

УДК 911.375

## **АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ ОЦЕНКИ ПО ДАННЫМ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»\***

**И.П. Смирнов, А.А. Смирнова**

Тверской государственный университет, г. Тверь

В современных экономических теориях, объясняющих влияние институциональных факторов на социально-экономическое развитие регионов, отдельное место занимают вопросы характеристик местных сообществ. Наряду с такими особенностями, как идентичность и сплоченность, важную роль играет активность его членов. Целью исследования является оценка активности городских сообществ Тверской области с помощью данных социальной сети «ВКонтакте». В условиях продолжающихся преобразований муниципального устройства Тверской области, и как следствие, – в отсутствии официальных статистических данных на локальном уровне, социальные сети становятся новым источником данных о населении. К элементам научной новизны можно отнести впервые проведенный контент-анализ тематических виртуальных сообществ городов Тверской области. Из 220 рассмотренных сообществ Тверской области для подробного анализа были выбраны сообщества Бежецка, Бологое, Западной Двины, Конаково, Ржева, Торжка и Торопца. Оценка активности подписчиков сообщества строилась на анализе количества совершенных ими действий. За 2018 г. самая высокая доля активных пользователей наблюдалась в сообществе «Новый Торжок». По итогам рассмотрения профилей (личных страниц) онлайн активистов установлено, что среди активных подписчиков во всех сообществах преобладают женщины. Многолетние миграционные тренды, характерные для Тверской области, нашли отражение в географии подписчиков – в рассматриваемых сообществах велика доля «неместных».

**Ключевые слова:** *городские сообщества, Тверская область, активность населения.*

В современных реалиях поиска конкурентных преимуществ для развития территорий всё большее внимание на локальном уровне уделяется характеристикам местного сообщества [5]. Сформированность местного сообщества и другие его особенности могут отчасти влиять на уровень развития малого бизнеса и определять инвестиционную привлекательность территорий. В условиях недостатка статистического материала важным источником информации становятся социальные сети.

Растущую популярность социальных сетей подтверждает востребованность предоставляемых ими возможностей для коммуникации. Одной из таких возможностей является наличие виртуальных сообществ – тематических групп, где пользователи сети объединяются по интересам. Для исследователя эти сообщества – благодатная почва для разнообразных научных поисков.

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ (проект №18-35-00371)

Социальная сеть «ВКонтакте», как самая популярная в Рунете, привлекает представителей многих наук. К направлениям, имеющим непосредственное отношение к работе с различными социальными медиа, – журналистике и маркетингу – добавляются и другие отрасли знаний.

«Бум» отечественных исследований с использованием данных социальных сетей приходится на начало 2010-х гг. (в отличие от более ранних зарубежных работ [8]). В этот период наблюдается расцвет популярности сети «ВКонтакте» и появление разнообразных программных инструментов для ее анализа. В силу «молодежной» специфики объекта изучения, первые статьи по данной тематике принадлежат молодым ученым, аспирантам, ассистентам.

Крупные агентства по изучению общественного мнения регулярно проводят опросы с целью определения широты охвата населения Интернет-технологиями и составления социального портрета российского пользователя. Отражением существующих тенденций в обществе (распространение информационных технологий, активное пользование Интернет-ресурсами и т.д.) может служить тот факт, что именно журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» публикует значительное число статей, посвященных различным аспектам виртуальной активности населения.

Автором пионерного географического исследования, где сеть «ВКонтакте» используется как источник данных о миграциях молодежи, является Н.Ю. Замятина [4, с. 15–28]. На основе анализа информации, указанной студентами в сети о родном городе и месте получения высшего образования, были сделаны выводы о «зоне притяжения» Томского госуниверситета. Итогом дальнейшей работы над этой темой стал масштабный проект – интерактивный атлас «Виртуальное население России» [3]. По мнению его создателей, круг возможного применения полученных результатов достаточно широк, как и перечень направлений для дальнейших исследований [6, с. 117–137].

