

УДК 340.114.5: 159.99

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ – ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

**Н.Н. Ярушкин<sup>1</sup>, Н.Н. Сатонина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Самарский государственный социально-педагогический университет

<sup>2</sup>Самарский государственный технический университет

Обосновывается необходимость повышения уровня правового сознания молодежи и её правовой ответственности при использовании интернет-ресурсов для размещения информационных материалов, направленных на возбуждение вражды и унижение человеческого достоинства по расовым, национальным, религиозным и другим признакам. Показывается важность формирования всех компонентов правового сознания молодежи через основные институты её правовой социализации. Приводится перечень конкретных психолого-педагогических средств целенаправленного формирования структуры правосознания молодежи с целью повышения её правовой ответственности при использовании интернет-ресурсов для размещения своих информационных материалов.

**Ключевые слова:** *правовое сознание, структура правового сознания, правовая ответственность, информационный экстремизм, правомерное поведение, интернет-ресурсы.*

Динамичные социальные процессы в обществе, появление новых цифровых технологий, ускоряющийся темп жизни влияют на уклад жизни современной молодежи, ее интересы и в то же время могут превышать возможности индивидуальной адаптации к ним, что может проявляться в росте психосоматических заболеваний, депрессивных состояний, наркомании и правонарушений [1]. Интернет-зависимость части молодежи можно рассматривать как следствие этой дезадаптации, когда предпочтение оказывается не реальному, а виртуальному миру, что является одной из форм ухода (бегства) от существующих проблем.

Наряду с этим существует и иная проблема. В настоящее время против России со стороны ряда западных стран осуществляется непрекрытое информационное воздействие на население, в первую очередь молодежь, с целью переформатирования массового сознания в соответствии с иной системой ценностей. Их политические лидеры все больше осознают, что в современном мире решать международные проблемы с помощью военных средств чревато всемирной катастрофой. Поэтому в ход идут современные информационные средства с целью обработки массового сознания. Именно целенаправленное информационное воздействие на массы предшествовало всем так называемым «цветным революциям» [3; 9].

Объектом информационного воздействия является прежде всего молодежь с ее возрастным максимализмом, активностью, стремлением к быстрым переменам в обществе и в то же время отсутствием жизненного опыта и определенной склонностью к радикальным поступкам. Эти и другие психологические особенности современной молодежи принимаются в расчет зарубежными идеологами в своем информационном воздействии на российскую аудиторию. При этом очень широкими возможностями для такого воздействия располагает Интернет, для которого не существуют границ и особых препятствий для оказания информационного воздействия на выбранные объекты с целью достижения желаемого результата.

Кроме того, появилась реальная угроза мировому сообществу со стороны исламских террористов, которые для пропаганды своих идей экстремизма и терроризма широко используют возможности Интернета. Все это тоже находит определенный отклик у части молодых пользователей Интернета, некоторые из них становятся проводниками этих идей в массовую аудиторию. Нередко движущими мотивами этих действий являются: желание привлечь к себе внимание массовой аудитории (демонстративность), стремление повысить уровень самооценки (преодоление скрытых комплексов), возможность дать выход своей личностной и ситуативной агрессивности и т. д. Как правило, поведение таких молодых пользователей Интернета определяется низким уровнем их правового сознания.

О реальной опасности информационного экстремизма свидетельствуют результаты нашего опроса студентов, который показал, что 44 % из них сталкивались в Интернете с информационными материалами, содержащими признаки пропаганды этнической и расовой ненависти и религиозной нетерпимости, призывами к экстремистским и террористическим действиям [12]. В таких материалах текст часто сопровождается видеозаписями агрессивного характера, унижающими человеческое достоинство и порождающими межнациональную и межконфессиональную рознь в обществе.

Такие действия подпадают под действие существующих в РФ законов о противодействии экстремизму и поэтому являются уголовно наказуемыми (УК РФ, ст. 280. Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности. УК РФ, ст. 282. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства). В ст. 282 особо оговаривается использование технических средств при совершении данного вида преступления: «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой

информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет" [7, с. 202]».

Однако не всегда такие пользователи Интернета, во-первых, в достаточной степени осознают всю опасность размещаемых ими на своих сайтах информационных материалов, а во-вторых, неизбежную в настоящее время свою персональную правовую ответственность.

Систематическое размещение информационных материалов, направленных на возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства по различным признакам, представленные в различных формах выражения (текстовом, песенном, рисуночном, музыкальном), способны оказывать влияние на массовую аудиторию, формируя у её представителей негативные психологические установки, которые в последующем могут определять их противоправное поведение. Большую опасность представляют так называемые репосты, то есть копирование чужих материалов, нередко еще очень агрессивных и профессионально подготовленных, использующих различные манипулятивные приемы с целью привлечения внимания аудитории и оказания на неё соответствующего влияния.

