

УДК 372.881.1 : 004.738.5

## **ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ АУДИРОВАНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**М.А. Писаревская**

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»,  
Новороссийский филиал, г. Новороссийск

DOI: 10.26456/vtsped/2020.1.202

**Ошибка! Закладка не определена.** Изучена проблема формирования у обучающихся вузов аудитивных умений с помощью социальной сети. Разработан и апробирован комплекс упражнений по аудированию, интегрированный в социальную сеть «ВКонтакте», оценивается его эффективность. Проанализирован дидактический потенциал сетевых сервисов для обучения английскому языку (и в частности аудированию). Проведена опытно-экспериментальная работа. Разработан комплекс упражнений по аудированию для обучающихся направления 37.03.01 «Психология» с уровнем владения английским языком Pre-Intermediate (A2), который размещен в языковом сообществе «Boostyour Listening Here». Определены условия работы в этом сообществе для овладения аудитивными навыками и умениями по английскому языку.

**Ключевые слова:** обучение иностранному языку, аудитивные навыки и умения, комплекс упражнений по аудированию на английском языке, интернет-технологии, социальная сеть, языковое сообщество.

Формирование у обучающихся аудитивной компетенции – важный компонент обучения иностранному языку в высших профессиональных образовательных организациях. Студенты должны уметь понимать содержание коротких несложных аутентичных текстов и выделять значимую информацию. Актуальность проблемы состоит в том, что упражнения в учебно-методических комплексах, направленные на формирование аудитивных навыков и умений, представлены в ограниченном количестве и являются однотипными, а также в том, что на данный вид речевой деятельности отводится самое меньшее количество времени на занятиях иностранным языком, а это впоследствии ведет к недостаточно высоким результатам в его усвоении. Следовательно, актуальным становится поиск новых методов и средств обучения аудированию.

Разрешить обозначенное противоречие, по нашему мнению, поможет использование интернет-пространства и социальных сетей для обучения аудированию. Компьютерная поддержка многократного выполнения действий, направленных на запоминание, побуждение к всестороннему осмыслению и оценке выполняемых действий, актуализирует запоминание представлений о смежных понятиях, законах, явлениях, возбуждает эмоции.

Цель данного исследования – разработать и апробировать комплекс упражнений по аудированию для студентов высшей школы неязыковых направлений обучения, интегрированный в социальную сеть «ВКонтакте», и оценить его эффективность.

Современная образовательная деятельность в сфере иностранных языков базируется на компетентностном подходе к реализации учебного процесса, что на сегодняшний день требует «внедрения инновационных методических решений, отражающих современные тенденции информационно-технологического развития общества» [3, с. 53].

В научно-методической литературе авторы различают два вида интернет-технологий, выступающих как средства обучения иностранному языку: Веб 1.0 и Веб 2.0. В первом случае у сайта и его содержания существует автор, а пользователь является лишь потребителем предоставленной информации, то есть сайты Веб 1.0 работают по модели: «зашел на сайт – нашел то, что нужно, скачал, ушел с сайта» [5, с. 66].

Веб 2.0 – это социальные сетевые сервисы, среди которых отмечают «ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Facebook и др. Они представляют пространство, где пользователь наиболее активен: загружает фотографии, видеоролики, публикует статьи, размещает свои анкетные данные и т. д. Следовательно, такие сайты пользуются популярностью у большого количества пользователей [5, с. 66].

С точки зрения Е.П. Ильчинской, социальная сеть – это «одна из форм виртуального сетевого пространства, основанного на современных информационно-коммуникационных технологиях», «интерактивный многопользовательский сайт, контент (содержание) которого наполняется его посетителями, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке, по которой аккаунт (страницу) пользователя смогут найти другие участники сети» [2, с. 261].

Самыми популярными социальными сетями во всем мире являются Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, «ВКонтакте» и др. Они предоставляют возможность присоединиться к группам, созданным специально для изучающих иностранный язык, пользоваться ресурсами сообществ, участвовать в обсуждениях.

С.А. Шимичев выделяет преимущество социальной сети «ВКонтакте» в том, что в данной сети существуют различные открытые группы и публичные страницы, нацеленные на изучение иностранных языков. В группах можно найти медиафайлы, учебники, упражнения, полезные ссылки и многое другое, что как преподаватели, так и обучающиеся могут использовать в образовательных целях [4, с. 5]. Одним из способов использования социальных сетей с целью обучения иностранному языку является создание преподавателем виртуальных

учебных групп для обучающихся и заполнение их содержанием, необходимым для образовательного процесса. Обучающиеся же, в свою очередь, имеют доступ к необходимым материалам и могут выполнять задания непосредственно в сети.

