

УДК 339.163.2

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Е.Ю.Симакова<sup>1</sup>, О.С. Орлова<sup>2</sup>**

Тверской филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Тверь  
Тверская государственная сельскохозяйственная академия, г. Тверь

Обобщены проблемы развития нестационарной торговли в России на современном этапе, возникающие по причине несовпадения интересов государства и бизнеса. Показано, что при решении данных проблем происходит ущемление интересов каждой из сторон, поэтому требуется совершенствование действующего закона о торговле и эффективная реализация стратегии ее развития в Российской Федерации, использование положительного опыта зарубежных стран. Авторами определены основные направления совершенствования законодательства о торговле и обобщены перспективы развития нестационарной торговли в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** *нестационарная торговая сеть, разносная торговля, развозная торговля, регулирование торговой деятельности, перспективы развития нестационарной торговли.*

Торговля в России сейчас переживает не лучшие времена. По данным Росстата оборот розничной торговли в РФ в 2016 г. сократился на 5,2 %, в сопоставимых ценах по сравнению с 2015 г. – до 28,317 трлн рублей. По итогам первого полугодия 2017 г. продолжилось падение в сфере розничной торговли. На отрицательную динамику по итогам полугодия повлиял результат первого квартала, в то время как во втором квартале ситуация улучшилась. В итоге, в первом полугодии 2017 г. падение оборота розничной торговли составило 0,5 %. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы падения заметно снизились, т.к. по итогам первого полугодия 2016 г. падение оборота розничной торговли было на уровне 4,9 %. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов (включая напитки, а также табачных изделий) составил 48,7 %, соответственно, непродовольственных товаров – 51,3 % [5].

Для формирования комфортной потребительской среды необходимо, чтобы розничная торговая инфраструктура была представлена объектами стационарной торговли (гипер- и супермаркетами, крупными торговыми центрами, дискаунтерами, несетевыми магазинами шаговой доступности), нестационарной и мобильной торговли (киосками и павильонами, мелкой рознице, мобильной торговлей и вендингом), рынками и ярмарками, а также объектами электронной и удаленной торговли. Крупная торговля не сможет удовлетворить всех. В июне 2017 г. оборот розничной торговли в Российской Федерации на 93,6 % формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 6,4% (в июне 2016 – 93,1% и 6,9% соответственно).

Распространённой как в России, так и за рубежом, в настоящее время является нестационарная торговля. Тем не менее, на территории Российской Федерации данный вид торговой деятельности только начинает своё цивилизованное становление.

Вопросы становления и развития нестационарной торговли обсуждаются в основном на уровне предпринимательских структур, государственного и муниципального управления. Нестационарная торговля является разновидностью розничной торговли, но работы, посвященные данной тематике, практически отсутствуют. Целью исследования статьи является обобщение проблем развития нестационарной торговли на современном этапе в рамках действующего законодательства, возникающие по причине несовпадения интересов государства и бизнеса, и определение направлений их решения. Вначале необходимо определить, что представляет собой *нестационарная торговая сеть*? Это передвижная торговая сеть, которая может быть использована как для обслуживания населения в малых и отдаленных населенных пунктах, так и для обслуживания населения в городах при отсутствии стационарной торговой сети. Организованная таким образом торговля отличается от прочих своей непосредственной доступностью и мобильностью, за счет чего в очень короткие сроки способны ускорить приближение товаров к потребителям [4].

Уточним детальнее термины развозной и разносной торговли. Под *первой* следует понимать один из видов розничной торговли, осуществляемой вне стационарной розничной сети с применением специализированных и(или) специально оборудованных для осуществления торговых операций транспортных средств, а также передвижного (мобильного) оборудования, которое возможно использовать только вместе с транспортным средством [3]. Помимо этого в городах достаточной популярностью начинает пользоваться торговля через автомагазины (автолавки). Данный тип торговли организуется в оживленных и (или) специально отведенных (приспособленных) для этого местах (городские парки, скверы, пешеходные зоны, площади).

