

УДК 334

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

О.В. Скудалова

Тверской государственной университет, г. Тверь

Проведен анализ развития социального предпринимательства за рубежом. Дано его сравнение с российской действительностью, рассмотрена система мероприятий по активизации развития социального предпринимательства в России.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, зарубежный опыт, российские условия, развитие, система мероприятий.*

Исследование территориальных, страновых, отраслевых особенностей развития различных систем в экономическом, географическом, социальном, историческом контексте является важным аспектом постановки целевых ориентиров и поиска путей их достижения. Обзор зарубежного опыта организации деятельности субъектов социального предпринимательства на основе сравнительного анализа представляется наиболее целесообразным. При этом должны быть выделены страны с разным уровнем социально-экономического развития с акцентом на институтах социального предпринимательства, на элементах, инструментах и механизмах социального бизнеса.

В рамках настоящего исследования выделены следующие критерии:

1. Законодательная база, регламентирующая правовое закрепление деятельности социального предпринимательства.
2. Современные эффективные институты сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университетов, бизнес–инкубаторов, специальных центров, институтов).
3. Государственные источники финансирования деятельности субъектов социального предпринимательства.
4. Негосударственные источники финансирования проектов социального предпринимательства (частный капитал, помощь Фондов, кредиты, фандрайзинг и др.).
5. Положительные социально–ориентированные практики.

Впервые законодательное закрепление социальное предпринимательство получило в Италии в 1991 году, когда был принят закон «О социальных кооперативах». На сегодняшний день, некоммерческий сектор Италии даёт работу более 400 000 людей, где 150 000 работают в социальных кооперативах, хотя в секторе они представляют только 2%, что свидетельствует о недостаточном уровне развития социального предпринимательства [2].

Проецируя зарубежный опыт функционирования субъектов социального предпринимательства на нашу страну, обнаруживается, что в России пока отсутствует закон о сфере социального предпринимательства, что является барьером на пути его дальнейшего развития.

Второй критерий, применяемый в ходе анализа социального предпринимательства за рубежом – наличие современных эффективных институтов сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университетов, бизнес–инкубаторов, специальных центров, институтов).

Так, в Бельгии в 1996 году сформировалась европейская сеть исследователей, изучающих феномен социального предпринимательства. В стране созданы институты и центры по изучению данного вида деятельности. В 1999 году Правительством Бельгии внесены изменения в законодательную базу, регулирующую социальный бизнес, с целью обеспечения поддержки социального предпринимательства. Сферы его применения: туризм, сельское хозяйство, здравоохранение, торговля, культура и

другие. В Аналитическом отчете опыта Бельгии по развитию и поддержке социального предпринимательства отмечено, что «в социальных организациях заняты 15,7% от всех работающих в Бельгии» [1].

В России выявлены единичные практики создания институциональных структур, направленных на обеспечение развития на территориях социального бизнеса. Например, в Кемерово создан бизнес-инкубатор социального предпринимательства, но стать его участником можно при соблюдении определённых условий размещения и заключения договора аренды [4].

Третий критерий, выделенный для проведения анализа развития и становления социального предпринимательства в странах мирового сообщества – использование государственных источников финансирования.

В Германии не существует единой организационно-правовой формы социального предпринимательства. При этом наиболее распространены кооперативы, фонды, общества с ограниченной ответственностью. Органами государственной власти разработаны и приняты стандарты социальной отчетности. Они позволяют организациям документировать и отслеживать финансовые и социальные результаты деятельности. В стране создана Ассоциация поддержки социального предпринимательства, в рамках которой разработана стратегия взаимодействия между социальным предпринимательством и министерством по делам семьи, пожилых граждан, женщин и молодёжи [7].

Четвертый критерий проведения анализа зарубежного опыта нового сегмента экономики - социального предпринимательства - использование негосударственных источников финансирования.

В Бразилии реализация социальных проектов происходит с помощью фондов и частных организаций. Наибольшее количество социальных предпринимателей сконцентрировано в юго-восточном регионе Бразилии. 70% - предприниматели и организации, которые возникли в последние 10 лет. 75% продают товары и оказывают услуги частным лицам. Образовательная сфера и легализация само захвата земель являются одними из ключевых при формировании проектов в сфере социального предпринимательства [3].

Пятый критерий анализа социального предпринимательства за рубежом – выделение стран и территорий, в которых присутствуют примеры социально ориентированной положительной практики.

Южно-Африканская Республика – государство, которое является самым экономически развитым в Африке. Социальное предпринимательство не сильно распространено на данной территории, однако имеются частные примеры положительно и эффективно организованного бизнеса на данной территории. Один из примеров. П.Шофилд в настоящее время (2014 – 2016г.) является руководителем организации дизайна и маркетинга [5]. Бизнес заключается в том, что дизайнеры сотрудничают с ремесленниками по созданию уникальных вещей. Продажи дизайнерских продуктов, сделанных вручную, предоставляют возможность для развития малого бизнеса и дают стабильный доход.

