

УДК 070.1

КОНЦЕПЦИЯ МЕДИАОБРАЗА РОССИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОНЛАЙН-ПОРТАЛА RT)

Н. А. Цынарёва

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
кафедра зарубежной журналистики и литературы

В данной статье представлен анализ концепции медиаобраза России, выстроенной на основе материалов интернет-портала иновещательного канала *Russia Today*. Подробно рассмотрены составляющие созданного медиаобраза, предложены их возможные интерпретации.

Ключевые слова: *медиаобраз, Russia Today, Россия, онлайн-портал, концепция.*

В век глобальных информационных войн понятие «медиаобраз» приобретает особую актуальность и значимость. На данный момент в силу своей новизны термин не имеет точного определения, исследователи предлагают разные дефиниции в зависимости от фокуса научного рассмотрения и интерпретации.

Т. Н. Галинская выделяет два значения термина: в узком понимании и в широком. Оба варианта выделяются в связи с разным количеством участников, формирующих очертания медиаобраза. «В узком значении "медиаобраз" – это фрагменты реальности, описанные в текстах только профессиональных журналистов, отражающих их мировоззрение, ценностные ориентации, политические предпочтения, а также психологические качества» [10, с. 91]. Широкое значение формируется на основе анализа всех текстов медиaprостранства, созданных как журналистами-профессионалами, так и дилетантами, блоггерами, интернет-пользователями и др.

В нашем исследовании следуем первому пониманию медиаобраза, поскольку основным материалом для изучения служат статьи профессиональных журналистов международного СМИ *Russia Today*.

При рассмотрении глобального информационного поля необходимо помнить, что с медиаобразом тесно связано понятие медиаимиджа. Как отмечают Т.С. Глушкова и О.А. Зайцева, «...»медиаимидж» <...> возникает как результат восприятия информации о территориальном субъекте из массмедиа и является элементом опосредованного имиджа» [11, с. 52]. В русле концепции мягкой силы медиаимидж несет особую нагрузку, так как включает весь комплекс особенностей и уровней восприятия государства на международной арене посредством информационных материалов.

В последние двадцать лет научный интерес к данному явлению резко возрос. Теоретическую канву понятия «медиаимидж» очертили в своих работах Е. Н. Богдан [4], Д. П. Гавра [9], Т. Н. Галинская [10], Т. С. Глушкова, О. А. Зайцева [11], Т. Н. Громова [12], Ю. В. Таранова [9]. Изучением медиаимиджа России в разных аспектах его реализации занимались О. Бакулин [3], Е. Л. Варганова [6], М. В. Зеленцов [13], А. В. Марущак [16], В. М. Соколов [27], Н. В. Урина [29], З. О. Цыренжапов [30] и др.

Формирование благоприятной среды для восприятия образа государства и культивирование положительного медиаимиджа страны в зарубежном общественном сознании является целью акторов публичной дипломатии.

М. В. Зеленцов выделяет двух главных акторов в глобальном информационном поле, которые занимаются формированием образа России за рубежом: «...это российские регуляторы информационного продвижения имиджа страны» («Россия сегодня», “Russia Today”, международные приложения «Российской газеты») «и непосредственно СМИ разных стран, в информационном поле которых формируется имидж зарубежного государства» [13, с. 161].

В поле нашего исследовательского внимания – иновещательный телеканал *Russia Today* (далее – *RT*) как один из эффективных инструментов российской публичной дипломатии. Канал начал свою работу в 2005 году и на сегодняшний день имеет разветвленную сеть институтов по всему миру: восемь новостных и документальных каналов, информационные онлайн-порталы на шести иностранных языках, глобальное мультимедийное агентство *RUPTLY*. Статистические показатели работы *RT*, которые ежегодно определяют разные международные компании и аналитические центры, свидетельствуют о продуктивности и влиятельности канала на международной арене: «*RT* – международный информационный телеканал № 1 на видеохостинге *YouTube*. <...> По количеству просмотров *YouTube*-каналы *RT* опережают новостные каналы *BBC*, панарабского канала *Al Jazeera*, *Euronews* и *FOX News*» [2].

Вместе с тем необходимо отметить, что, при всей востребованности контента *RT* зарубежным зрителем, среди других мировых СМИ российский канал зарекомендовал себя как откровенно оппозиционный, антагонистский и, соответственно, негативно воспринимаемый глобальным медиасообществом. На протяжении пятнадцати лет существования канала в адрес *RT* неоднократно высказывались претензии в предвзятости мнений и оценок резонансных международных событий, обвинения в искажении фактов, в фальсификации данных, уличения в случаях выявления открытой пропаганды и дезинформации [14; 15; 24]. Все обвинения администрация канала отрицала и связывала с проявлениями ведущейся против России информационной войны с целью подрыва авторитета страны на международном уровне.

