

УДК 914/919

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КОРЗИНЫ ЕРОПЕЙСКИХ СТРАН: ЗНАЧЕНИЕ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ

С.Ю. Корнекова, Л.М. Хамчиева

Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет

В статье рассматриваются различия в содержании понятия «потребительская корзина» в России и странах Европы, в механизмах формирования, в ее составе и практическом значении.

Ключевые слова: *потребительская корзина, индекс потребительских цен, потребительские расходы.*

Термин «потребительская корзина», используемый практически во всем мире, не имеет унифицированного характера, что предопределяется различиями в подходах к формированию и целевой функции корзин. Понимание этих отличий является ключевым фактором как при проведении сравнительных исследований уровня жизни в различных странах, так и при выработке управленческих решений, направленных на реализацию самого широкого круга задач по обеспечению устойчивого развития государств и отдельных регионов.

В качестве примера можно привести различия в подходах к формированию и применению потребительской корзины в России и странах Евросоюза.

В России в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997 года №134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»¹² потребительская корзина является основой для расчета величины прожиточного минимума, который, в свою очередь, применяется для установления размеров государственных стипендий, пособий и других социальных выплат, а также для формирования базовых показателей федерального и региональных бюджетов. Другими словами, потребительская корзина, приобретая стоимостную характеристику в виде прожиточного минимума, непосредственно и прямо влияет на величину социальных обязательств государства перед различными группами населения. При этом состав потребительской корзины устанавливается *нормативно* путем принятия федерального закона, формируемого на основании медико-социальных норм набора минимума продуктов, непродовольственных товаров и услуг,

¹² <http://base.garant.ru/172780/>.

необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности [1, 3, 4]. Такой механизм установления прожиточного минимума не является транспарентным. Ведь стоимостные оценки входящих в потребительскую корзину товаров и услуг получаются путем обработки статистических данных, репрезентативно отражающих реальное положение дел, то продуктовый состав самой потребительской корзины может быть подвержен манипулированию со стороны органов управления, которые, с одной стороны, самостоятельно устанавливают состав потребительской корзины и величину прожиточного минимума, а, с другой стороны, сами же используют эти показатели не только для формирования государственной политики, но и для оценки её эффективности.

В *Европейском союзе* основная функция потребительской корзины реализуется путем использования её для оценки и анализа качественных и количественных показателей потребления (соответствие уровню потребностей, разнообразие, размер потребительского бюджета). Кроме того, представляя собой отражение усредненного ассортимента продуктов питания и предметов потребления, *потребительская корзина используется для расчета индексов роста цен*. Исходя из такого функционального назначения, потребительские корзины определяются эмпирически путем сбора и обработки статистической информации с применением специальных методик. Соответственно, *никаких специальных нормативных актов, устанавливающих состав потребительской корзины, в ЕС в целом или в каких-то отдельных его странах не существует.*

Отсутствие единых правовых основ и исторически сложившиеся различия в потреблении товаров и услуг предопределяют различия применяемых в странах ЕС *методик формирования потребительских корзин*. Суть основных отличий соответствует результатам *семантического анализа* определения потребительской корзины как фиксированного набора товаров и услуг, отражающего среднюю структуру потребления в течение базисного периода. В теории, потребительская корзина должна включать в себя все потребительские товары и услуги, приобретаемые домохозяйствами, а цены должны измеряться на основе данных по каждому магазину и любой другой торговой точке в стране. На практике такое, естественно, не осуществимо, поэтому первый порождающий различия аспект формирования потребительской корзины – *национальные особенности состава* учитываемых товаров и услуг и условий, обеспечивающих репрезентативность выборки. Второй аспект, непосредственно вытекающий из приведенного определения потребительской корзины, связан с возможными различиями базисного периода и, как следствие, *периодичности проведения* соответствующих статистических обследований и наблюдений.

В связи с наличием методических особенностей, присущих разным государствам ЕС, формирование показателей, характеризующих потребительские корзины, осуществляют национальные статистические агентства, а свод данных и их обобщение – Евростат [5].

Необходимо отметить, что стоимостная характеристика потребительских корзин, используемая для вычисления показателей инфляции потребительских цен, рассчитывается в странах Европейского Союза каждый год. Однако структура учитываемых в составе потребительских корзин товаров и услуг и их весовые коэффициенты могут обновляться значительно реже, и периодичность такого обновления устанавливается национальными статистическими агентствами самостоятельно (например, раз в 5 лет в Германии и Австрии).

