

УДК 338.24

АНАЛИЗ ВУЗОВСКОГО САЙТА КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПОИСК ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Е.Э. Никитина

Тверской государственной университет, Тверь

Цель статьи – проанализировать сайт Тверского государственного университета при помощи методики анализа сайтов вузов и предложить пути его совершенствования. Актуальность обусловлена указанием в образовательных стандартах на обязательность применения информационных технологий в образовании, с установкой на цифровизацию высшей школы на федеральном уровне. В связи с этим необходимо на конкретных примерах исследовать возможности внедрения информационных технологий в деятельность высших учебных заведений. Новизну исследования определяет анализ существующей ситуации с использованием информационных технологий в образовании на примере ТвГУ. Значимость работы определяется предложенными направлениями совершенствования сайта ТвГУ, что позволит сделать более эффективным взаимодействие вуза с внешней средой.

***Ключевые слова:** информационные технологии, сайт вуза, информационные образовательные ресурсы, цифровизация образования, информационная культура.*

Цифровизация в последнее время рассматривается как одно из основных направлений развития высшей школы, как процесс, охватывающий все сферы деятельности вуза. Внедрение электронных образовательных технологий, использование современных обучающих программ – всё это сейчас может быть спорным, но рано или поздно станет привычным для студентов и преподавателей.

Взаимодействие вуза с внешней средой тоже должно рассматриваться в рамках процесса цифровизации. В настоящее время одним из основных способов взаимодействия любого вуза с внешней средой является его сайт, который используется, в первую очередь, как инструмент для продвижения на рынок образовательных услуг, предлагаемых учебным заведением [4].

Возможности внедрения информационных технологий в деятельность высших учебных заведений необходимо исследовать на конкретных примерах. При этом детальный разбор уже применяющихся технологий и методов информатизации позволит выявить существующие проблемы и наметить пути их устранения.

Актуальность данной статьи обусловлена следующими обстоятельствами: указание в образовательных стандартах на обязательность применения информационных технологий в образовании, использование уровня информатизации вуза в качестве аккредитационного показателя, установка на цифровизацию высшей школы на федеральном уровне.

Цель данной статьи – исследовать сайт Тверского государственного университета (далее – ТвГУ) с точки зрения удобства его использования внешними пользователями и наметить возможные пути его совершенствования.

Мы уже затрагивали данную проблематику в своих предыдущих статьях [1; 2; 3]. В качестве методики исследования эффективности сайта ТвГУ была выбрана методика, предложенная доктором экономических наук Д.А. Шевченко [4; 5], который выделил пять ключевых критериев для оценки сайта высшего

учебного заведения: дизайн сайта; навигация; контент; интерактивность сайта; видимость сайта в сети [5, с. 146]. Каждому критерию соответствует определенный набор параметров, оцениваемый в баллах. Однако в данном исследовании мы выставлять балльную оценку не будем: это имеет смысл при сравнительном анализе сайтов различных учебных заведений.

Новизну исследования определяет анализ опыта конкретного вуза, в частности, анализ существующей ситуации с использованием информационных технологий в образовании на примере ТвГУ. Значимость работы определяется предложенными направлениями совершенствования сайта ТвГУ, что позволит сделать более эффективным взаимодействие вуза с внешней средой. Статья имеет практическую направленность и носит не столько научный, сколько прикладной характер; сделанные в итоге выводы и рекомендации могут быть в дальнейшем использованы в целях совершенствования работы сайта ТвГУ.

Анализ сайта ТвГУ с точки зрения дизайна был осуществлен в нашей предыдущей работе [3]. По трем из пяти параметров данного критерия (читабельность шрифтов, удобство просмотра фото- и видеофайлов, кроссбраузерность) в отношении сайта ТвГУ недостатков выявлено не было. По двум остальным (целостность стилевого оформления, сочетаемость с оформлением подсайтов) были отмечены упущения: различия в дизайне некоторых страниц сайта и сайтов подразделений университета, что может запутать стороннего пользователя.

