

УДК 332.1

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

**Е.О. Степанова**

Ярославский государственный технический университет,  
г. Ярославль

Целью статьи является оценка влияния создаваемого на территории Ярославской области туристско-рекреационного кластера на развитие туристического бизнеса в регионе. С помощью методов экономико-математического моделирования в данной работе была сделана попытка верифицировать следующую научную гипотезу: между динамикой инвестиций в развитие туристического кластера, динамикой налоговых поступлений в консолидированный бюджет области и численностью туристического потока в регион должна существовать прямая (статистически значимая) связь. В результате проведенного анализа установлено наличие статистически значимой связи между динамикой налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ярославской области и динамикой турпотока в регион.

**Ключевые слова:** *туристско-рекреационный кластер, туризм, региональная экономика, Ярославская область, корреляционный анализ.*

Общеизвестно, что лидерами экономического развития своих стран являются те регионы, на территории которых расположены и функционируют кластеры. Подобные регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик в целом. Поэтому развитие региональной кластерной инициативы является одной из важнейших задач в системе повышения конкурентоспособности региона [1].

Учитывая наличие значимых туристско-рекреационных ресурсов в России, с одной стороны, направления развития, в которых заинтересовано государство, – с другой, можно сказать, что туристско-рекреационный бизнес безусловно отвечает тем требованиям, которые дают возможность отнести этот бизнес к приоритетным направлениям развития российской экономики. Ключевым ограничением на пути развития этого вида бизнеса в нашей стране является высочайший уровень конкуренции на глобальном рынке туристско-рекреационных услуг. В этом смысле проблематика системного и стратегического развития туристско-рекреационного бизнеса в рамках региональной кластерной инициативы приобретает особую актуальность.

Об этом же свидетельствует и огромное число публикаций, посвященных различным аспектам развития туристической кластерной инициативы. Анализ современной зарубежной литературы позволяет выделить 3 актуальных дискурса исследуемой проблематики: 1) все большее значение в развитии туристско-рекреационного бизнеса играют инновации (B. Svensson, S. Nordin, A. Flagestad, 2005 [2]; D. Fundeanu, 2015 [3]); 2) развитие туристско-рекреационного бизнеса на региональном уровне по-прежнему опирается на кластерный подход (R. Inbakaran, M. Jackson, 2006 [4]; A. Ramires, F. Brandão, A. Sousa, 2018 [5]; J. Perles-Ribes, I. Rodríguez-Sánchez, A. Ramón-Rodríguez, 2017 [6]); 3) акцент в исследовании туристско-рекреационного бизнеса смещается из сферы маркетинга территорий в область прикладного, эконометрического анализа (N. Gooroochurn, G. Sugiyarto, 2005 [7]; R. Inbakaran, M. Jackson, 2005 [8]; O. Claveria, A. Poluzzi, 2017 [9]; A. Kirilenko, S. Stepchenkova, J. Hernandez, 2019 [10]).

Целью данного исследования является оценка влияния, создаваемого на территории Ярославской области туристско-рекреационного кластера на развитие туристического бизнеса в регионе.

Создаваемый в настоящее время на территории Ярославской области туристско-рекреационный кластер состоит из 4-х крупных инвестиционных проектов: «Ярославское взморье», «Золотое кольцо», «Вятское» и «Русский парк» и ряда более мелких (табл.1).

Т а б л и ц а 1

Основные инвестиционные проекты Ярославского туристско-рекреационного кластера [11]

| Название             | Инвестиции, в млрд руб. | Год окончания |
|----------------------|-------------------------|---------------|
| Ветрено              | 0,1                     | 2020          |
| ТРК «Золотое Кольцо» | 4,41                    | 2017          |
| Ярославское взморье  | 2,6                     | 2017          |

В настоящий момент «ядро кластера» успешно функционирует.

Так, в рамках создания туристско-рекреационного комплекса (ТРК) «Ярославское взморье» за счет бюджетных источников построены 6 объектов обеспечивающей инфраструктуры:

- проведено берегоукрепление;
- проложены газопровод для подключения объектов туристской инфраструктуры, а также трасса хозяйственно-бытовой канализации;
- осуществлено строительство и реконструкция автодорог.