В то же время некоторые из таких пользователей не осознают свою ответственность (не только моральную, но и правовую) за публикацию таких материалов. «Правовая ответственность – это определяемая законом мера обязательных требований, предъявляемых государством к членам общества, это принудительный способ воздействия на поведение, отклоняющееся от основных требований общества» [8, с. 259]. Такое ощущение безнаказанности возникает, во-первых, из-за незнания соответствующих правовых норм, то есть обозначенных статей Уголовного кодекса РФ, а во-вторых, из-за ощущения анонимности аудитории и самого пользователя, который нередко скрывается под каким-либо псевдонимом. Здесь проявляется известный «эффект толпы», который заключается в том, что человек толпы может позволить себе то, что не позволяет себе вне её. Ощущение анонимности снижает чувство ответственности за поступки.

В целом можно считать, что размещение таких материалов отражает низкий уровень правового сознания данной категории пользователей, которые не вполне понимают, каким мощным информационным средством они располагают и что его использование может приносить не только пользу, но и вред обществу. Молодые люди порой не осознают всей опасности содержания своих материалов, которые могут воздействовать на огромную аудиторию, изменяя ее потребности, мотивы, систему ценностей, убеждения, создавая тем самым предпосылки экстремистского поведения. Кроме того, они не всегда осознают, какую персональную правовую ответственность они несут за размещение в Интернете своих и чужих информационных

материалов, содержащих признаки призывов к различным экстремистским действиям.

В такой ситуации нельзя лишь основываться на известном утверждении «Незнание законов не освобождает от ответственности», так как число привлекаемых к уголовной ответственности молодых людей за совершение данного вида правонарушения все более возрастает. В связи с этим важно находить оптимальные пути повышения уровня правового сознания молодежи и формирование у неё чувства ответственности при использовании Интернетом.

Известно, что важной составной частью процесса социализации молодежи является процесс её правовой социализации. Именно в процессе правовой социализации и формируется её правосознание. Г.Г. Шиханцов [10] считает основной целью правовой социализации молодежи обеспечение её правомерного поведения, то есть такого поведения, которое соответствовало бы существующим в обществе моральным и правовым нормам. Однако добиться этого можно лишь при формировании достаточно высокого уровня правового сознания, которое, по мнению М.И. Еникеева [4], представляет собой сферу сознания, связанную с отражением правозначимых явлений, совокупность взглядов и идей, выражающих отношение людей, социальных групп к праву и законности, их представления о должном правопорядке, правомерном и неправомерном.

Правосознание выполняет важную регулирующую функцию, то есть направляет действия людей, ориентирует их на поиск оптимального разрешения правовых ситуаций, в которых они оказываются [5]. В связи с этим формирование правового сознания молодежи является актуальной проблемой, от решения которой зависит снижение правонарушений, в том числе в форме информационного экстремизма. При этом следует учитывать важнейшие составляющие структуры правового сознания для целенаправленного воздействия на них через различные институты социализации, к числу которых прежде всего следует отнести семью, образовательные учреждения, средства массовой информации и т. д.

Структура правосознания личности включает интеллектуальный (познавательный), оценочный (эмоциональный) и поведенческий компоненты [10]. Познавательный компонент определяется суммой правовых знаний и умений. Эмоциональный – оценочными суждениями и отношением к нормам права. Поведенческий компонент предполагает наличие установок (готовности) на правомерное поведение.

Применительно к пользователям Интернета из числа молодежи для профилактики правонарушений при размещении информационных материалов, запрещенных законом, это означает прежде всего их ознакомление с существующими правовыми нормами, отраженными в соответствующих статьях УК РФ. Такое ознакомление должно

происходить через образовательные системы, средства массовой информации и встречи учащихся и студентов с приглашенными юристами (следователями, прокурорами, судьями). В советское время такие встречи практиковались достаточно часто. Даже юристам бывает не просто без помощи экспертов из числа психологов, филологов и т. д. определить грань между свободой слова и правонарушением. Поэтому очень важно профессионалам-юристам показать молодежи эту грань, за которой начинается правонарушение.

