

УДК 101

ВИРТУАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

В.П. Майкова*, Э.М. Молчан, П.Н. Тихвинский***

*ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (Мытищинский филиал), г. Мытищи

** ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича», г. Москва

DOI: 10.26456/vtphilos/2020.3.074

Показано влияние СМИ и виртуального интернет-пространства на формирование духовно-нравственных ценностей личности. Методологией исследования выступают междисциплинарный, информационный, аксиологический подходы и социально-философский анализ актуальных проблем СМИ и виртуального интернет-пространства. Акцентируется внимание на том, что глобальные трансформации затронули не только современные образовательные системы российского общества, но и его основные институты и подсистемы. Подчеркивается, что виртуальное интернет-пространство выводит на первый план именно межличностную и групповую коммуникацию, одновременно наделяя ее атрибутивными характеристиками массовой. Авторы приходят к выводу о том, что цифровизация мира формирует как благоприятные, так и негативные предпосылки для формирования духовно-нравственных ценностей личности, определяет информационно-коммуникационную картину мира.

Ключевые слова: *виртуальное интернет-пространство, духовно-нравственные ценности, социализация, виртуализация, социальные системы, социальное бытие, средства массовой информации, диалогическое взаимодействие, личность.*

Глобализационные процессы, происходящие в современном мире, виртуализируют образовательную систему и деятельность других социальных институтов и подсистем. Все общественные процессы претерпевают радикальные изменения: темпы трансформации возрастают, социальные отношения переходят в виртуализированное диалогическое взаимодействие. Развитие научно-технического прогресса, беспрецедентный рост системы производства и потребления, включение средств массовой информации во все сферы жизни человека ведут к трансформации мировоззренческих универсалий личности.

Несмотря на то, что человечество еще не может оценить полномасштабные последствия виртуализации социальных систем, цифровизация уже моделирует будущее современного общества. Каждый из нас

выступает элементом виртуального диалогического взаимодействия, определяемого цифровизацией, которая созидает цифровую экономику и цифровые государства, разрушает стереотипы поведения и ценности социальных систем. Процесс цифровизации общества выходит за рамки обычной технической проблемы, содержит широкий спектр социокультурных аспектов, предоставляет важную информацию о социальных отношениях, формах и методах виртуальных взаимодействий, поэтому необходимо оценивать его влияние на ценности культуры.

Непосредственно возникают вопросы о возможности или невозможности формирования духовно-нравственных ценностей в виртуальном интернет-пространстве. Какие ценности современных виртуальных интернет-сообществ может сформировать современная интернет-сеть? Какова ценность современной интернет-сети? Действительно ли виртуальное пространство Интернета и электронные СМИ формируют ценности? Рассматривая эти вопросы, необходимо проанализировать процесс виртуализации социального пространства и определить роль личности в этой деятельности.

Отдельные проблемы формирования духовно-нравственных ценностей личности под воздействием СМИ и виртуального интернет-пространства рассматривались современными учеными в общей теории сетевой коммуникации: Ю.Н. Троегубовым, Р.В. Кончаковским, М.В. Ростовцевой, Н.Б. Стрекаловой, К. Шенноном.

По словам Р.В. Кончаковского, виртуальное интернет-пространство представляет собой не только цифровую среду, объединяющую людей, социальные технологии, но и самостоятельную сферу жизни, функционирование которой приводит к трансформации общества и появлению новых виртуальных систем. Виртуализация предоставляет большие возможности не только для самообразования, бизнеса, общения, но и для распространения негативной и опасной информации [1].

Исследуя влияние СМИ на формирование жизненных ценностей человека, М. Маклюэн подчеркивает, что материальные ценности в виртуальном интернет-пространстве преобладают над духовно-нравственными [2, с. 264]. Виртуальная среда является сосредоточением информационных ресурсов и продуктов, которые получает и использует человек. Перераспределение информационных ресурсов и продуктов создает возможность человеку обогатиться и прославиться, невзирая на общечеловеческие ценности и принципы морали.

Электронные СМИ, используя виртуальное интернет-пространство, оказывают существенное влияние на сознание личности, коллектива, общества. Манипуляция общественным сознанием происходит под влиянием современной медиакультуры. Электронные СМИ, воздействуя на общество и личность, привносят иные ценности, формируют мировоззрения и ценностные ориентации, транслируют культурные и материальные ценности. Однако этот процесс остается бесконтрольным и

малоизученным. П. Меркер, А. Моль, Э. Тоффлер рассматривают электронные СМИ и интернет-ресурсы как основные факторы воздействия на мировоззрение современного общества. Информационные ресурсы, наряду с природными и финансовыми ресурсами, представляют ценность для общества и личности. Дж. Мур, исследовавший влияние компьютерных систем на ценности современного общества, выдел высокий статус информации как ценности информационного общества.