За счёт внебюджетных источников построены парк-отели, гостиничные комплексы, бизнес-центр, рестораны, СПА- и фитнес-центры, банные комплексы, детский и спортивные клубы, пункт проката спортивного инвентаря, яхт-клуб, плавучая заправочная станция, пляж, крытая площадка для отдыха, два музейных комплекса.

Общий объем финансирования мероприятий по созданию кластера за счет бюджетных источников составил 593,9 млн руб., в т.ч. из федерального бюджета – 427,4 млн руб., из бюджета Ярославской области – 166,5 млн руб. По состоянию на начало 2018 года, объем привлеченных средств внебюджетных источников превысил 1,9 млрд рублей [12].

ТРК «Ярославское взморье» уже принимает около 150 тыс. человек в год, в том числе более 20 тыс. человек – с судов, причаливающих к Бухте Коприно (строительство причала финансировалось за счет ФЦП).

В рамках создания ТРК «Золотое кольцо» за счет бюджетных источников построены 4 объекта обеспечивающей инфраструктуры: подъездная автодорога (два этапа), газопровод высокого давления и распределительный газопровод.

За счет внебюджетных источников построены две гостиницы, комплекс мини-отелей, офисный центр для туристических компаний, площадки для проведения спортивных мероприятий со вспомогательным зданием, шатры, здание мини-маркета.

Общий объем финансирования за счет бюджетных источников составил 368,6 млн руб., в т.ч. из федерального бюджета – 313,5 млн руб., из бюджета Ярославской области – 55,1 млн руб. Общий объем частных инвестиций по состоянию на начало второго квартала 2018 г. достиг 4,9 млрд руб.

Открытие туристского комплекса и прием первых туристов в кластере начался 20 ноября 2018 года. Под туристско-информационный центр в ТРК

«Золотое кольцо» выделен отдельный корпус красного цвета. Прогнозируемый общий турпоток в год в ТРК «Золотое кольцо» составит не менее 60 тыс. человек [12].

В целом, можно констатировать, что на текущий момент туристско-рекреационный кластер на территории Ярославской области находится на начальной стадии формирования – это ряд никак не связанных между собой крупных инвестиционных проектов, которые пока не оказывают существенного синергетического эффекта на туристическую отрасль региона (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Пробелы в функционировании Ярославского туристско-рекреационного кластера\*

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Авторская оценка         | отсутствует необходимый уровень кооперации, вертикальная производственная интеграция;<br>отсутствует участие субъектов малого и среднего предпринимательства;<br>партнерство предприятий с образовательными исследовательскими организациями находится в стадии становления;<br>отсутствие иностранных инвестиций в развитие Ярославского туристско-рекреационного кластера;<br>иностранцы эксперты в разработке кластерной инициативы в области не привлекались;<br>слабый уровень участия региональных структур власти в кластерном развитии.  |
| Мнение бизнес-сообщества | участники кластера ожидали возможности получения существенной финансовой государственной поддержки на реализацию проектов и на развитие инфраструктуры кластера;<br>за время деятельности кластера не удалось создать площадку для обмена опытом;<br>не удалось сформировать полный перечень компетенций участников кластера и убедить их во взаимовыгодности сотрудничества в рамках кластеров;<br>в кластере отсутствует направление по организации внутрикластерной научно-исследовательской деятельности и налаживанию взаимодействия с отраслевыми отделениями НИИ;<br>на данном этапе развития кластеры в Ярославской области фактически выполняют роль региональной отраслевой ассоциации: отстаивают интересы его участников на разных направлениях и уровнях. |

\* Источники: составлено автором

Необходимо понимать, что на объективные сложности роста туристско-рекреационного кластера в регионе накладываются и субъективные факторы, – меняется нормативная база кластерной инициативы.

Так, на федеральном уровне с 2019 г. начинает действовать ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [13]. Это основополагающий документ, определяющий динамику развития всей туристической отрасли в стране. Примечательно, что в этом документе Ярославская область упоминается один раз, как (второстепенный) участник укрупненного инвестиционного проекта «Волжский путь» (табл. 3). Это резко контрастирует с предыдущей ФЦП, в которой Ярославской области уделялось большое внимание, в том числе и через процедуры финансирования.

