

МАТЕРИАЛЫ И СООБЩЕНИЯ. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ

УДК 327.7

РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Е. Н. Васильева, Е. А. Ищенко

Тверской государственный университет
кафедра международных отношений

Данная статья посвящена феномену понятия «публичная дипломатия», особенностям ее механизмов и роли институтов в современных международных отношениях.

Ключевые слова: публичная дипломатия, твипломатия, фейковые новости, СМИ, Россотрудничество, Институт Конфуция, Агентство по международным делам.

Современный этап международных отношений находится в переходном периоде. Его отличают сложность, стремительность и неоднозначность. Биполярная система прекратила свое существование с окончанием холодной войны, но новая так и не была окончательно сформирована. На мировой арене появились такие новые акторы международных отношений, как транснациональные компании (ТНК), международные межправительственные организации и приобретающие огромную общественную поддержку неправительственные структуры, оказывающие огромное влияние на формирование новой, полицентричной системы. Большое количество участников, экономическая взаимозависимость, процессы глобализации, которые ведут за собой стирание границ, повсеместную информатизацию, унификацию ценностей, только подчеркивают многовекторность и сложность многополярного мира.

Современный международный миропорядок представлен множеством независимых государств, которые взаимодействуют между собой посредством дипломатии. В эпоху стремительного распространения информации и дезинформации изменяется подход и к дипломатической деятельности. В течение многих столетий под термином *дипломатия* подразумевалась официальная деятельность глав государств, правительств и профильных органов внешних сношений для реализации целей и задач внешней политики, защите ее интересов государства за рубежом [2].

В современном мире задачи дипломатии заметно усложнились, так как для отстаивания национальных интересов, формирования имиджа страны недостаточно только политических, демографических и экономических характеристик. Не последнее место уделяется восприятию и впечатлению, которое государство производит на мировой арене, поэтому в условиях многомерности международных отношений, повсеместном распространении средств информации и коммуникации особое значение приобретает публичная дипломатия, или *public diplomacy*.

Феномен публичной дипломатии возник сравнительно недавно, однако развивается стремительно. Впервые данное понятие было использовано Эдмундом Галлионом, деканом Школы права и дипломатии имени Флетчера при Университете

Тафтса в 1965 г. Он подразумевал под публичной дипломатией процесс, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность [4]. В настоящий момент она представляет собой одну из ведущих, доминирующих дипломатических практик. В эпоху глобализации, повсеместной информатизации методы и формы публичной дипломатии учитываются и реализуются все чаще. Изучение феномена публичной дипломатии привлекло внимание многих ученых и исследователей: Э. Галлиона, Н. Калла, Дж. Найя, Э. Гилбоа, О. Лебедевой, Т. Зоновой [1] и других.

Проанализировав исследования зарубежных и отечественных ученых, можно сформулировать следующее понятие публичной дипломатии: это вид дипломатии, при помощи которого государство оказывает влияние на зарубежную общественность, лоббирует свои национальные интересы и внешнеполитические решения. Субъектами могут быть как органы государственной власти, правительства, СМИ, общественные организации, так и отдельные индивиды.

Особенность современной дипломатии – это публичность и открытость, что обеспечивается посредством применения одних из самых действенных механизмов публичной дипломатии – средств массовой информации (СМИ) и социальных сетей.

На сегодняшний день СМИ являются действенным механизмом формирования общественного мнения, благодаря их успешной работе выстраивается имидж государства. Масс-медиа активно приобретают авторитет в обществе, вовлекают граждан в мир политики, а также способствуют осознанию каждым своей принадлежности и причастности к внутри- и внешнеполитическим процессам, этому способствует их разнообразие (печатные, электронные издания, радио- теле- и интернет-вещание).

В последнее время почти у каждого внешнеполитического ведомства, государственной структуры, президента, главы правительства, дипломата и даже простого гражданина есть свой аккаунт в социальной сети, которая в процессе информатизации стала площадкой для отображения внутренней и внешней политики государства. В данных условиях появился новый термин – *твипломаси*, а ее участники – «твипломаты».