Однако этим ограничиваться нельзя, правовые знания – это необходимая, но не единственная составляющая правового сознания. Известно, что часть правонарушителей знает, что они нарушают закон, но осознанно идут на его нарушение. Более того, они могут использовать знание законов, чтобы как-то обойти их. Поэтому так важно формировать у молодежи такую личностную систему ценностей и ценностных ориентаций, которая соответствовала бы существующим в обществе нравственным и правовым нормам и выполняла регулирующую функцию в реализации правомерного поведения [2]. При этом уважительное отношение к правовым нормам должно подкрепляться и соответствующими представлениями о негативных последствиях для личности при нарушении этих норм. Речь идет об уголовных наказаниях, которые предусмотрены за правонарушения по ст. 280 и 282 УК РФ. Это имеет особое значение для молодежи, так как в неформальных молодежных объединениях нередко пользуются авторитетом и примером для подражания личности с криминальным прошлым, которые создают ложные представления о реалиях и нравах криминального мира и условиях исправительной системы.

Обозначенные компоненты являются необходимым условием формирования третьего – поведенческого – компонента правового сознания, который представляет собой не отдельную конкретную установку на правомерное поведение, а целую иерархически организованную систему установок, каждая из которых, согласно диспозиционной концепции В.А. Ядова [11], может актуализироваться в определенной ситуации. Эти установки отражают не только сложившееся у молодого человека определенное отношение к существующим в обществе моральным и правовым нормам, но и его внутреннюю готовность к конкретным действиям в определенных ситуациях.

Целенаправленное формирование такой системы установок должно осуществляться прежде всего в родительской семье с учетом индивидуальных психологических особенностей молодого человека [6], в образовательных системах, где эти установки могут формироваться с помощью проигрывания и анализа конкретных ситуаций, связанных с размещением в Интернете информационных материалов, обсуждения

негативных примеров размещения информационных материалов противоправного характера, а также на основе оперативного реагирования в форме предупреждений со стороны правоохранительных органов в отношении отдельных личностей в случае их противоправных действий. Комплекс этих взаимодополняющих мер будет способствовать формированию правового сознания и определять правомерное поведение молодых пользователей Интернета.

### **Список литературы**

1. Акопов Г.В. Регулятивное сознание и прагматика Нового времени в решении религиозных, этно-национальных и правовых проблем (психологические аспекты). Ярославль: Вестн. Яросл. гос. ун-та. Сер. «Гуманитарные науки». 2014. № 4(30). С. 50–53.
2. Бездухов В.П. Функции ценностей и ценностных ориентаций // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2007. № 4(4). С. 4–19.
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. 344 с.
5. Еникеев М.И. Юридическая психология. М.: НОРМА, 2001. 517 с.
6. Ефремова Г.Х., Ратинов А.Р. Правовая психология и преступное поведение. Теория и методология исследования: монография. Красноярск: Изд-во Красноярского ун-та, 1988. 256 с.
7. Минияров В.М. Правовое сознание учащихся в зависимости от их характера: монография. Самара: СФ ГБОУ ВПО МГПУ, 2013. 128 с.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации. М.: ООО Проспект, 2016. 272 с.
9. Чуфаровский Ю.В. Юридическая психология: учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во «Проспект», 2003. 472 с.
10. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / пер. с англ; науч. ред. Я.Н. Засурский. М.: Мысль, 1980. 326 с.
11. Шиханцов Г.Г. Юридическая психология. М: Зерцало-М, 2002. 272 с.
12. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. 2-е расширен. изд. М.: ЦСПиМ, 2013. 376 с.
13. Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Информационный экстремизм в Интернете. // Самар. науч. вестн. Самара: Изд-во ПГСГА, 2014. № 2(7), С. 140–144.

### **PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF FORMATION OF LEGAL CONSCIOUSNESS OF YOUTH INTERNET USERS RESOURCES**

**N.N. Jarushkin<sup>1</sup>, N.N. Satonina<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Samara State University of Social Sciences and Education

<sup>2</sup>Samara State Technical University

The necessity of enhancing the level of legal consciousness of youth and its legal responsibility when using Internet resources to host their informative material aimed at incitement to hatred and humiliation human dignity based on racial, national, religious and other grounds. Demonstrates the importance of all components of the legal consciousness of youth through the basic institutions of its legal socialization. Is a list of specific psycho-pedagogical layout of lawfulness of targeted young people with a view to improving its legal responsibility when using Internet resources to host their information materials.

**Keywords:** *legal consciousness, structure of legal consciousness, legal responsibility, informational extremism, lawful behavior in Internet resources.*

*Об авторах:*

ЯРУШКИН Николай Николаевич – доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры общей и социальной психологии, ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», e-mail: nyarushkin@mail.ru

САТОНИНА Неля Николаевна – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления организацией, ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», e-mail: n.n.\_satonina@rambler.ru