

Региональная экономика и политика

УДК 914/919

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Ч.Н. Исмаилов

Академия Государственного управления при Президенте, г. Баку

Глобальный экономический кризис, геополитическая ситуация в мире и низкие цены на нефть рассматриваются как основные внешние факторы современного регионального развития. Показана тесная взаимосвязь современной региональной политики и новых направлений развития экономики Азербайджанской Республики.

***Ключевые слова:** экономический кризис, региональная экономика и политика, нефтегазовый сектор экономики, «зелёная» и «голубая» экономика.*

Очередной глобальный финансово-экономический кризис, оказывая негативное воздействие на состояние экономики, создал клубок проблем практически во всех сферах общественной жизни. Существенное снижение темпов экономического роста в большинстве стран обусловило необходимость внесения кардинальных корректив в выборе ориентиров будущего экономического развития. Обострение международной обстановки, связанное с расширением очагов военных конфликтов (Ближний и Средний Восток, Донбасс), стало дополнительным фактором усиления экономического упадка в отдельных регионах мира и появлением новых ареалов нестабильности.

Столкновение геополитических интересов крупных держав в зоне огромных запасов углеводородного сырья, конечно же, сказался на изменении цен нефти на мировом рынке. Обострение боевых столкновений в Сирии и Ираке, на первый взгляд, казалось бы, должно было привести к снижению объемов нефтедобычи и, как следствие, сокращению величины нефтепоставок на мировой рынок. В результате этого резко повысились бы цены на углеводородное сырье. Но в реальности произошел обратный процесс. В чем причина такого парадокса?

Как нам представляется, произошла интерференция нескольких факторов, и как следствие, начался процесс последовательного падения мировых цен на углеводородное сырье. К числу этих факторов можно отнести следующие:

- целенаправленная геополитическая игра США, реконсервация своих нефтяных месторождений и информация об увеличении запасов нефти в стране;
- несогласованность и даже разногласия между отдельными странами ОПЕК в вопросе определения квот на нефтедобычу;
- снятие международных санкций с Ирана и его отказ от соблюдения ограничений ОПЕК в объемах нефтедобычи и экспорта на международный рынок.

Эти и ряд других причин обуславливали снижение мировых цен на нефть. Так к примеру, если в 2011 году максимальная цена нефти возросла до 115,2 долл. за баррель, то уже в январе 2016 года этот показатель снизился до максимального минимума и составил 34,7 долл. за баррель. Краткосрочный максимальный взлет цен в 2011 году был связан главным образом с последствиями арабской весны в странах северной Африки.

Прослеживаемая тенденция снижения цен на нефтяном рынке наибольшее воздействие оказала на экономику стран-экспортеров нефти. Значительное сокращение валютных поступлений в бюджет страны предопределил необходимость стимулирования развития других отраслей экономики. Исходя из уровня развития производств и степени вовлеченности в хозяйственный оборот природно-ресурсного потенциала, каждая из стран-экспортеров нефти начала выстраивать соответствующую стратегию трансформации экономики страны.

Принимая во внимание истощаемость запасов углеводородного сырья в Азербайджане, задолго до начала периода падения цен на нефть, были заложены основы для диверсификации направлений экономического развития, и в частности началась реализация государственных программ по развитию ненефтяного сектора экономики страны [2].

В соответствии со стратегией развития нефтяной индустрии республики, начиная с 2020 года, предполагалось постепенное снижение объемов нефтедобычи. Однако мировой кризис и резкое снижение цен привел к значительному сокращению величины валютных поступлений и в результате этого рентабельность отрасли существенно снизилась. Наметились черты формирования «пост нефтяного» периода развития. Такое положение требовало переоценки подходов в определении направлений использования бюджетных средств и стимулирование привлечения иностранных инвестиций в стратегически важные отрасли развития страны. Такими отраслями экономики республики являются аграрный сектор, транспорт, строительство, инновационные технологии и туризм.

Наличие значительных площадей пахотных земель и исторический опыт развития сельского хозяйства в стране предопределяло содействие целенаправленному развитию

традиционных для республики производств *аграрного сектора*. Создание условий для возрождения возделывания сахарной свеклы, риса и ряда цитрусовых внесли свою лепту в решение проблем по обеспечению продовольственной безопасности республики. Так, из десяти основных видов сельскохозяйственных продуктов (включенных в список ФАО ООН), объем производства которых отражает степень продовольственной безопасности страны, Азербайджан по трем из них обеспечен полностью, а по остальным удовлетворяет свою потребность на 70–80%. Следует отметить, что в сельском хозяйстве занято 44% трудоспособного населения республики. Целенаправленная государственная поддержка сельскохозяйственного производства проявляется и в снижении экономических интересов страны в вопросе ее вступления в члены ВТО. Конкурентные преимущества развитых стран пока еще не благоприятствуют членству республики в этой организации. Негативные последствия вступления в ВТО, на примере ряда стран СНГ, требуют осторожного подхода к решению этого вопроса.