Тематические сообщества, популярные в «ВКонтакте», выступают как площадки для общения и обмена мнениями различных групп населения. Не только для географа, но и для каждого, кто занимается проблемами местного развития, интерес представляют «территориальные» сообщества – те, где объединяются горожане или односельчане по принципу проживания на одной территории и/или по наличию связей с ней. Примером географического исследования «территориальных» виртуальных сообществ является работа А.И. Алексева с соавторами [1, с. 93–95], в которой были рассмотрены онлайн группы поселка Комсомольский (бывшей деревни Гадыши) Фировского района и села Степурино Старицкого района Тверской области. Результаты изучения географии участников данных сообществ подтвердили предположение об основных векторах миграции из указанных населенных пунктов, а в случае с пос. Комсомольский – позволили установить различия в активности «московских» и «питерских» подписчиков.

Сообщества «ВКонтакте» городов Тверской области уже становились объектом для исследования – в работе М.Д. Алексеевского [2, с. 288–329] на их примере показано, как жители провинциальных городов конструируют свою идентичность через музыку, главным образом, – через локальные звукозаписи.

В данной работе информация виртуальных сообществ использована для анализа активности населения городов Тверской области. На первом этапе для каждого города Тверской области (за исключением Твери) отобраны десять самых крупных по количеству подписчиков групп, имеющих геолокацию (привязку к конкретному населенному пункту). На втором этапе отобраны 220 сообществ сгруппированы в зависимости от тематики контента, который они представляют.

Названия групп могут представлять собой отдельный предмет исследования, здесь упомянем лишь некоторые отмеченные особенности. Довольно часто в названиях групп вместе с городом упоминается район, вероятно, для привлечения большей аудитории (ОБЪЯВЛЕНИЯ Старица и Старицкий район, ДПС ФИРОВО И ФИРОВСКИЙ РАЙОН, Белый (Бельский р-он) News и т.д.). Также это может служить индикатором наличия интереса о событиях, происходящих в районном центре, для окружающего района. Примечательно, что Осташков зачастую воспринимается не только и не столько как центр района, а как центр всего Селигерского края. Об этом говорят названия сразу нескольких групп: «Осташков БАРАХОЛКА. Ярмарка Селигера. Объявления», «Не подслушано в Осташкове. Осташков и Селигер». Иногда встречаются сообщества, где в названии упомянуты сразу несколько соседних городов: «Зубцов, Ржев, Старица и районы», «Отдам Даром (г.Кашин, Калязин, Бежецк, КГ)», «Объявления Бежецк, Красный Холм, Кесова, Сандово» и др.). Вероятно, с целью привлечения большей аудитории и для выражения особого отношения к городу многие сообщества имеют яркие, патриотичные, названия («Весьегонск самый крутой!!!», «РЖЕВГРАД | Ржев в твоём сердце», «Старица-не старится :)))», «Конаково Рулит»)) и др.). Встречаются группы, в названиях которых фигурируют территориальные бренды, например, «Русская Атлантида «Калязин»», «КАШИН – ГОРОД РУССКОГО СЕРДЦА».

Общее количество подписчиков в группах находится в прямой зависимости от людности населенного пункта – чем больше город, тем больше подписчиков в его группах. В ряде случаев число подписчиков в сообществе сопоставимо с численностью самого города (рис.1). В Западной Двине и Торопце есть сообщества, где количество участников примерно в 1,5 раза превосходит численность местного населения.

Анализ сообществ показал, что в зависимости от тематики их можно условно разделить на пять категорий: доска объявлений, городское сообщество, предложения услуг, поиск попутчиков, поиск и предложение работы. Тематика сообществ говорит об актуальных проблемах и потребностях жителей в городах Тверской области.

