

## **ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК ЧУВАШИИ**

**Т.А.Леванова<sup>1</sup>, Л.М. Корнилова<sup>2</sup>, А.А. Валерианов<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, г. Чебоксары

Целью исследования является разработка мероприятий, которые позволят усилить роль корпоративной социальной ответственности в развитии сельских территорий. Показано, что несмотря на развитие государственной поддержки агропромышленного комплекса, в последнее время обострились социально-экономические, технические, культурные, бытовые, демографические и другие проблемы села. Аргументировано, что их комплексное решение определяется деятельностью современных социально-ответственных организаций АПК, так как именно они заинтересованы в собственном развитии и повышении рентабельности на условиях стабильности. Научная новизна состоит в анализе состояния социальной ответственности в агробизнесе, что позволило выявить факторы, негативно влияющие на развитие сельских территорий.

**Ключевые слова:** *корпоративная социальная ответственность, государственная поддержка, сельские территории, предприятия АПК.*

Несмотря на развитие государственной поддержки агропромышленного комплекса, в последнее время обострились социально-экономические, технические, культурные, бытовые, демографические и другие проблемы села. От того, каким образом и насколько оперативно будут решаться эти проблемы, зависит будущее сельских территорий. На наш взгляд, комплексное решение их значительно определяется деятельностью современных социально-ответственных организаций АПК.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Чувашской Республики за 2011–2017 гг., руб.

Показатели	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Вся экономика	14896,3	17187,4	19387,5	20854,4	21369,4	22907,6	24529,8
Сельское хозяйство	8352,1	9595,1	10853,6	12800,1	14773,3	15974,2	16908,4
Соотношение средней заработной платы в сельском хозяйстве к средней по республике, %	56,07	55,83	55,98	61,38	69,13	69,73	68,93

Для социально-трудовых отношений в сельской местности характерна низкая степень удовлетворения спроса на трудовые ресурсы, что подтверждается постоянным оттоком сельского населения в районные и областные центры. Это отчасти вызвано тем, что работа в сельском хозяйстве отличается низким уровнем материального стимулирования (табл. 1).

Судя по данным таблицы 1, есть положительные сдвиги в соотношении средней зарплаты в сельском хозяйстве к средней по экономике, которое за последние 7 лет увеличилось с 56 до 69 %. Данные факты подтверждают необходимость развития корпоративной социальной ответственности в агропромышленном комплексе для благополучия сельских территорий.

Социальная ответственность агробизнеса в отличие от ответственности перед законом подразумевает наличие добровольного стремления руководства хозяйства финансировать решение вопросов социального характера. Речь идет о тех мероприятиях, проведение которых не обязывает закон или контролирующие органы. Постоянное взаимодействие с органами власти повышает эффективность управления предприятием. Результат такого взаимовыгодного сотрудничества – стабильно развивающееся общество на селе, где повышается благосостояние.

Уже несколько лет в России с оглядкой на зарубежный опыт развивается социально ответственный бизнес, отечественные предприниматели оценили преимущества от ведения бизнеса цивилизованным способом. Примечательно, что такие изменения меньше всего заметны в сельском хозяйстве, а наиболее – в сырьевой промышленности, энергетике, металлургии, машиностроении, банковской сфере. Это подтверждают данные рейтинга 100 наиболее социально ответственных предприятий России, среди которых нет сельскохозяйственных предприятий.

Считается, что требовать с сельскохозяйственных предприятий изменения в социальных структурах управления бессмысленно, так как у них и так имеется много нерешенных проблем. С этим можно поспорить, поскольку развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий сегодня остаются одними из важнейших направлений государственной поддержки, тем более в рамках импортозамещения продуктов питания.

Ученые Алтайского государственного аграрного университета Ю.А. Бугай, М.Л. Акишина, А.А. Фанненштиль считают, что основная проблема развития сельских территорий заключается в узкоотраслевом сельскохозяйственном подходе и наличии препятствий развития других видов производства, кроме аграрного, несмотря на их аграрный потенциал [1, с. 144]. Ими доказывается, что социальная ответственность аграрных предприятий намного выше, чем у представителей городского бизнеса. Сельское население в отличие от городского существенно зависит от одного работодателя, который является «локомотивом» жизни на селе.

Для любого предприятия социальные затраты в краткосрочной перспективе принесут дополнительную финансовую нагрузку и в последующем определенную потерю конкурентоспособности. Из этого следует следующее:

1) социально ответственный бизнес могут осилить, прежде всего, наиболее прибыльные и финансово устойчивые сельхозпредприятия с достаточным запасом прочности и значительными конкурентными преимуществами;

2) государство и гражданское общество должны стимулировать распространение в аграрной отрасли социально ответственного поведения.