В этом смысле вопрос о том, какое влияние оказывает создаваемый на территории Ярославской области туристско-рекреационный кластер на развитие туристического бизнеса в регионе, приобретает особую значимость.

Методология исследования

Гипотеза исследования – между динамикой инвестиций в развитие туристско-рекреационного кластера, динамикой налоговых поступлений в консолидированный бюджет области и численностью туристического потока в регион должна существовать прямая (статистически значимая) связь.

Таблица 3  
Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Волжский путь», в млн руб. [13]

| Годы   | Всего с 2019 по 2025 гг. | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Капитальные вложения, всего, из них:                     | 41313,1                  | 2775,2 | 3860,7 | 8921,1 | 8143,0 | 5987,4 | 5993,8 | 5631,9 |
| Федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)               | 7104,6                   | 1052,8 | 1180,0 | 2031,0 | 1413,5 | 618,3  | 400,0  | 409,0  |
| Бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты | 2317,0                   | 172,9  | 222,6  | 526,5  | 442,8  | 366,4  | 289,7  | 296,2  |
| Внебюджетные источники                                   | 31891,4                  | 1549,5 | 2458,1 | 6363,6 | 6286,7 | 5002,8 | 5304,1 | 4926,7 |

Методологическая база исследования:

1. Период исследования – 7 лет, среднесрочный.
2. Исследуемые показатели:
  - динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет от туристических услуг на территории Ярославской области, 2012–2018 гг., в тыс. руб.;
  - динамика инвестиций в развитие туристического кластера на территории Ярославской области, 2012–2018 гг., в тыс. руб.;
  - динамика туристского потока за период с 2008 по 2018 гг., в тыс. чел.
3. Выборка: Ярославская область.
4. Методы исследования: для проверки выдвинутой гипотезы используется корреляционный анализ (при проведении данного исследования для проверки значимости коэффициента корреляции был установлен уровень значимости в 5 %).
5. Для проведения корреляционного анализа в исследовании использовался программный продукт «R-Studio».

Основная часть

Данные для проведения корреляционного анализа представлены в табл. 4–5, рис. 1.

Таблица 4  
Динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет от туристических услуг на территории Ярославской области, 2012–2018 гг., тыс. руб.\*

| Виды деятельности                                   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Деятельность по предост. мест для времен. проживан. | 12425   | 114777  | 21060   | 21722   | 112806  | 165840  | 193801  |
| Деятельность гостиниц и прочих мест для вре-        | 949     | 13709   | 1 159   | 885     | 14427   | 148833  | 174065  |

| Виды деятельности  | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| менного проживания   |         |         |         |         |         |         |         |
| Деятельность по предост. мест для краткосрочного проживания          | -       | -       | -       | -       | 58      | 367     | 2829    |
| Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания | 11475   | 113709  | 19901   | 20836   | 8318    | 16629   | 16885   |
| Деятельность туристических агентств и туроператоров                  | 1       | 144     | 70      | 48      | 70      | 353     | 183     |
| Деятельность библиотек, архивов                                      | 682     | 683     | 1430    | 1408    | 1201    | 168     | 781     |
| Деятельность музеев  | 1828    | 1858    | 2226    | 2648    | 2474    | 75      | 3119    |
| Деятельность в области спорта  | 639     | 622     | 1861    | 1486    | 989     | 63      | 1789    |
| Деятельность в области отдыха и развлечений                          | 4649    | 5583    | 7006    | 77681   | 10836   | 6376    | 13417   |

\* Источник: составлено по данным Росстата [14]

Таблица 5  
Динамика инвестиций в развитие туристического кластера на территории Ярославской области, 2012–2018 гг., тыс. руб.\*

| Источники финансирования   | 2012 г.   | 2013 г.    | 2014 г.    | 2015 г.   | 2016 г.   | 2017 г.  | 2018 г., 1-е полугодие |
|----------------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|----------|------------------------|
| Федеральные органы власти  | 292980,76 | 292980,76  | 175970,78  | 132445,14 | 184004,48 | 0        | 0                      |
| Региональные органы власти | 63170,50  | 27999,68   | 85809,05   | 46789,06  | 44315,14  | 70477,67 | 17493,72               |
| Местные органы власти      | 3246      | 2600       | 1295,20    | 588,62    | 1504,43   | 2476,88  | 0                      |
| Частные инвесторы          | 982414,55 | 1143890,31 | 1938754,61 | 356466,12 | 128288,95 | 10000    | 0                      |

