

УДК 378.14: 338.48

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Л.П. Богданова, В.Е. Домбровская, Е.Р. Хохлова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», Тверь

DOI: 10.26456/vtspyped/2020.4.155

Обоснована роль проектной деятельности в реализации компетентностной модели выпускника направления 43.03.02 Туризм. На основе опыта разработки студенческих туристских проектов проанализирован процесс поэтапного формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Выделена проектная составляющая учебного плана данного направления.

***Ключевые слова:** туризм, проектная деятельность, команда проекта, универсальные и профессиональные компетенции.*

Профессиональное туристское образование, в особенности высшее, имеет ряд особенностей, обусловленных самим характером туристской деятельности – сложной, многоаспектной, динамичной. Современный туризм развивается в рамках экономики впечатлений, предъявляющей высокие требования не только к профессиональной подготовке выпускников, но и к их творческим способностям. Некоторые специалисты (в частности, почетный глава Российского союза туриндустрии С.П. Шпилько) называют современный этап интеллектуальной революцией в сфере туризма. Эта новая тенденция в туристском образовании сочетается с традиционной – практикоориентированностью. Тесная связь с практикой является инвариантом туристского образования со времени принятия первого стандарта высшего образования по туризму в 2005 году. Эту черту следует считать главной в туристском образовании.

Качественный рост туристских потребностей, ориентация на индивидуализированные запросы потребителей предъявляют новые требования к личностному развитию выпускников туристских вузов. Сложно представить, что разрабатывать и продвигать новые туристские продукты могут специалисты, не имеющие высокого культурного уровня. Ориентация на саморазвитие, пожизненное обучение – всеобщая тенденция развития профессионального образования, особенно важная для выпускников туристских вузов. Компетентностная модель выпускника бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм в значительной степени отражает перечисленные особенности туристского образования [5].

2020 год внес новые коррективы в развитие туристского рынка. Туристская отрасль российской экономики в числе первых попала под удар новой коронавирусной инфекции [12, 13]. Однако бурный всплеск спроса на туристские поездки в период летней «передышки» показал, что туризм стал неотъемлемой частью образа жизни значительной части российского населения, и это дает надежду на восстановление туризма после коронавирусного кризиса. Вынужденная изоляция от международного туризма привела к переориентации туристского интереса в сферу туризма внутреннего, что совпадает с ключевыми ориентирами стратегии развития российского туризма. К этапу возрождения туризма, причем с усиленным внутрисоветским направлением, должно быть готово как профессиональное туристское сообщество, так и научно-образовательное – в плане разработки новых направлений и программ развития внутреннего туризма, подготовки квалифицированных кадров, отвечающих современным требованиям в соответствии с разрабатываемым Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» [4, 10].

Для подготовки специалистов, конкурентоспособных на туристском рынке, большое значение имеет проектная деятельность, обеспечивающая возможность еще в процессе обучения применить полученные знания, сформировать навыки и умения практической деятельности по разработке новых оригинальных туристских продуктов [2, 3, 11]. Проблема профессиональной мобильности модераторов туристской деятельности, их готовности к проектированию и перепроектированию своих профессиональных действий в контексте современных вызовов – все это приводит к необходимости использования адекватных педагогических инструментов, прежде всего проектной деятельности. Именно проектная деятельность соответствует и вызовам времени, и компетентностной парадигме современного высшего образования.

Усиление внимания к проектной деятельности обусловлено самим ее содержанием. Это одновременно проектирование последовательности профессиональных действий, педагогическая технология и способ организации практической деятельности по созданию конкретных проектов. Согласно актуальной редакции ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент», под проектом понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги с учетом временных и ресурсных ограничений [8, 9]. Однако конечным итогом проектирования может являться не только продукт/услуга (или возможность оказать эту услугу), но и улучшение, совершенствование уже существующей линейки продуктов/услуг, а также уникальный результат научно-исследовательской деятельности, приносящий новые знания. Все это

делает проектную деятельность чрезвычайно полезным и важным инструментом обучения студентов высшей школы. Современный выпускник должен обладать широким набором компетенций, в число которых входят универсальные компетенции (УК), присутствующие в образовательных стандартах последнего поколения всех направлений и специальностей: системное и критическое мышление, способность к командной работе, к осуществлению деловой коммуникации, управлению своим временем, выстраиванию и реализации траектории саморазвития, а также способность и навыки разработки и реализации проектов. Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС 3++) по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» одним из пяти типов профессиональных задач, к решению которых в рамках освоения программы готовятся выпускники и бакалавриата, и магистратуры, указывают проектный [5]. Реализация подготовки студентов к профильному проектированию достигается за счет формирования общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК), приведенных в государственных стандартах и примерных образовательных программах (ПООП), разработанных профильным ФУМО.

