

## **ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА**

УДК 338.1

doi: 10.26456/2219-1453/2021.2.227–239

### **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ И ПОНЯТИЕ «АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ»**

**Я.Э. Дадаев<sup>1</sup>, З.М. Закриева<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

Статья посвящена рассмотрению особенностей появления и распространения в мире феноменов «академический капитализм», «университетское предпринимательство», нового типа организации деятельности университетов, ориентированных на предпринимательство в сфере образования. Целью статьи является исследование теоретико-методологических основ инновационного развития системы образования на базе анализа феномена университетского (академического) предпринимательства, оценки его роли в инновационном развитии общества и на основе изучения исторических причинно-следственных связей – рассмотрение причин возникновения «академического капитализма» и развития университетского предпринимательства. В статье определено, что «академический капитализм» является интеллектуально-знаниевой предпринимательской составляющей капиталистической экономической системы, которая непосредственно влияет на его подсистемы – производительные силы, технико-экономические и производственные отношения, хозяйственный механизм. Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании такого феномена как «академический капитализм», позволяющего эффективно использовать его технологии и получение выгоды от академического (университетского) предпринимательства образовательным организациям России для достижения научно-технических, технологических и финансовых успехов.

**Ключевые слова:** *экономическая категория; университетское (академическое) предпринимательство; академический капитализм; система образования; коммерциализация знаний; инновационное развитие общества.*

I. Появление и существование феноменов «академического капитализма», «академического или университетского предпринимательства», также, как и нового типа «предпринимательства в сфере высшего образования», уже хорошо известны во всем мире [2–8]. В современных условиях мировой глобализации и широкой коммерциализации результатов человеческой деятельности целесообразным является изучение особенностей новой разновидности капитализма – «академического».

1. Причины возникновения «академического капитализма». Рассмотрим понятие и причины возникновения «академического капитализма». Под «академическим капитализмом» понимается трансформация деятельности

профессорско-преподавательского состава образовательного учреждения предпринимательскую деятельность: проведенные исследования находятся в прямой зависимости от объемов получения финансовых средств от предприятий. В рамках «академического капитализма» деятельность образовательных учреждений направлена на формирование потенциала коммерциализации научных знаний, академического (университетского) предпринимательства, а также направления инновационной деятельности образовательных учреждений [2–8]. Среди причин, способствовавших возникновению «академического капитализма», необходимо выделить следующее.

1. Мощное развитие НТП, новейших технологий, информатизация общества, стремительный рост объемов новых знаний, проникновение во все сферы человеческой деятельности методов рыночной экономики, необходимость увеличения отдачи от бюджетных НИР, ускорение внедрения новых технологий и расширение каналов распределения новых знаний, техники и технологий на огромное количество отраслей национальной экономики и сфер производственной деятельности стали предпосылкой рыночно-экономических преобразований в системе образования.

2. Распространение государственной политики в отношении поддержки всех форм предпринимательства и бизнеса во всех сферах деятельности общества в США, а также необходимость усиления со стороны государства поддержки конкурентоспособности системы образования, технологий и промышленности на мировой арене стало причиной введения целого ряда неотложных важных мер для улучшения материальной заинтересованности всех причастных к научным разработкам и внедрению результатов НИР, широкой коммерциализации результатов НИР, проектно-конструкторских разработок, ускорению трансфера технологий в национальном производстве и с целью их широкого импорта.

3. Важной причиной того, что «академический капитализм» образовался, как составляющая капиталистической экономической системы и начала развиваться именно в США, является существование в стране модели рыночной экономической системы, основанной на государственном содействии предпринимательской деятельности, мотивировании наиболее активной части населения, стимулировании развития новой техники и технологии, наиболее перспективных производств. Западная модель рыночной экономики исходит из идеи максимизации свободы экономической деятельности.

Особенностью американской модели является лидерство в сфере научного, технического, технологического и социального прогресса. На долю США, в мировом экспорте наукоемких товаров, приходится 20 %.