Чтобы концепция корпоративной социальной ответственности эффективно внедрилась в предприятия АПК, на наш взгляд, необходимы:

- разработка системы показателей оценки социальной активности сельхозпредприятий, учитывающей направления оплаты труда, развития персонала, охраны здоровья, техники безопасности, реализации социальных программ и инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий.

- проведение перспективной оценки экономической эффективности от внедрения социально ответственных практик.

- практическая реализация предложенных мероприятий в сельскохозяйственных предприятиях Чувашской Республики.

- обеспечение информированности заинтересованных сторон о реализованных мероприятиях через СМИ и студенческие информационно-консультационные бригады.

Для успешной реализации данных мероприятий необходим положительный опыт добровольной социальной ответственности предприятий АПК Чувашии, направленный на повышение социальных и демографических показателей коллектива, уровня квалификации, сокращение показателя текучести кадров, совершенствование системы оплаты труда, бытовых и культурных условий.

Одной из самых социально-ответственных компаний в Чувашской Республике является Филиал АО Фирма «Август» «Вурнарский завод смесевых препаратов» (ВЗСП) – крупнейшее в России специализированное предприятие по выпуску химических средств защиты растений (ХСЗР). Это предприятие является основной производственной площадкой компании «Август» – крупнейшей отечественной компании по производству (ХСЗР). «Август» ведет социально-ответственный бизнес. Сегодня на ВЗСП работает 750 человек, среди которых много высококвалифицированных специалистов, имеющих высшее химическое и техническое образование. Компания «Август» регулярно финансирует обучение сотрудников всех уровней, а также социальную поддержку сотрудников завода и пенсионеров. Компания выделяет средства на благоустройство поселка Вурнары наравне с местными органами власти. За последние годы заводом построены (или реконструированы) следующие социальные объекты: плавательный бассейн (построен в 2018 г., стоимость строительства 240 млн руб.), фитнес-клуб, спортивный комплекс, включающий современный стадион, веревочный парк, баскетбольную и хоккейную площадки, амфитеатр, парк отдыха и детскую площадку. Несмотря на сложившиеся стереотипы по поводу вредности работы на предприятиях химической промышленности, а также сокращение численности населения в Вурнарском районе у завода отсутствуют проблемы по подбору персонала за счет многолетней стабильности, устойчивого развития, привлекательных условий труда, перспектив профессионального роста, социальной защищенности сотрудников. Кроме того, предприятие входит в число крупных налогоплательщиков республики.

В агропромышленном комплексе Чувашии примечателен опыт АО "Агрофирма "Ольдеевская" – производителя свежих экологически чистых овощей и молока, который особое внимание уделяет охране труда. В целях улучшения условий труда в агрофирме проводятся мероприятия по охране

труда. Обучение и инструктирование работников по охране труда ведется постоянно. При приеме на работу проводится вводный инструктаж по охране труда и первичный инструктаж по охране труда на рабочем месте. Проводится периодический медицинский осмотр работников. Весь персонал предприятия обеспечен спецодеждой и другими средствами индивидуальной защиты в полном объеме в соответствии с нормами. В агрофирме предусмотрены санитарно-бытовые помещения: гардеробные, душевые, места для приема пищи. По графику ведется аттестация рабочих мест по условиям труда. Руководители, специалисты и уполномоченные работники агрофирмы проходят обучение. На сайте агрофирмы опубликованы затраты на проведение социальной политики за 2016–2017 гг. Как показывают данные сайта, агрофирма добровольно выделила на социальные нужды почти 3 млн руб. в 2017 г., что на 22,4 % больше, чем в 2016 г.

Для успешной реализации практики добровольной социальной ответственности в сельскохозяйственных организациях Чувашской Республики, необходим комплекс мер государственной поддержки. По данным министерства сельского хозяйства Чувашской Республики в 2019 г. на поддержку сельского хозяйства предусмотрено 2,2 млрд руб., т.е. на 11 % больше, чем в 2018 г. Однако, среди действующих мер нет поддержки социальной ответственности предприятий АПК. На наш взгляд, существующие меры поддержки недостаточны, поэтому их необходимо дополнить следующими пунктами:

1) выделение сельскохозяйственным предприятиям грантов на реализацию программ внутренней социальной ответственности (перед персоналом) на конкурсной основе;

2) предоставление налоговых льгот сельхозтоваропроизводителям на реализацию программ внешней социальной ответственности (перед всем обществом).

Что касается первого пункта, то можно использовать опыт клуба «Агро-100», который занимается обнародованием 100 лучших предприятий АПК Чувашской Республики по итогам работы каждый год. При определении победителей оценивается комплекс показателей (табл. 2) в соответствии с методикой определения членов клуба «Агро-100», утвержденной постановлением совместного заседания Правительственной комиссии Чувашской Республики по вопросам агропромышленного комплекса и коллегии Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики от 13 февраля 2008 г. Это позволяет объективно подойти к составлению рейтинга.