В любом проекте чрезвычайно важная роль отводится управлению. В студенческом проектировании она представляется основополагающей, так как преподаватель, выполняя функцию руководителя, не только курирует жизненный цикл проекта, но и определяет и контролирует сформированность у студентов области знаний, под которой понимается некий набор тематических разделов эффективного менеджмента, ряд из которых напрямую касается студенческих проектов (рис. 1).

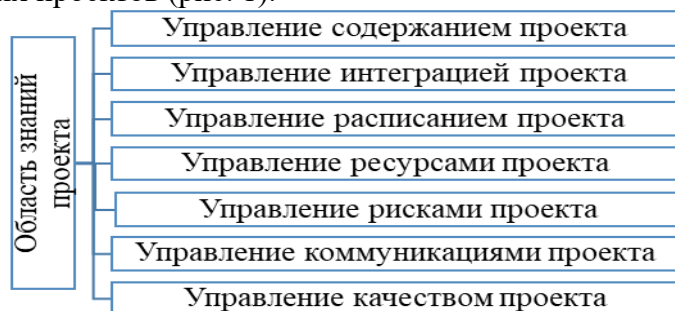


Рис. 1. Фрагменты структуры области знаний проекта, применяемые в туристском проектировании

Таким образом, приступая к проектированию, студент должен обладать навыками в определении того набора действий, который способствует успешному достижению целей и задач (управление содержанием); способностями к координированию, объединению и комбинированию комплекса процессов, необходимых для эффективной

работы (управление интеграцией), выстраивая их в оптимальной временной последовательности (управление расписанием). На протяжении всех этапов развития проекта необходимо идентифицировать, обеспечивать и рационально использовать ресурсы (управление ресурсами); анализировать, прогнозировать, в случае необходимости своевременно реагировать на возможные риски (управление рисками); планировать, осуществлять сбор, создание, контроль, распространение и хранение информации (управление коммуникациями). Все перечисленные действия необходимы для достижения соответствия результата (конечной цели) и промежуточных задач на каждом из этапов работы (управление качеством) [8].

Немаловажное влияние на качество проекта оказывает его окружение – набор внутренних и внешних факторов, таких как условия реализации, команда, организация работы над проектом (внутреннее окружение), методика и порядок выстраивания требований к проекту и контроль за их соблюдением (внешнее окружение). В образовательном смысле в качестве внешнего окружения проекта могут быть рассмотрены универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, формируемые на последовательных фазах жизненного цикла проекта от его инициации до завершения (рис. 2.)



Рис. 2. Основные фазы жизненного цикла проекта

Инициация (формирование инициативного предложения по проекту) – это воплощение замысла, идеи, образа в определенную форму. Этот этап включает определение проблемы и потребности в проекте, выстраивание цели и задач. Одним из современных подходов к постановке работающих целей является технология SMART. Каждая буква аббревиатуры SMART означает критерий эффективности поставленных целей: Specific (специфичность), Measurable (измеримость), Achievable (достижимость), Relevant (обоснованность), Time bound (ограниченность временными рамками). Под специфичностью цели понимается четкость и понятность

формулировок, определение результата работы, к которому должна прийти команда. Измеримость предполагает деление всего процесса проектирования на промежуточные фазы, результат каждой из которых можно оценить. Достижимость цели обусловлена соответствием ситуации и реалистичностью успешного исхода процесса. Обоснованность заключается в соответствии цели возможностям организации и имеющимся ресурсам. И, наконец, наличие четких дат начала и завершения проекта, неукоснительно соблюдаемых сроков ведения проекта фиксируется критерием ограничения временными рамками.