Второй критерий оценки связан с удобством навигации по сайту, которая оценивается по пяти параметрам: наличие карты сайта; предупреждение при переходе на сторонние ресурсы; наличие «хлебных крошек»; работоспособность поиска на сайте; удобство навигации.

Первый параметр – это наличие типичного для современного сайта полного перечня всех разделов и страниц сайта, причем каждая позиция в этом перечне представляет собой гиперссылку на соответствующую страницу. Ссылка на карту на сайте ТвГУ имеется, однако при переходе по ней браузер выдает ошибку.

Второй параметр, предлагаемый Д.А. Шевченко, на наш взгляд, назван не слишком корректно. Более точно его нужно было бы назвать «работоспособность и понятность всех ссылок на сайте», поскольку при оценке этого параметра учитывается, есть ли на сайте указания на формат скачиваемых файлов, возможно ли открывать гиперссылки в новом окне и т.д. Этот параметр на сайте ТвГУ выполняется не полностью, что связано, видимо, с неоднократной перестройкой ресурса. Так, формат выложенных документов виден только при подведении курсора к гиперссылке, гиперссылки открываются по умолчанию в том же окне и т.д.

Под «хлебными крошками» автор методики понимает наличие на сайте вуза «вторичной навигационной схемы, которая позволяет пользователю наглядно представлять, где он сейчас находится» [4, с. 116]. Дело в том, что сайты крупных вузов часто имеют очень сложную структуру, в результате чего пользователю иногда бывает сложно понять имеющуюся иерархию страниц или найти «обратный путь» на главную страницу сайта. В этом случае для удобства используют иерархию ссылок, причем ссылка на ту страницу, где в данный момент находится пользователь, «подсвечивается», и пользователь может вернуться на любую страницу высшего уровня или вообще перейти в другой раздел сайта вуза.

Применительно к сайту ТвГУ оценить этот параметр довольно сложно, т.к. указанный сайт имеет большое количество микросайтов (сайтов факультетов и институтов). Каждый микросайт обладает достаточно простой структурой,

некоторые из них оформлены по одному шаблону. На основном сайте вуза при наличии в каком-то определенном разделе подразделов их наименования указываются не сбоку в основном меню, а в виде гиперссылок на странице раздела. Это не слишком удобно для пользователя: иногда, чтобы найти нужную информацию, необходимо просмотреть несколько страниц сайта. Так, например, учебные планы по направлениям подготовки можно найти через раздел «Сведения об образовательной организации» или «Электронная образовательная среда», причем название последнего раздела напрямую не указывает на возможность перейти через него к странице с учебными планами. Еще больше осложняет ситуацию тот факт, что на сайте ТвГУ не предусмотрена система поиска информации, которая также является одним из параметров оценки качества ресурса.

Удобство навигации сайта заключается в наличии определенных подсказок, где и какую информацию можно получить. Пользователь должен иметь возможность уже с главной страницы сайта попасть на любую другую нужную страницу. Из четырех пунктов, которые предусмотрены для оценки данного параметра (единство навигационной системы, возможность увидеть все подразделы сразу, наличие основной панели навигации на всех страницах, наличие работоспособной выдвигающейся панели навигации), сайт ТвГУ может быть оценен только по двум. Единство навигационной системы соблюдается на основном сайте (за исключением страницы «Сведения об образовательной организации», которая выбивается из общего «рисунка» сайта вуза), присутствует основная панель навигации (на сайте ТвГУ она сбоку). Увидеть все разделы сайта сразу у пользователя не получится, поскольку панель навигации включает в себя названия только разделов, а подразделы указаны на страницах самих разделов.

