

УДК 070:654.197

**ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ:
РОССИЙСКАЯ ВЕЩАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ
НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ-1»**

М. Б. Бычкова

Тверской государственной университет
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

В статье на примере программной политики телеканала «Россия-1» выявляются функции телевидения, ставшие приоритетными на современном этапе развития журналистики. Указывается на то, что в настоящий момент самыми востребованными функциями российского телевидения становятся развлекательная и пропагандистская, в то время как информационная, просветительская и др. функции либо подменяются вышеуказанными, либо реализуются в небольшом объеме.

Ключевые слова: журналистика, телевидение, функции журналистики, телеканал «Россия-1».

Телевидение «может учить, просвещать, даже вдохновлять. Но только при условии, что люди хотят использовать его в этих целях. В противном случае телевидение – это просто куча ящиков, начиненных лампами и проводами» [4], – так о телевидении высказался Эдвард Мэроу, один из крупнейших журналистов в истории. Фраза эта подчеркивает прямую зависимость социальных функций телевидения от потребностей людей.

С другой стороны, на телевидение возлагается большая ответственность, ибо оно обладает огромным влиянием на формирование представлений о мироустройстве в сознании потребителя. Уже в 1940-х годах в США была сформулирована теория социальной ответственности журналистики, центральная мысль которой заключалась в том, что «медиа должны соотносить свою независимость с долгом перед обществом... Медиа играют важную роль в жизни общества, особенно в отношении демократической политики, принимая на себя обязательства по обеспечению условий для выражения разных точек зрения (в том числе в вопросах культуры), сочетая максимальную самостоятельность с обязательствами перед обществом» [1, с. 18].

Несмотря на развитие новых технологий, повсеместное распространение интернета с безграничными возможностями поиска ответов на всевозможные вопросы, телевидение в России остается основным источником информации. Это следует из опроса «Левада-центр», согласно которому 85 % респондентов о событиях в стране и мире узнают именно по телевизору [8]. На столь высокий процент не смог повлиять даже тот факт, что в последние годы значительная часть аудитории, не удовлетворенной качеством выдаваемого на экран продукта и подачей новостных материалов, полностью отказывается от просмотра отечественного телевидения, предпочитая ему альтернативные источники информации, такие как интернет-СМИ и независимые от государственного финансирования печатные издания.

Возникает интересная тенденция: с одной стороны, телевидение перестает удовлетворять привычные потребности телезрителя, сформированные долгими го-

дами и всей историей своего существования, с другой стороны, этот факт не является решающим в предпочтениях или не-предпочтениях зрителя, потому что на смену привычной информационной приходят иные функции, ранее второстепенные, но в угоду времени ставшие востребованными и, как следствие, приоритетными.

Трансформация традиционных функций журналистики, их приоритетность рассматривались на примере крупнейшего российского телеканала «Россия-1». Данный телеканал был выбран в качестве объекта неслучайно: он является обязательным, общедоступным, вторым по популярности после «Первого» и официально считается российским государственным телеканалом. Он входит в состав Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК) и является ее основным каналом. В настоящее время его аудиторию составляет 98,5 % населения России и более 50 миллионов телезрителей в странах СНГ и Балтии [5]. Все это позволяет говорить о канале «Россия-1» как о площадке для продвижения идей государственного масштаба.

При анализе программной политики канала «Россия-1» с целью выявления приоритетных функций был использован классификатор программ, разработанный при участии кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ [3, с. 214].

С нашей точки зрения, все телепередачи «России-1» можно распределить по нескольким группам. Первый тип программ – это информационные (новостные) программы, регулярно сообщающие о текущих событиях и содержащие от 8 до 20 эпизодов («сюжетов», репортажей, устных сообщений). На «России-1» это «Вести» и «Вести. Местное время», «Вести в 20.00», «Вести недели», «Вести в субботу» [6]. Новостные программы являются прямыми носителями информационной функции. Влияние на общество, на формирование приоритетов и идеалов средства массовой информации осуществляют прежде всего посредством инициирования информационного процесса, что, в свою очередь, позволяет определенным образом координировать общественное мнение [7, с. 105].