*Разносная торговля* осуществляется путем прямого (непосредственного) контакта продавца и покупателя, как правило, на дому, в организациях, общественном транспорте и зачастую, даже на улице [4]. Реализуется она преимущественно в местах отдыха граждан, неподалеку от учебных заведений, на платформах железнодорожного транспорта, в электропоездах и поездах дальнего следования, в аэропортах, самолетах, имеют место случаи торговли разного рода товарами даже в автомобильных пробках. В число наиболее часто продаваемых таким образом товаров входят: кондитерские изделия, напитки (чай, кофе и т.д.), мороженое, цветочная продукция, периодические издания (газеты, журналы и т.д.), книги и многие другие продовольственные и непродовольственные товары.

Однако, как во многих других сферах бизнеса, здесь существуют свои проблемы и риски, с которыми сталкиваются как вновь начинающие, так и достаточно опытные предприниматели. Как свидетельствуют данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, на сегодняшний день на территории страны существует порядка 200 тыс. нестационарных объектов, которые относятся к объектам круглогодичного размещения (лотки, павильоны, киоски) и около 60 тыс. нестационарных

торговых объектов, которые относятся к объектам сезонного размещения (летние кафе, сезонные лотки, елочные базары, бахчевые развалы и др).

Часто в небольших населенных пунктах нестационарные торговые объекты являются единственными магазинами. За прилавками в малой торговле работают порядка 1,5 млн. россиян (без учета иных трудовых ресурсов: рабочий персонал, работники компаний-поставщиков, логистических компаний и т.д.), привлеченных тем или иным образом в данную сферу, и самих предпринимателей.

При этом переоценить значение нестационарной торговли весьма трудно – ни один из населенных пунктов в России не обходится без объектов нестационарной торговли, и часто в небольших населенных пунктах нестационарные торговые объекты являются единственными магазинами. Зачастую в небольших городах киоск, павильон или лоток является единственным источником существования для всей семьи продавца или предпринимателя, в первую очередь сельхозпроизводителей и производителей продуктов питания. Но невзирая на целесообразность развития торговли такого типа, с каждым годом число предпринимателей, занимающихся развозной и разносной торговлей, например, в городе Твери уменьшается. За последние годы их численность сократилась втрое.

По данным рабочих материалов Департамента потребительского рынка и рекламы администрации г. Твери, в период с августа 2014 г. по март 2017 г. число демонтированных нестационарных торговых объектов (далее НТО) составило 578 единиц. Количество вновь зарегистрированных новых НТО за истекший – 2016 г. составило лишь 5 единиц.

В чем состоят причины, способствовавшие возникновению сложившейся ситуации? Возможно ли, что причины кроются в проблемах аренды НТО или они гораздо глубже?

Основные риски предпринимателей, осуществляющих нестационарную торговлю, зачастую связаны с проблемами аренды НТО. В ст. 10 ФЗ № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» отражены особенности, которые прямо или косвенно связаны с этим вопросом, предусматривающие в том числе обязательное утверждение органами государственной власти и органами местного самоуправления схем размещения НТО [1].

Открытым остаётся вопрос, во-первых, о том, какие именно объекты относятся к НТО, а также рамками каких договорных обязательств необходимо регулировать отношения предоставления НТО для торговой деятельности осуществления посредством него.

Во-вторых, схемы размещения НТО разрабатываются, а также утверждаются органами местного самоуправления, которые соответствуют уставам муниципальных образований, в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ.

Важнейшими позициями политики государства в сфере малого и среднего предпринимательства собственниками объектов нестационарной торговли являются [2]:

–обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и ответственность за это органов государственной власти и органов местного самоуправления,

–привлечение представителей бизнеса к участию в формировании и реализации мер государственной политики [2].

Как показывает практика, в действующих нормативно-правовых актах встречаются неясности. Так, не установлены условия и порядок заключения договора на размещение и установку НТО. Положения земельного законодательства не регулируют в полной мере отношения, связанные со спецификой НТО. В частности, НТО не относятся к объектам недвижимого имущества и, следовательно, не имеют прочной связи с землей, что во многом стало повсеместно основной причиной сокращения НТО.