\* Источник: составлено по данным Росстата [14]

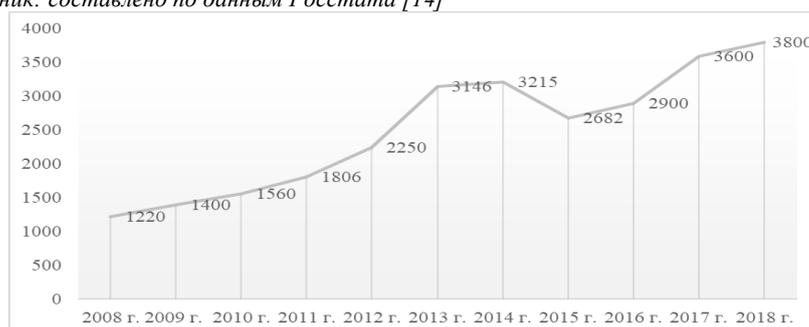
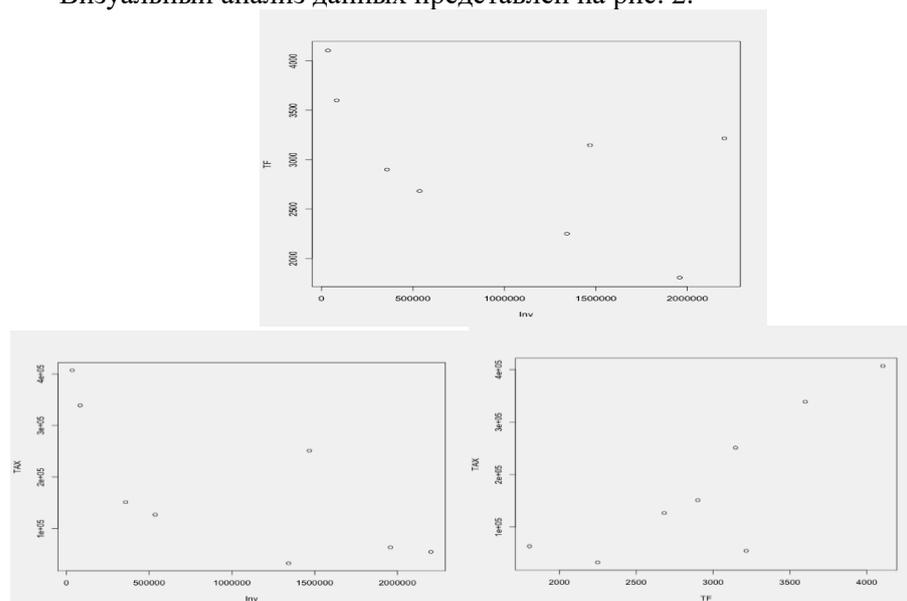


Рис. 1 Динамика туристического потока в Ярославскую область за период 2008–2018 гг., тыс. чел.\*

\* Источник: построено автором по данным Росстата [14]

Визуальный анализ данных представлен на рис. 2.



Р и с . 2. Диаграмма рассеивания между динамикой инвестиций в развитие туристического кластера (Inv), динамикой налоговых поступлений в консолидированный бюджет области (TAX) и динамикой туристического потока в регион (TF) \*

\* Источник: построено автором

Поскольку анализ диаграммы рассеивания не позволил однозначно идентифицировать наличие какой-либо связи между исследуемыми показателями, поэтому следующим этапом исследования стало построение матрицы корреляции для исследуемых показателей, результаты анализа представлены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты корреляционного анализа\*

| Регион              | Качественная оценка корреляции динамики инвестиций в туристско-рекреационный кластер и |                   |
|---------------------|--|-------------------|
|                     | налоговых поступлений в консолидированный бюджет области                               | турпоток в регион |
| Ярославская область | значимая обратная  | отсутствует       |

\* Источник: построено автором

Результаты исследования

В результате проведенного исследования можно сделать ряд выводов:

1. Между величиной инвестиций в туристско-рекреационный кластер и налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ярославской области существует значимая обратная связь.