Третий критерий оценки – контент, или информационная насыщенность сайта вуза, – во многом продиктован законодательной базой РФ в области образования. В качестве параметров оценки в данном случае предлагаются: наличие контактной информации; наличие правовой базы; учебный процесс; внеучебная деятельность; дни открытых дверей и олимпиады; приемная комиссия. Информация по первым трем параметрам на сайте ТвГУ представлена в полном объеме. Информация о внеучебной деятельности ТвГУ присутствует, в первую очередь, на студенческом портале «Универ», некоторые ссылки (на спортивные мероприятия, научные конференции) есть и на основном сайте. Вынесение информации о внеучебной деятельности вуза на отдельный микросайт представляется эффективным решением, поскольку количество подобных мероприятий в рамках ТвГУ достаточно велико, чтобы уделять им внимание исключительно на основном сайте. Информация по двум оставшимся параметрам также представлена в полном объеме. Таким образом, третий критерий, предложенный в методике оценки, – единственный критерий, по которому особых замечаний к сайту ТвГУ не выявлено.

Для оценки интерактивности используются следующие параметры: наличие обратной связи; ссылки на социальные сети; подписка на новости; обновляемость сайта; регистрация на сайте; наличие внутренней информационной системы; возможность размещения кнопки сайта на других ресурсах.

Обратная связь для сайта – это наличие форума, гостевой книги, специальной формы для отправки сообщения прямо с сайта и т.д. Форума и гостевой книги на сайте ТвГУ нет, однако если учитывать общие тенденции развития интернет-ресурсов, то эти формы связи уже можно считать устаревшими. Однако на сайте ТвГУ имеется ссылка на виртуальную приемную ректора, которая дает возможность любому пользователю обратиться к представителям

руководства вуза. Кроме того, в контактной информации указаны адреса электронной почты всех сотрудников вуза.

На сайте ТвГУ присутствуют ссылки на страницы вуза в четырех основных социальных сетях – ВКонтакте, Фейсбук, Instagram и Твиттер. Ссылки на YouTube на сайте ТвГУ нет, однако есть ссылка на собственное университетское телевидение, поэтому отсутствие ссылки на YouTube вряд ли можно рассматривать как серьезное упущение разработчиков сайта.

Подписки на новости на сайте ТвГУ нет. А вот обновляемость сайта – поддержание информации в актуальном состоянии, появление свежих новостей на главной странице – происходит регулярно, фактически каждый день. Обновления в других рубриках происходят по мере возникновения изменений, в том числе в связи с меняющимися требованиями к информационным ресурсам вуза.

Отсутствие на сайте ТвГУ возможности регистрации пользователей и неудобный доступ к внутренней информационной системе представляются значительным минусом, особенно в связи с общим направлением цифровизации образования. Возможность регистрации на каком-либо сайте чаще всего обозначена на его первой странице и повторяется на других страницах и микросайтах, кнопка входа/регистрации обычно размещается в верхней части сайта или сбоку. На сайтах образовательных организаций регистрация, как правило, дает пользователям возможность получить доступ к разным информационным базам сайта. Абитуриенты могут подать документы в электронном виде, получить доступ к документам приемной комиссии. Студенты, магистранты и аспиранты, а также преподаватели участвуют в образовательном процессе в электронной форме. Родители получают возможность отслеживать успеваемость детей. Ссылки на внутреннюю информационную систему ТвГУ на сайте есть, найти их не так сложно – необходимо перейти по гиперссылке «Электронная образовательная среда», однако все электронные ресурсы (личный кабинет студента, электронная образовательная среда на платформе LMS Canvas) даны в довольно объемной таблице, выискивать в которой необходимые сведения неудобно. Доступ к системе управления образовательным процессом должен осуществляться с главной страницы сайта и быть очевидным для всех пользователей системы. Точно таким же образом должен осуществляться доступ и к личным кабинетам студентов и преподавателей.

На сайте ТвГУ отсутствует электронная приемная комиссия, нет ссылок на дистанционные образовательные ресурсы, нет и личных кабинетов для родителей.

Отсутствует также возможность размещения кнопки на других ресурсах (это может быть код для вставки в блоги, рекламный баннер вуза и т.д.). Однако этот параметр можно рассматривать скорее как вспомогательный, и отсутствие возможности размещать ссылку или баннер на сторонних сайтах вряд ли можно назвать серьезным упущением разработчиков.