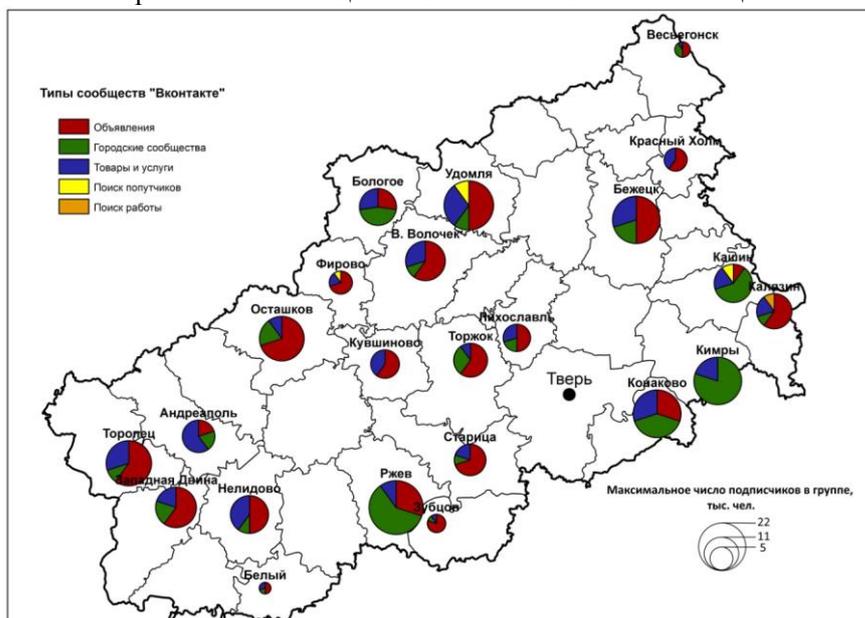
В сообществах первой категории чаще всего люди подают объявления по продаже или покупке вещей, автомобилей и т.д. Такие сообщества преобладают в большинстве городов. Они же являются самыми многочисленными. Охват аудитории и оперативность обновления информации служат явными преимуществами размещения объявлений в сети.

Ко второй категории принадлежат сообщества, в которых появляются различные новости, обсуждения, предложения по улучшению жизни в городе, решению его проблем и т.д. Здесь можно выделить три «подтипа» городских сообществ. Первый – «городские СМИ» – это площадки, созданные непосредственно представителями официальных СМИ и информационных порталов (например, «РЖЕВ | Телекомпания «Независимая студия «РиТ»», «Кимры Сегодня», «Голос Бежецка»). Второй подтип назван нами «городские сплетни». Сюда относятся самые популярные сообщества во многих городах, имеющие в названии выражение «Подслушано в ...». В каждом городе такие группы ведутся по-разному и распространяют разный контент: новости, объявления, голосования, рекламу. Третий подтип – «городские активисты» – это сообщества заинтересованных горожан, где, как правило, есть новости, обсуждения, фотографии старых и современных видов города, анонсы городских мероприятий, акции в поддержку людей, которые попали в сложную жизненную

ситуацию, объявления о пропаже животных и т.д. В целом, городские сообщества становятся важным источником информации о жизни в городе, дополняя СМИ, а в некоторых случаях – и заменяя их. В пяти городах (Ржев, Кимры, Бежецк, Бологое, Кашин) подобные сообщества наиболее популярны – суммарная численность их подписчиков превышает число подписчиков сообществ с объявлениями.

Группы следующей категории – это сообщества различных магазинов, объектов общепита, такси и т.д., созданные с целью продвижения своих услуг. Среди них популярны группы фотографов, кондитеров, магазинов цветов, магазинов одежды, кинотеатров и др. Такие сообщества существенно уступают по количеству подписчиков сообществам первых двух типов.

Сообщества четвертой категории посвящены поиску попутчиков. В ТОП-10 такие сообщества попадают редко, их всего три («Удомля-попутчики! Перевозки!», «Ищем попутчиков Кашин», «Довезу. З. Двина, Торопец, Андреаполь, Жарковский»). Примечательно, что они встречаются в удаленных городах региона. Группа с предложением работы в исследуемом списке всего одна («Работа в Калязине и Кашине»). Она немногочисленна (1438 подписчиков) и попала в рейтинг из-за неразвитости сообществ «ВКонтакте» в Калязине в целом.