Термин «академический капитализм» предложил еще в 1990 г. Э. Хаккет, который в своей работе «Наука как профессия в 1990-х: изменение организационной культуры науки» определил важные структурные изменения в науке и привел зависимость ученых от внешних источников финансирования [10]. Далее важной теоретической работой в этой области стали монография С. Слотера и Л. Лесли «Академический капитализм» [11], в которой они отметили, что для сохранения или увеличения ресурсов преподаватели должны все больше конкурировать за «внешнее» финансирование, связанное с

рыночно-ориентированными исследованиями в различных сферах прикладных, коммерческих, стратегических и целевых исследований.

Современные проблемы системы образования возникли во многих постсоветских странах из-за трудностей перехода стран к новому политическому и общественно-экономическому устройству.

Рассмотрим некоторые основополагающие положения, представленные в книге С. Слотера и Л. Лесли «Академический капитализм» [12], которая в 1997 г. вышла в США и стала знаменательной вехой в восприятии предпринимательства в сфере образования и науки, как вида бизнеса.

Следует отметить, что зарубежные теории развития государственных (публичных) образовательных учреждений в новых условиях «академического капитализма» выходят из необходимости рассмотрения большого количества научных работ, прикладных и практических исследований, дающих ощутимый, как экономический, так и социальный результат. Среди них новые инженерно-технические разработки и биотехнологии, ускоренное развитие медицины и геномная инженерия, сельскохозяйственные науки и экологические программы. Именно нехватка средств и недостаток финансирования на развитие науки в образовательных учреждениях стало толчком для начала процесса тотальной коммерциализации этого ранее чисто социального сектора.

Однако С. Слотер и Л. Лесли определяют академический капитализм не в узком смысле, как «научный капитализм», а в широком смысле, распространяя его на все формы деятельности университета. Они отмечают, что для того, чтобы сохранить или увеличить ресурсы, преподаватели должны в большей степени конкурировать за внешнее финансирование, которое связано с рыночно ориентированными исследованиями, относящиеся к разным прикладным, коммерческим, стратегическим и целевым исследованиям. Эти деньги могут быть в форме исследовательских грантов и контрактов, как следствие партнерства с промышленностью и правительством, трансфера технологий или же в форме привлечения большего числа студентов, способных предложить более высокую плату за обучение.

Термин академический капитализм базируется на понятии «человеческий капитал». В условиях нового этапа развития мировой экономики и создания информационного общества человеческий интеллектуальный капитал становится главной силой экономического развития. Человеческим капиталом сферы высшего образования является профессорско-преподавательский персонал. Академическим капиталом является специфический товар (услуги) – новые знания, новые учебные, научные и технологические разработки, подготовленные университетом (предоставленные учебно-научные, образовательные и просветительские услуги), а сфера высшего образования, реализующая академический капитал, оказывается вовлеченным в академический капитализм.

Поскольку среднее профессиональное образование и высшее образование стали предпринимательскими в постиндустриальной экономике, они сосредотачиваются на знаниях, как на общественном благе меньше, чем на товаре, который может быть коммерциализирован, и использован в деятельности предпринимательских структур. В академическом капитализме и новой экономике, основанной на знаниях и высоких технологиях,

предпринимательская деятельность сферы высшего образования становится центральной, а эффективность коммерческого использования интеллектуального продукта приобретает решающее значение для успеха образовательного учреждения в конкурентной борьбе на различных рынках. Именно поэтому ученые в сфере предпринимательства и бизнеса в высшем образовании С. Слотер и Г. Родз в монографии «Академический капитализм и новая экономика. Рынки, государство и высшее образование» [12] подробно описывают активное участие американской сферы образования в наукоёмкой экономике, основанной на знаниях, и проводят анализ усилий колледжей и университетов в разработке, маркетинге и продаже результатов исследований, образовательных услуг, а также товаров народного потребления на рынке. В исследовании определены проблемы академического предпринимательства (академический капитализм), новые взаимоотношения между обществом и высшим образованием, процесс интеграции университетов в экономику.