Эмпирическое исследование проводилось на базе Новороссийского института (филиала) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета. Всего в эксперименте приняли участие 26 студентов 1-го курса направления обучения 37.03.01 «Психология» и 32 студента 1-го курса направления обучения 38.03.01 «Экономика». Целью эмпирического исследования явилась проверка достоверности выдвинутой нами гипотезы о том, что обучение аудированию на английском языке с использованием комплекса упражнений, интегрированного в социальную сеть «ВКонтакте», является фактором, обуславливающим формирование аудитивных навыков и умений.

На первом этапе эмпирической работы был определён уровень сформированности аудитивных навыков и умений по английскому языку у обучающихся. Для этого нами был разработан тест, состоящий из 6 заданий. Для оценки результатов тестирования мы использовали критерии оценивания навыков и умений сформированности аудирования, предложенные Т.Л. Горбовой [1].

Результаты исследования показали, что лишь 8 % студентов имеют высокий уровень сформированности аудитивных навыков и умений; 88 % – средний уровень; 4 % – низкий уровень.

Нами был проведен письменный опрос (анкетирование) с целью изучения отношения студентов к обучению аудированию на английском языке с использованием социальных сетей. Высокий интерес к использованию социальных сетей при обучении аудированию был у 35 % студентов, среднюю заинтересованность проявили 46 %, а 19 % оказались не заинтересованы в использовании социальных сетей в образовательных целях.

Мы изучили состояния 10 языковых сообществ «ВКонтакте» с целью выявления их дидактического потенциала при обучении английскому языку. Это такие сообщества, как «СPE CAE FCE ADVANCED ENGLISH», «Английский язык», «Begin English. Английский язык», «Just English», «English Speakers USA Britain английский», «Daily English: английский по фильмам», «Proper English», «Учите английский с Би-би-си», «Английский в опросах», «English Everyday – Английский язык легко».

Анализ языковых сообществ в социальной сети «ВКонтакте» показал, что во всех выбранных нами крупных сообществах имеется достаточное количество упражнений на тренировку всех видов речевой деятельности, в частности, упражнения на аудирование присутствуют в

каждом из них, однако только в одном сообществе – «СРЕ СAE FCE ADVANCED ENGLISH» – имеется формулировка заданий к ним, а во всех остальных формулировки к упражнениям на аудирование отсутствуют. То есть участники группы не сориентированы и не мотивированы на то, чтобы выполнять упражнения на аудирование и получать обратную связь от администратора языкового сообщества.

Зная, что процесс формирования аудитивных навыков и умений происходит за счет подготовительных и речевых упражнений, то есть следует определенной типологии упражнений, мы проверили ее наличие в данных языковых сообществах. В итоге типология упражнений по аудированию не представлена ни в одном из исследуемых сообществ.

Таким образом, можно сказать, что, хотя и у указанных сообществ наблюдается дидактический потенциал для изучения английского языка, но он не раскрыт в полной мере. Поэтому в созданном нами языковом сообществе «Boost your Listening Here», мы нацелены устранить и усовершенствовать недочеты предыдущих языковых сообществ.

Развивая идеи отечественных и зарубежных методистов Н.Д. Гальсковой, Н.И. Гез, М.Л. Вайсбурд, Н.И. Ляховицкого, А.А. Миролубова, Н.В. Елухиной, Е.А. Маслыко, Дж. Ричардс и др., нами был разработан и апробирован комплекс упражнений, направленных на формирование аудитивных навыков и умений, интегрированный в созданное нами языковое сообщество под названием «Boost your Listening Here» в социальной сети «ВКонтакте». Оно стало образовательной средой, а также средой хранения и накопления материала для формирования аудитивных навыков и умений.

Разработанный комплекс упражнений на аудирование рекомендуется для обучающихся с уровнем владения английским языком Pre-Intermediate (A2). При разработке упражнений мы учитывали и мотивационный компонент обучения. Предполагалось, что содержание упражнений и форма их подачи будут соответствовать интересам и потребностям обучающихся.

Для разработки комплекса использовались следующие приложения: KineMaster, Spark Post, InShot, PicsArt, Canva, Photoshop Express. Функции данных приложений настолько обширны, что можно создавать видеоролики с многочисленными эффектами; трансформировать обычные картинки в яркие, интересные, привлекающие внимание посты, несущие образовательную ценность; объединять необходимый материал в единое целое и т.д.

В поисках материала для аудирования использовались следующие сайты: [learnenglishteens.britishcouncil.org](http://learnenglishteens.britishcouncil.org), [englishmedialab.com](http://englishmedialab.com), [manythings.com](http://manythings.com), [agendaweb.org](http://agendaweb.org), [youtube.com](http://youtube.com), [dictionary.cambridge.com](http://dictionary.cambridge.com), [listenaminute.com](http://listenaminute.com), [esl-lab.com](http://esl-lab.com), [spellingcity.com](http://spellingcity.com), [talkenglish.com](http://talkenglish.com) и др., а также учебники по английскому языку New English File, Collins English,

Solutions, Timesaver, New Opportunities и др.