Современное виртуальное интернет-пространство изменяет ценностный потенциал общества, порождает новые возможности и потребности самореализации человека. Глобализация информационного общества позволяет мгновенно получать доступ к открытым информационным ресурсам с любой точки мира. Однако происходящие трансформации, связанные с использованием виртуального интернет-пространства, имеют сложный характер взаимоотношений и способствуют как прогрессу, так и регрессу. Регресс связан с переносом своего «Я» в цифровой мир, подменой жизненных ценностей мнимыми, виртуализацией сознания и интернет-зависимостью.

Иногда электронные СМИ в интернет-пространстве осуществляют заказ конкретного коллектива или группы: кто платит, того интересы и представлены. Человек через электронные СМИ оказывается под воздействием транслируемых ценностей и идей, заинтересованных сообществ [3].

Восприятие информации через виртуальное интернет-пространство зависит от сложившейся системы ценностей, норм морали и традиций человека или общества, так как сформировавшиеся и устойчивые жизненные ценности человека в социальном бытии сложно подменить на мнимые. Даже СМИ как источники манипулирования человеческим сознанием бессильны.

Электронные СМИ в виртуальном интернет-пространстве используют три типа манипуляций: подмена истинных фактов и событий так называемыми фейк-новостями, кодирование и шифрование, использование методов психологического воздействия на личность [4, с. 78].

Воздействие электронных СМИ через виртуальное интернет-пространство является основным средством изменения социального бытия современного общества. Виртуальное интернет-пространство способствует прозрачности и демократизации в диалогических взаимодействиях социальных систем. С другой стороны, государство в отношении подрастающего поколения, его социализации, воспитания, социального и культурного развития должно осуществлять непосредственный контроль, так как потеря взаимосвязи между образовательными системами и государством чревата негативными социальными последствиями, дезорганизацией и дисфункциональностью многих социальных институтов и подсистем.

Деформация образовательной системы в современной России связана с виртуализацией образовательного процесса и влиянием на

формирование духовно-нравственных ценностей личности процессов цифровизации [5]. Сам процесс цифровизации образовательных систем заключается в воздействии интернет-пространства на реальную жизнь: виртуальные интернет-модели поведения не соответствуют реальности социального бытия, происходит перенос искаженного представления ментальных процессов в социум. Ценностное основание социальной реальности в сознании личности выстраивается на мнимых ценностях виртуальности. По мнению К. Шеннона, возникновение «искаженной реальности» имеет сходство с эффектом коммуникативного шума [6, с. 578].

Разрушение ценностного основания социальных систем, устоявшегося в течение десятилетий, деформация духовно-нравственных ценностей личности осуществляются под действием электронных СМИ и виртуального интернет-пространства. На образовательные системы обрушиваются факторы случайностей, флуктуаций, разрушающие ценности, что негативно сказывается на общем состоянии социума. Воздействие электронных СМИ через виртуальное интернет-пространство на духовно-нравственные ценности в образовательной системе связано со стихийной виртуальной социализацией современного общества, которая превалирует над реальной социализацией человека. В связи с доступностью виртуальных информационных ресурсов задаются новые условия деятельности институтов социализации семьи и образовательных систем. Процесс формирования духовно-нравственных ценностей в образовательной системе связан с передачей культурного достояния поколений современному обществу [7, с. 18–23]. На протяжении многих веков формировались традиции и ценности русского народа, устанавливался славянский уклад жизни. Виртуальное интернет-пространство и электронные СМИ, транслируя антисоциальную и противоречивую информацию, разрушают устоявшиеся традиции и жизненные ценности русского народа, перенаправляя вектор развития ценностей в виртуальное пространство, где они приобретают статус мнимых виртуальных ценностей [8, с. 68].