Изучая исторические причины возникновения феномена академического капитализма и его значение в современном обществе, можно прийти к выводу, что причиной появления академического капитализма являются: во-первых, глобализационные процессы, начавшиеся в XX веке. Во-вторых, напряженное противостояние двух миров – капиталистического и социалистического, огромных расходов на военные цели и, как следствие, недофинансирование многих отраслей науки и техники. В-третьих, неистовое развитие научно-технического прогресса, развитие рыночных отношений, требования мировых рынков привели к стремительному повышению объемов потребления производимых благ, к консьюмеризму и превратили высшее образование и науку в товар, который можно выгодно продавать и покупать. Взаимоотношения университетов и студентов приобрели рыночный характер, контрактная форма обучения стала доминирующей. И, наконец, в-четвертых, интеграционные процессы, и стремительное развитие КНР, и других азиатских стран вывели развивающиеся страны на рыночный путь развития.

Более детальный анализ монографии С. Слотера и Г. Родза «Академический капитализм и новая экономика. Таким образом, «академический капитализм» является интеллектуальной предпринимательской составляющей капиталистической экономической системы и непосредственно влияет на его подсистемы – производительные силы, технико-экономические и производственные отношения, хозяйственный механизм. При этом академический капитализм является специфическим типом целостного процесса расширенного капиталистического воспроизводства, распространения и потребления новых знаний, интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности, техники, технологий, методов и приемов для создания инновационных средств производства, выявления новых ресурсов и инновационных методов хозяйствования.

«Академический капитализм» и «университетское предпринимательство» («академическое предпринимательство») является деятельностью в сфере образования и науки на основе оптимального сочетания механизмов государственного регулирования и активного предпринимательства, осуществляется на основе капитализации и коммерциализации знаний. Академический капитализм способствует, как

внешнему академическому (университетскому) предпринимательству (направленному на внешние заказы), так и внутреннему (направленному на внутренние потребности образовательной организации).

Академический капитализм развивается на основе либеральной модели рыночной экономической системы, основанной на государственном содействии предпринимательской деятельности, мотивировании наиболее активной части населения, стимулировании развития новой техники и технологии, наиболее перспективных и эффективных производств.

Исследование теоретико-методологических основ инновационного развития образовательной системы вполне целесообразно выполнять на базе всестороннего анализа феномена университетского (академического) предпринимательства, оценки его роли в инновационном развитии общества на основе изучения исторических причинно-следственных связей появления «академического капитализма» и развития университетского предпринимательства.

Причины возникновения «академического капитализма» и появления университетского предпринимательства необходимо изучать в последовательности связанных между собой событий и этапов инновационного развития общества, науки и высшего образования и его составляющих:

1. Трансформация общества под давлением глобализации и распространения рыночных механизмов во все сферы деятельности человека.

2. Возникновение новой миссии университетов (развитие экономической науки и вклад в инновационное развитие общества, развитие традиционных и распространение новых форм предпринимательской деятельности).

3. Появление «академического капитализма» – экономической категории, которая характеризует деятельность академических организаций и учреждений (ВО, НИИ) как способных приносить прибыль предприятий; начало широкого использования результатов академической деятельности университетов и научных институтов (учреждений) для получения прибыли. Новое отражение экономических аспектов академической деятельности – образования (обучения) и научных исследований, а также – содержания и природы интеллектуального предпринимательства.

4. Появление инновационного университетского (академического) предпринимательства как специфической формы интеллектуального предпринимательства и экономической категории.

5. Сущность университетского (академического) предпринимательства заключается в:

- инновационной деятельности университетов.
- образовании новых знаний и новых технологий и их трансфер в промышленность (бизнес).
- результатах научно-исследовательской и проектно-конструкторской деятельности образовательных учреждений.

6. Ускорение и всестороннее распространение подготовки предпринимателей, и развитие предпринимательства, как фактора образования и усиление вторичной экономики.

7. Повышения и ускорения воздействия предпринимательской деятельности университетов на местный и региональный уровень инновационного развития экономики.

8. Повышение и ускорение влияния инновационной предпринимательской деятельности образовательных организаций на рост ВВП, ВНД и повышении конкурентоспособности национальной экономики.