В возрождении новых и стимулировании традиционных отраслей сельского хозяйства важную роль играет государственная поддержка фермерских хозяйств. Создание лизинговых акционерных обществ, выделение субсидий и кредитов, обеспечение фермерских хозяйств семенами, удобрениями, пестицидами и ядохимикатами существенно стимулировало развитие отрасли. Под особым вниманием находится стимулирование развития производства экспорто ориентированных сельскохозяйственных продуктов. Так, например, с 2017 года производителям сахарной свеклы (сданной юридическим лицам, занимающимся ее переработкой, и физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, не создавая юридического лица) выплачивается субсидия в размере 4 маната за тонну [5]. Благодаря расширению площадей пахотных земель значительно увеличилось производство плодоовощной продукции. За последние 3 года этот показатель возрос на 90 тыс. тонн. Только за 2016 год производство помидоров в республике составило 517 тыс. т, из них более 100 тыс. т. было экспортировано в Россию. В целом, за 2016 год рост производства в растениеводстве республики составил 24%, что сыграло определяющую роль в экспорте нефтяной продукции страны.

Реализация государственных программ по социально-экономическому развитию регионов стала отправной точкой практического осуществления политики регионального развития республики. В этом отношении важную значимость приобрело структурное и институциональное реформирование аграрной отрасли. Так, в целях обеспечения осуществления аграрной политики по районам, организации мер государственной поддержки сельского хозяйства, налаживания эффективного сотрудничества

соответствующих центральных органов исполнительной власти с местными структурными подразделениями в решении проблем, связанных с аграрным сектором, был издан Указ Президента Азербайджанской Республики от 16 апреля 2014 года «О мерах, связанных с усовершенствованием управления и ускорением институциональных реформ в аграрном секторе». Созданы и действуют районные и городские управления Министерства сельского хозяйства Азербайджанской Республики [3]. Совершенствование управленческого аппарата развития отрасли, конечно же, сказалось на росте экономических показателей. Достаточно отметить, что только за последние 2 года, производство хлопчатника в республике увеличилось в 3 раза. Создание новых систем оросительных каналов при значительной государственной поддержке фермерских хозяйств, создает предпосылки для возрождения хлопководства в республике. Организация заготовительных центров по закупке хлопка-сырца на основе заранее согласованных и договоренных цен, становится важным стимулятором активизации работ в этом направлении. Ныне разрабатывается программа по созданию предприятий по переработке хлопчатника, которая может стать основой для организации новых агро-промышленных парков.

В диверсификации экономики республики важным представляется развитие бизнеса в *сфере перерабатывающих производств и услуг*. Одним из таких производств может стать фармацевтический завод в Баку. Благодаря трансферту технологий новое предприятие сможет производить современные высокоэффективные лекарственные средства для лечения различных заболеваний. Использование современных препаратов, произведенных на территории республики, позволит существенно повысить уровень лекарственного обеспечения населения, а также снизить стоимость лечения для пациентов и финансовую нагрузку на системы здравоохранения страны. Привлекательный инвестиционный климат, созданный правительством Азербайджана для развития производственного сектора экспорт-ориентированных направлений, учреждение свободной экономической зоны, предоставление налоговых льгот и другие стимулы для развития частной инициативы способствуют более эффективной реализации комплексных инновационных проектов. В соответствии с этим, в конце 2016 года в Пираллахинском промышленном парке близ г. Баку, состоялась торжественная церемония закладки основания современного фармацевтического комплекса «Хайят Фарм», который будет построен в партнерстве с российской компанией «Р-Фарм». Для реализации проекта создано совместное предприятие, учредителями и акционерами

которого выступают: группа компаний «Р-Фарм» (Российская Федерация), Общество с ограниченной ответственностью «Вита-А» (Азербайджанская Республика) и Открытое акционерное общество «Азербайджанская инвестиционная компания» (Министерство экономики, Азербайджанская Республика).