Предприятия – члены клуба Агро-100 инвестируют в техническое обновление и модернизацию предприятия, увеличивают производство сельскохозяйственной продукции, несут социальную нагрузку – обеспечивается занятость работников.

На основе рейтинга социально-ответственных сельхозтоваропроизводителей выделяются гранты на реализацию программ социального характера.

Таблица 2

## Система показателей оценки социальной активности сельхозпредприятий

Оплата труда	Реализация социальных программ	Развитие персонала	Охрана здоровья и техника безопасности
– рост удельного веса затрат на выплату заработной платы в общих затратах предприятия; – отношение темпов роста средней заработной платы к темпам роста выручки предприятия.	– темпы роста социальных выплат в расчете на одного сотрудника; – темпы роста дополнительных социальных выплат на одного сотрудника; – темпы роста затрат социального характера для собственных работников; – соотношение затрат на охрану окружающей среды к прибыли предприятия	– доля работников, прошедших повышение квалификации либо профессиональную переподготовку в списочной численности сотрудников; – темп роста затрат на повышение квалификации либо профессиональную переподготовку на одного сотрудника.	– темпы роста расходов на улучшение условий труда на одного работника – рост расходов на медицинское обслуживание персонала на одного сотрудника; – темп роста расходов на санаторно-курортное обеспечение персонала; – темп роста расходов на проведение спортивно-оздоровительных мероприятий.

Таким образом, можно сформировать общее представление о реализации внутренней социальной ответственности в агробизнесе. Средства гранта сельхозтоваропроизводители смогут направлять на следующие цели социального характера: оплата труда; дополнительные социальные гарантии работников; повышение квалификации и профессиональная переподготовка кадров; улучшение условий труда; медицинское обслуживание работников; санаторно-курортное обслуживание; спортивно-оздоровительные мероприятия.

Второй пункт предлагаемых мер поддержки предусматривает предоставление налоговых льгот социально ответственным сельхозтоваропроизводителям, реализующим политику внешней корпоративной ответственности. Данные хозяйства могли бы финансировать строительство таких социальных объектов, как детские дошкольные учреждения, медпункты, школы, дороги, спортивные сооружения, детские площадки и т.п. и получать вычеты по налогам соизмеримо средствам, затраченным на эти цели.

Реализация предложенных мероприятий позволит усилить роль корпоративной социальной ответственности в развитии сельских территорий. С одной стороны, это позволит более стремительно повышать темпы роста производства сельскохозяйственной продукции, а с другой стороны, – способствовать отдаче (в виде налоговых поступлений) издержек, связанных с

господдержкой развития социальной ответственности субъектов агропромышленного комплекса. В таких условиях снижается дефицит трудовых ресурсов и особенно квалифицированных молодых специалистов. Таким образом, эффективность стимулирования социально-ответственного поведения предприятий АПК выражается не только в виде решения социальных проблем на селе, но и его социальной стабильности.

### **Список литературы**

1. Бугай Ю.А. Влияние корпоративной социальной ответственности сельского бизнеса на занятость сельского населения и развитие сельских территорий /Ю.А. Бугай, М.Л., Акишина, А.А. Фанненштиль // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. №6 (128). С. 143–148.
2. Валерианов А.А. Рациональное использование оборотного капитала на сельскохозяйственных предприятиях. Автореферат дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук. Российский государственный социальный университет. Москва, 2010. С. 29
3. Валерианов А.А., Дмитриева А.Г., Корнилова Л.М., Леванова Т.А. Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта в системе воздействия внутренних и внешних факторов//Финансы России в условиях глобализации Материалы III Международной научно-практической конференции, приуроченной ко "Дню финансиста - 2018". 2018. С. 393–398.
4. Корнилова Л.М., Цапулина Ф.Х. Модернизационная стратегия аграрного сектора экономики Чувашской Республики // В сборнике: Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов материалы V Всероссийской электронной научно-практической конференции. 2016. С. 490–493.
5. Леванова Т.А. Система формирования региональной конкурентоспособности // Состояние и перспективы развития государства и общества в условиях модернизации: диалог науки и практики: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2015. С. 220–224.
6. Николаева Т.А. Определение отраслей специализации региона // Вестник Чувашского университета. 2010. №2. С. 406–410.
7. Статистический ежегодник Чувашской Республики. 2017: Стат. сб./Чувашстат – Чебоксары, 2017. 445 с.
8. Финансы и кредит: Учеб. пособие для подготовки к государственному экзамену по направлению 38.03.01 Экономика профиля «Финансы и кредит» / А.Е. Макушев. Л.М. Корнилова, А.А. Валерианов, А.Г. Дмитриева, Т.А. Леванова, Н.И. Свиридова. Чебоксары, ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА. 2018. 196с.