Р и с .1. «Территориальные» виртуальные сообщества в городах Тверской области

Для анализа виртуальной активности жителей Тверской области из просмотренных 220 были отобраны 7 сообществ в сети «ВКонтакте» в разных городах. При отборе были использованы следующие критерии:

1. Тип группы – «городское сообщество».
2. Численность подписчиков составляет более 2000.
3. Группа должны быть открытой.
4. Наличие регулярных и свежих новостей.
5. В тематике постов не должны преобладать «объявления».

Среди выбранных групп наибольшее количество подписчиков в сообществе Ржева, наименьшее – в Торопце (табл.1).

Т а б л и ц а 1

Исследуемые виртуальные сообщества городов Тверской области

Город	Название* сообщества	Количество** подписчиков
Бежецк	Твой Бежецк	13515
Бологое	БОЛОГОЕ   Главное сообщество твоего города	4615
Западная Двина	Западная Двина	4684
Конаково	Конаково – Рулит)))	8043
Ржев	РЖЕВГРАД   Ржев в твоём сердце	18205
Торжок	Новый Торжок   городское сообщество	3094
Торопец	ТОРОПЕЦ, Торопчане и те, кто любит этот город ✓	2493

\* Названия приведены в оригинале

\*\* Количество подписчиков приведено на 05.02.2019

Все представленные сообщества позиционируют себя как площадки, где участники могут предложить свою новость, выложить фотографии или видео, обсудить городские проблемы. Цель многих из них – сделать жизнь в городе лучше. Организаторами сообществ зачастую являются уроженцы городов, ныне в них не проживающие.

Самым «старым» из рассматриваемых сообществ является ведущее свою деятельность с 2010 г. сообщество Западной Двины, самыми молодыми – «Новый Торжок» и «Бологое», созданные в 2015 г. (табл.2). С помощью программы «VK scanner» выбранные группы были проанализированы на предмет интенсивности информационного потока (по числу постов в год). Отмечено, что в четырех сообществах сокращается количество новостей в последние годы. Возможно, это связано с отъездом из города руководителей данных сообществ. Увеличение информационного потока в настоящее время отмечается только в Торопце, в Торжке и Ржеве количество сообщений практически неизменно из года в год.

Т а б л и ц а 2

Интенсивность информационного потока рассматриваемых сообществ

Название сообщества	Год создания сообщества	Год максимального количества сообщений	Максимальное количество сообщений за год
Твой Бежецк	2013	2017	2680
БОЛОГОЕ   Главное сообщество твоего города	2015	2017	1247
Западная Двина	2010	2016	1447
Конаково – Рулит)))	2011	2016	5819
РЖЕВГРАД   Ржев в твоём сердце	2012	2012	1478
Новый Торжок   городское сообщество	2015	2017	609
ТОРОПЕЦ, Торопчане и те, кто любит этот город	2011	2018	1686

Оценка активности подписчиков сообщества строилась на анализе количества совершенных действий («мне нравится», «оставить комментарий», «поделиться»). В целом, она зависит от ряда факторов – количества подписчиков, характера контента, целевой аудитории. По абсолютным показателям в лидерах самые многочисленные сообщества – «Ржевград» и «Твой Бежецк».

С помощью сервиса «vk.barkov.net» было выявлено количество подписчиков, совершивших хотя бы одну активность за определенный промежуток времени. За 2018 г. самая высокая доля активных пользователей наблюдалась в сообществе «Новый Торжок» – почти 75 % подписчиков за

последний год выполнили хотя бы одно активное действие. Следом за Торжком с солидным отставанием идут сообщества «Западная Двина», «Ржевград», «Твой Бежецк». В этих сообществах доля пользователей, совершивших одно активное действие, около 40 %.

Отдельно было рассмотрено число самых активных подписчиков, т.е. тех, кто совершил более десяти активных действий в год. Наибольшая доля таковых – в Торопце, наименьшее количество самых активных – всего 43 (или 0,1 от общего числа подписчиков) – в сообществе г. Бологое (табл.3).