Последний критерий для оценки – видимость сайта в Интернете – это профессиональная оценка популярности сайта, так называемая веб-аналитика. В данном случае оценивается посещаемость сайта по дням, средняя продолжительность пребывания на сайте, самые посещаемые страницы и т.д. Д.А. Шевченко предлагает использовать для оценки такие параметры, как «присутствие сайта в ЯндексКаталог, Google PageRank (PR); присутствие сайта в Dmoz; Alexa Rank; место сайта в рейтинге Webometrics» [4, с. 123]. Сервис ЯндексКаталог в настоящее время закрыт, однако существует большое количество профессиональных ресурсов, позволяющих отслеживать посещаемость сайта и его рейтинг в поисковых системах. Профессиональный анализ сайта (SEO-анализ)

позволит как выявить ошибки разработчиков сайта, так и обозначить основные направления в оптимизации сайта.

На основе приведенного анализа можно наметить некоторые направления совершенствования сайта ТвГУ.

Во-первых, следует привести все микросайты, связанные с ТвГУ, сайты всех подразделений и факультетов к единому дизайну. Возможно, создавать все сайты по одному шаблону не стоит, однако у посетителей не должно возникать чувства, что университет представляет собой множество отдельных разрозненных единиц, каждая из которых работает исключительно на себя. В настоящий момент «микросайты» ТвГУ представляют собой множество разрозненных сайтов, каждый из которых, безусловно, выполняет свои функции, но при этом не является частью чего-то большего, то есть, не работает как отдельный элемент на структуру вуза в целом. Особенно это заметно на сайтах некоторых факультетов, которые часто имеют очень мало схожих черт с основным сайтом вуза. Наличие на микросайтах единой шапки сайта, единой системы навигации (ее можно сделать всплывающей по клику мыши), безусловно, будет способствовать узнаваемости ресурса среди пользователей, а также может стать показателем корпоративной культуры вуза, что в современных условиях немаловажно.

Во-вторых, нужно наладить поисковую систему, что позволит пользователям гораздо быстрее находить нужную информацию во всех ее вариантах. Поисковая система должна позволять применять дополнительные параметры поиска, например, дату публикации информации, автора, подразделение, формат нужного файла и т.д.

В-третьих, необходимо совершенствование внутренней информационной системы, к которой пользователи могли бы получать доступ после регистрации. Возможность для студентов отслеживать собственную успеваемость в личных кабинетах уже есть. Но в качестве одного из направлений совершенствования электронной образовательной среды можно предложить создание личных кабинетов для родителей студентов: возможность отслеживать успеваемость детей в течение семестра была бы, на наш взгляд, очень востребованной. При этом упростилось бы и взаимодействие тьюторов с родителями проблемных студентов.

Кроме того, целесообразно сделать более удобным вход в личные кабинеты студентов и преподавателей на сайте вуза, в частности, разместить кнопку (кнопки) входа на главной странице сайта. Возможно, это послужит дополнительным стимулом более активного использования электронной образовательной среды в учебном процессе.

В-четвертых, направлением совершенствования сайта ТвГУ может стать создание электронной приемной комиссии, позволяющей подать заявление на поступление и копии документов через Интернет. Это, естественно, не избавит абитуриента от предоставления перед зачислением оригиналов документов, но значительно упростит и ускорит работу приемной комиссии, а также позволит привлечь больше иногородних студентов.

Таким образом, несмотря на определенные достижения ТвГУ в использовании технологий электронного администрирования во взаимодействии с внешней средой, можно выделить ряд возникающих в связи с этим проблем, решение которых позволит повысить конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг, сделать более открытой образовательную политику вуза, укрепить корпоративную культуру и повысить качество образовательных услуг.

