

УДК 621.397.13:7.07+ 37.018.46

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕЛЕФЕСТИВАЛИ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

А. С. Кокарев

Тверской государственный университет
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

В статье рассматривается история региональных телефестивалей и раскрывается их роль в профессиональном становлении работников небольших телекомпаний, осуществляющих вещание для жителей районов и муниципалитетов.

Ключевые слова: телекомпания, телевидение, телефестиваль, конкурс.

Так уж сложилось, что всю историю Российского телевидения создавали дилетанты и любители. Речь в данном случае не идет об ученых и инженерах, пытливно и упорно внедрявших в жизнь новый способ электронной аудиовизуальной связи. Как раз тут Россия оказалась «впереди планеты всей». Достаточно вспомнить имена А. С. Попова, П. И. Бахметьева, А. Г. Столетова, Б. Л. Розинга, В. К. Зворыкина, А. А. Адамяна и многих других наших соотечественников, благодаря чьим открытиям телевидение пришло в сей мир. А вот что с этим «пришельцем» делать с точки зрения эстетической, мировоззренческой и информационной, решали уже именно дилетанты, любители. А кто еще? Ведь все первые десятилетия жизни светящегося голубого экрана были «ездой в неизвестное». Энтузиасты из среды актеров, музыкантов, филологов, историков, просто инициативных людей в то время только начинали формировать эстетический фундамент телевидения, создавать его «лицо». При этом сами же они у своего детища и учились быть профессионалами.

Долгие годы ни одно учебное заведение страны не готовило для телевидения ни журналистов, ни режиссеров, ни операторов. Просто некому было учить, да тогда и не очень еще понятно было, чему. В Москве и Ленинграде, где потенциал творческой интеллигенции несравнимо выше провинциального, процесс освоения телевизионного языка шел значительно быстрее и эффективнее. А в регионах, куда далеко не сразу дотянулось и центральное телевидение, первопроходцы могли полагаться только на свой личный вкус, что не всегда оказывалось на должном уровне.

Проблема профессионального образования и совершенствования мастерства становилась все более насущной. Понимая это, «Гостелерадио» открыло в 1971 году Всесоюзный институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (ВИПК), ныне известный как Академия медиаиндустрии. Его основной задачей на том этапе стало совершенствование знаний и умений сотрудников телерадиостудий, пришедших в профессию без специального образования, эмпирическим путем. Бесспорно, это был шаг вперед. Но говорить о его высокой эффективности достаточно сложно. Одного такого института на гигантскую страну, конечно, не хватало. Положение не спасали и филиалы ВИПК, открывшиеся в некоторых союзных республиках. Да и сама форма обучения в них сводилась по большей мере к встречам с пенсионерами – ветеранами советского телевидения,

к просмотрам их архивных телепрограмм. Читались лекции об «устройстве электронно-лучевой трубки», прочих технических тонкостях, не очень понятных и интересных людям творческих профессий. Не способствовала эффективному обучению и нередкая дистанцированность от своих провинциальных слушателей со стороны «забронзовевших столичных мэтров». Материально-техническая база института, к сожалению, тоже оставляла желать лучшего. Поэтому там фактически не было практики. Чаще всего ее заменяли экскурсии по многочисленным шаболовским и останкинским аппаратным и студиям, оснащенным таким оборудованием, о котором в провинции и мечтать не смели. Тем не менее само общение с коллегами из разных периферийных телестудий и посещение столичных съемочных площадок все-таки способствовало обмену опытом и даже повышению профессиональной самооценки регионалов. По принципу: «И мы так можем! Не боги горшки обжигают». Все лучше, чем совсем ничего.

Запоминающегося фестивального движения в телевизионной жизни того периода не наблюдалось. На экранах, конечно, шли с неизменным успехом такие телепрограммы, как «Алло, мы ищем таланты!», и другие. Но в них состязались только провинциальные исполнители, а не сами телевизионщики, чья роль сводилась лишь к первичному, зональному отбору участников. Временами проводились отдельные тематические телеконкурсы, вроде «Человек и автомобиль» под эгидой ГАИ. Но это было скорее исключение, чем правило.

Все активизировалось в конце восьмидесятых годов, когда на волне «перестройки» в стране с умирающей экономикой вдруг начали повсеместно открываться новые региональные телестудии. Все они стремились как-то сразу заявить о себе, «бросить перчатку» состязательности коллегам из «старых», давно состоявшихся телецентров. А лучшей формы, чем фестиваль телевизионного творчества, придумать для этого просто невозможно.