Один из ярких твипломатов в политике – американский президент Дональд Трамп. Он использует интернет-пространство для политических заявлений. Его твиты отличаются экспрессивностью, излишней некорректностью, что приводит к напряженности на международной арене, так как мировая общественность ссылается на высказывания Трампа в «Твиттере», а не на официальные данные американского государства. Так, жесткие высказывания Трампа в адрес лидера КНДР Ким Чен Ына привели к усилению конфронтации на полуострове.

В последние годы появился ряд угроз, ставящих перед собой цель подорвать доверие мировой общественности к институтам и механизмам публичной дипломатии. Они проявляются в методах пропаганды, манипуляции общественным мнением и сознанием посредством как открытого, так и закамуфлированного распространения ложной информации, так называемых фейков. Пример – фальсификация событий в Сирии. Например, одной из самых обсуждаемых публикаций 2018 года стали события, связанные с российским штурмовиком СУ-25. Некоторые из них: статья в американской *Washington Post* от 5 февраля: «Со слов активистов, сирийская провинция Идлиб подверглась бомбовым ударам российской авиации»; в американском *Newsweek* от 5 февраля: «Россия бомбит укрепления повстанцев после того, как был сбит ее военный самолет»; в британской *Guardian* от 6 февраля: «Мощнейший за последний год авиаудар нанесен по Сирии после того, как повстанцы сбили россий-

ский самолет»; в немецком *Deutsche Welle* от 5 февраля: «Опустошающие российские авиаудары возмездия в Сирии»; *Frankfurter Allgemeine Zeitung* от 5 февраля: «После того, как был сбит самолет, Россия переходит в наступление» [3].

Проанализировав данные статьи, можно сделать вывод, что они идентичны, так как стиль и аргументы схожи. Безусловно, зарубежные публикации дезинформируют общественность, распространяя утверждения о том, что якобы российские ВКС «наносит мощные удары по удерживаемым повстанцами районам в провинции Идлиб», в результате которых гибнут мирные жители, причиняется ущерб гражданской инфраструктуре.

Таким образом, публичная дипломатия сочетает в себе не только наличие официальной позиции государства о событии, но и так называемый призыв к диалогу, тем самым формирует дискуссионную площадку, где представлена точка зрения страны и рядовых граждан, общественных организаций. Как результат – появляются неограниченные возможности обмениваться мнениями, несмотря на расстояние, национальную принадлежность, различие взглядов.

Реализуются основные задачи публичной дипломатии: продвижение национальных интересов государства, создание позитивного образа страны, формирование сообщества лояльных иностранных граждан, поддержка и продвижение национального языка и культуры, популяризация национальных образовательных институтов за рубежом, обеспечение поддержки иностранным гражданам в участии в грантовых программах и конкурсах, работа с молодежной аудиторией с помощью институтов публичной дипломатии.

Правительства Китайской Народной Республики, Российской Федерации, Соединенных Штатов Америки уделяют все больше внимания развитию и обеспечению собственных институтов: Институт Конфуция (Китай), Россотрудничество (Россия), Агентство по международному развитию (США). Данные государства отличаются друг от друга по демографическим, географическим и ценностным характеристикам, однако оказывают значительное влияние на современные политические процессы. В условиях конкурентного применения механизмов публичной дипломатии каждая страна формирует уникальную и собственную модель ее развития:

Показатель	Агентство по международному развитию (США)	Россотрудничество (РФ)	Институт Конфуция (КНР)
Особенность	Федеральное агентство, созданное в 1961 году администрацией президента Кеннеди	Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, было создано в сентябре 2008 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 6 сентября 2008 года № 1315, подведомственно Министерству иностранных дел РФ	Сеть международных культурно-образовательных центров, создаваемых Государственной канцелярией по распространению китайского языка за рубежом Министерства образования КНР совместно с зарубежными синологическими центрами, первый центр открыт в 2004 г. в Сеуле