Тематика новостных программ на «России-1», традиционная для любых новостных передач, – это текущие события внутри страны и за ее пределами. Обращает на себя внимание пафос подачи материалов. Если речь идет о ЧС, то непременно подчеркивается слаженность всех служб по борьбе с бедствием, личный контроль президента. Новости из других стран в подаче «России-1» выглядят примерно так: за рубежом неспокойно, опасно для жизни, люди выходят на митинги протеста, а природа то и дело угрожает очередным катаклизмом.

Неотъемлемой частью новостных выпусков является освещение деятельности главы государства, премьер-министра и других лояльных к власти политиков. Анализ программы «Вести» позволяет сделать предположение, что даже информационная функция для нее является вторичной и уступает место пропагандисткой. Журналисты в новостных материалах позволяют себе довольно жесткие оценки в том, что касается европейских стран и Украины. Деятельность России преподносится в исключительно позитивных тонах, а Запад в подаче «Вестей» выглядит перманентно гибнущей цивилизацией.

Следует заметить, что канал «Россия-1» является единственным в нашей стране, под логотипом которого в постоянный эфир выходят не только федеральные, но и региональные выпуски. В Тверском регионе это «Вести. Местное время». Приоритетными в данном случае являются вопросы города Твери и области. В подаче новостных материалов выпуски стараются следовать традициям программы «Вести».

«Вести недели» – еженедельная итоговая информационно-аналитическая программа с Дмитрием Киселевым. Она выходит по воскресеньям в 20.00. Программа известна жесткими высказываниями ее ведущего в адрес Европы, США и западных ценностей. Программа реализует пропагандистскую функцию. «Вести в субботу» – программа во многом следует традициям «Вестей недели», но уже с Сергеем Брилёвым в роли ведущего. Отличается несколько большей сдержанностью в высказываниях, но также реализует пропагандистскую функцию.

Второй тип программ – это публицистические программы: очерки, ток-шоу, репортажи, освещающие социальные проблемы, проиллюстрированные конкретными примерами, призывающее к их решению и открыто апеллирующие к общественному мнению. На канале «Россия-1» это «Андрей Малахов. Прямой эфир», «60 минут», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «Вечер с Владимиром Соловьевым» [6].

Общественное ток-шоу «Андрей Малахов. Прямой эфир» с ведущим Андреем Малаховым, выходящее на телеканале «Россия-1» с понедельника по пятницу в 18:00, является прямым аналогом программы «Пусть говорят» «Первого» канала. Самыми частыми темами для обсуждения в студии являются скандалы и другие события из жизни «звёзд» шоу-бизнеса: разводы, попавшие в СМИ пикантные снимки, обвинения в занятиях проституцией, избиения и т. д. Кроме того, периодически в передаче рассматриваются нашумевшие истории о подростковой жестокости, громкие преступления, вопрос лишения материнства и другие события, вызывающие общественный резонанс. Это эмоциональное ток-шоу, призванное развлечь и отвлечь. Выполняет рекреативную и манипулятивную функции.

В ток-шоу «60 минут» обсуждаются социально-политические темы. Ведущий ток-шоу «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» заявляет, что в ней уже не сталкиваются две полярные точки зрения, как это было ранее в «Поединке», а представлен более широкий круг мнений [Там же]. Программа реализует как социально-пропагандистскую тему (по-прежнему звучат все те же штампы в адрес Европы, США и Украины), так и социально-педагогическую.

Анализ реализуемых данными программами функций оказался непростой задачей. Некоторые передачи формируют общественное мнение и в разной степени реализуют социально-педагогическую функцию, другие несут культурно-просветительскую функцию, а иные, хотя и берут за основу социальные проблемы, апеллируют к эмоциям и являются по большей части рекреативными.

Третий вид программ – познавательные-развлекательные. К такому типу программ относятся ток-шоу, обозрения текущих событий, транслирующиеся преимущественно по утрам. Это «коктейль» из интервью со знаменитостями, информации, полезных советов и пр. На канале «Россия-1» это «Утро России», «О самом главном», «Удивительные люди-3» [Там же]. На канале «Россия-1» есть прямой аналог передачи «Доброе утро», выходящей на «Первом». В отличие от своего прямого наследника, программа «Утро России» выходит в более строгом и сдержанном формате, и здесь уже можно говорить о том, что наряду с развлекательной она действительно качественно воплощает и информационную функцию. Также в обозреваемый период можно было наблюдать программу о здоровье – «О самом главном».