Возникновение данного аргумента напрямую обусловлено изначальной концепцией создания канала как одного из главных российских институтов публичной дипломатии, который с момента возникновения должен был отвечать определенным требованиям в целях формирования заданного медиаобраза и положительного восприятия страны за рубежом.

Мы предлагаем к рассмотрению четыре составляющих медиаобраза России, которые можно ярко продемонстрировать на примере интернет-портала *RT* на русском языке [1].

1. Целевые установки канала

В основе концепции медиаобраза лежит изначальная цель создания телеканала, неоднократно озвученная главным редактором Маргаритой Симоньян, – показать «взгляд на мир из России», «мнение России о мире» [25] и объективно воссоздать многообразную картину российской действительности.

Все сюжеты, транслируемые *RT*, и новости, содержащиеся в новостной ленте интернет-портала, представляются с позиции видения происходящих событий Российской Федерацией. Поскольку канал является государственным, в интерпретации внешней и внутренней политики отчётливо просматривается официальная точка зрения России – государственной власти.

2. Структура портала (рубрики, разделы)

Структура сайта онлайн-портала *RT* отсылает к композиции действующей Концепции внешней политики Российской Федерации 2016 года. Представленные в меню сайта разделы легко выстраиваются в логике выделения направлений и приоритетов внешней политики РФ: «Мир» («США», «Европа», «Азия», «Латинская Америка», «Ближний Восток», «Турция», «Тихоокеанский регион»), «Бывший СССР» («Украина», «Белоруссия», «Прибалтика», «Закавказье», «Центральная Азия»), «Экономика», «Спорт», «Наука», культура – раздел «Без политики». В отдельные разделы вынесены международные проблемы, которые являются резонансными в мировом сообществе и непосредственно касаются интересов России (например, «Санкции», «Ситуация в Сирии», «Военные действия в Донбассе»).

В целях подробного освещения внутренних событий в стране и представления объективной картины российской действительности на портале создан раздел «Россия», где публикуются материалы о разных сферах жизни России («Политика», «Право», «Общество», «Происшествия», «Армия», «Религия», «Регионы» и др.). В меню сайта также представлены разделы «Фото» и «Видео», контент которых привязан к сюже-

там других разделов. Раздел «Мнения» содержит собрание интересных точек зрения и рассуждений известных людей, журналистов, общественных деятелей о громких международных событиях. Несколько выбивается из общей канвы рубрика ИНОТВ, где в переводе и пересказе выложены материалы различных иностранных изданий.

Отдельно стоит сказать о разделе «Бывший СССР», поскольку страны постсоветского пространства являются приоритетными для России с точки зрения сотрудничества и взаимодействия. И совершенно неслучайно среди блоков бывших союзных республик (Закавказье, Прибалтика, Азия) выделен самостоятельный раздел, посвященный событиям на Украине. Украина имеет с Россией общую границу, общую историю, культуру, родственные языки и, что особенно важно сегодня, общий конфликт, который разделил бывшие дружественные государства, превратив их в непримиримых врагов. Об обострении отношений свидетельствует и рубрика «Военные преступления на Украине», которые получили такую оценку именно в глазах России. Материалы, представленные в данной рубрике, содержат описания происходящих на юго-востоке Украины событий с точки зрения обычных жителей. Это, как правило, личные истории людей, жестоко пострадавших от военных действий на территории бывших Донецкой и Луганской областей. Характерно, что данные материалы не имеют авторства и не подписываются. Можно предположить, что выделение подобного раздела, с одной стороны, ставило целью представить максимально объективно картину происходящих на Украине событий и выявить грубые случаи нарушения общественного порядка и прав человека со стороны украинской власти, замалчиваемые другими мировыми СМИ. С другой стороны, в этом легко просматривается политическая антитеза образов России и Украины с соответствующей расстановкой акцентов: государственная политика обеих стран в отношении территорий, находящихся в зоне открытого конфликта. При этом Россия выступает стороной, сострадающей жертвам, Украина – стороной, виновной в трагедии мирных жителей.

Особого внимания заслуживает раздел «Россия», где среди других традиционных рубрик, характерных для описания внутривнутриполитической ситуации в стране («Политика», «Общество», «Происшествия»), выделена рубрика «Армия», которая включает последние новости об армии в России и в мире.