Т а б л и ц а 3

Количество активных пользователей в сообществах городов Тверской области

Название сообщества	Число подписчиков в, чел.	Число активных подписчиков в, чел.	Число самых активных подписчиков в, чел.	Доля активных подписчиков в, %	Доля самых активных подписчиков в, %
Твой Бежецк	13515	5642	628	42	4,5
БОЛОГОЕ   Главное сообщество твоего города	4615	1280	43	28	0,1
Западная Двина	4684	2068	195	44	4
Конаково – Рулит)))	8043	1719	89	21	1
РЖЕВГРАД   Ржев в твоём сердце	18205	7767	967	43	5
Новый Торжок   городское сообщество	3094	2321	153	75	5
ТОРОПЕЦ,Торопча не и те, кто любит этот город	2493	856	224	34	9

По итогам рассмотрения профилей (личных страниц) онлайн активистов установлено, что среди активных подписчиков во всех сообществах преобладают женщины. Среди тех, кто указал возраст, большинство – это люди среднего возраста (30–50 лет).

Многолетние миграционные тренды, характерные для Тверской области, нашли отражение в географии подписчиков – в рассматриваемых сообществах велика доля «неместных» (от 29 % во Ржеве до 65 % в Бологое). Обратная ситуация наблюдается при рассмотрении мест проживания наиболее активных пользователей. Везде, кроме Торопца, среди активистов преобладают местные (рис. 2). Это означает, что новости в исследуемых виртуальных сообществах получают больший отклик именно у жителей городов.

Место проживания подписчиков повторяет традиционную для районов Тверской области ориентацию на Москву или С.-Петербург. Например, в сообществе Бежецка среди активных пользователей больше «питерских», чем «московских». Это подтверждает давнюю связь северо-восточных районов Тверской области в сторону северной столицы. В сообществе г. Конаково, наоборот, среди активных пользователей нет указавших Санкт-Петербург в качестве города проживания. Во Ржеве и Торжке большое число «московских» активистов. В ряде сообществ много активных пользователей из соседних районов и городов. В Торопце и Западной Двине среди подписчиков встречаются пользователи, ныне проживающие в странах Прибалтики, нередко жители Великих Лук и других городов Псковской области.

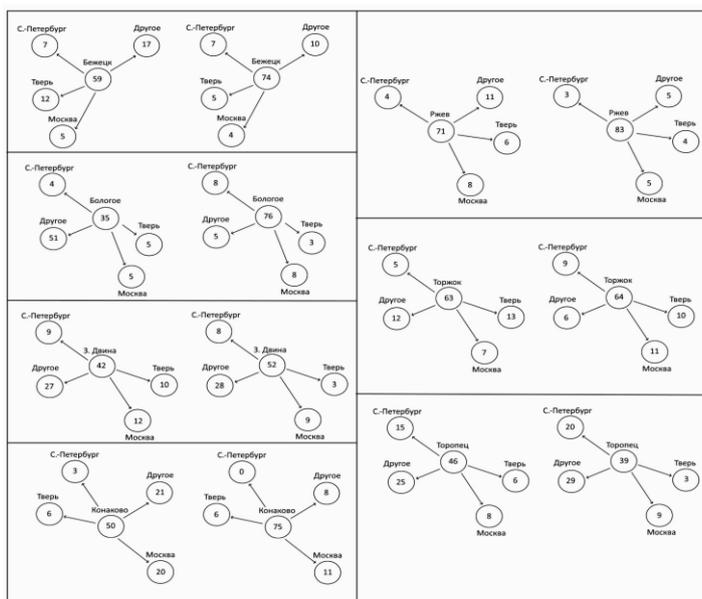


Рис. 2. География всех и наиболее активных подписчиков локальных сообществ, %, для каждого города: левая схема – подписчики; правая – активисты)

С целью установления наиболее интересных тем для подписчиков, были проанализированы 10 самых популярных постов за все время существования сообщества (которые получили больше всего отметок «Мне нравится»). Тематика публикуемых новостей разнообразна. Выделяются, как минимум, четыре формата: интерактивные сообщения (конкурсы, загадки и т.д.), краеведческие заметки (сообщения, фото, видео о городе), общественно значимые новости (в том числе, опросы о городской среде и властях), информация о происшествиях.

