

УДК 364.26

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

О.В. Скудалова

Тверской государственной университет, г. Тверь

Становление института социального предпринимательства нацелено на смягчение социальных проблем общества. Обосновано, что официальное закрепление данного общественно-экономического и организационного явления в жизни общества настоятельно необходимо для эффективного развития социально ориентированного государства. Доказано, что решение данной проблемы возможно лишь в случае качественных изменений в организации общественного производства на основе развития социального предпринимательства.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, социум, предпринимательство, социальные проблемы общества, государственная поддержка, рыночная экономика.*

В современной экономике остро ощущается необходимость в проведении социально-экономических преобразований, как в нашей стране, так и в мире в целом. Отправной точкой в этом случае может быть применение социального предпринимательства как механизма решения или смягчения социальных проблем общества.

Понятие «социальное предпринимательство» состоит из двух ключевых компонентов – предпринимательства и общества. Предпосылками появления предпринимательства являлся такой процесс как обмен, который тесно был связан с натуральным хозяйством, в котором происходил обмен продуктов питания и инвентаря, что способствовало экономическому росту отдельных хозяйств.

Одна из первых трактовок понятия предпринимателя в период 18 века было сравнение его с собственником. Сегодня оно намного шире. Автор Адам Смит, характеризовал предпринимателя как собственника, который идет на риск ради реализации своей идеи и достижения цели [1]. Масштабное изменение в понятийном аппарате произошло, когда был введен термин «предприниматель», ирландским экономистом Ричардом Кантильоном. Благодаря его идеям сформировалась теория заработной платы Адама Смита.

Анализ научной и правовой литературы показывает, что существуют разные трактовки этого определения с экономической, политической, психологической точек зрения. Однако единого абсолютного общепринятого определения предпринимательства не существует.

Одно из главных определений предпринимательства в нашей стране, данное Гражданским Кодексом Российской Федерации: «...предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [2]. Правовое определение: «Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на

получение прибыли и осуществляемая от своего имени или от имени юридического лица» [3]. Ёмкое и широкое определение даётся в Толковом экономическом словаре: «Предпринимательство – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [4].

Известный представитель мировой экономики, Йозеф Шумпетер рассматривал предпринимателя как неотъемлемый элемент в общественно – экономической системе. Он дополнил данное определение и назвал предпринимателя «основной движущей силой экономического прогресса, без которой экономика была бы статичной, структурно неподвижной и подверженной разложению» [5, с. 82-85]. На его взгляд, предприниматель это, прежде всего интеллектуальный человек, владеющий определенными материальными ценностями, которые используются для организации бизнеса. Американский социолог Джон Стьювилл, подчеркивает, что одна из важнейших качеств предпринимателя – оптимизм, без которого практически невозможно достичь желаемой цели [1]. Французский экономист Жан-Батист Сэй описывал предпринимателя как человека, который «переводит экономические ресурсы из области низкой продуктивности в область высокой продуктивности и более высокой доходности» [6]. Экономист Хайдар в журнале «Японская и международная экономика» дает следующее определение предпринимательству: «...экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг» [7, с. 285].

На основе представленных определений можно сделать вывод, что предприниматель – это человек, обладающий рядом личностных и деловых качеств, таких как решительность, смелость, способность идти на риск, активность, умеющий нести ответственность и позитивно относящийся к своей деятельности. Безусловно, данное понятие имеет как отрицательные, так и положительные коннотации. С позитивной стороны, это привнесение в жизнь современного социума чего-то нового, а с негативной – это прагматичный подход и поиск собственной выгоды, прибыли. Все это необходимо будет для решения вопросов и проблем в бизнесе. Таким образом, предприниматель встраивается в социальные практики.

Исходя из вышесказанного в настоящее время термин «предпринимательство» используется в следующих контекстах:

1. Как экономическая категория;
2. Как фактор или условие производства;
3. Как инструмент социального преобразования;
4. Как система нравственных и этических ценностей;
5. Как модель экономического мышления и поведения.

Второй компонент понятия социального предпринимательства – «социум». Известное и часто употребляемое понятие в СМИ, в научной, публицистической и другой литературе. В качестве термина его используют такие науки как философия, социология, психология. «Социум» произошло от латинского «socium», что означает общее. В переводе с английского и немецкого языков «society» – означает общество. Широкий спектр значений этого понятия отражен в разных словарях. Ключевое и наиболее общее

определение можно привести из большого словаря по социологии: «Социум – большая устойчивая социальная общность, характеризуемая единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры» [8]. В Толковом словаре Ефремовой Т.Ф. «Социум – коллектив людей, характеризующийся общностью социальной, экономической и культурной жизни» [9]. Анализ определений «социума» позволяет сделать вывод, что это понятие используют для обозначения форм социальной коллективности, реальных или типизированных сообществ людей. Оба рассмотренные компонента связаны между собой и образуют такое понятие как «социальное предпринимательство». Взаимосвязь двух компонентов представлена на рис. 1.