В туристском проектировании целью инициативного предложения может выступать популяризация развития внутреннего и въездного туризма в регионе или формирование инвестиционной привлекательности туристской территории. Для более четкой социальной ориентированности проекта на начальном этапе рекомендуется определение целевой аудитории проекта, проведение опроса общественного мнения. Также опрос может быть использован на более поздних фазах для получения и оценки отклика целевого сегмента потребителей на готовый туристский продукт.

Планирование. За инициацией следует процесс построения плана, который учитывает задачи, этапы и контроль на каждом отрезке выполнения работ. Этапу непосредственного исполнения работ предшествует *формирование команды проекта*. Координатору важно обеспечить вовлеченность всех участников, разработать систему мотивации, распределить задания, установить части работы, за которые исполнители несут личную ответственность, проанализировать равномерность загрузки. Важной особенностью слаженной работы команды является то, что каждый принимает участие в достижении конечного результата, а в процессе совместной деятельности происходит коллективное обучение. Для этого возможно подключение специалистов, оказывающих консультационные услуги. Оптимальным для успешной координации процесса создания студенческого проекта считается число членов команды от 3 до 9 человек. Этот этап особенно важен для формирования навыков командной работы.

Этап *исполнения проекта* – наиболее трудоемкий, он заключается в доведении творческого замысла до состояния готового продукта. В случае студенческого проектирования туристского маршрута он начинается с изучения методических рекомендаций решения подобных задач Ассоциацией туроператоров России (АТОР) [1], опыта туроператорских компаний. Затем проводится сбор информационных материалов, их систематизация, построение схемы маршрута, технологической карты. Своевременность и качество

выполнения работ необходимо контролировать с помощью мониторинга. Для студенческих проектов осуществлять его может преподаватель, работающий с командой проекта. Применение методик мониторинга позволяет выявить ошибки, проанализировать их причины и в конечном итоге обеспечить качество выполняемого проекта.

И, наконец, особая роль отводится *этапу завершения и подведения итогов*. Это интересный и чрезвычайно полезный процесс, который включает в себя презентацию результатов работы, получение рекомендаций по усовершенствованию проекта, анализ и документирование результатов. При проектировании в процессе обучения студентов «громкой» (публичной) презентации может предшествовать «тихая», проводимая руководителем проекта для членов команды. Это своего рода репетиция, позволяющая выявить и исправить недочеты и ошибки изложения.

Заслуживает внимания специфика защиты проекта при представлении его на всевозможных конкурсах и профессиональных собраниях. В этом случае рекомендуется опираться на методику заполнения бизнес-модели Остервальда, отлично себя зарекомендовавшую и для стартапов, и для сформировавшихся направлений бизнеса, пытающихся найти новые точки роста [6]. Для построения яркого, четкого, убедительного доклада могут пригодиться 12 золотых правил принципа пирамиды Барбары Минто (называемой ещё пирамидой McKinsey), суть которых сводится к логичному и последовательному изложению материала, благодаря которому докладчик переходит из зоны собственного интереса в зону мотивации и заинтересованности собравшейся аудитории [14].

Соотнесение видов деятельности на каждом этапе создания проекта и формируемых компетенций наглядно демонстрирует эффективность проектной деятельности как основы реализации практикоориентированной компетентностной модели выпускника (табл. 1).

Условием успешной проектной деятельности является планомерное и последовательное развитие профессионально-практического мышления на протяжении всего периода обучения, обеспечиваемое дисциплинами учебного плана. Процесс формирования профессиональных компетенций в области проектной деятельности – обязательных и рекомендуемых в соответствии с проектом ПООП, а также устанавливаемых вузом с целью учета региональных потребностей туристского рынка, – проиллюстрирован в табл. 2. Приведен перечень дисциплин учебного плана, реализуемого в Тверском государственном университете по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Таблица 1

Поэтапная схема формирования компетенций в процессе разработки проекта				
Этапы выполнения проекта	Содержание этапа, виды деятельности студентов – участников команды проекта	Формируемые компетенции		
		универсальные	обще-профессиональные (индикаторы ОК)	
профессиональные (индикаторы ОК)*				
Инициация	Формирование состава команды проекта; выбор темы, определение замысла проекта, целей	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
Планирование	Определение задач проекта; календарное планирование; распределение заданий и установлении временных границ этапов создания проекта.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.	ПК-2.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК-2.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	