Совместное предприятие «Хайат Фарм» было учреждено в целях реализации долгосрочной программы по созданию первого фармацевтического комплекса в Азербайджане, включающего в себя производственный, лабораторный и логистические блоки. В ходе реализации проекта будут использованы передовые технологические решения, оборудование и инженерия ведущих европейских компаний. Общий предварительный объем инвестиций в проект превышает 70 млн долларов. Выход производства на полную проектную мощность ожидается в конце 2019 года. СП «Хайат Фарм» является долгосрочным проектом, направленным на обеспечение лекарственной безопасности Азербайджана, снабжение населения качественными фармацевтическими продуктами местного производства, сокращение импорта лекарственных препаратов и развитие экспортного потенциала. Предполагается реализация производимых на предприятии фармацевтических продуктов как на местном рынке, так и в соседние страны. В рамках проекта будет создано более 200 высокопроизводительных рабочих мест. На заводе «Хайат Фарм» предусмотрен выпуск препаратов различных фармацевтических групп, в том числе онкологических, противогрибковых, противорвотных, противовирусных, включая терапию ВИЧ-инфекции, средств для лечения заболеваний нервной системы, сердечно-сосудистой, костно-мышечной и дыхательных систем, антибиотиков, лекарств против диабета, а также рентгеноконтрастных средств и веществ для магнитно-резонансных обследований. При мощности завода 22,5 млн. упаковок или 500 млн. таблеток и капсул, предполагается выпуск 89 видов лекарственных средств, 58 международных непатентованных наименований.

Фармацевтическое производство нового поколения с высокой степенью стерилизации, автоматизации и лучшими в своем классе производственными решениями будет полностью соответствовать требованиям надлежащей производственной практики GMP, а также WHO Technical Report series, ISPE Good Practice Guide и другим применимым государственным и международным нормам и правилам.

Разнообразие природно-климатических условий, богатый опыт развития и создание необходимой инфраструктуры создает новые

условия развития *туризма* в республике. В историческом прошлом основной зоной отдыха и развития туристской индустрии в республике считался Абшеронский район. При этом для целей развития туризма мало реализованным оставался природно-ресурсный потенциал регионов республики. В 1960–1970-е годы постепенно начался процесс создания новых центров туризма за пределами столичного региона, и в последующие годы уже проявились контуры туристских ареалов в отдаленных регионах республики. В уровне развития инфраструктуры и предлагаемого набора услуг, конечно же, имели место определенные различия. При буме развития отрасли в последующие годы, складывающиеся различия отражали пестроту и многообразие условий становления отрасли на новом уровне.

Анализ различий в уровне развития туристских отраслей по регионам республики позволяет выделить несколько отличных друг от друга туристских зон, к которым можно отнести:

1. Исторически сложившиеся туристские зоны, расположенные в высоко урбанизированном районе Абшерона.
2. Предгорные зоны туризма со сложившейся рекреационной инфраструктурой (Нафталан, Гала-алты, Истису и др.).
3. Новые и формируемые зоны горного туризма с доминированием нетрадиционных для республики видов туризма (Шахдаг, Габала, Нагорный Ширван и др.).

Благодаря государственной поддержке развития туризма в республике увеличилось число занятых в этой отрасли. Только за последние 5 лет этот показатель возрос на 40%. Существенно увеличилось число иностранных туристов, посетивших республику. Только за первый квартал 2017 года этот показатель вырос на 25%. Реализация государственной программы по претворению положений, указанных в «дорожной карте» развития отрасли, позволяет предположить двукратное увеличение этого показателя к концу этого года. К середине 2017 года предусмотрено проведение международных Исламских Игр, организация соревнования Формула-1 и множество других международных событийных мероприятий, которые становятся дополнительным фактором притока иностранных туристов в страну.

В конкурентоспособности туристской индустрии республики важным представляется информационное обеспечение отрасли для её позиционирования на международном рынке туруслуг. Исходя из этого, за последние годы соответствующими государственными структурами организовано участие туристских компаний республики в различных международных форумах и выставках. Наряду с этим постепенно

реализуются ряд указов Президента страны и правительственные постановления о содействии развитию туризма. Так, например, согласно указу Президента Азербайджанской Республики от 27 декабря 2016 года [4], при Министерстве культуры и туризма республики создано юридическое лицо публичного права «Национальное бюро пропаганды туризма», призванное обеспечить рост и признание на международном уровне туристского потенциала страны. В соответствии с этим, всем центральным и местным органам исполнительной власти, а также соответствующим государственным структурам поручено оказать необходимую помощь Совету по туризму Азербайджана и обеспечить предоставление необходимой информации.