Жизнь менялась. В отличие от прежних, советских, времен, когда все подобные инициативы могли исходить исключительно из Москвы, организаторами многих новых фестивалей стали сами провинциальные телекомпании. К примеру, в 1990-м году, не просуществовав в эфире и двух лет, Калининское областное телевидение (ныне ГТРК «Тверь») объявило о проведении фестиваля программ экологической направленности «На главной улице России». К участию в нем приглашались все телестудии бассейна Волги, от истока до Каспия. После некоторых колебаний Москва приняла идею и даже оказала финансовую поддержку. Остальные средства (а их не столь много и требовалось) нашлись у спонсоров и властей региона. К большой чести коллег, почти вся Волга тогда не сочла зазорным посетить никому не известную новую телестудию. Даже главный (после Москвы и Петербурга) телевизионный тяжеловес России – Нижегородская телестудия, слегка поморщившись, снизошла до состязания с «новобранцем». Снизошла и... не смогла подняться на пьедестале почета выше второго места. Победителем фестиваля стало именно телевидение Твери, сняв фильм «Воздвижение» о возрождении часовни на истоке Волги. Потом все конкурсные программы долго «сплавлялись» вниз по великой реке. Тверь после проката в своем эфире отправила их в Ярославль, тот – в Нижний Новгород, и так до Астрахани. Спустя год на очередной Тверской фестиваль приехала уже почти вся Центральная Россия, до самой Перми. Коллеги высоко оценили объективность независимых судей, среди которых были известные экологи, писатели и, конечно, телевизионщики. Но еще больше запомнилась простота и неформальность взаимоотношений, отсутствие даже намека на высокомерие и широкая гостеприимность.

К сожалению, в силу ряда внутренних и общероссийских факторов тот фестиваль просуществовал недолго. Но почин Твери подхватило Вологодское телевидение, устроив в профилактории Череповецкого металлургического комбината «Северсталь» фестиваль фольклорных, исторических и художественно-публицистических программ «Россия, Русь, храни себя, храни!»

И опять в течение нескольких лет нижегородцы состязались с телевидением Твери, Ярославля, Рязани, Вологды, Пскова, Кирова, Архангельска, Волгограда. А в жюри работали коллеги из Санкт-Петербурга. Но вечерами все вместе, забыв о состязательности и рангах, веселились, гуляли по берегу Шексны, спорили о перспективах Российского регионального телевидения и прощались уже не конкурентами, а близкими друзьями.

В то время все региональные телекомпании просто жили ожиданием очередного телефестиваля. Во-первых, приятно встретиться со старыми знакомыми коллегами. Во-вторых, это самая простая и замечательная возможность самому определить свое место в оси ординат широкой конкурсной палитры. И в-третьих, всех, бесспорно, волнует мнение жюри. С ним можно и не соглашаться, но прислушаться всегда полезно. Ведь большинство региональных режиссеров, операторов, да и журналистов (сегодня, правда, в меньшей степени) до сих пор еще приходят в профессию методом тех самых «пионеров-дилетантов», то есть без специальной подготовки. Разумеется, им крайне важно услышать мнение о своем творчестве из уст, например, столь уважаемого актера и режиссера, как Сергей Никоненко. Он возглавлял жюри телефестиваля в честь 100-летия Сергея Есенина и 900-летия Рязани. Советы или комплименты такого мастера одних заставляют задуматься, других просто окрыляют, стимулируя новые творческие поиски.

Очень важно, что фестивальное общение происходит как бы на равных, по-дружески. Иногда просто за чашкой кофе или кружкой пива. Это не панибратство, а неформальный диалог коллег-профессионалов. Пусть разного масштаба и уровня, но коллег. Для провинциалов это порой бывает дороже всех призов и дипломов. Особенно важны такие встречи для сотрудников неуклонно развивающихся муниципальных телерадиокомпаний. В последние годы они выросли, «как на дрожжах». Почти в каждом райцентре есть свое телевидение. Но вот парадокс! Этот вид электронных СМИ – самый «смотрибельный» в своих районах, городах и поселках. При этом его как бы и не существует на медиакarte страны. «Муниципалов» не ждут большие федеральные фестивали, их не номинируют на «ТЭФИ». Столица от них даже дальше, чем «заграница». Они вынуждены вариться в собственном соку под строгим надзором местных властей. А у тех «не забалуешь».

Даже поступив на заочное отделение ближайшего университета, не все имеют возможность выезжать на сессии, поскольку штаты компаний мизерны, подменить некем. Работать по-столичному они просто по определению никогда не смогут. Вот и получается, что региональные и зональные телефестивали открывают этим людям единственную возможность и стимул хоть для какого-то творческого роста. На фоне такой вынужденной изолированности и разобщенности малых телекомпаний администрации некоторых регионов начали создавать местные ассоциации, объединяющие районных телерадиовещателей, независимо от формы их собственности (государственные, муниципальные, частные). Одним из основных видов их деятельности и стала организация и проведение ежегодных фестивалей телерадиопрограмм регионального и муниципального уровня.

Сейчас в Центральном федеральном округе России активно работают два таких ежегодных фестиваля разного масштаба. Это «Берега» в калужской Тарусе и «Территория хороших новостей» в Тверской области.

