

УДК 114

## **НОВЫЕ ГОРОДСКИЕ ПРАКТИКИ – НОВЫЙ СПОСОБ МЫСЛИТЬ ГОРОД**

**О.Н. Орлова**

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара

В статье рассмотрены городские практики предпринимателей, городских активистов, уличных художников. Выделены новые способы и ценностные ориентиры горожанина в процессе взаимодействия с городским пространством.

*Ключевые слова:* городские практики, городское пространство, предприниматели, активисты, маргинальные группы, уличные художники.

Осмысление современного городского пространства и его жителей – устойчивый тренд как для мира, так и для России. Московский урбанистический форум, Международный стратегический форум «Рост городов и сохранение наследия вдоль евразийского коридора (Шелкового пути)», появление многочисленных книг в России, посвящённых городу, – все это говорит о значимости городской повестки как для науки, так и для самих горожан.

В российской действительности осмысление современного города связано с переформатированием современного городского пространства и определением новых путей его развития. Изменение пространства города включает в себя определенные трансформации в мышлении и поведении человека, который не только испытывает на себе влияние среды, но и сам воздействует на неё. Каковы предпосылки появления новой городской среды в России? Как человек чувствует и проявляет себя в этом новом пространстве?

На материалах городских практик, осуществляемых представителями разных социальных групп, можно проанализировать сценарии взаимодействия человека и городской среды, рассмотреть мотивы, ценностные ориентиры горожан, а также трудности, с которыми сталкивается человек при выстраивании своих взаимоотношений с городом. В статье рассмотрены кейсы Самары, Казани и нескольких зарубежных городов, которые описывают подобный опыт среди представителей мелкого и среднего бизнеса, городских активистов, архитекторов, маломобильных граждан, уличных художников, маргинальных групп городского населения. Материалы, проанализированные в данной статье, получены из глубинных интервью при анкетировании, включенном наблюдении, а также личном участии в некоторых проектах.

### **Предприниматели**

Самарский малый и средний бизнес представлен разными способами взаимодействия предпринимателя и города. Пример классического использования ресурсов города – федеральная сеть пиццерий Додо Пицца. В ходе интервью со специалистом по рекламе выяснилось, что эта пиццерия активно использует ресурс пешеходной улицы в центре города, где достаточная проходимость для обеспечения рентабельности ресторана. А в густонаселенных

районах владельцы бизнеса делают акцент на доставке. Кроме того, Додо Пицца появляется на всех крупных уличных праздниках, где существует продажа еды (фестиваль набережных, открытые музыкальные фестивали). Таким образом, город видится бизнесу как система, которая приносит либо не приносит прибыль. Таким же образом руководство сети ресторанов Додо Пицца оценивает и изменения в городе. Так, например, появление еще одного моста, соединяющего районы старого города, представители компании рассматривают как возможность расширить зону доставки их продукции.

Несколько иная мотивация у одного из представителей местных предпринимателей. Владелец магазина элитной косметики и кафе еврейской кухни открыл в историческом центре Самары в здании дореволюционной постройки кафе-парикмахерскую. При этом он осознавал риски и трудности, связанные с малой проходимостью непешеходной улицы, ветхостью коммуникаций в историческом здании, недостаточным количеством парковочных мест и др.

По словам владельца кафе, этот шаг был сделан для того, чтобы вдохнуть жизнь в историческую часть Самары, где многие улицы пустынные, плохо оборудованы для пешеходов. Он считает, что таким действием можно наполнить жизнью городские лакуны в историческом центре, сохранить, восстановить исторические здания. В данном случае бизнес не только использует ресурсы города, но и вкладывает собственные средства в развитие городской среды. При этом инициатива исходит от самих предпринимателей, она является не обязательством, а скорее потребностью.

Подобных ценностных ориентиров придерживаются и владельцы кофейни во дворе музея Модерна в Самаре. Семья архитекторов открыла ее с одной целью – сделать это место творческой площадкой для художников, дизайнеров, урбанистов, архитекторов. С самого открытия кофейня заявляет о себе как о частном городском культурном центре, где помимо помещения, где варят кофе, есть еще и уличное пространство. Прилегающая дворовая территория – важная часть этой площадки. Это место для инсталляций, выставок, перформансов и других открытых мероприятий, которые проводят владельцы. Сама кофейня позиционирует себя как лекционно-дискуссионная площадка. По периметру стен расположены экраны, представляющие собой пространство для мультимедийных выставок. Несколько раз в неделю владельцы устраивают бесплатные лекции для своих посетителей. Это пример того, как бизнес становится формой творческой самореализации в городе. Получение прибыли в данном случае находится в одном и том же ценностном поле, что и право на самовыражение в городе.

Сходной концепции придерживаются основатели музея Чак-чака в Казани. Люди ушли из автомобильного бизнеса и стали заниматься продвижением народной татарской культуры. По словам организаторов музея, в Казани никто до этого не показывал быт татар, только фасады [3]. А музей Чак-чака – повод подробно поговорить о татарской культуре. Музей располагается в памятнике архитектуры XIX в. Несмотря на то, что значительная часть прибыли уходит на содержание памятника архитектуры, заработную плату сотрудникам музея, владельцы бизнеса собираются продолжать это дело. Финансовая мотивация в данном случае уходит на второй план.

Таким образом, малый и средний бизнес может по-разному выстраивать свои отношения с городом. Упомянутые кейсы, где предприниматели

вкладывают свои ресурсы в город, говорят о новом запросе на городскую среду. Данный запрос представляет собой большую ценность для людей, так как современные предприниматели, несмотря на трудности и очевидные риски, готовы вкладывать свои деньги, время и иные ресурсы в городское пространство.