Цель	Продвижение собственных внешне-политических задач, создание благоприятных условий для формирования положительного имиджа государства	Распространение и популяризация языка и культуры своей страны, создание благоприятных условий для формирования положительного имиджа государства	
Форма реализации	Грантовая поддержка, образовательные обмены и программы	Проведение культурных мероприятий, преподавание родного языка, образовательные обмены, а также стипендиальная и грантовая поддержка	
Целевая аудитория	Молодежь, неправительственные организации	Молодежь, правительственные и неправительственные организации, соотечественники за рубежом	Молодежь, правительственные и неправительственные организации
Методы реализации	Построение дружеских и партнерских отношений с другими государствами, выстраивание диалога с зарубежной общественностью		
Механизмы реализации	Финансовая, идеологическая поддержка через посредников, контроль за исполнением поставленных задач, без участия в их реализации	Взаимодействие с правительственными и неправительственными организациями напрямую без посредников	
Теоретическая база	Теория политической рекламы, брендинга, «мягкой/умной силы»	Теория брендинга, «мягкой силы»	Теория «мягкой силы», основана на идеях конфуцианства

Сравнительная характеристика данных институтов демонстрирует многогранность механизмов публичной дипломатии в мире. Каждое государство понимает по-своему, что представляет собой этот вид дипломатии, какие методы стоит применять для достижения результата продвижения своей внешней политики. Так, РФ и КНР развивают культурный аспект, распространяют язык, культуру, ценности своих народов. Представители Белого дома на практике отождествляют публичную дипломатию с пропагандой и применяют ее методы.

Таким образом, роль институтов публичной дипломатии в формировании внешнеполитического курса государства является значительной, так как именно они выступают посредниками между государством, бизнесом, гражданским обществом, иностранными ведомствами. Данные институты были созданы для распространения объективной, правдивой информации о современном государстве, формирования позитивного имиджа, благоприятного общественного мнения как за рубежом, так и внутри страны. Основной задачей институтов публичной дипломатии является создание прочной и благоприятной основы для позиционирования и продвижения своего государства в условиях интеграционных процессов в глобальном мире. Следовательно, грамотное и своевременное применение их механизмов, а также многостороннее взаимодействие с международными, региональными, государственными, общественными, коммерческими и некоммерческими организациями способствует межнациональному и межэтническому сотрудничеству. Безусловно, публичная дипломатия не является заменой традиционной, а лишь успешно ее дополняет и позволяет сформировать благоприятный климат для взаимодействия в рамках двухсторонних и многосторонних отношений на мировой арене.

Список литературы

1. Зонова Т. В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М.: РОССПЭН, 2003. 336 с.
2. Лебедева О. Особенности института публичной дипломатии в России // *Международная жизнь*. 2015. № 6. С. 49–50.
3. Примеры публикаций, тиражирующих недостоверную информацию о России [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: <http://www.mid.ru/ru/nedostovernie-publikacii> (дата обращения: 13.08.2019).
4. Cull N. “Public Diplomacy” Before Gullion: The Evolution of a Phrase [Электронный ресурс] // USC Center on Public Diplomacy. URL: http://uscpublicdiplomacy.org/blog/060418_public_diplomacy_before_gullion_the_evolution_of_a_phrase (дата обращения: 13.08.2019).

THE ROLE OF PUBLIC DIPLOMACY INSTITUTIONS IN MODERN INTERNATIONAL RELATIONS

E. N. Vasileva, E. A. Ishchenko

Tver State University
the Department of International Relations

This article is devoted to the phenomenon of the concept of “public diplomacy”, the peculiarities of its mechanisms and the role of institutions in modern international relations.

Keywords: *public diplomacy, fake news, media, Rossotrudnichestvo, the Confucius Institute, the United States Agency for International Development.*

Об авторах:

Васильева Елена Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры международных отношений Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Vasileva.EN@tversu.ru.

Ищенко Екатерина Андреевна – ассистент кафедры международных отношений Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Ischenko.EA@tversu.ru.

About the authors:

VASILYEVA Elena Nikolaevna – Candidate of Philology, Associate Professor at the Department of International Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: Vasileva.EN@tversu.ru.

ISHCHENKO Ekaterina Andreevna – Assistant at the Department of International Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: Ischenko.EA@tversu.ru.