Со времён окончания Холодной войны прошло более тридцати лет, современные приоритеты международного сообщества выстраиваются вокруг мира, объединения, благополучия и стабильности, страны отказываются от методов жёсткой силы, заменяя их «мягкими» аналогами. Но образ сильной страны, грозной военной державы, чей авторитет держится не только на масштабах территории, показателях экономиче-

ского развития, величии исторического и культурного наследия, но и на объемах и качестве современного вооружения, не спешит уходить в прошлое. Постоянная актуализация информации о состоянии военного комплекса страны подчеркивает важность именно этой грани образа России в глазах зарубежной общественности, что свободно транслируется официальными государственными лицами на международных мероприятиях.

Стоит отметить, что героями основных сюжетов *RT* становятся по преимуществу официальные лица и государственные деятели.

3. Характер публикуемых материалов

Как уже было сказано выше, все информационные материалы, размещенные на онлайн-портале *RT*, представляют официальную (государственную) позицию России по освещаемым международным проблемам. Чаще всего, особенно если речь идет о резонансных политических вопросах, она противоречит или открыто идет вразрез с мнениями других мировых СМИ, транслирующих взгляд ЕС, США или других акторов международных отношений.

Данный тезис легко проиллюстрировать на примерах из раздела «Санкции», где представлены «актуальные новости и материалы, связанные с новыми санкциями США и других западных стран против России, а также российских ответных действиях» [26].

В самих названиях опубликованных статей, как в свернутом тексте, «защиты» основные смысловые декодеры и соответствующий коннотативный посыл. Например, материал от 6 декабря 2019 года, имеющий заголовок «“Навешивают на Россию ярлык киберпреступника”: США ввели санкции против якобы связанных с ФСБ хакеров» [17]. Представленная цитата и ее следующая расшифровка («якобы») свидетельствуют о совершенно безапелляционной и однозначной позиции России по вопросам ее причастности к кибератакам.

Статья от 27 сентября 2019 года с названием «“Открыто встали на сторону террористов”: МИД осудил новый пакет антироссийских санкций США», где речь идет о введении санкций против поставщиков топлива для российских сил в Сирии, транслирует официальную точку зрения российского правительства и устоявшиеся экспертные оценки касательно взаимоотношений РФ и США по вопросам глобального соперничества в мире: «...санкционная политика Вашингтона связана с попыткой ослабить роль Москвы на Ближнем Востоке и намерением использовать террористов в своих геополитических целях» [23].

Аналогичная позиция, контрастная общераспространенной европейской, встречается почти во всех материалах раздела «Ситуация в Сирии» [5; 7; 28].

Что в большей степени важно, медиаобраз России с позиции реализации внутренней политики и раскрытия внутренних особенностей жизни государства представляется в материалах портала исключительно положительным и практически лишенным каких-либо серьезных проблем. Изменение Конституции, индексация пенсий и льгот, улучшение работы муниципальных властей, повышение качества медицины («ориентированность на пациента»), задержание преступников – основные темы раздела «Общество» [21].

Подобные характеристики никак не соответствуют распространенным и уже устоявшимся в сознании мировой общественности стереотипам: «Россия – это далекая северная страна с низким цивилизационным уровнем; русские склонны жить в диктатуре, при сильной власти; современная Россия – страна криминала и произвола олигархов» [30, с. 146].

Завершая обзор примеров по данному пункту, необходимо упомянуть о контенте раздела «Наука», который содержит огромное количество статей о роли России (СССР) во Второй мировой войне [18]. Важнейшие исторические достижения России в разных сферах жизни (особенно в военной) сегодня становятся предметом особой гордости государства перед мировым сообществом и сильнейшим инструментом мягкой силы.

4. Реакция зарубежных СМИ

За реализацию этой составляющей отвечает раздел «ИНОТВ», материалы которого, с одной стороны, дополняют официальную государственную линию портала [19; 22], а с другой стороны, контрастно оттеняют домыслы и выдумки иностранных журналистов [8; 20].

В заключение можно сказать, что сконструированный *RT* медиаобраз России в полной мере соответствует внешнеполитическим установкам и встраивается в следующий ассоциативный ряд: Россия – одна из ведущих мировых стран-лидеров, Россия – основательница ООН и один из гарантов справедливого и правового мира, Россия – правопреемница СССР, Россия – мощная ядерная и военная держава, Россия – сильное демократическое государство, Россия – страна с богатой историей и культурой.

Список литературы

1. *RT* на русском [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/tag/russia-today>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
2. *RT* на русском. О канале [Электронный ресурс] // URL: <https://russian.rt.com/about>. (Дата обращения: 14.02.2020.)