II. Определение и характеристика предпринимательской деятельности учебного заведения, как экономической категории. Академическое (университетское) предпринимательство и предпринимательская деятельность образовательной организации целесообразно определить как экономическую категорию, которая оперирует такими экономическими категориями, как: капитализация знаний, коммерциализация интеллектуального продукта, интеллектуальный продукт (интеллектуальная продукция), новые миссии (задания) образовательной организации и тому подобное. Характерными и определяющими составляющими университетского предпринимательства являются такие экономические процессы:

1. Капитализация знаний (процесс накопления нематериальных активов) и интеллектуального капитала (способностей людей, знаний, информации, предпринимательских способностей, умений и навыков) с дальнейшим превращением в капитал и конкурентные преимущества.

2. Коммерциализация новых знаний, трансформация знаний, как научной категории интеллектуального продукта в экономическую категорию товара.

3. Преобразование преподавательской деятельности в предпринимательство – интеллектуальное предпринимательство (гранты, инвестиции и т. п.).

К более обобщенной экономической категории академического (университетского) предпринимательства относятся такие экономические категории, как:

– интеллектуальная собственность; знания, результаты НИОКР, образовательные и научные услуги как товар, имеющий определенную стоимость;

– интеллектуальный продукт и его стоимость, деньги, кредиты, капитал, человеческий капитал;

– академический капитализм, как специфическая составляющая капиталистической экономики, рынок спроса и сбыта интеллектуальной продукции, накопленных ранее знаний, образования, образовательных услуг, научных исследований, новых знаний, технологий, образовательных и научных услуг, рынки труда, наемный труд, заработная плата, финансово-имущественные и арендные отношения, конкуренция.

Характеризуя предпринимательскую деятельность образовательной организации, как экономическую категорию, необходимо рассматривать такие ее главные составляющие, как:

– государственная и частная формы собственности образовательной организации;

– государственное (федеральное) и негосударственное (частное) финансирование академической (образовательно-учебной и научно) деятельности учебного заведения;

– полученные материальные (экономические) или социальные (общественные блага) результаты от академической деятельности образовательной организации и их стоимость;

– государственное или частное присвоение части доходов от результатов академической деятельности и способы их распределения (коммерциализация результатов академической деятельности образовательной организации);

– результаты академической деятельности, которые могут быть коммерциализированы, и какая для этого существует законодательная база;

– способы измерения полученных материальных (экономические) или социальных (общественные блага) результатов от академической деятельности учебного заведения и методы оценивания (измерения) их стоимости или экономической эффективности академической деятельности учебного заведения;

– какие основные и дополнительные источники финансирования могут привлекать образовательные организации для успешного выполнения своей академической деятельности, и каким образом могут их использовать;

– какова роль государства и частных инициатив для финансовой поддержки высшего образования и ведущих исследовательских организации и т. п.

Поскольку в академическом (или университетском) предпринимательстве, как и в каждой экономической категории с учетом структуры экономической системы отражаются связи и отношения между заказчиками и полномочными представителями государства или частного капитала – и исполнителями – сотрудниками и сотрудниками – в процессе присвоения (или временного пользования) средств производства, предметов потребления, услуг, интеллектуальной собственности и других объектов собственности, с одной стороны, и производственные связи между заказчиками и исполнителями в процессе их интеллектуального и научно-технического труда, создания ими интеллектуальных (новые знания), материальных (образцы новой техники, новые технологии, методы, методики, способы) благ и услуг (образовательная и научная деятельность), то этот тип связей и отношений бесспорно является социально-экономическим.

Академическое (университетское) предпринимательство характеризуется также и технико-экономическими типами связей и отношений, поскольку использует взаимодействие людей с окружающей средой, влияет на научно-техническое развитие общества и улучшения экологических условий.

Сам феномен академического (университетского) предпринимательства является достаточно важным потому, что предпринимательская деятельность образовательной организации:

– во-первых, положительно влияет на местное, региональное и национальное развитие предпринимательства, стимулирует население к самостоятельной продуктивной деятельности и тем самым способствует

решению проблем экономического роста и занятости (открытию новых рабочих мест);

– во-вторых, способствует финансовой стабильности образовательной организации и созданию необходимых материально-технических условий для дальнейшего развития, как самого учебного заведения, так и системы образования в целом;

– в-третьих, способствует образованию корпоративной предпринимательской культуры образовательной организации;

– в-четвертых, повышает эффективность экономического и предпринимательского образования как на профессиональном уровне, так и на общем – среди рядовых граждан.