Интерактивные сообщения популярны в Конаково и Ржеве. Краеведческого контента много в сообществах Торопца и Западной Двины. В Бологое пост об истории города – на третьем месте по популярности. Общественно значимые новости и тот отклик, который они получают, могут служить индикатором готовности жителей к обсуждению городских проблем. Наибольшее количество таких сообщений в Торжке. Самыми популярными среди них стали новости о запуске электропоезда «Ласточка» по маршруту Тверь – Торжок и о возобновлении работы Торжокского вагоностроительного завода. В Западной Двине в тройку самых популярных постов вошел сюжет про студента местного колледжа, который стал чемпионом России по пахоте. Самым популярным сообщением в группе «Твой Бежецк» стала новость с фотографией, где российский биатлонист финиширует с флагом, на котором написано «Бежецк» (чемпионат мира по биатлону 2017 г.).

Анализ самых обсуждаемых (по числу оставленных комментариев) сообщений показал, что наибольший интерес представляют те, что связаны с оценкой деятельности местных властей. Например, в ржевской группе на вопрос «Как вы оцениваете работу администрации города Ржева в прошедшем году?» оставлено 238 комментариев. В сообществе Торжка опрос на тему «Что мы ждём от новой власти в Торжке?» получил 76 комментариев.

Относительно широкое обсуждение получают и опросы по проектам городского благоустройства. Для участия во многих федеральных и региональных программах муниципалитетам требуется привлекать жителей в процесс принятия решений. Как результат, возникают соответствующие новости в группах.

Например, планируемые проекты благоустройства общественных пространств в рамках программы «Комфортная городская среда» активно обсуждались в рассматриваемых группах Торжка и Бежецка. Стоит упомянуть, что среди наиболее обсуждаемых новостей присутствуют и сообщения о происшествиях (в Бежецке – про избивание пенсионера, в Ржеве – про ДТП с участием ребенка).

Виртуальные сообщества можно трактовать как вариант «четвертого места» (в продолжение концепции «третьего места» Р. Ольденбурга [7]). Для многих жителей при нехватке свободного времени такие сообщества могли бы стать той площадкой, тем местом, где аккумулируются и учитываются их мнения по различным проблемам и проектам, собирается информация о городских событиях и мероприятиях. Однако распространенность различных форм мошенничества в сети, страх за свои личные данные – очевидные препятствия не только для того, чтобы предоставлять открытую информацию о себе в Интернете, но и для активного выражения своей позиции.

### **Список литературы**

1. Алексеев А.И., Дельва К.И., Усова М.Д. «Генеалогические деревья» и социальные сети как источник информации для социально-географического изучения сельской местности // Вестник Московского университета. Сер. 5. География. 2016. № 5. С. 93–95.
2. Алексеевский М.Д. Музыка нашего города. Версия 2.0 // Антропологический форум. 2011. №S15. С. 288–329.
3. Виртуальное население России / URL: <http://webcensus.ru/>.
4. Замятина Н.Ю. Метод изучения миграций молодежи по данным социальных Интернет-сетей: Томский государственный университет как центр производства и распределения человеческого капитала (по данным социальной Интернет-сети ВКонтакте) // Региональные исследования. 2012. № 2. С. 15–28.
5. Замятина Н.Ю., Пилясов А.Н. Россия, которую мы обрели: исследуя пространство на микроуровне. М.: Новый хронограф, 2013. 548 с.
6. Замятина Н.Ю., Яшунский А.Д. Виртуальная география виртуального населения // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 1. С. 117–137.
7. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 456 с.
8. Kollock P., Smith M. Communities in Cyberspace. New York: Routledge, 1998. 336 p.