Продолжение Таблицы 1

Этапы выполнения проекта	Содержание этапа, виды деятельности студентов – участников команды проекта	Формируемые компетенции		
		универсальные	общепрофессиональные (индикаторы ОК)	профессиональные (индикаторы ОК)*
Исполнение	Сбор, систематизация, анализ полученного материала; изучение рекомендаций построения подобных маршрутов. Определение целевой группы потребителей. Построение карты маршрута. Окончательное оформление маршрута.	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p>	<p>ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПК-2.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p>

Продолжение Таблицы 1

Этапы выполнения проекта	Содержание этапа, виды деятельности студентов – участников команды проекта	Формируемые компетенции		
		универсальные	общепрофессиональные (индикаторы ОК)	профессиональные (индикаторы ОК)*
Экспертиза	Составление анкет и проведение опроса (очно и онлайн) для получения отклика на продукт целевой группы. Определение состава профессиональных экспертов, коммуникации с экспертами. Корректировка проекта по результатам анкетирования и рекомендациям экспертов	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы. ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
Завершение	Создание презентации маршрута, «тихая» презентация – доклад в команде проекта; самоанализ и взаимонализ проделанной работы. Представление проекта профессиональному сообществу (на конкурс или для практического использования)	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.

* профессиональные компетенции, обязательные (ПКО) и рекомендуемые (ПК) предложенные в проекте ПООП в соответствии с типом задач профессиональной деятельности – проектным [7].

Таблица 2

Учебные дисциплины, формирующие профессиональные компетенции непосредственно в области проектной деятельности

Компетенция/индикатор	Формирующая дисциплина	Семестр уч. плана
<i>ПКО-2</i>	<i>Способен проектировать объекты туристской деятельности</i>	
ПКО-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Основы проектной деятельности
		Менеджмент в туризме
		Проектирование туристских местностей
		Проектирование туров
ПКО-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Экономика в туризме
		Менеджмент в туризме
ПКО-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Проектирование туристских местностей
		Проектирование туров
		Финансово-экономический анализ в туризме
		Управление качеством в туризме
ПКО-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Туристско-рекреационное ресурсоведение
		Основы проектной деятельности
		Менеджмент в туризме
		Проектирование туристских местностей
		Проектирование туров
<i>ПК-2</i>	<i>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</i>	
ПК-2.1	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	Специальные виды туризма
		Проектирование туристских местностей
		Технология и проектирование экскурсионных услуг
		Экологический туризм
		Проектирование туров
ПК-2.2	Использует методы бизнес-планирования	Основы проектной деятельности
		Менеджмент в туризме
ПК-2.3	Осуществляет предпроектный анализ,	Менеджмент в туризме
		Маркетинг в туризме

	оценивает экономическую эффективность проекта	Финансово-экономический анализ в туризме	8
<i>ПКУВ-1*</i>	<i>Способен выявлять и оценивать ресурсы и возможности развития туризма в городах и районах Тверской области</i>		
ПКУВ-1.1	Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов	Туристское краеведение	2
		География Тверской области	2
		Туристско-рекреационное ресурсоведение	2
		Музееведение	3
ПКУВ-1.2	Использует географические, статистические и другие методы при проведении исследований туристских ресурсов городов и районов Тверской области	Туристское краеведение	2
		География Тверской области	2
		ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности	3
ПКУВ-1.3	Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов	Туристско-рекреационное ресурсоведение	2
		ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности	3
		Туристские карты	5
<i>ПКУВ-2</i>	<i>Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона</i>		
ПКУВ-2.1	Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов	Основы проектной деятельности	3
		Проектирование туристских местностей	6
		Реклама в туризме	8
		Проектирование туров	8
ПКУВ-2.2	Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов	Туристское краеведение	2
		География Тверской области	2
		География культурного наследия	2
		Музееведение	3
ПКУВ-2.3	Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов	ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности	3
		Основы проектной деятельности	3
		Проектирование туров	8
		Анимация в туристской деятельности	8