Список литературы

1. Никитина Е.Э. Использование технологий электронного администрирования во взаимодействии образовательных учреждений с внешней средой // Актуальные проблемы управления: теория и практика: Материалы III Международной научно-практической заочной конференции. – Тверь: Тверской государственный университет, 2016. – С. 121–125. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_26557053_78758981.pdf (дата обращения 30.04.2019).
2. Никитина Е.Э. Использование электронных технологий в деятельности высших учебных заведений России: основные направления // Актуальные проблемы управления: теория и практика: материалы IV Международной научно-практической заочной конференции. – Тверь: Тверской государственный университет, 2017 – С. 171–176. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_28850133_11750619.pdf (дата обращения 30.04.2019).
3. Никитина Е.Э. Оценка эффективности сайта вуза как инструмент информационного управления // ИнноЦентр. 2018. № 4 (21). С. 209–214 – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32824969_81145760.pdf (дата обращения 30.04.2019).
4. Шевченко Д.А. Конкурентоспособность вуза: методика оценки эффективности сайта вуза в системе Интернет // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2015. № 3. С. 111–126.
5. Шевченко Д.А. Сайт вуза: методика оценки // Социологические исследования. 2014. № 5 (361). С. 143–152.

ANALYSIS OF THE UNIVERSITY WEBSITE AS AN ELEMENT OF DIGITAL EDUCATION: SEARCHING FOR WAYS OF IMPROVEMENT

E.E. Nikitina

Tver State University, Tver

The paper aims to analyze the website of Tver State University using specific methods of the university website analysis and proposes a set of measures for improving it. The relevance of research is conditioned by the educational standards focusing on the mandatory use of information technologies in the field of education aimed at digitalizing of the higher education at the federal level. In this regard it seems necessary to explore particular cases of possible IT implementation in the university performance. The scientific novelty of the research includes analysis of the current situation using information technologies in education in Tver State University. The value of the research is in the proposed set of measures for improving the university website which allows to increase the efficiency of interaction between the university and external environment.

Keywords: *information technologies, university website, information educational resources, digitalization of education, information culture*

Об авторе:

НИКИТИНА Елена Эдуардовна – старший преподаватель кафедры управления персоналом Института экономики и управления, Тверской государственный университет, e-mail: Nikitina.EE@tversu.ru

About the author:

NIKITINA Elena Eduardovna – the senior teacher of department of human resource management of Institute of economy and management, Tver State University, e-mail: Nikitina.EE@tversu.ru

References

1. Nikitina E.E. Ispol'zovanie tehnologij jelektronnogo administrirovanija vo vzaimodejstvii obrazovatel'nyh uchrezhdenij s vneshnej sredoj // Aktual'nye problemy upravlenija: teorija i praktika: Materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj zaochnoj konferencii. – Tver': Tverskoj gosudarstvennyj universitet, 2016. – S. 121–125. – Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/download/elibrary_26557053_78758981.pdf (data obrashhenija 30.04.2019).
2. Nikitina E.E. Ispol'zovanie jelektronnyh tehnologij v dejatel'nosti vysshih uchebnyh zavedenij Rossii: osnovnye napravlenija // Aktual'nye problemy upravlenija: teorija i praktika: materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj zaochnoj konferencii. – Tver': Tverskoj gosudarstvennyj universitet, 2017 – S. 171–176. – Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/download/elibrary_28850133_11750619.pdf (data obrashhenija 30.04.2019).
3. Nikitina E.E. Ocenka jeffektivnosti sajta vuza kak instrument informacionnogo upravlenija // InnoCentr – 2018 – № 4 (21) – S. 209–214 – Rezhim dostupa: https://elibrary.ru/download/elibrary_32824969_81145760.pdf (data obrashhenija 30.04.2019).
4. Shevchenko D.A. Konkurentosposobnost' vuza: metodika ocenki jeffektivnosti sajta vuza v sisteme Internet // Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta. 2015. № 3. S. 111–126.
5. Shevchenko D.A. Sajt vuza: metodika ocenki // Sociologicheskie issledovanija. 2014. № 5 (361). S. 143–152.