На сегодняшний день социальное предпринимательство только начинает обретать некие границы в нашей стране. Закрепленного в законодательстве понятия «социального предпринимательства», его аспектов и субъектов деятельности пока нет. Однако исследователи, экономисты и ученые в России сформулировали его общее определение.



Р и с . 1. Взаимосвязь основных компонентов социального предпринимательства

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости [10]. На сегодняшний день в нашей стране существуют частные примеры социальной – положительной практики. Из-за существования нормативно – правовых, финансовых и других проблем социальное предпринимательство не может функционировать в полную силу в России. Преодоление барьеров, препятствующих развитию и становлению социального предпринимательства, позволило бы закрепить его и направить на смягчение и решение существующих социальных проблем общества.

В заключение следует отметить, что без системы предпринимательской деятельности экономика и общество в целом не могут нормально функционировать. Эффективное развитие социального государства возможно лишь в случае качественных изменений в организации общественного производства на основе развития социального предпринимательства.

Список литературы

1. История предпринимательства: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.З. Черняк. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. 607 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016), статья №2.
3. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/predprinimatelskoe-pravo.html>
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. 479 с.
5. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. / Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. М.: Экономика, 1995.
6. Грегори Дж. Дис. Значение социального предпринимательства. М., 2001. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents>
7. Naidar, J. I., 2012. «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth», Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285-307, September.
8. БОЛЬШОЙ СЛОВАРЬ ПО СОЦИОЛОГИИ, ПРОЕКТ WWW.RUSWORD.COM.UA.
9. Толковый словарь Ефремовой. / Т.Ф. Ефремова. 2000.
10. Социальное предпринимательство – Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru/social/#ixzz3stqe2Lue>.

THE SOCIAL BUSINESS: RESEARCH OF THE CONCEPTUAL MAINTENANCE

O.V Skudalova

Tver State University, Tver

Social entrepreneurship is a new socioeconomic and organizational phenomenon in the life of society. The official definition of this concept doesn't still exist in our country. The formation of this institute in Russia would allow to solve the urgent social problems not only through traditional methods of market economy with the use of state support, but also through the new tool – social entrepreneurship. In Russia today there are already single examples of positive socially oriented practice.

Keywords: *the social entrepreneurship, the society, the entrepreneurship, the social problems of society, the state support, the market economy.*

Об авторе:

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – старший преподаватель кафедры «Менеджмента» Института Экономики и Управления, Тверской государственный университет, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

About the author:

SKUDALOVA Olesya Viktorovna – the senior teacher of the Department "Management" of the Institute of Economics and Management, Tver State University, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

References

1. Istoriya predprinimatel'stva: ucheb. Posobie dlya studentov, obuchayushchikhsya po ekonomicheskim spetsial'nostyam/ V.Z. Chernyak. M.: YuNITI–DANA, 2010. 607 s.
2. Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast' pervaya) ot 30.11.1994 N 51-FZ (red. ot 03.07.2016) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.09.2016), stat'ya №2.

3. Rezhim dostupa: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/predprinimatelskoe-pravo.html>
4. Rayzberg B.A., Lozovskiy L.Sh., Starodubtseva E.B.. Sovremennyy ekonomicheskiy slovar'. – 2-e izd., ispr. M.: INFRA-M, 1999. 479 s.
5. Shumpeter Y. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya: Per. s angl. / Predisl. i obshch. red. V.S. Avtonomova. M.: Ekonomika, 1995.
6. Gregori Dzh. Dis. Znachenie sotsial'nogo predprinimatel'stva. M., 2001. – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents>
7. Haidar, J. I., 2012. «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth», Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285-307, September.
8. BOL"ShOY SLOVAR" PO SOTsIOLOGII, PROEKT WWW.RUSWORD.COM.UA.
9. Tolkovyy slovar' Efremovoy. / T.F. Efremova. 2000.
10. Sotsial'noe predprinimatel'stvo – Portal «Novyy biznes: sotsial'noe predprinimatel'stvo» <http://www.nb-forum.ru/social/#ixzz3stqe2Lue>.