2. Между величиной инвестиций в туристско-рекреационный кластер и динамикой турпотока в регионе отсутствует статистически значимая связь.

3. Между величиной налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ярославской области и динамикой турпотока в регион наблюдается сильная значимая связь.

4. Таким образом, с помощью методов экономико-математического моделирования в данной работе была сделана попытка верифицировать следующую научную гипотезу – между динамикой инвестиций в развитие туристического кластера, динамикой налоговых поступлений в

консолидированный бюджет области и численностью туристического потока в регион должна существовать прямая (статистически значимая) связь. В результате проведенного анализа эта гипотеза не подтвердилась. Статистически значимая связь наблюдается лишь между динамикой налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ярославской области и динамикой турпотока в регион.

5. Полученные результаты исследования, с одной стороны, могут объясняться недостаточностью выборки для проведения корреляционного анализа, а с другой – они лишь отражают наличие определенных зависимостей между анализируемыми переменными, не затрагивают социально-экономические аспекты, сложность и многогранность исследуемого феномена. Вместе с тем, полученные результаты исследования могут быть полезны для дальнейшего изучения кластерной инициативы на региональном уровне.

### Список литературы

1. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2007. № 1. С. 51–61.
2. Svensson B., Nordin S., Flagestad A. A governance perspective on destination development-exploring partnerships, clusters and innovation systems. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/eb058455/full/html>
3. Fundeanu D. Innovative Regional Cluster, Model of Tourism Development // *Procedia Economics and Finance*. 2015. №23. P. 744–749. DOI: 10.1016/s2212-5671(15)00501-8
4. Inbakaran R., Jackson M. Resident attitudes inside Victoria's tourism product regions: A cluster analysis // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2006. № 13(1). P. 59–74. DOI: 10.1375/jhtm.13.1.59
5. Ramires A., Brandão F., Sousa A. Motivation-based cluster analysis of international tourists visiting a World Heritage City: The case of Porto, Portugal // *Journal of Destination Marketing and Management*. 2018. № 8. P. 49–60. DOI: 10.1016/j.jdmm.2016.12.001
6. Perles-Ribes J., Rodríguez-Sánchez I., Ramón-Rodríguez A. Is a cluster a necessary condition for success? The case of Benidorm // *Current Issues in Tourism*. 2017. № 20(15). P. 1575–1603. DOI: 10.1080/13683500.2015.1043247
7. Gooroochurn N., Sugiyarto G. Competitiveness indicators in the travel and tourism industry // *Tourism Economics*. 2005. № 11(1). P. 25–43. DOI: 10.5367/0000000053297130
8. Inbakaran R., Jackson M. Marketing regional tourism: How better to target and address community attitudes to tourism // *Journal of Vacation Marketing*. 2005. № 11(4). P. 323–339. DOI: 10.1177/1356766705056629
9. Claveria O., Poluzzi A. Positioning and clustering of the world's top tourist destinations by means of dimensionality reduction techniques for categorical data // *Journal of Destination Marketing and Management*. 2017. № 6(1). P. 22–32. DOI: 10.1016/j.jdmm.2016.01.008
10. Kirilenko, A., Stepchenkova, S., Hernandez, J. Comparative clustering of destination attractions for different origin markets with network and spatial analyses of online reviews // *Tourism Management*. 2019. № 72. P. 400–410. DOI: 10.1016/j.tourman.2019.01.001
11. Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://narod.yarregion.ru/upload/t\\_docexpert\\_parts/0ff9a069f8c72bc839f3c49195c0476.pdf](https://narod.yarregion.ru/upload/t_docexpert_parts/0ff9a069f8c72bc839f3c49195c0476.pdf)
12. В Ярославле состоялась презентация результатов реализации ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма на примере туристско-рекреационных кластеров «Ярославское взморье» и «Золотое кольцо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/15388/>

13. ФЦП “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiaturism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>
14. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>

## **ASSESSMENT OF THE TOURISM-RECREATIONAL CLUSTER DEVELOPMENT IN THE YAROSLAVL REGION**

**E.O. Stepanova**

Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl

The purpose of this study is to assess the impact created by the tourist and recreational cluster in the Yaroslavl region on the development of the tourism business in the region. Using the methods of economic and mathematical modeling in this work, the author has made an attempt to verify the following scientific hypothesis based on the direct (statistically significant) relationship between the dynamics of investments in the development of the tourism cluster, the dynamics of tax revenues in the consolidated budget of the region and the number of tourists flow to the region. The analysis revealed the presence of a statistically significant relationship between the dynamics of tax revenues to the consolidated budget of the Yaroslavl region and the dynamics of tourist flow to the region.