Существенным же отличием от «Первого» канала является большое число передач, которые могли бы стать культурно-просветительскими и популяризировать интерес к науке, но ввиду своего формата, сдвигающего акценты в сторону сенсационности и чрезмерных упрощений, они являются скорее развлекательными и реали-

зуют рекреативную функцию. Это такие программы, как, например, «Удивительные люди-3».

Четвертый вид программ – культурно-просветительские – драматургически выстроенный рассказ и показ духовных ценностей, созданных человечеством. На канале «Россия-1» выходит от двух до пяти культурно-просветительских программ в неделю. На экране их можно увидеть либо рано утром, либо поздно ночью. Это, например, «Москва. Кремль. Путин», «Святой Спиридон», «Судьба человека с Борисом Корчевниковым» и другие [Там же]. На канале «Россия-1» выходит довольно много документальных фильмов, но далеко не все они реализуют культурно-просветительскую функцию. В этом отношении выгодно отличается цикл передач «Судьба человека с Борисом Корчевниковым». Каждый фильм представляет собой личную историю известного актера, политика или «простого человека с непростой судьбой» [Там же]. Это рассказ о пережитых испытаниях, неожиданных поворотах судьбы, успехах и неудачах.

Пятый вид – детские программы – система направленных программ, адресованных зрителям дошкольного, младшего школьного, подросткового и юношеского возраста. Цель – всестороннее воспитание и образование, социализация подрастающего поколения. Детских программ на канале «Россия-1» нет, вероятно, потому что все они были перенесены на канал ВГТРК «Карусель».

Шестой вид – спортивные программы – это информация о результатах соревнований и комментарии к ним, полные трансляции матчей или подробные репортажи о спортивных мероприятиях. Однако «Россия-1» транслирует данный тип программ не каждую неделю.

Седьмой вид – художественные (игровые) кинофильмы от 1 до 12 серий. Они могут являться самостоятельным элементом телевизионного дня либо сопровождаться культурно-просветительной беседой, рассказом об обстоятельствах создания фильма, об историческом контексте в соотнесении с сегодняшним днем. На телеканале «Россия-1» в период с 17 по 23 сентября 2018 года транслировались такие художественные фильмы, как «Пока смерть не разлучит нас», «Теща-командир», «Это моя собака», «Под дождем не видно слез», «Мое сердце с тобой», «Ожерелье» [Там же]. Значительная часть фильмов по содержанию скорее напоминает малобюджетные сериалы: плохо проработанные сюжеты, неинтересные диалоги, слабая игра исполнителей ролей. Тематами таких «проходных фильмов» чаще всего являются бытовые истории: об изменах, несчастных судьбах, детективных приключениях с криминальной подоплёкой и т. д. Их мало что отличает от многосерийных аналогов, которые принято называть «мыльными операми», по своему содержанию они являются их наследниками. Художественные фильмы и сериалы реализуют множество функций. Кино может просвещать, воспитывать, давать новую информацию, формировать мировоззрение, но в данном случае главной все же является рекреативная функция.

Восьмой вид – многосерийные телефильмы (сериалы, «мыльные оперы»). Данный тип фильмов необходимо отделять от художественного кино. Функция такого продукта – дешевое (в прямом и переносном смысле) развлечение. В одних и тех же декорациях разыгрываются стандартные ситуации. На канале «Россия-1» это «Пыльная работа», «Лорд. Пес-полицейский», «Сваты-2012», «Морозова», «Аква-рели», «Принцип Хабарова», «Личное дело» [Там же]. На канале выходит много сериалов, и это отличает «Россию-1» от «Первого» канала. Данный тип программ реализует рекреативную функцию.