Основными источниками статистической информации для национальных статистических агентств являются цены, собранные так называемыми коллекторами, или сборщиками цен, в различных торговых точках страны, а также дневники расходов, которые ведут некоторые семьи на добровольной основе в течение продолжительного времени. При этом применяемые в разных странах ЕС методики имеют как общие, так и различающиеся черты.

Для измерения динамики цен отдельных товаров корзины коллекторы собирают данные о ценах в одних и тех же магазинах и на одни и те же товары по всей Германии. По многим видам товаров проводится централизованный сбор цен. Это касается, например, интернета и заказа каталогов по почте. В целом так собираются более 300 тысяч индивидуальных данных о ценах ежемесячно [6]. Если выбранный в качестве наименования-представителя товар теряет свои позиции на рынке, то его могут заменить другим. Далее товары и услуги разделяются на группы, в этих группах согласно собранной информации выделяются товары, пользующиеся наибольшим спросом. На этом этапе используется фиксированный набор весовых коэффициентов изменения цен для каждого из элементов, соответствующий их важности в бюджете среднестатистического домохозяйств.

Существенной основой для расчетов являются также статистические данные о доходах и расходах населения. Приблизительно 60 тысяч добровольных участников государственного опроса на протяжении пяти лет ежегодно в течение нескольких месяцев фиксируют свои доходы и расходы, а затем передают информацию в Федеральное статистическое агентство Германии. Полученные таким образом подробные данные о доходах и бытовых расходах периодически перепроверяются, пополняются и обновляются. Конечные доли расходов населения на каждый отдельный вид из более,

чем 750 наименований, включаемых в потребительскую корзину, рассчитываются для базисного года [2].

Как уже было отмечено, потребительские корзины в Европейском союзе нужны, в первую очередь, для *расчёта цен*. Кроме того, с учетом эмпирической природы потребительских корзин стран Евросоюза, их можно использовать для *исследования структуры* потребления среднестатистического домохозяйства и *динамики* её изменения. При этом более важным представляется не то, какое количество товаров и услуг определённого вида включено в корзину, а то, какую долю они занимают в потребительской корзине и в потребительских расходах.

В связи с различиями подходов к формированию потребительских корзин разных стран некоторые специалисты придерживаются мнения о невозможности их сравнительного анализа. Преодоление указанной сложности – одна из ключевых задач Евростата, для решения которой разработана методика, позволяющая не сравнивать содержимое потребительских корзин стран Европейского союза между собой, а проследить, насколько отклоняются параметры потребительских расходов в различных странах ЕС от средневропейского уровня, выявить коэффициент дифференциации цен, сравнить между собой степень конвергенции цен в различных группировках стран (например, ЕС-28, ЕС-15, стран Еврзоны).

Список литературы

1. Корнекова С.Ю. О состоянии потребительской корзины России в сравнении со странами с развитой рыночной экономикой // Современная регионалистика: структура, проблемы, перспективы: Материалы международной науч.-практич. конференции, посвященной 110-летию каф. РЭиП СПбГЭУ. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. 299 с. URL: <http://konf.x-pdf.ru/19ekonomika/281303-1-sovremennaya-regionalistika-struktura-problemi-perspektivi-materiali-mezhdunarodnoy-nauchno-prakticheskoy-konferencii-po.php>.

2. Корнекова С.Ю., Кумерданк Е.С. Проблемные вопросы формирования потребительской корзины в России и Германии // Пути и опыт решения актуальных вопросов развития экономики и общества в России и Германии. Сборник докладов международной научно-практической конференции. – СПб.: ГУАП, 2011.

3. Овечкин А.П. Правовое регулирование товарного рынка. М.: Изд-во «Сирин», 2002. – 216 с.

4. Фаминский И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики: учеб. пособие М.: Магистр, 2009. – 397 с.

5. Eurostat – статистическая служба ЕС. URL: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Main_Page.

6. Statistisches Bundesamt (Федеральное статистическое агентство Германии, 2015 г.). URL: <https://www.destatis.de/DE/Startseite.html>.

**CONSUMER BASKET EUROPEYSKIH COUNTRY:
SIGNIFICANCE AND APPROACHES TO THE FORMATION**

S.Y. Kornekova, L.M. Hamchieva

St. Petersburg State the University of Economics

This article discusses different approaches to the concept of basket of goods and services in Russia and Europe, to the formation mechanisms of the basket, its composition and practical meaning.

Keywords: consumer basket, the consumer price index, consumer spending.

Об авторах:

КОРНЕКОВА Светлана Юрьевна – кандидат геогр. наук, доцент, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, e-mail: s-kornekova@mail.ru

ХАМЧИЕВА Людмила Мехтимагометовна – бакалавр кафедры региональной экономики и природопользования, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, e-mail: s-kornekova@mail.ru.