, О.Н. Борисова, В.А. Кунтыш. Тверь: ТвГУ, 2005. 141 с.
3. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе: Антология./ М.: Academia, 1986. С. 390-410.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под науч. ред. О.И. Шкаратана.-М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
5. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. М.: Логос, 2002. 219 с.
6. Карасева Л.А., Евдокимов И.А. О необходимости качественных изменений в воспроизводстве потенциала хозяйствующих субъектов //Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015 №1-1. С. 49-51.
7. Евдокимов И.А. и др. Проблемы выживания и развития экономики России // – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. С. 10-17.
8. Карасева Л.А. Проблемы современной российской экономики сквозь призму ее структурных уровней / Л. А. Карасева. Тверь: ТвГУ, 2012. 170 с.

THE ROLE OF INFORMATION IN THE MODERN ECONOMY

I.A. Evdokimov

Tver State University, Tver

The author investigates the role of information in a transition economy. The article considers advantages and disadvantages of information resources. The authors analyze the relationship between economic agents in the conditions of information transformation.

Keywords: *institutionalism, information, informational asymmetry, informational society, information transformation*

Об авторе:

ЕВДОКИМОВ Илья Александрович – аспирант кафедры экономической теории Тверского государственного университета, e-mail: virginjesse@gmail.com

About the author:

EVDOKIMOV Il'ja Aleksandrovich – Graduate Student of Economic Theory, Tver State University, e-mail: virginjesse@gmail.com

References

1. Djatlov S.A. Informacionnye aspekty analiza jekonomicheskikh javlenij // Problemy novoj politjekonomii. Kostroma, 1999. №3 S. 31-44.
2. Karaseva, L.A. Dopolnitel'noe obrazovanie: sodержanie i tehnologii: monografija / L.A. Karaseva, O.N. Borisova, V.A. Kuntysch. Tver': TvGU, 2005. 141 s.
3. Stoun'er T. Informacionnoe bogatstvo: profil' postindustrial'noj jekonomiki // Novaja tehnokraticheskaja volna na Zapade: Antologija / M.: Acade-mia, 1986. S. 390-410.
4. Kastel's M. Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo i kul'tura: Per. s angl. Pod nauch.' red. O.I. Shkaratana.-M.: GU VShJe, 2000. 608 s.
5. Kastel's M., Himanen P. Informacionnoe obshhestvo i gosudarstvo blagosostojanija: Finskaja model' / Per. s angl. A.Kalinina, Ju.Podorogi. M.: Logos, 2002. 219 s.
6. Karaseva, L.A. Problemy sovremennoj rossijskoj jekonomiki skvoz' prizmu ee strukturnyh urovnej/ L.A. Karaseva: monografija/L.A. Karaseva. Tver': TvGU, 2012. 170 s.
7. Evdokimov I.A. i dr. Problemy vyzhivaniya i razvitija jekonomiki Rossii // Tver': Tver. gos. un-t, 2015. S. 10-17.
8. Karaseva L.A. Problemy sovremennoj rossijskoj jekonomiki skvoz' prizmu ee strukturnyh urovnej / L. A. Karaseva. – Tver': TvGU, 2012. 170 s.
- 9.