

Указанные особенности поведения домохозяйств могут найти применение в воздействии на уровень финансовой грамотности населения. Заинтересованными сторонами в данном вопросе являются финансовые организации, коммерческие организации, ЦБ РФ и Правительство страны.

Таким образом, российские домашние хозяйства подвержены различным специфическим эффектам поведенческих финансов. Они в полной мере проявляют нерациональное поведение, особенно в сложные экономические периоды.

## **ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*К.э.н., доцент (Тверской гос. ун-т)*

**А.А. Вдовенко**

Как известно, в современной экономике малый бизнес поддерживается и активно развивается. Каждый год создаются новые малые и микропредприятия. Казалось бы, малый бизнес должен играть всё большую роль в экономике. Однако в реальности этого не происходит. Причин для этого много. Если рассмотреть сектор малого бизнеса с точки зрения его вклада в ВВП, то становится понятным, что развитие малого бизнеса имеет трудности. Происходит уменьшение средств, выделяемых на этот сектор. Если в 2015 г. это были 17 млрд руб., в 2016 г. – 12 млрд руб., то в 2017г – 7,5 млрд руб. [12].

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, составила в 2015 г., 19,9 %, в том числе доля малых и микропредприятий достигла 13,8 % [13]. Это весьма низкий показатель для развитой рыночной экономики.

В связи с принятием закона №209-ФЗ в 2007 г. произошло большое движение вперёд по сравнению с законодательством о малом бизнесе 1995г. Многие неясности были устранены. Однако, по нашему мнению, именно закон №209-ФЗ позволяет крупному бизнесу активно развиваться на поле малого. Для эффективного развития малого бизнеса необходимо разделять малый бизнес на два отдельных сектора: малый бизнес, созданный крупным и самостоятельный, независимый малый бизнес. Однако в законе этого разделения по сути нет.

Это открывает широкие возможности для формирования сетей крупного бизнеса, франчайзинга и других, которые отнести к малому бизнесу уже нельзя. Крупный бизнес получил полную свободу для развития в среде малого. Рынок – это конкурентная среда. Поэтому настоящий малый бизнес вытесняется с рынка естественным путём. Ведь конкурировать с сетями крупного бизнеса он не в состоянии. Таким образом, закон не может выполнять эффективно функции по поддержке малого бизнеса. В данном случае идёт поддержка развития сетевого крупного бизнеса под видом малого. Критерии отнесения к сектору малого бизнеса создают широкие возможности для формирования сектора крупного бизнеса под видом малого.

Многие предприятия крупного бизнеса могут иметь до 49 % участия в уставном капитале ООО для сектора малого и среднего бизнеса, включая микробизнес. Это весьма крупная доля гарантирует контроль над малой

фирмой. Годовой доход для отнесения к сектору малого и среднего бизнеса весьма завышен для российской экономики. Фактически под сектор малого бизнеса подпадает и крупный. Годовой доход в 120 млн руб. для компании с численностью до 15 чел. весьма большая величина в современных российских реалиях. Для самостоятельного малого бизнеса это весьма большие суммы годовых доходов, а вот для крупного – нет. И можно смело получать льготы от государства. Это относится не только к микробизнесу, но и малому и среднему. Годовые доходы в 800 млн руб. для компании до 100 чел. и в 2 млрд руб. для среднего бизнеса с численностью до 250 чел. явно завышены. Это благоприятная среда не для малого, а для крупного бизнеса. Фактически за основу, как мы полагаем, был взят европейский опыт, где к микропредприятиям относят предприятия с численностью до 10 работников и 2 млн евро годовой выручки. Общие критерии ЕС и РФ в этом плане весьма близки. Однако, не учитывается различие в уровне развития экономики ЕС и РФ. Прямое копирование принесёт не пользу, а вред и не позволит российскому малому бизнесу быть эффективным.

Поэтому рост численности сектора малого и среднего бизнеса объясним. Это прежде всего рост сетей крупного бизнеса в среде малого. Малый независимый бизнес оказался не заметен на фоне растущих сетей крупного бизнеса.

Подобные условия развития подтверждают политэкономический тезис об устранении малого бизнеса в монополизированной экономике. Это и происходит в Российской экономике. Для решения этой проблемы необходимо чётко разделить малый бизнес на самостоятельный и зависимый от крупного. Также необходимо пересмотреть критерии годовых доходов для независимого малого бизнеса в сторону их уменьшения, а также уменьшить долю участия в уставном капитале для крупного бизнеса. Поддержку необходимо оказывать только независимому малому бизнесу. Это будет способствовать экономии бюджетных средств и развитию независимого малого бизнеса, будет способствовать развитию в экономике конкурентной среды.

### **Список литературы**

1. Миропольский Д.Ю., Попов А.И. Марксизм и маржинализм: неомарксистский синтез – методологическая основа создания новой модели развития хозяйственной системы // *Вестник ВСГУТУ*. 2016. № 5 (62). С. 125-134.
2. Капица С. Как Россию намеренно превращают в страну дебилов. [Электронный ресурс] // <https://moiarussia.ru/sergei-kapitca-o-rossii/> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
3. Агеев В.М. Принцип системности политэкономического исследования. М. : Экономика, 1985. 183 с.
4. Николаева Е.Е. О содержании экономико-теоретической подготовки кадров с высшим образованием // *Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Экономика»*. 2015. Вып. 3/4 (25/26). С. 70–74.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., Т. 23. 967 с.
6. Экономическая теория на пороге XXI века – 2 / под ред. Ю. М. Осипова и др. М.: Юрист, 1998. 768 с.
7. Агапова И. И. История экономических учений: учебное пособие. М.: Экономист, 2007. 285 с.
8. Риккардо Д. Соч., т. 5. М., 1961. 869 с.
9. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Современная версия. М.: Изд-во ЭКСМО-пресс, 2002. 668 с.

10. Малый и средний бизнес сократили экономике спад [Электронный ресурс] // <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/03/30/683339-malii-srednii-biznes> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
11. Малый и средний бизнес: 40 % ВВП России к 2030 году? [Электронный ресурс] // [http://businessofrussia.com/2017\\_03/monitoring/item/1531-vvp.html](http://businessofrussia.com/2017_03/monitoring/item/1531-vvp.html) [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
12. Ващенко Т.В. Использование теории поведенческих финансов в процессе принятия финансовых решений: дис. канд. эконом. наук. Москва, 2007. 132 с.
13. What Is Behavioral Economics? // Информационный портал Economics. About URL: <http://economics.about.com/od/behavioral-economics/a/What-Is-Behavioral-Economics.htm> (дата обращения: 15.01.18).