Все это, в свою очередь, способствует созданию позитивного общественного отношения к предпринимательству, как эффективного самостоятельного вида деятельности и реального средства самореализации человека, образует предпринимательский менталитет в обществе.

Основная функция «академического капитализма» и академического (университетского) предпринимательства – коммерческая реализация (внедрение) результатов НИОКР (R&D). Известно, что результаты НИОКР (R&D) получаются (производятся, продуцируются) в процессе выполнения как фундаментальных, так и прикладных исследований.

III. Система образования знаний: путь от НИОКР (R&D) до внедрения (реализации) и коммерциализации результатов. Получение, осмысление и использование знаний является основой всех сфер деятельности человечества. Получение научных и практических знаний осуществляется в результате выполнения исследований (фундаментальных и прикладных) и научно-экспериментальной деятельности.

Фундаментальные исследования означают: основные, главные, чистые. Такие исследования не предназначены для получения непосредственной коммерческой выгоды. Тем не менее, в долгосрочной перспективе, эти исследования и полученные новые знания (результаты) являются основой для многих коммерческих продуктов и прикладных исследований. Во многих странах мира фундаментальные исследования осуществляется, как правило, в университетах и колледжах (в образовательных организациях).

Прикладные исследования являются одной из форм систематического исследования, связанного с практическим применением науки. Они опираются и ссылаются на достижения (результаты) фундаментальных (теоретических) исследований, используют некоторую их часть, а также всю гамму разнообразных научных исследований общества, накопленных теорий, знаний, методов и техник для конкретных целей. Результатом прикладных исследований является разработка новых изделий, инновационных материалов, технологий и технологического оборудования, прогрессивных методов практического решения общечеловеческих проблем и удовлетворения потребностей общества.

В современном индустриальном обществе научные исследования подразделяются на два основных вида исследований: академические и промышленные. К академическим, в основном, относятся фундаментальные исследования, которые, главным образом, выполняются в образовательной



организации и НИИ. Промышленные (или индустриальные) исследования, в первую очередь, включают в себя исследования прикладного характера и конструкторские разработки (НИОКР или R&D) и осуществляются непосредственно на промышленных предприятиях или государственных лабораториях. В США фундаментальные конструкторские работы (НИОКР, R&D) осуществляются непосредственно промышленными НИИ на предприятиях или в государственных лабораториях. Фундаментальные же исследования, около 60% из которых выполняется в университетах, обычно составляют в США чуть меньше 20% от общего объема НИОКР (R&D), в то время, прикладные исследования составляют чуть более 20%. Остальные 60% являются развитием проектно-конструкторских работ и созданием инновационных технологий [13].

Большая часть академических фундаментальных научных исследований и значительная часть промышленных НИОКР (R&D) не имеют прямой коммерческой ценности (то есть не являются экономически полезными). Часть промышленных НИОКР (R & D), которые, как считается, имеют потенциальную экономическую ценность (то есть проходят фильтр экономического значения), можно преобразовать в интеллектуальную собственность для дальнейшей коммерциализации (если оказывается, что она имеет достаточную коммерческую ценность). Или же они могут быть коммерциализованы путем увеличения поглощающей способности или базы знаний компании. Коммерциализация может быть достигнута с помощью расширения деятельности (создание новых или усовершенствованных товаров и услуг) в существующих фирмах – главной экономической базе страны, или спин-офф (spin-off в переводе с англ. — «побочный продукт», «ответвление») – для новых юридических образований (предприятий, фирм), или через лицензирование для других фирм.