Основанием для разработки комплекса послужили: Федеральные государственные стандарты высшего образования направлений обучения 37.03.01 «Психология» и 38.03.01 «Экономика»; возрастные особенности обучающихся и уровень владения английским языком; психофизиологические особенности восприятия обучающимися текста на слух; идеи М.Л. Вайсбурд, Н.В. Гальсковой, Н.И. Гез, Н.В. Елухиной, Е.А. Маслыко, Г.В. Роговой, Е.Н. Солововой и др. о развитии навыков и умений в аудировании.

Всего в комплексе 58 упражнений, которые распределены по темам. Вот некоторые из них: Holidaysandtravelling; Theworldoftechnologies; Choosingsacareer и др. Для каждого вида упражнений мы оставили ссылку на конкретное упражнение, размещенное в сообществе «Boostyour Listening Here». Полный комплекс упражнений можно найти, перейдя в группу Boost your Listening Here по ссылке <https://vk.com/22arina22boostyourlistening>.

Зайдя в наше языковое сообщество Boost your Listening Here, можно увидеть меню, в котором предлагаются 3 опции:

- preparatory tasks – подготовительные упражнения;
- communicative exercises – речевые упражнения;
- additional exercises – дополнительные упражнения.

Нажав на указатель *preparatory tasks*, открываем список упражнений, нацеленных на отработку различных грамматических, фонетических, лексических феноменов. Работать в группе очень удобно, так как для каждого упражнения есть установка, секция для комментариев служит местом для ответов участников группы, а также в некоторых заданиях есть функция выбора ответа сразу же после просмотра фрагмента задания, что удобно, так как участники группы сразу же могут увидеть свой результат.

Упражнения разработаны с учетом уровня владения обучающимися английским языком, а именно для обучающихся, достигших допорогового уровня владения английским языком (A2 level). Однако для любого участника группы, желающего совершенствовать свои аудитивные навыки и умения, упражнения будут полезны и интересны, так как в группе достаточно большое количество подготовительных упражнений, и они все разные.

Следующий указатель – *communicative exercises* – речевые упражнения. Работа с речевыми упражнениями осуществляется в три этапа: предтекстовый, текстовый, послетекстовый. В этом случае для всех упражнений каждого этапа есть установка и форма работы с аудированием: либо работа в секции для комментариев, либо выполнение интерактивных заданий.

Последний указатель – *additional exercises* – дополнительные упражнения. Здесь содержатся ссылки на различные источники, содержащие аудио- и видеоматериалы, игры, тесты, квизы и др.

С нашей точки зрения, данный комплекс упражнений включает в себя ряд преимуществ:

1. Используются аутентичные тексты.
2. Присутствует вариативность английского языка, то есть наличие британского и американского вариантов, а также некоторые акценты жителей Азии.
3. Аудиотексты соответствуют уровню владения обучающимися английским языком, то есть допороговому уровню A2 – Pre-intermediate level.
4. Материал отобран с учетом традиций, обычаев, культурных особенностей США и Великобритании.
5. Наглядность упражнений, то есть каждое упражнение сопровождается фото- или видеорядом;
6. Упражнения способствуют формированию и развитию механизмов восприятия и понимания речи на слух.
7. Упражнения комплекса доступны в любое время и открыты для большой аудитории пользователей социальной сети «ВКонтакте».

Разработанный комплекс упражнений был введен в процесс обучения так, чтобы он не препятствовал успешному освоению учебной программы во время занятий. Упражнения в течение 10 недель давались обучающимся экспериментальной группы (ЭГ – студенты направления обучения 37.03.01 «Психология») в качестве обязательного домашнего задания, то есть выполнялись непосредственно в нашем языковом сообществе, а также некоторые элементы комплекса упражнений, нацеленные на формирование аудитивных навыков и умений отрабатывались во время практических занятий. В контрольной группе (КГ – студенты направления обучения 38.03.01 «Экономика») обучение проходило без использования интернет-технологий. Распределение испытуемых на ЭГ и КГ проводилось с учетом условий исследования. Нами использовалась стратегия формирования выборки – привлечение реальных групп, а для определения, какая из групп станет экспериментальной и контрольной, использовался метод рандомизации. На контрольном этапе эмпирического исследования для проверки эффективности разработанных и апробированных нами заданий необходимо было выяснить изменение уровня сформированности аудитивных навыков и умений у обучающихся. Для этого была проведена контрольно-диагностическая работа по аудированию.