Для совершенствования существующих механизмов регулирования, создания и размещения НТО Торгово-промышленной Палатой разработан ряд предложений, связанных со скорейшей необходимостью внесения определённого рода изменений в рамках совершенствования правового регулирования нестационарной (развозной и разносной) торговли посредством нормативных актов (рис. 1).



Р и с . 1. Ожидаемые результаты от предложений по совершенствованию механизмов регулирования размещения НТО

Эти предложения отражены в «Стратегии развития торговли в Российской Федерации», которая была разработана Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Данная Стратегия подготовлена по ряду ключевых направлений, их же практическая реализация должна способствовать дальнейшему благоприятному развитию мобильной, нестационарной, рыночной торговли, а также обеспечению стабильности и долгосрочности реализации предпринимателями прав на размещение НТО, кроме того, росту уровня обеспеченности покупателей (населения) торговыми площадями, различающимися по способам торговли. Данный документ направлен на дальнейшее совершенствование и развитие многоформатной торговой деятельности, снижение и преодоление административных барьеров,

стимулирование инициативы молодых и опытных предпринимателей.

Первый этап реализации Стратегии осуществлен в период с 2015 по 2016 гг., сегодня приступили к реализации второго этапа данной стратегии, который должен завершиться в 2020 г.

В рамках реализации первого этапа необходимо было скорректировать нормативно-правовую базу, стимулировать развитие процессов саморегулирования в сфере торговли и модернизировать имеющиеся информационные ресурсы о торговой деятельности, которые отчасти выполнены. На втором этапе необходимо притворить в жизнь мероприятия, которые обеспечат достижение целей, установленных в виде скорректированных целевых индикаторов, и кроме того, необходимо завершить создание инфраструктурных преобразований.

Руководствуясь известным принципом «меняется место – сохраняется бизнес», необходимо позволить предпринимателям продолжать свой бизнес даже в случае, если место размещения его НТО необходимо для дальнейшего стратегического развития территории.

Реализация упомянутой Стратегии позволит российским товаропроизводителям иметь разнообразные, а главное, доступные, удобные способы и каналы сбыта своей продукции, что является весьма важным и необходимым условием реализации утвержденных государственных программ импортозамещения.

Законодательство, регулирующее поддержку малого и среднего бизнеса, требует периодического пересмотра в соответствии с эволюционными изменениями рыночной конъюнктуры, в том числе для повышения эффективности деятельности субъектов, которые осуществляют нестационарную торговлю. На наш взгляд, их следует особо подчеркнуть и выделить из общих программ поддержки малого и среднего предпринимательства, следует разработать ряд специальных положений, которые, в свою очередь будут призваны сделать более доступным данный вид деятельности для предпринимателей, и, несомненно, упростят процесс и условия размещения НТО.

Предлагается отразить в Земельном кодексе РФ право арендаторов – субъектов малого предпринимательства (зарекомендовавших себя с положительной стороны у покупателей и арендодателей) на заключение или продление договоров аренды на новый срок земельных участков, находящихся в муниципальной собственности для размещения НТО без проведения торгов. Таким правом предприниматели смогут воспользоваться, если использование такого земельного участка для размещения НТО производилось ими без нарушений, предусматривающих возможность расторжения договора аренды по желанию арендодателя.

Добросовестным арендаторам – субъектам малого предпринимательства следует упростить порядок предоставления муниципального имущества под нестационарную торговлю. Нужно установить регламент гарантии предоставления без проведения торгов компенсационного места, аналогичного тому, которое, например, было исключено из схемы размещения НТО на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, если в эту схему будут внесены изменения.

Сегодня НТО и мобильный торговый объект слиты в одно понятие, что значительно усложняет жизнь владельцам автолавок, ведь они, как и владельцы киосков, должны арендовать земельные участки для ведения торговли. Необходимо разделить понятия НТО и мобильный торговый объект. Так, НТО предполагает наличие павильона или киоска, который при необходимости можно переместить с одного места на другое. Мобильная торговля осуществляется посредством организации автолавок и автомагазинов. Необходимо упростить процесс создания мобильных объектов торговли.