Результаты исследования, проведенные организацией Thomson Reuters Foundation в 2016 году, которое осуществлялось посредством привлечения 900 экспертов в сфере социального предпринимательства из 45 стран, свидетельствуют, что Россия не входит в число 10 лучших стран, занимая лишь 31 место в данном рейтинге. Лидеры стран по развитию социального предпринимательства: США, Канада, Великобритания, Сингапур, Израиль, Чили, Южная Корея, Гонконг, Малайзия, Франция.

Оценка проводилась исходя из государственной поддержки этой сферы деятельности, доступа к инвестициям, возможности привлечения квалифицированных кадров [6].

В настоящее время деятельность социально направленных компаний обсуждаются в органах власти, ожидается принятие закона «О социальном предпринимательстве Российской Федерации». Однако пока у социального предпринимательства в России нет выработанной стратегии развития, официального определения и закрепления.

В качестве итога приведен рис. 1.



Рис. 1. Система мероприятий по активизации развития социального предпринимательства в России на основе зарубежного опыта

Список литературы

1. Банк социальных идей. Режим доступа: <http://www.social-idea.ru/monthlyNews/Opyht-razvitiya-social-nogo-predprinimatel-stva-v-Bel-gii-Ezhemesyachnyhj-obzor-dlya-Banka-social-nyhkh-idej-6>. Дата обращения: 27.10.16 г.
2. Гришина Я.С. Научный Вестник Пермского университета. Я. С. Гришина. Статья: «Сравнительно – правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы», №2/2012.
3. Московская А.А., Потенциал третьего сектора: Инновационные подходы для развития территорий (социальное предпринимательство). Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials>
4. Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово. Режим доступа: <http://www.fondp.ru/55>. Дата обращения: 25.10.16 г.
5. Портал «Новый бизнес. Социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/mirivoe-nachalo.html>
6. Санкт – Петербургский государственный университет. Режим доступа: <http://spbu.ru/about/university/media-about-us/culture/26989-10-luchshikh-stran-dlya-sotsialnogo-predprinimatelstva.html>. Дата обращения: 27.10.16 г.
7. Literature Review: «The Development of Social Entrepreneurs in Germany». Режим доступа: http://www.unimuenster.de/imperia/md/content/ifpol/mitarbeiter/zimmer/development_of_social_entrepreneurs.pdf

**FOREIGN PRACTICE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND THE POSSIBILITY
TO FOLLOW THE EXPERIENCE IN RUSSIA**

O.V. Skudalova

Tver State University, Tver

The article considers the criteria for development analysis of social entrepreneurship abroad. The author compares the foreign practice with the Russian reality, investigates the system of activities for improving social entrepreneurship development in Russia.

Keywords: *social entrepreneurship, foreign experience, Russian conditions, development, the system of activities.*

Об авторе:

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – старший преподаватель кафедры «Менеджмента» Института Экономики и Управления, Тверской государственной университет, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

About the author:

SKUDALOVA Olesya Viktorovna – the senior teacher of the Department "Management" of the Institute of Economics and Management, Tver State University, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

References

1. Bank social'nyh idej. Rezhim dostupa: <http://www.social-idea.ru/monthlyNews/Opyht-razvitiya-social-nogo-predprinimatel-stva-v-Bel-gii-Ezhemesyachnyh-obzor-dlya-Banka-social-nykh-idej-6>. Data obrashhenija: 27.10.16 g.
2. Grishina Ja.S. Nauchnyj Vestnik Permskogo universiteta. Ja. S. Grishina. Stat'ja: «Sravnitel'no – pravovoe issledovanie social'nogo predprinimatel'stva v stranah Ameriki i Evropy», №2/2012.
3. Moskovskaja A.A., Potencial tret'ego sektora: Innovacionnye podhody dlja razvitija territorij (social'noe predprinimatel'stvo). Rezhim dostupa: <http://www.kdobru.ru/materials>
4. Municipal'nyj nekommercheskij Fond podderzhki malogo predprinimatel'stva g. Kemerovo. Rezhim dostupa: <http://www.fondp.ru/55>. Data obrashhenija: 25.10.16 g.
5. Portal «Novyj biznes. Social'noe predprinimatel'stvo» <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/mirivoe-nachalo.html>
6. Sankt – Peterburgskij gosudarstvennyj universitet. Rezhim dostupa: <http://spbu.ru/about/university/media-about-us/culture/26989-10-luchshikh-stran-dlya-sotsialnogo-predprinimatelstva.html>. Data obrashhenija: 27.10.16 g.
7. Literature Review: «The Development of Social Entrepreneurs in Germany». Rezhim dostupa: http://www.unimuenster.de/imperia/md/content/ifpol/mitarbeiter/zimmer/development_of_social_entrepreneurs.pdf