Для определения эффективности применяемого нами комплекса упражнений мы использовали формулу математической статистики: *K*

$(o) = K(эг) / K(кг)$ , где  $K(эг)$  – это средняя оценка, полученная в экспериментальной группе, а  $K(кг)$  – это средняя оценка в контрольной группе, занимавшейся по традиционной методике.  $K \geq 1$  служит основанием для выводов о том, что реализация разработанного нами комплекса упражнений и заданий прошла успешно. Результаты контрольно-диагностического аудирования в кг- и эг-группах указаны в таблице.

Результаты контрольно-диагностического аудирования  
после использования комплекса упражнений  
в социальном сообществе «Boost your Listening Here»

КГ			ЭГ		
	Баллы	Оценка		Баллы	Оценка
Средний балл	37,846	4,076	Средний балл	40,769	4,692

Мы определили  $K(o) = 1,151$ . Таким образом, коэффициент эффективности 1,151 подтвердил, что разработанный нами комплекс упражнений способствовал повышению уровня сформированности аудитивных навыков и умений.

Для определения эффективности применяемого нами комплекса упражнений, нацеленных на формирование аудитивных навыков и умений, был проведен статистический анализ результатов с применением  $W$ -критерия Уилкоксона – непараметрический метод сравнения двух связанных выборок. Расчет значений коэффициента осуществлялся в программе IBMS PSS Statistics. В экспериментальной группе наблюдается статистически достоверный прирост показателей по формированию аудитивных навыков и умений ( $p \leq 0,05$ ), в то время как различия в показателях у испытуемых в контрольной группе по результатам констатирующего и контрольного этапов исследования являются статистически незначимыми.

Таким образом, можно сказать, что разработанный комплекс упражнений для формирования аудитивных навыков и умений, интегрированный в социальную сеть «ВКонтакте», действительно имеет достаточный дидактический потенциал. Комплекс представляет широкий спектр интересных упражнений, которые способствуют повышению мотивации к изучению английского языка у студентов. Данное направление является перспективным и может быть подробно изучено в рамках более масштабных исследований.

### **Список литературы**

1. Горбова Т.Л. Система критериев оценки рецептивных видов речевой деятельности (чтения и аудирования). URL: <https://infourok.ru/sistema-kriteriev-ocenki-receptivnih-vidov-rechevoy-deyatelnosti-chteniya-i-audirovaniya-2787268.html> (дата обращения: 17.09.2018).
2. Ильчинская Е.П. Особенности использования социальных сетей на занятиях по английскому языку в вузе // Историческая и социально-образовательная мысль.

2015. Т. 7. № 6. Ч. 2. С. 261–263.
3. Прокопьева С.И. Иноязычная аудитивная компетенция как дидактическая категория обучения иностранному языку // Электрон. научно-образовательный вестн. «Здоровье и образование в XXI веке». 2017. №19. С. 50–57.
  4. Шимичев А.С. Использование социальных сетей на занятиях по иностранному языку в средней школе // Вестн. Нижегород. гос. лингв. ун-та им. Н.А. Добролюбова. 2014. № 28. С. 5–15.
  5. Эльмаа Ю.В. Образовательные возможности Веб 2.0. Веб 2.0-сервисы Интернета – новые формы коллективного педагогического взаимодействия // Использование интернет-технологий в современном образовательном процессе. Ч. II. Новые возможности в обучении: сб. науч. тр. / под ред. З.Ю. Смирновой. СПб.: РЦОКоиИТ. 2008. С. 63–80.

*Об авторе:*

ПИСАРЕВСКАЯ Маргарита Анатольевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и социально-гуманитарных дисциплин, Новороссийский филиал ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (353910, г. Новороссийск, ул. Куникова, 47Б); e-mail: pimar2007@yandex.ru

## **TEACHING STUDENTS LISTENING COMPREHENSION USING SOCIAL NETWORKS**

**M.A. Pisarevskaya**

Pyatigorsk State University, a branch in Novorossiysk, Novorossiysk

The problem of formation of auditory skills in students of higher education institutions with the help of a social network is studied. A set of listening exercises integrated into the Vkontakte social network has been developed and tested, and its effectiveness is evaluated. The didactic potential of network services for teaching English and, in particular, listening is analyzed. Experimental work was carried out. A set of listening exercises has been developed for students of the training program 37.03.01 «Psychology» with the level of proficiency in English Pre-Intermediate (A2), which is located in the language community «BoostyourListeningHere». The conditions of work in this community for mastering auditory skills and skills in English are defined.

**Keywords:** *teaching foreign language, listening skills and abilities, set of exercises for listening in English, Internet technologies, social network, speech community.*