Девятый вид – развлекательные программы – эстрада, цирк, легкая музыка, игры. На канале «Россия-1» под данный вид подпадают «Субботний вечер с Николаем Басковым», «Юморина», «Смеяться разрешается», «Сам себе режиссер», «Смехопанорама Евгения Петросяна», «Утренняя почта», «Сто к одному», «Пятеро на одного», «Когда все дома с Тимуром Кизяковым», «Привет, Андрей!» [Там же]. На канале «Россия-1» практически нет развлекательных программ, которые бы отвечали требованиям зрителей. Об этом свидетельствует рейтинг ста наиболее популярных программ [2]. В первую десятку вошла лишь одна программа данного канала – «Вести недели». И все же названные выше развлекательные программы направлены на реализацию рекреативной функции.

Обзор телепередач канала «Россия-1» позволил сделать следующие выводы. В части информирования населения, создания общественного мнения и мировоззрения «Россия-1» работает как проводник государственной политики и активно реализует пропагандистскую функцию.

Значительное число развлекательных программ, вероятнее всего, нацелено на сознание сильно усредненного зрителя, часто неспособного критически оценить ситуацию. Об этом можно судить по наполненности канала сериалами, зачастую низкого качества, а также фильмами, которые практически лишены художественной составляющей. О том, что канал мало заботится о повышении интеллектуального и культурного уровня зрителя, а также уровня образования подрастающего поколения, можно судить по практически полному отсутствию образовательных и культурно-просветительских программ. Вместо них зрителю предложены сенсационные псевдонаучные передачи и документальные фильмы, выстроенные по принципу бульварных детективов.

На канале «Россия-1» практически невозможно услышать реальную дискуссию, а альтернативная точка зрения подается лишь для публичного осуждения.

Краткий анализ программ и реализуемых ими функций показал, что современное отечественное телевидение по своей сути не является общественным институтом, направляющим свою деятельность на воспитание граждан, повышение интеллектуального и культурного уровня аудитории. Кроме того, он показал, что телевидение редко создает объективное представление о реальности и вместо информирования часто занимается пропагандой. Тотальное доминирование на экране программ рекреативной направленности позволяет сделать вывод: телевидение в России чаще всего служит средством развлечения населения, а также реализует манипулятивную функцию, отвлекая аудиторию от реальных проблем.

Список литературы

1. Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2002. 176 с.
2. Данные исследований аудитории СМИ [Электронный ресурс] // TNS Россия. URL: <http://www.tns-global.ru/>. (Дата обращения: 25.08.2018.)
3. Кузнецов Г.В., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М.: Изд-во Московского университета, 2002. 304 с.
4. Мэроу Эдвард [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=77662421>. (Дата обращения: 09.09.2018.)
5. Официальный продавец рекламы на каналах ВГТРК [Электронный ресурс] // URL: <http://rtr-mediav.ru/en/russia1>. (Дата обращения: 20.08.2018.)

6. Официальный сайт телеканала «Россия-1» [Электронный ресурс] // Россия-1. URL: <https://russia.tv/>. (Дата обращения: 23.09.2018.)
7. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения. М.: Аспект-Пресс, 2004. 224 с.
8. Телевидение выходит из поля зрения [Электронный ресурс] // Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/2015/12/16/televidenie-vyhodit-iz-polya-zreniya/>. (Дата обращения: 27.08.2018.)

**FUNCTIONS OF MODERN TELEVISION:
BROADCASTING OF THE RUSSIAN MODEL
ON THE EXAMPLE OF THE TV CHANNEL «RUSSIA-1»**

M. B. Vyckova

Tver State University
the Department of Journalism, Advertising and Public Relations

The article on the example of the program policy of the TV channel “Russia-1” reveals the functions of television, which have become a priority at the present stage of development of journalism. It is pointed out that currently the most popular functions of the Russian television are entertainment and propaganda, while information, educational and other functions are either replaced by the above or are implemented in a small volume.

Keywords: *journalism, television, functions of journalism, TV channel “Russia-1”.*

Об авторе:

БЫЧКОВА Мария Борисовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: marby@yandex.ru.

About the author:

BYCHKOVA Mariya Borisovna – Candidate of Philology, Associate Professor at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zheluabov str., 33), e-mail: marby@yandex.ru.