Важным направлением является выведение управления НТО на региональный уровень, что позволит создать универсальные правила для малого торгового бизнеса. Сегодня данные полномочия находятся в руках местных органов управления, следовательно, в каждом населенном пункте власть сама решает, что делать с НТО. Зачастую местные власти не заинтересованы вообще что-то менять в данном сегменте рынка. Причины этого кроются в том, что с одной стороны многие власти прямо или косвенно аффилированы с какими-то более крупными торговыми форматами, а с другой, – даже при отсутствии аффилированности чиновникам проще иметь дело с двадцатью операторами, чем с тысячей. Как результат – бесконечные административные барьеры, с которыми то и дело сталкиваются предприниматели на местах[6].

Кроме того, необходимо:

- заключать договоры аренды с владельцами НТО и мобильных торговых объектов на срок не менее семь–десяти лет;
- установить единообразные принципы формирования и распределения новых мест размещения нестационарных торговых объектов;
- закрепить общие принципы оформления договорных отношений, защищающих добросовестных предпринимателей и позволяющих существенно увеличить горизонты планирования ведения бизнеса;
- установить общие принципы льготного предоставления мест размещения нестационарных торговых объектов для субъектов малого торгового и производственного бизнеса, в том числе для индивидуальных предпринимателей и членов крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, введение нулевой ставки землепользования для подобных объектов.

Предлагаемые меры, на наш взгляд, будут способствовать развитию развозной и разносной торговли в России, повышению удовлетворенности населения в дополнительных возможностях предоставления товаров и услуг, что в свою очередь будет способствовать повышению занятости населения, развитию предпринимательской активности, ответственности и в целом развитию МСП в стране.

Администрацией г. Твери разработан проект Схемы размещения НТО, в соответствии со стратегией развития торговли в РФ на период на 2020 г., утверждённой Минпромторгом РФ. Данный проект направлен на согласование в Министерство имущественных и земельных отношений Тверской области. При разработке проекта Схемы за основу были взяты три основных принципа:

– НТО по торговле социально-значимыми продуктами питания размещаются приближённо к жилым зонам;

– на градообразующих и магистральных улицах, в том числе в составе остановочных комплексов, размещаются только НТО по торговле печатной продукцией и цветами;

– НТО с продовольственным (в первую очередь, сельскохозяйственным) ассортиментом размещаются также на прилегающих к ярмаркам территориях.

В проект Схемы НТО включены 583 территорий. Это, в частности, 207 территорий с действующими объектами, 54 – прилегающие к ярмарочным зонам, 53 – новые, ранее не использовавшиеся по данному назначению. Ещё 269 территорий предназначено для сезонной торговли, в том числе для размещения летних кафе. Не вошли в новый проект территории, в достаточной мере обеспеченные стационарными торговыми площадями, на улицах с интенсивным движением, в местах, где это приводит к сужению улиц или пешеходных проходов [7].

Стоит принять во внимание лучший зарубежный опыт развития нестационарной формы предпринимательства. Так в ряде стран Европы и США, такая форма торговли давно существует и достаточно успешно функционирует. Учитывая их законодательный и практический опыт развития развозной торговли, следует выстраивать свою эффективную систему поддержки предпринимателей, осуществляющих нестационарную торговлю, обходя известные и довольно часто встречавшиеся проблемы.

### **Список литературы**

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ ст. 10 (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // <http://legalacts.ru/>
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ ст.6 (с изм. на 3 июля 2016 г.) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31.
3. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года (утв. приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. №2733) // <http://base.garant.ru/>
4. Торговля. Термины и определения: Государственный стандарт РФ [ГОСТ Р 51303-2013](http://base.garant.ru/) // <http://base.garant.ru/>.
5. Аналитический бюллетень / Социально-экономическое положение регионов РФ // [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol\\_07\\_2017.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_07_2017.pdf)
6. Луговая А., Вознесенская А. Вся отрасль ждет. Законопроект о нестационарной торговле прошел «нулевые чтения» [Электронный ресурс] / PlanetaSMI.RU интернет-журнал от 30 июля 2015 г. // <http://planetasmi.ru/roznitsa/38242-vsya-otrasl-zhdet-zakonoproekt-o-nestatsionarnoj-torgovle-proshel-nulevye-shteniya>
7. Администрация Твери разработала проект Схемы размещения нестационарных объектов [Электронный ресурс] / Тверская жизнь газета от 20 марта 2015 г. // <http://www.tverlife.ru/>