### **Городской активизм**

Ценностные, целевые ориентации городских активистов и волонтеров в контексте данной темы достаточно прозрачны. Важно понять, с какими трудностями они сталкиваются при взаимодействии с городской средой. Рассмотрим на примере фестиваля восстановления исторической среды «Том Соьер Фест». Зародившийся в Самаре в 2015 г., фестиваль распространился более чем на десять российских городов. Жители города на волонтерских началах занимаются восстановлением фасадов деревянных зданий, не являющихся памятниками архитектуры. На собственные или спонсорские средства приобретаются материалы, инструменты, и в течение летнего сезона проходят работы по ремонту фасадов деревянных домов. Простая на первый взгляд технология таит в себе целый набор трудностей, в том числе связанных с сознанием горожан. Прежде чем начать работы на объекте, организаторы фестиваля должны получить разрешение от жителей дома. Однако многие жители не понимают, как это чужие люди бесплатно будут ремонтировать их дом. Здесь обнаруживается главная разница между масштабами мышления волонтера и обычного жителя. Волонтер едет из другого района в исторический центр, чтобы восстанавливать историческую среду, а житель ремонтируемого дома зачастую полагает, что добровольцы занимаются хозяйственными ремонтными работами конкретного дома. Разница в масштабах мышления и порождает недопонимание.

В рамках фестиваля участникам приходится взаимодействовать и с другими субъектами: спонсорами, средствами массовой информации, представителями власти, экспертным сообществом. Таким образом, городские активисты учатся выстраивать сложные отношения с разными игроками на городской сцене. Несмотря на то, что городской активист, как правило, обладает меньшим финансовым капиталом, чем предприниматель, его ценностные ориентиры и мышление в масштабах города вполне сопоставимы с предпринимательскими.

### **Уличные художники**

Уличные художники (райтеры) – еще одна социальная группа, тесно взаимодействующая с городским пространством которая активно заявляющая свое «право на город». Ровная белая поверхность, труднодоступные для городских служб места, интересные объекты – оптимальный набор благоприятных условий для творчества райтера в городе. Однако фестивальные формы самовыражения также интересны уличным художникам. «В начале XXI в. как в Европе, так и в России наблюдается всплеск фестивалей граффити и стрит-арта, часто включающих в себя также молодежные музыкальные и танцевальные практики: “Стрит энеджи” в Самаре, “Другое восприятие” в Туле, “Стенография” в Екатеринбурге, “Like it. Art” в Казани, “Fresco” в Мурманске, “40” в Дюссельдорфе, “K Live” в Сете и др.» [4, с. 37].

В 2016 г. в Самаре прошел фестиваль уличной культуры «StreetArtFest», где уличные художники творчески осмысливали инсталляции, символизирующие стили самарской архитектуры. Таким образом, происходит институционализация уличного искусства, легитимация его появления в городском пространстве, а значит, осознание его значимости для города.

### **Маргинальные группы**

Изменение городского дискурса можно проследить и на примере отношения горожан к маргинальным группам городского населения. Бездомный, бедный, безработный, выпивающий – в новом дискурсе не предмет жалости или пренебрежительного отношения, а полноправный участник городской жизни. Их права представляют жители, у которых есть дома, работа, питание. Так, например, в Британском городе Борнмут жители вышли на митинг после того, как «власти оснастили городские лавочки специальными защитными поручнями, которые не позволяют вытянуться на них в полный рост» [1]. Горожане посчитали это ущемлением прав бездомных. В Сан-Франциско люди вступились за бездомных после того, как последних начал разгонять робот [2]. Эти случаи говорят о том, что маргинальные группы горожан воспринимаются не как побочный элемент городской жизни, а как часть городского населения наравне с детьми, пенсионерами, работающими и многими другими.

Описанные кейсы нельзя назвать тенденциями. Но они являются сигналами изменений в понимании современного города. Сегодня не только городское пространство влияет на человека, но и человек меняет пространство вокруг себя. Потому предприниматели начинают инвестировать в место (кофейни, музеи), а волонтеры фестиваля «Том Сойер Фест» готовы ехать в другой конец города, чтобы восстанавливать «чужие» деревянные дома. Говорить о том, какое это пространство, еще рано. Но уже сейчас очевидно, что оно становится иным.

### **Список литературы**

1. Басов В. В Британии люди жаловались на бродяг, спящих на лавочках. Но когда лавочки заменили — вышли на акции протеста // Medialeaks: [сайт]. URL: [https://medialeaks.ru/0602bva-anti-homeless-bars/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com](https://medialeaks.ru/0602bva-anti-homeless-bars/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com) (дата обращения: 10.05.2018).
2. Басов В. Общество защиты животных наняло робота разгонять бездомных людей. Но у бродяг нашлись свои заступники // Medialeaks: [сайт]. URL: <https://medialeaks.ru/1412bva-homeless-vs-robot/> (дата обращения: 10.05.2018).
3. Боярский А. Чак-чак откройся! // Коммерсант: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3030415>.
4. Кузовенкова Ю.А. Право на город: практики легитимации граффити и стрит-арта // Культура и цивилизация. 2015. № 4–5. С. 31–46.

## **NEW CITY PRACTICES – A NEW WAY TO THINK THE CITY**

**O.N. Orlova**

Samara National Research University, Samara

The article examines the city practices of entrepreneurs, urban activists, street artists. New methods and value orientations of the citizens are identified in the process of interaction with the urban space.

**Keywords:** *urban practices, urban space, entrepreneurs, activists, marginal groups, street artists.*

*Об авторе:*

ОРЛОВА Ольга Николаевна – аспирант кафедры философии Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, г. Самара. E-mail: kkleb@yandex.ru

*Author information:*

ORLOVA Olga Nikolaevna – PhD student of the Philosophy Dept., Samara National Research University, Samara. E-mail: kkleb@yandex.ru