Нарастающий туристский поток в рекреационные зоны сказывается на увеличении масштабов ресурсопользования и, как следствие, воздействии на окружающую среду. В деле сохранения привлекательности туристских зон вопрос охраны природной среды становится одной из ключевых задач будущего развития региона. В контексте этого особую значимость приобретает осуществление мер содействия развитию «зелёной» и «голубой» экономик. В связи с этим, в новоосваиваемых туристских зонах приоритетным представляется развитие «зелёной экономики», т.е. развитие тех сфер деятельности, в которых минимизированы экологические последствия деятельности туристских центров (эффективное решение задач по сбору, складированию, сортировке и переработке отходов). В исторически сложившихся центрах туристской индустрии, на наш взгляд, первоочередной задачей становится содействие развитию «голубой экономики», т.е. организация работ по проведению комплекса мероприятий по снижению объёма ресурсопотребления. Пропаганда идей по оптимальному потреблению ресурсов должна осуществляться во всей системе туристского комплекса, включая бизнес сферу и потребителей туристских услуг. Ведь не секрет, что изобилие различных предложений в туристской индустрии и как следствие, возникающие «излишества» в потреблении различных продуктов и услуг, приводит к образованию значительного объёма отходов. Это, в конечном итоге, сказывается на состоянии природной среды.

С нашей точки зрения, продвижение идей развития «голубой экономики» исключительно важно. Ведь намного проще решать вопросы оптимизации потребления, чем в дальнейшем ломать голову над решением задач по утилизации образовавшихся отходов. Пропаганда и распространение знаний о «голубой экономике», особенно среди туристов и местного населения туристских зон, будет

способствовать сохранению устойчивости экологического состояния природной среды. Для потенциального туриста экологическое состояние туристской зоны является одним из приоритетных условий выбора места для отдыха и развлечений. Поэтому определенная часть средств и усилий туристской индустрии должны быть направлены на продвижение основ «голубой экономики». Обеспечение сохранения экологически «чистой среды» становится уже брендовым отличием зоны туризма. Поэтому в возрастающей конкуренции между туристскими центрами преимущества получают те из них, которые раньше других начнут активное внедрение «голубой экономики». Такой подход станет основополагающим в обеспечении устойчивого развития районов их размещения.

В заключение подчеркнем главное: содействие развитию ненефтяного сектора стало мощным стимулом развития регионов и реализации политики регионального развития Азербайджанской Республики. Вовлечение в хозяйственный оборот недостаточно освоенного природно-ресурсного и людского (человеческого) потенциала регионов республики, стимулируя их экономическое развитие, играет важную роль в решении социальных проблем будущего развития страны [1].

Список литературы

1. Исмаилов Ч.Н. Региональная политика и реализация стратегии по устойчивому развитию Азербайджанской Республики // *Dovlet Idarecilisi. Nezeriyye ve tecrube*. 2016, № 4. С.83–88.
2. Исмаилов Ч.Н. Совершенствование транспортно-логистической системы и устойчивое развитие экономики Азербайджана // *Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология»*. 2016. Выпуск 2. С. 77–90. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27423136>.
3. Указ Президента Азербайджанской Республики от 16 апреля 2014 года «О мерах, связанных с усовершенствованием управления и ускорением институциональных реформ в аграрном секторе». Баку, 2014.
4. Указ Президента Азербайджанской Республики от 27 декабря 2016 года «О создании Национального бюро пропаганды туризма». Баку, 2016.
5. Указ Президента Азербайджанской Республики от 04 апреля 2017 года «О стимулировании производства сахарной свеклы в Азербайджанской Республике». Баку, 2017

NEW VECTORS OF AZERBAIJAN'S ECONOMIC DEVELOPMENT AND REGIONAL POLICY

Ch.N.Ismayilov

The Academy of Public Administration under the President of the Republic
Azerbaijan, Baku

The global economic crisis, the geopolitical situation in the world and low oil prices are seen as the main external factors of modern regional development. The close interrelation of modern regional policy and new directions of development of economy of the Azerbaijan Republic is shown.

Keywords: *economic crisis, regional economy and politics, non-oil sector of economy, "green" and "blue" economy.*

Об авторе:

ИСМАИЛОВ Чингиз Ниязи оглы – доктор географических наук, профессор, декан факультета Административного управления Академии Государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики, e-mail: ischingiz@gmail.com.