## **DEVELOPMENT PROBLEMS AND PROSPECTS OF NON-STATIONARY TRADE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**E.Y. Simakova<sup>1</sup>, O.S. Orlova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Tver branch the Russian presidential of national economy and public administration, Tver

<sup>2</sup>Tver state agricultural Academy, Tver

The article summarizes the problems of development of non-stationary trade at the present stage in the framework of current legislation that arise due to a mismatch of interests between the state and business. When solving these problems there appears an infringement of the interests of each party, and therefore it requires the improvement of the current law on trade and the effective implementation of its development strategy in the Russian Federation, as well as the use of positive experience of foreign countries. The article defines the main directions of legislation improvement on trade and summarizes the prospects for the development of non-stationary trade in the Russian Federation.

**Keywords:** *non-stationary trading network, peddling, distribution of trade, legal regulation of commercial activity, prospects of non-stationary trade development in Russia.*

### *Об авторах:*

СИМАКОВА Евгения Юрьевна – кандидат экономических наук, и.о. заведующего кафедрой менеджмента и маркетинга Тверского филиала РАНХиГС при президенте РФ, e-mail: [evg-simakova2009@Yandex.ru](mailto:evg-simakova2009@Yandex.ru).

ОРЛОВА Оксана Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и товароведения Тверской государственной сельскохозяйственной академии, e-mail: [orlova@mail.ru](mailto:orlova@mail.ru).

### *About the authors:*

SIMAKOVA Evgenija Jur'evna – PhD in economics, head of the Department of management and marketing Tver branch Ranepa under the RF President, e-mail: [evg-simakova2009@Yandex.ru](mailto:evg-simakova2009@Yandex.ru).

ORLOVA Oksana Sergeevna – PhD in economics, head of the Department of Economics and commodity research Tver state agricultural Academy, e-mail: [orlova@mail.ru](mailto:orlova@mail.ru).

### **References**

1. Ob osnovah gosudarstvennogo regulirovaniya torgovoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 28.12.2009 № 381-FZ st. 10 (s izm. i dop., vstup. v silu s 15.07.2016)//<http://legalacts.ru/>

2. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 24 ijulja 2007 g. № 209-FZ st.6 (s izm. na 3 ijulja 2016 g.) // Sobranie zakonodatel'stva RF. 2007. № 31.
3. Strategija razvitija trgovli v Rossijskoj Federacii na 2015-2016 gody i period do 2020 goda (utv. prikazom Ministerstva promyshlennosti i trgovli RF ot 25 dekabnja 2014 g. №2733)// <http://base.garant.ru/>
4. Torgovlja. Terminy i opredelenija: Gosudarstvennyj standart RF GOST R 51303-2013 // <http://base.garant.ru/>.
5. Analiticheskij bjulleten' / Social'no-jekonomicheskoe polozhenie regionov RF // [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol\\_07\\_2017.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_07_2017.pdf)
6. Lugovaja A., Voznesenskaja A. Vsja otrasl' zhdet. Zakonoproekt o nestacionarnoj trgovle proshel «nulevye chteniya»[Jelektronnyj resurs] / PlanetaSMI.RU internet-zhurnalot30 ijulja 2015 g. // <http://planetasmi.ru/roznitsa/38242-vsya-otrasl-zhdet-zakonoproekt-o-nestatsionarnoj-torgovle-proshel-nulevye-shteniya>
7. Administracija Tveri razrabotala proekt Shemy razmeshhenija nestacionarnyh ob#ektov [Jelektronnyj resurs] / Tverskaja zhizn' gazeta ot 20 marta 2015 g. // <http://www.tverlife.ru/>