Переход диалогического взаимодействия в виртуальное интернет-пространство трансформирует процессы передачи информации социальных и культурных систем общества, переводя их на ценностно-знаниевый уровень. Интенсивность воздействия информации на общества в цифровом мире огромна, что побуждает современное общество заниматься вопросами информационной безопасности. Негативная информация в интернет-пространстве, воздействующая на человека и общество, погружает социальные системы в состояние неопределенности и хаоса, подрывая процесс социализации. Изменяя жизненные ценности общества, его мышление и поведение, виртуальное интернет-пространство формирует новые модели поведения, структурно изменяя систему образования, семью, социальные институты. С развитием цифровизации общества границы виртуального диалогового взаимодей-

ствия расширяются, становится возможным пользоваться благами культуры, получать образование, покупать книги и продукты, общаться, а также привносить антисоциальную информацию, разрушать и вредить [9].

На базе виртуального интернет-пространства развивается и практически реализуется новая модель социального взаимодействия. Виртуализация диалогического взаимодействия не ограничена пространственно-временными рамками, в отличие от реального общения в социуме. Участники виртуального диалога добровольно входят в процесс отношений и не подчинены управляющей структуре. Свобода виртуальных диалогических взаимодействий с точки зрения демократических отношений может быть благом, а с точки зрения протестной, антигосударственной может предстать как зло [10, с. 139–141].

Есть основания предположить, что особенности, характерные для развития современного информационного поля, состоят в том, что сознанием управляют и зомбируют с помощью масс-медиа. Впрочем, если вспомнить историю развития СМИ, ничего такого, чего бы не было в истории, здесь нет – так сознанием людей в принципе пытались управлять всегда. Но никогда такого рода «зомбирование» не удавалось сделать тотальным, всегда сохранялась возможность для самостоятельной мысли. И во все времена находились люди, которые этой возможностью пользовались. Это как бы «предусмотрено» самим «устройством» отдельного человеческого существа, является условием его человеческого бытия и истории общества [11].

Средства массовой информации являются социально трансформирующимися, охватывая все общество, а реклама – это умение влиять на эмоции людей и зарабатывать. Рекламные ролики стали настолько навязчивыми, что просто невозможно не заметить их действие на социум. В отличие от других нормативных актов, регулирующих содержание рекламы, взаимоотношения рекламодателей с обществом, права и обязанности их в рекламном бизнесе точно не определены, что приводит к бесчестной, неграмотной или просто вредной рекламе. Следует отметить, что западные страны использование продолжительности рекламного времени в аудиовизуальных СМИ законодательно ограничили [12].

В современной России выявилась еще одна тенденция – использование виртуального интернет-пространства для ведения бизнеса, зарабатывания денег. Инвестиции капиталовложений связаны с разработкой новых технологий воздействия на интернет-аудиторию с помощью электронных СМИ и рекламы и направлены на получение прибыли. Этот бизнес является выгодным и одновременно рискованным. Поэтому влияние бизнес-структур на развитие виртуального интернет-пространства и создание платформ для развития бизнеса очень выгодно и перспективно.

В ближайшем будущем виртуализация захлестнет все системы социума. Перенос экономических, политических, культурных и образовательных систем в виртуальное интернет-пространство изменит социальный уклад жизни современного общества. Основной капитал уже виртуализируется, денежные средства в виде материальных носителей исчезают из-за ненадобности и заменяются цифровыми эквивалентами, создается цифровая валюта (криптовалюта), диалогические взаимодействия социальной реальности виртуализируются. Готово ли современное российское общество, а также мировое сообщество к таким глобальным трансформациям, предстоит дать ответ социальной философии в будущем.

Таким образом, для выявления источников проблемы формирования духовно-нравственных ценностей личности в цифровом мире на рубеже XX – XXI вв. необходим социально-философский анализ текстов и объектов материальной культуры, системы социальных связей и взаимоотношений, повседневной жизни. Особенную актуальность это приобретает, когда выявляются тенденции навязывания негативных моделей образовательным системам, пропагандируются насилие и антиценности в СМИ. Решение проблем, связанных с информационной безопасностью, требует совместной деятельности государства, системы образования и общества, прежде всего по созданию идеологической платформы, основанной на ценностях российской культуры, и трансформации ее в цифровую идеологическую систему, которая станет основой мировоззренческих ценностей для сохранения лучшего, что есть в человеке [13].

Список литературы

1. Кончаковский Р.В. Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2010. 23 с.
2. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007. 462 с..
3. Молчан Э.М. Трансформация образовательной деятельности как социокультурный феномен // Методология в науке и образовании: материалы Всерос. конф. ун-тов и академ. ин-тов Рос. академии наук (Москва, 30–31 марта 2017 г.). М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. С. 210–212.
4. Нижник Е.А. Специфика социализации личности в России в условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий: дис. ... канд социол. наук. Майкоп, 2014. 151 с.
5. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. Новая технологическая волна на западе. М.: Наука, 2010. 256 с.
6. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: Изд-во иностран. лит., 1963. 829 с.