**Keywords:** *tourist-recreational cluster, tourism, regional economy, Yaroslavl region, correlation analysis.*

*Об авторах:*

СТЕПАНОВА Елена Олеговна – кандидат экономических наук, и.о. ректора ЯГТУ, ФГБОУ ВО Ярославский государственный технический университет. e-mail: [stepanovaeo@ystu.ru](mailto:stepanovaeo@ystu.ru)

*About the authors:*

STEPANOVA Elena Olegovna – acting rector of YSTU, PhD in Economics. Yaroslavl State Technical University, e-mail: [stepanovaeo@ystu.ru](mailto:stepanovaeo@ystu.ru)

### **References**

1. Aleksandrova A.Ju. Turistskie klastery: sodержanie, granicy, mehanizm funkcionirovaniya // *Sovremennye problemy servisa i turizma*. 2007. № 1. S. 51–61.
2. Svensson B., Nordin S., Flagestad A. A governance perspective on destination development—exploring partnerships, clusters and innovation systems. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/eb058455/full/html>
3. Fundeanu D. Innovative Regional Cluster, Model of Tourism Development // *Procedia Economics and Finance*. 2015. №23. P. 744–749. DOI: 10.1016/s2212-5671(15)00501-8
4. Inbakaran R., Jackson M. Resident attitudes inside Victoria's tourism product regions: A cluster analysis // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2006. № 13(1). P. 59–74. DOI: 10.1375/jhtm.13.1.59
5. Ramires A., Brandão F., Sousa A. Motivation-based cluster analysis of international tourists visiting a World Heritage City: The case of Porto, Portugal // *Journal of Destination Marketing and Management*. 2018. № 8. R. 49–60. DOI: 10.1016/j.jdmm.2016.12.001

6. Perles-Ribes J., Rodríguez-Sánchez I., Ramón-Rodríguez A. Is a cluster a necessary condition for success? The case of Benidorm // *Current Issues in Tourism*. 2017. № 20(15). R. 1575–1603. DOI: 10.1080/13683500.2015.1043247
7. Gooroochurn N., Sugiyarto G. Competitiveness indicators in the travel and tourism industry // *Tourism Economics*. 2005. № 11(1). R. 25–43. DOI: 10.5367/0000000053297130
8. Inbakaran R., Jackson M. Marketing regional tourism: How better to target and address community attitudes to tourism // *Journal of Vacation Marketing*. 2005. № 11(4). R. 323–339. DOI: 10.1177/1356766705056629
9. Claveria O., Poluzzi A. Positioning and clustering of the world's top tourist destinations by means of dimensionality reduction techniques for categorical data // *Journal of Destination Marketing and Management*. 2017. № 6(1). R. 22–32. DOI: 10.1016/j.jdmm.2016.01.008
10. Kirilenko, A., Stepchenkova, S., Hernandez, J. Comparative clustering of destination attractions for different origin markets with network and spatial analyses of online reviews // *Tourism Management*. 2019. № 72. R. 400–410. DOI: 10.1016/j.tourman.2019.01.001
11. Strategija razvitija turizma v Jaroslavskoj oblasti do 2025 goda. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://narod.yarregion.ru/lupload/t\\_docexpert\\_parts/0ff9a069f8c72bc839f3c49195c0476.pdf](https://narod.yarregion.ru/lupload/t_docexpert_parts/0ff9a069f8c72bc839f3c49195c0476.pdf)
12. V Jaroslavle sostojalas' prezentacija rezul'tatov realizacii FCP po razvitiju vnutrennego i v#ezdnogo turizma na primere turistsko-rekreacionnyh klasterov «Jaroslavskoe vzmor'e» i «Zolotoe kol'co» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.russiatourism.ru/news/15388/>
13. FCP “Razvitie vnutrennego i v#ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2019 - 2025 gody)” [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>
14. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.gks.ru/folder/10705>