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF RURAL TERRITORIES DEVELOPMENT CHUVASH REGION**

**T.A. Levanova<sup>1</sup>, L.M.Kornilova<sup>2</sup>,**

**A.A.Valerianov<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Chuvash state agricultural academy, Cheboksary

At present, corporate social responsibility is developing both within the organization and in relations with society. Despite the development of state support for the agro-industrial complex, the socioeconomic, technical, cultural, domestic, demographic and other problems of the village have recently escalated. The future of rural areas depends on how quickly these problems can be solved. In our opinion, their comprehensive solution is significantly determined by the activities of modern socially responsible organizations of the agro-industrial complex, since they are interested in their own development and profitability on the terms of stability. The aim of the study is to develop activities that will enhance the role of corporate social responsibility in the development of rural areas. In this study, an analysis of the state of social responsibility in agribusiness was conducted, and factors that adversely affect the development of rural areas were identified and described. Proposed measures to support the social responsibility of agricultural enterprises, which will contribute to the development of rural areas.

**Keywords:** *corporate social responsibility, state support, rural areas, agricultural enterprises.*

*Об авторах:*

ЛЕВАНОВА Татьяна Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия», email: nta781@mail.ru

КОРНИЛОВА Людмила Михайловна – кандидат экономических наук, проректор по учебной и научной работе, заведующая кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия», email: lka-78@mail.ru

ВАЛЕРИАНОВ Андрей Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия», email: charkly@yandex.ru

*About the authors:*

LEVANOVA Tat'yana Anatol'evna – candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor Department of finance and the credit "The Chuvash state agricultural academy". E-mail: nta781@mail.ru.

KORNILOVA Lyudmila Mihajlovna – candidate of economic Sciences, associate Professor, Vice-rector for academic and scientific work, head of the Department of Finance and credit "The Chuvash state agricultural academy". E-mail: lka-78@mail.ru.

VALERIANOV Andrej Aleksandrovich – candidate of economic Sciences, associate Professor Department of finance and the credit "The Chuvash state agricultural academy". E-mail: charkly@yandex.ru.

## References

1. Bugaj Yu.A. Vliyanie korporativnoj social'noj otvetstvennosti sel'skogo biznesa na zanyatost' sel'skogo naseleniya i razvitie sel'skih territorij /Yu.A. Bugaj, M.L., Akishina, A.A. Fannenshtil' // Vestnik Altajskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2015. №6 (128). S. 143–148.
2. Valerianov A.A. Racional'noe ispol'zovanie oborotnogo kapitala na sel'skohozyajstvennyh predpriyatiyah. Avtoreferat diss. na soiskanie uchenoj stepeni kand. ekon. nauk. Rossijskij gosudarstvennyj social'nyj universitet. Moskva, 2010. S. 29
3. Valerianov A.A., Dmitrieva A.G., Kornilova L.M., Levanova T.A. Finansovaya ustojchivost' hozyajstvuyushchego sub"ekta v sisteme vozdejstviya vnutrennih i vneshnih faktorov//Finansy Rossii v usloviyah globalizacii Materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, priurochennoj ko "Dnyu finansista - 2018". 2018. S. 393–398.
4. Kornilova L.M., Capulina F.H. Modernizacionnaya strategiya strategiya agrarnogo sektora ekonomiki Chuvashskoj Respubliki /
5. L.M. Kornilova F.H. Capulina // V sbornike: Problemy i perspektivy razvitiya social'no-ekonomicheskogo potenciala rossijskih regionov materialy V Vserossijskoj elektronnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2016. S. 490–493.
6. Levanova T.A. Sistema formirovaniya regional'noj konkurentosposobnosti // Sostoyanie i perspektivy razvitiya gosudarstva i obshchestva v usloviyah modernizacii: dialog nauki i praktiki: sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Cheboksary: ChKI RUK, 2015. S. 220–224.
7. Nikolaeva T.A. Opredelenie otraslej specializacii regiona // Vestnik Chuvashskogo universiteta. 2010. №2. S. 406–410.
8. Statisticheskij ezhegodnik Chuvashskoj Respubliki. 2017: Stat. sb./Chuvashstat – Cheboksary, 2017. 445 s.
9. Finansy i kredit: ucheb. posobie dlya podgotovki k gosudarstvennomu ekzaminu po napravleniyu 38.03.01 Ekonomika profilya «Finansy i kredit» / A.E. Makushev. L.M. Kornilova, A.A. Valerianov, A.G. Dmitrieva, T.A. Levanova, N.I. Sviridova. Cheboksary, FGBOU VO Chuvashskaya GSHA. 2018. 196s.