3. Бакулин О. Образ современной России в американских СМИ // МедиаАльманах. 2007. № 23. С. 4–14. (Дата обращения: 14.02.2020.)
4. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007. № 4. С. 122–127.
5. Борьба за авторитет: почему Помпео обвинил Россию и Иран в препятствовании перемирию в Сирии [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/world/article/712615-pompeo-rossiya-iran-siriya>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
6. Вартанова Е. Л. Об актуальности «национального» в концепции «медиа-системы» // МедиаАльманах. 2018. № 6 (89). С. 8–12.
7. «Высокие стандарты не всегда соблюдаются»: Россия изложила в Совбезе ООН доказательства фальсификации химатаки в Думе [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/world/article/710044-sovbez-oon-rossiya-duma-fakty>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
8. CNN: перестановка в российской власти грозит Трампу неприятностями [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2020-01-16/CNN-perestanovka-v-rossijskoj-vlasti>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
9. Гавра Д. П., Таранова Ю. В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: Учеб. пособие. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2013. 155 с.
10. Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 11 (160). С. 91–94.
11. Глушкова Т. С., Зайцева О. А. Медиаобраз как инструмент создания территориального имиджа: когнитивный аспект // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2017. № 3 (29). С. 50–57.
12. Громова Т. Н. Структура медиаобраза России: внешнеполитический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 4 (21). С. 62–67.
13. Зеленцов М. В. Актеры формирования образа России в зарубежном медиапространстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 2. С. 159–169.
14. Как врет телеканал Russia Today. Ответ Маргарите Симоньян [Электронный ресурс] // The Insider. URL: <https://theins.ru/antifake/58435>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
15. Ложь на службе Кремля [Электронный ресурс] // Эхо России. URL: <https://web.archive.org/web/20160514135926/http://ehorussia.com/new/node/10887>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
16. Марущак А. В. Политико-социальный образ России в американском медиапространстве // Журналистский ежегодник. 2012. № 1. С. 93–96.
17. «Навешивают на Россию ярлык киберпреступника»: США ввели санкции против якобы связанных с ФСБ хакеров [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/world/article/694535-ssha-sankcii-fbr-hakery-rossiyane>. (Дата обращения: 14.02.2020.)

18. Наука [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/science>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
19. «Не уцепиться за власть, а укрепить Россию» – эксперт The Australian объяснила, зачем Путину реформа Конституции [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2020-01-20/Ne-ucepitsya-za-vlast-a>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
20. Обозреватель: в Крым приехал первый поезд «оккупантов из России» [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2019-12-25/Obozrevatel-v-Krim-priehal-pervij>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
21. Общество [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/trend/334939-obschestvo>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
22. От очереди в кассу до оплаты лицом – Le Monde проследила, как Москва стала ультрасовременным городом [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2020-01-31/Ot-ocheredi-v-kassu-do>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
23. «Открыто встали на сторону террористов»: МИД осудил новый пакет антироссийских санкций США [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/world/article/672039-siriya-sankcii-ssha-rossiya>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
24. Российская пропаганда преувеличивает свои успехи – Daily Beast [Электронный ресурс] // Биржевой лидер. URL: <http://www.profi-forex.org/novosti-mira/smi/entry1008268718.html>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
25. Russia Today из предпоследнего вагона [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2005/06/08/rttv/>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
26. Санкции [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/trend/346584-sankcii>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
27. Соколов В. М. Образ России в британской прессе 1990-х гг. (культурологический аспект) // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. №1. С. 64-69.
28. «Сохранить стратегические позиции»: почему Пентагон заговорил об активизации ИГ в Сирии [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/world/article/688932-siriya-pentagon-doklad-amerika>. (Дата обращения: 14.02.2020.)
29. Урина Н. В. Российская медиасистема и тенденции ее развития // МедиаАльманах. 2016. № 1. С. 100-102.
30. Цыренжапов З. О. Имидж России в мировом информационном пространстве: проблемы и перспективы развития // Социология власти. 2008. № 1. С. 144–150.

Об авторе:

ЦЫНАРЁВА Наталья Александровна – кандидат филологических наук, старший научный сотрудник лаборатории по изучению зарубежной печати кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Московского государственного университета (125009, Москва, ул. Моховая, 9), e-mail: tsynareva.na@gmail.com.

**RUSSIA MEDIA IMAGE CONCEPT
(ON RT ONLINE PORTAL MATERIALS)**

N. A. Tsynareva

Lomonosov Moscow State University
the Department of Foreign Journalism and Literature

This article presents an analysis of the concept of the media image of Russia, built on the basis of the materials of the Internet portal of the broadcast channel *Russia Today*. The components of the created media image are examined in detail and their possible interpretations are proposed.

Keywords: *media image, Russia Today, Russia, online portal, concept.*

About the author:

TSYNAREVA Natalya Aleksandrovna – Candidate of Philology, Senior Research Officer of the Laboratory for Foreign Press Studies at the Department of Foreign Journalism and Literature, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (125009, Moscow, Mokhovaya, 9), e-mail: tsynareva.na@gmail.com.