Таким образом, аккумулируя знания и умения на всем протяжении обучения, студенты приобретают способность применять полученные навыки проектной деятельности, необходимые для разработки проектов в сфере туризма и гостеприимства, максимально приближаясь к практике целого комплекса профильных видов деятельности (туроперейтинга, сегментации потребительского рынка, маркетинговых исследований целевого сегмента, статистического и финансового анализа результатов и т.д). Параллельно с этим студенты приобретают навыки командной работы, происходит накопление опыта в принятии оптимальных решений, совершенствуются компетенции осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации по теме проекта. Все это делает проектную деятельность одной из наиболее результативных форм организации подготовки выпускников, конкурентоспособных на рынке труда, отвечающих требованиям интеллектуальной революции в сфере туризма.

Список литературы

1. Ассоциация туроператоров. Экспертный совет. URL: https://www.atorus.ru/subst_import.html (дата обращения: 17.10.2020).
2. Горобец Л.Н. «Метод проекта» как педагогическая технология // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. 3: Педагогика и психология. 2012. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-proekta-kak-pedagogicheskaya-tehnologiya/viewer> (дата обращения: 17.10.2020).
3. Ильина О.Н. Системный подход к управлению проектами в организации: монография. М., 2012. 186 с. URL: https://pm.hse.ru/data/2017/03/13/1169206552/Монография_Ильина.pdf (дата обращения: 21.10.2020).
4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: <https://vosvod-mo.ru/туризм-и-индустрия-гостеприимства/> (20.10.2020).
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм». Приказ Минобрнауки России №516 от «08» июня 2017 г. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/430302_B_3_30062017.pdf (дата обращения: 20.10.2020).
6. Остервальдер А., Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М.: Альпина Паблишер, 2020, 288 с.
7. Проект примерной образовательной программы (ПООП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. URL: https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/approved_poop.php (дата обращения: 20.10.2020).
8. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). URL: <https://pmjournal.ru/articles/obzory/pmbok-pyatoe-izdanie-kratkoe-izlozhenie/> (дата обращения: 17.10.2020).
9. Система менеджмента проектной деятельности. Основные положения ГОСТ Р 58184-2018. М.: Стандартинформ, 2018. URL: <https://files.stroyinf.ru/Data/695/69504.pdf> (дата обращения: 12.11.2020).
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035

- года. Распоряжение Правительства Российской Федерации №2129-р от 20 сентября 2019 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 11.11.2020).
11. Султанов И.А. Составы ключевых этапов проекта. [Электронный ресурс]. URL: <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/ehtapy-proekta.html> (дата обращения: 16.10.2020).
 12. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. URL: <https://rusreestr.su/turizm-2020-i-covid-19-turisticheskaya-otrasl-v-usloviyah-pandemii-i-posle-nee/> (дата обращения: 16.10.2020).
 13. Эксперты: российский туризм после пандемии трансформируется в «экономику впечатлений»: м-лы Первого междунар. оффлайн-форума урбанистики. Уфа, 30.06.2020. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/71397> (дата обращения: 16.10.2020).
 14. Minto Barbara. The Minto Pyramid Principle. Logic in Writing, Thinking and Problem Solving. London. Publisher: Minto Intl, 1996. 246 p.

Об авторах:

БОГДАНОВА Лидия Петровна – доктор географических наук, доцент, зав. кафедрой социально-экономической географии и территориального планирования Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Bogdanova.LP@tversu.ru

ДОМБРОВСКАЯ Вероника Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры туризма и природопользования Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Dombrovskaya.VE@tversu.ru

ХОХЛОВА Елена Револьдовна – кандидат географических наук, доцент, зав. кафедрой туризма и природопользования Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Khokhlova.E.R@tversu.ru

PROJECT ACTIVITY AS A TOOL FOR IMPLEMENTING A COMPETENCE MODEL IN TOURIST EDUCATION

L.P. Bogdanova, V.E. Dombrovskaja, E.R. Hohlova

Tver State University, Tver

The article substantiates the role of project activity in the implementation of the competence model of the graduate of the direction 43.03.02 Tourism. Based on the experience of developing student tourism projects, the process of the gradual formation of universal, general professional and professional competencies, is analyzed. The project component of the curriculum for the Tourism direction has been identified.

Keywords: *tourism, project activities, project team, universal and professional competencies*