## **POPULATION ACTIVITY AS A RESOURCE OF DEVELOPMENT OF CITIES OF THE TVER REGION: EXPERIENCE OF ASSESSMENT ACCORDING TO THE DATA OF THE NETWORK “IN CONTACT”**

**I.P. Smirnov, A.A. Smirnova**

Tver State University, Tver

In modern economic theories explaining the impact of institutional factors on the socio-economic development of the regions, the characteristics of local communities occupy a separate place. Along with features such as identity and cohesion, the activism of its members plays an important role. The purpose of the study is to assess the activity of the urban communities of the Tverskoy region using the data of the social network "Vkontakte." In the context of the ongoing transformation of the municipal structure of the Tver region, and as a result, in the absence of official statistics at the local level, social networks are becoming a new source of population data. Elements of scientific novelty include the first content analysis of thematic virtual communities of cities of the Tver region. Of the 220 communities of the Tverskoy region considered, the communities of

Bezhetkaya, Bologoe, Western Dvina, Konakovo, Rzheva, Torzhka and Toropets were selected for detailed analysis. The assessment of community subscriber activity was based on an analysis of the number of actions they performed. In 2018, the highest proportion of active users was observed in the New Torzhok community. Based on the results of the review of profiles (personal pages) of online activists, it has been established that women predominate among active subscribers in all communities. The long-term migration trends characteristic of the Tverskoy region are reflected in the geography of subscribers - in the communities under consideration there is a large share of "non-local."

**Keywords:** *urban communities, Tver region, population activity.*

*Об авторах:*

СМИРНОВ Илья Петрович – кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и территориального планирования, Тверской государственной университет, e-mail: [Smirnov.IP@tversu.ru](mailto:Smirnov.IP@tversu.ru)

СМИРНОВА Александра Андреевна – кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры социально-экономической географии и территориального планирования, Тверской государственной университет, e-mail: [Fomkina.AA@tversu.ru](mailto:Fomkina.AA@tversu.ru)

*About authors:*

SMIRNOV Il'ya Petrovich – Candidate of Geographical Science, Associate Professor, Department of social and economic geography and territorial planning, Tver State University, e-mail: [Smirnov.IP@tversu.ru](mailto:Smirnov.IP@tversu.ru)

SMIRNOVA Aleksandra Andreevna – Candidate of Geographical Science, Senior Lecturer, Department of social and economic geography and territorial planning, Tver State University, e-mail: [Fomkina.AA@tversu.ru](mailto:Fomkina.AA@tversu.ru)

## References

1. Alekseev A.I., Del'va K.I., Usova M.D. «Genealogicheskie derev'ya» i sotsial'nye seti kak istochnik informatsii dlya sotsial'no-geograficheskogo izucheniya sel'skoj mestnosti // Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 5. Geografiya. 2016. № 5. S. 93–95.
2. Alekseevskij M.D. Muzyka nashego goroda. Versiya 2.0 // Antropologicheskij forum. 2011. №S15. С. 288–329.
3. Virtual'noe naselenie Rossii / URL: <http://webcensus.ru/>.
4. Zamyatina N.YU. Metod izucheniya migratsij molodezhi po dannym sotsial'nykh Internet-setej: Tomskij gosudarstvennyj universitet kak tsentr proizvodstva i raspredeleniya chelovecheskogo kapitala (po dannym sotsial'noj Internet-seti VKontakte) // Regional'nye issledovaniya. 2012. № 2. S. 15–28.
5. Zamyatina N.YU., Pilyasov A.N. Rossiya, kotoruyu my obreli: issleduya prostranstvo na mikrourovne. M.: Novyj khronograf, 2013. 548 s.
6. Zamyatina N.YU., YAshunskij A.D. Virtual'naya geografiya virtual'nogo naseleniya // Monitoring obshhestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny. 2018. № 1. S. 117–137.
7. Ol'denburg R. Tre'te mesto: kafe, kofejni, knizhnye magaziny, bary, salony krasoty i drugie mesta «tusovok» kak fundament soobshhestva. M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2014. 456 s.
8. Kollock P., Smith M. Communities in Cyberspace. New York: Routledge, 1998. 336 p.