

УДК 364

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

О.В. Скудалова

Тверской государственной университет, г. Тверь

Доказывается, что социальное предпринимательство – это деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости, а законодательное закрепление в России социального бизнеса, позволит увеличить количество социально ориентированных проектов и повысить эффективность этой деятельности.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, правовой статус социального бизнеса, низкомаржинальный бизнес, социальные потребности общества.

В современной российской экономике наблюдается тенденция снижения экономического роста. За последние два года валовой внутренний продукт снизился на 4 %, промышленность – на 3 %, строительство – на 16 %, потребительские цены выросли на 15,5 %, заработная плата и потребление населения в реальном выражении сократились на 9–10 %» [1]. Сохраняется уровень социальной напряженности.

С. Калашников отмечает, что «прежде всего, необходимо, чтобы повышение уровня жизни всего населения стало главной задачей государства. Других задач у государства просто-напросто нет» [1]. В таком случае, социальное предпринимательство может выступить эффективным стратегическим ориентиром и дополнительным инструментом государственной политики по удовлетворению социальных потребностей общества, повышению уровня жизни населения и сохранению рентабельности бизнеса (рис. 1).



Р и с . 1. Критерии социального предпринимательства

Социальное предпринимательство обладает двойственностью целей, а именно: объединяет стремления к решению актуальных социальных проблем,

но способствует получению прибыли. Это влияет на социально-экономическое состояние нашей страны.

Основателем идеи социального предпринимательства считается руководитель некоммерческой организации Уильям Дрейтон. Более 30 лет назад он пришел в бизнес с революционной для своего времени идеологией и этикой. «Дом трудолюбия» – один из первых примеров социального бизнеса в России. Он был основан в конце XIX века в Кронштадте отцом Иоанном Кронштадтским и давал каждому «труд, которым он мог бы кормиться и одеваться» [2]. Все, кто нуждался в крове, могли получить его здесь, взамен выполняя какие-либо работы по дому вместо оплаты.

На сегодняшний день, по официальной статистике Фонда «Наше будущее» реализовано более 2000 социально ориентированных проектов в нашей стране. Однако существенной проблемой для развития социального бизнеса является то, что официального закрепления деятельности социальных предпринимателей пока нет. В период с 2000 г. были предприняты попытки по законодательному закреплению сферы социального бизнеса в России, но они не увенчались успехом. Сегодня существует проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который является одной из попыток регламентации социального предпринимательства в нашей стране. Он размещен на федеральном портале нормативно – правовых актов и находится в обсуждении до августа 2017 г.

Анализ указанного проекта проведен по следующим параметрам:

1. Закрепление понятийного аппарата сферы социального бизнеса.
2. Регламентация механизмов финансирования этой деятельности.
3. Перечень сфер и социальных проблем, на которые ориентирован социальный бизнес.
4. Оказание имущественной, консультационной, информационной помощи социальным предпринимателям.

В научной среде социальный бизнес называют низкомаржинальным, в связи с тем, что он не нацелен на обогащение бизнесмена, а направлен на смягчение или решение той или иной социальной проблемы. По сравнению с западным обществом, этот вид бизнеса там имеет правовое закрепление, что позволяет использовать существующую систему преференций для социальных предпринимателей на практике. Это позволяет освободить социально ориентированную деятельность от формальностей проблем, которые нужно решать при организации такого вида бизнеса и сконцентрироваться на их главной миссии – решении актуальных социальных проблем. Например, впервые законодательное закрепление социальный бизнес получил в 1991 г. в Италии, когда был принят закон «О социальных кооперативах». Это позволило социальному предпринимательству занять достойное место среди благотворительности и традиционного бизнеса в этой стране. Благодаря получению правового статуса, более 400 000 получили работу, многие сегодня из них работают в социальных кооперативах. Во Франции в 2001 г. официально закреплено понятие «кооперативное общество с коллективными интересами». Одним из ярких примеров социального бизнеса является компания Жана-Луи Рибса, которая решает проблему обеспечения занятости людей с ограниченными возможностями [2].

Анализ законопроекта позволил выделить следующие недостатки:

1. Отсутствует конкретизация понятия «социальный предприниматель», а также перечень критериев, которые бы давали ясное представление о том, какого бизнесмена можно назвать социальным. От этого будет зависеть финансовое обеспечение этой деятельности и дальнейшее развитие социального бизнеса.

2. Рассматриваются критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к субъектам социального предпринимательства: специализация предприятия на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание рабочих мест для таких граждан. Однако не указаны условия причисления организаций к субъектам социального предпринимательства. Это лишает возможности применять адресные меры поддержки для социально ориентированных предприятий.

3. Не уточняются конкретные возможности предоставления на льготных условиях помещений для социального бизнеса, организации программ обучения, создания специализированных организаций инфраструктуры поддержки субъектов социального предпринимательства, механизмы финансирования этой деятельности. В законопроекте указывается только, что «оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в области социального предпринимательства, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации социальных предпринимателей и их работников».

В пояснительной записке к данному законопроекту указывается, что социальные предприниматели получают помощь от государства в 52 регионах нашей страны. В 18 субъектах РФ созданы центры инноваций социальной сферы, где социальным бизнесменам оказывается информационная помощь. Следует отметить, что на субсидии предпринимателям было потрачено 1,5 млрд рублей. За 9 лет работы поддержано 172 проекта, выдано более 418 млн рублей в 49 регионах [2].

Принятие закона качественно улучшит положение социальных предпринимателей, откроет им новые возможности для развития и роста. Сегодня, в условиях законодательной неопределенности развиваться и функционировать социальному бизнесу достаточно сложно.

### **Список литературы**

1. Вольная экономика : журнал вольного экономического общества. 2017. №1.
2. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. М, 2007–2017. URL: <http://www.nb-fund.ru/> (дата обращения: 16.04.2017).

## **LEGISLATIVE FIXING OF THE STATUS OF SOCIAL BUSINESS IN RUSSIA**

**O.V. Skudalova**

Tver State University, Tver

Social business – the activity that is initially directed to the decision or mitigation of social problems of society on the terms of self-sufficiency and stability. Legislative fixing in Russia of social business will allow to increase the number of socially oriented projects and to increase efficiency of this activity.

**Keywords:** *social business, legal status of social business, low marginal business, social requirements of society.*

*Об авторе:*

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – старший преподаватель кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, Тверской государственной университет, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

*About the author:*

SKUDALOVA Olesya Viktorovna – senior teacher of department of economy of the enterprise and management of Institute of economy and management, Tver State University, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

### **References**

1. Vol'naja jekonomika : zhurnal vol'nogo jekonomicheskogo obshhestva. 2017. №1.
2. Fond regional'nyh social'nyh programm «Nashe budushhee» [Jelektronnyj resurs] : ofic. sajt. M, 2007–2017. URL: <http://www.nb-fund.ru/> (data obrashhenija: 16.04.2017).