7. Курносенко А.А. Интернет в процессе формирования правовой культуры молодежи в условиях трансформирующегося российского общества: автореф. дис. ... канд. социол.. Краснодар, 2016. 27 с.
8. Минеев В.В. Введение в историю и философию науки: учебник для вузов / 3-е изд., перераб. и доп. Красноярск: КГПУ, 2012. 640 с.
9. Огородников А.Ю. Роль ценностных структур личности в становлении институционального порядка общества. М.: РУСАЙНС, 2017. 278 с.
10. Пивоваров Д.В. Виртуальное, виртуал, виртуальная реальность // Современный философский словарь. Лондон: Панпринт, 1998. С. 139–141.
11. Стрекалова Н.Б. Сетевые коммуникации в современном образовании // Педагогический опыт: теория, методика, практика: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 февр. 2016 г.). Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 1 (6). С. 116–117.
12. Троегубов Ю.Н. Проблемы противодействия экстремизму в сети Интернет // Гуманитарный вектор. Сер.: «История, политология». 2014. № 3 (39). С. 37–39.
13. Maykova V.P., Falko V.I., Molchan E.M. Transformation of Educational Activity: Social and Philosophic Aspects // International Science and Culture Center for Academic Contacts (ISCCAC) is pleased to announce 2018 International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Ecological Studies (CESSSES 2018). The conference will be held on Mar. 29–30, 2018 in Moscow. Moscow: Atlantis Press, 2018. P. 8–12.

VIRTUAL INFORMATION CONTENT OF THE FORMATION OF THE SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF THE INDIVIDUAL

V.P. Maykova*, E.M. Molchan, P.N. Tihvinskiy***

* N.E. Moscow State Technical University of Bauman (National Research University) (Mytishchi branch), Mytishchi

** Moscow State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism named after Yu.A. Senkevich

The article is aimed at the analysis of the influence of the media and the virtual Internet space on the formation of the spiritual and moral values of the individual. Its research methodology is based on the interdisciplinary, informational, axiological approach and a socio-philosophical analysis of topical issues of the media and virtual Internet space. The attention is focused on the fact that global transformations have affected not only contemporary educational systems of Russian society, but also its main institutions and subsystems. It is emphasized that the virtual Internet space brings to the forefront interpersonal and group communication, at the same time giving them attributive characteristics of the mass. The authors come to the conclusion that the digitalization of the world creates both favorable and negative prerequisites for the formation of the spiritual and moral values of the individual, determines the information and communication picture of the world.

Keywords: *virtual Internet space, spiritual and moral values, socialization, virtualization, social systems, social being, mass media, dialogical interaction, personality.*

Об авторах:

МАЙКОВА Валентина Петровна – доктор философских наук, профессор кафедры «Педагогика, психология, право, история и философия», ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана», Мытищинский филиал, г. Мытищи. E-mail: valmaykova@mail.ru

МОЛЧАН Эдуард Михайлович – кандидат педагогических наук, научный сотрудник научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела, ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича», г. Москва. E-mail: ed.molchan2015@yandex.ru

ТИХВИНСКИЙ Павел Николаевич – старший преподаватель кафедры «Педагогика, психология, право, история и философия», ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана», Мытищинский филиал, г. Мытищи. E-mail: tihvinskiy@mgul.ac.ru

Authors Information:

MAYKOVA Valentina Petrovna – PhD, Professor of the Department of «Pedagogics, Psychology, Law, History, and Philosophy», Moscow State Technical University named after N. Bauman, Mytishchi branch, Mytishchi. E-mail: valmaykova@mail.ru

MOLCHAN Eduard Mikhailovich – PhD (Pedagogical Sciences), Researcher, Research and Publishing Department, «Moscow State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism named after Yu.A. Senkevich», Moscow. E-mail: ed.molchan2015@yandex.ru

TIKHVINSKY Pavel Nikolaevich – Senior Lecturer, Department of «Pedagogics, Psychology, Law, History and Philosophy», Moscow State Technical University named after N. Bauman, Mytishchi branch, Mytishchi. E-mail: tihvinskiy@mgul.ac.ru