Фестиваль «Берега» родился в 2003 году по инициативе Калужской и Тульской государственных телерадиокомпаний. Изначально он затевался исключительно для студий бассейна Оки – отсюда и название. Но уже спустя несколько лет в нем с удовольствием принимали участие телевизионщики Новосибирской, Кемеровской, Томской, Челябинской, Воронежской, Ивановской, Екатеринбургской и других областей, ряд республик Северного Кавказа, Якутия... В общей сложности около ста телерадиокомпаний со всех концов России. Сегодня это уже всероссийский межрегиональный фестиваль, действующий под эгидой ВГТРК. Хотя участие в нем равноправно принимают как региональные, так и муниципальные, государственные и частные телестудии, все хлопоты по его организации по-прежнему несут калужские и тульские «прародители».

Здесь нет каких-то очень ценных призов и подарков. Дипломы, грамоты, фотопейзажи, книги и скромные сувениры – вот все, что ожидает победителей. Но это абсолютно никого не смущает. Ежегодно люди преодолевают тысячи километров, чтобы вновь оказаться в удивительно теплой атмосфере доброжелательности, которую смогли вдохнуть в фестиваль его инициаторы. Четверо суток в уютном пансионате на берегу Оки происходит теплое, неформальное общение коллег. По вечерам, как правило, костры, гитары, песни, шашлык. Но тут же, как бы между делом, формируются новые творческие группы (скажем, корреспондент – из Новосибирска, а оператор – из Брянска). Утром они отправляются в уютную дачную Тарусу, чтобы снять и здесь же, в пансионате, смонтировать свежий материал в номинацию «Репортаж с колес» – эксклюзив «Берегов». Дневное время посвящается совместным просмотрам конкурсных работ, дискуссиям, мастер-классам, «разборам полетов». Приятно отметить, что в просмотрном зале нередкими гостями бывают и жители Тарусы, и московские дачники. Уровень работ, конечно, очень разнится. От высокопрофессиональных до совсем уж любительских. Но это никого не смущает. Все понимают, что, скажем, Новосибирское областное и Серпуховское районное телевидение находятся в разных весовых категориях и никогда не сравниваются. Поэтому и состязаются они каждый в своем «эшелоне». Главное, что и конкурсанты, и члены жюри, и ведущие мастер-классов – все, как герои Киплинга, «одной крови». За что и уважают друг друга.

Тверскому фестивалю «Территория хороших новостей» уже семнадцатый год. В самом начале он тоже планировался только как форум своих, районных телевизионщиков. Но постепенно в его орбиту притянулись и региональные телекомпании областного центра, испытывающие на своем уровне те же проблемы, что и районщики.

И вот уже последние лет десять фестиваль существует как Открытый Тверской фестиваль Центрального федерального округа России, ежегодно кочующий по городам Тверской земли (Ржев, Осташков, Кашин, Калязин, Вышний Волочек и т. д.). В отличие от тарусских «Берегов», тверская «Территория» находится под плотной административно-хозяйственной опекой аппарата губернатора области, а в последние годы еще и руководства ЦФО. Хотя без существенной спонсорской помощи и здесь, естественно, не обходится. Отчасти такое опекуновство имеет свое положительное значение: более насыщенная культурная программа, более весомые призы и награды победителей. Это могут быть и видеокамеры, и микрофоны, и дру-

гие серьезные профессиональные атрибуты, избытком которых никогда не страдают в провинции. Есть за что побороться.

Но в любом случае самым важным для участников остается общение. Правда, при всей авторитетности и бесспорной профессиональной компетентности высоких гостей Тверского фестиваля, многие из них часто оказываются людьми из другого измерения, язык которых малопонятен провинциальным коллегам. Проблемы провинции мало интересуют столичных мэтров, в силу чего многие из фестивальных мастер-классов напоминают диалог слепого с глухим. Одни размышляют о «высоком», другие переживают о «насушном». Это, конечно, не украшает организаторский штаб мероприятия, уделяющий больше внимания внешней, рекламной стороне, а не его содержанию. В рамках Тверского фестиваля значительная часть программы заполняется пропагандистскими и культурными акциями, фейерверками, лазерными шоу. Мало остается времени на главное – совместный просмотр и анализ конкурсных программ. Хочется верить, что со временем этот перекокс будет учтен и выправлен. Это совсем не сложно и не затратно. Главное, чтобы фестивали продолжали жить, поскольку иного столь же доступного и эффективного способа обмена опытом и повышения профессиональной квалификации на сегодняшнем провинциальном телевидении попросту не существует.

REGIONAL TV FESTIVALS AS ONE OF THE EFFECTIVE WAYS TO IMPROVE PROFESSIONAL QUALIFICATIONS

A. S. Kokarev

Tver State University
*the Department of Journalism,
Advertising and Public Relations*

The article examines the history of regional TV festivals and reveals their role in the professional development of employees of small television companies broadcasting to local city districts and municipalities.

Keywords: *television company, television, TV festival, competition.*

Об авторе:

КОКАРЕВ Александр Сергеевич – старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета, директор «Универ-ТВ» (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: aleksandrkokarev@bk.ru.

About the author:

KOKAREV Aleksandr Sergeevich – Senior Lecturer at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Director of “Univer-TV”, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: aleksandrkokarev@bk.ru.