Большинство исследований являются фундаментальными и не имеют непосредственного экономического значения. Фундаментальные (основные) науки, такие как химия, физика и математика не имеют непосредственной (сиюминутной) экономической ценности, но являются необходимыми для большинства прикладных сфер, выход в которых имеет действительно потенциальное экономическое значение (стоимость, цена). Существуют два типа результатов исследований, имеющих потенциальную экономическую ценность. Первый и самый главный проявляется в виде знаний, которые студенты-выпускники могут взять с собой на рынок труда, то есть – хорошо обученные (хорошо образованные) трудовые кадры (человеческие ресурсы) – человеческий капитал, в том числе – квалифицированные исследователи. Другой важный результат – это исследования, которые, как считается, имеют потенциальную экономическую ценность, то есть они проходят институциональный фильтр. Первым шагом в процессе коммерциализации изобретения является раскрытие информации о результатах исследования (открытие, изобретение, результат НИОКР). Исследователь (изобретатель) и/или организация по передаче технологий (образовательное учреждение) решает, следует ли подать заявку на патент. Если в результате патентная заявка подана и если патент будет одобрен, изобретение проходит фильтр по экономическому значению и становится интеллектуальной собственностью, которая может быть коммерциализована выдачей лицензии

(лицензирование) для существующей фирмы или через запуск новой фирмы (стартап).

Созданные (полученные, продуцируемые) в академических кругах новые фундаментальные знания могут быть в тех сферах, которые имеют мало или вообще не имеют никакой экономической ценности (хотя они могут заключать в себе значительные человеческие ценности; например, гуманитарные науки). Также, исследования могут не быть достаточно разработаны и развиты, чтобы выйти на передовые позиции новых знаний и открывать новые научные границы (горизонты).

Барьеры для преобразования исследования в коммерческие знания могут быть определены, как «фильтр знаний». Первый компонент фильтра знаний, которого касается качество и ценность академических исследований, может быть представлен, как институциональный фильтр. Он состоит из организационных барьеров, университетской политики, негативного отношения преподавателей и администрации к коммерциализации результатов научных исследований, а также из-за отсутствия стимулов для коммерциализации. Основным результатом исследований часто является высококвалифицированная рабочая сила. Чем выше барьеры на пути коммерциализации результатов исследований, тем больше доля результатов исследований, распространяющихся (внедряемых) через подготовку квалифицированной рабочей силы.

Вторым и третьим компонентами фильтра академических знаний являются фильтры экономической и коммерческой ценности, которые отражают возможность конвертировать раскрытие информации об изобретениях в сферу интеллектуальной собственности (прежде всего-в виде патентов), чтобы затем коммерциализировать интеллектуальную собственность с помощью лицензий и стартапов (запусков новых фирм). Подобные фильтры есть и для промышленных НИОКР (R&D). Они отражают трудности бизнес-организаций и предприятий в превращении исследования в интеллектуальную собственность и коммерциализацию новых продуктов. Чем больше существует препятствий на пути коммерциализации результатов исследований, тем толще фильтр знаний.

«Академический капитализм» является интеллектуальной предпринимательской составляющей капиталистической экономической системы, что непосредственно влияет на его подсистемы – производительные силы, технико-экономические и производственные отношения, хозяйственный механизм. При этом академический капитализм является специфическим типом целостного процесса расширенного капиталистического воспроизводства, распределения и потребления новых знаний, интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности, техники, технологий, методов и приемов для создания инновационных средств производства, выявление новых ресурсов и инновационных методов хозяйствования.

«Академический капитализм» является экономической категорией, которая характеризует и отражает: деятельность образовательных организаций как прибыльных предприятий; использование результатов академической деятельности университетов и научных институтов (учреждений) для получения прибыли; экономические аспекты академической деятельности –

образования (обучения) и научных исследований, а также – содержание и природу интеллектуального предпринимательства.

Эффективное использование особенностей «академического капитализма» и выгоды от академического (университетского) предпринимательства позволило образовательным организациям мира, а в первую очередь – западным, достичь впечатляющих научно-технических, технологических и финансовых успехов. В последние десятилетия фундаментальные исследования начали играть важную роль в экономике, побуждая и вдохновляя прикладные НИОКР (R&D).

### **Список литературы**

1. Константинов Г.Н. Что такое предпринимательский университет // Вопросы образования. 2007. № 1. С. 49–62.;
2. Clark Burton R. Collegial Entrepreneurialism in Proactive Universities: Lessons from Europe / Clark Burton R. // Change. Jan/Feb, 2000. P. 10–19;
3. Clark Burton R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformations / Clark Burton R. Oxford: Pergamon-Elsevier Science, 1998. 180 p.;
4. Clark Burton R. Sustaining Change in Universities. Continuities in Case Studies and Concepts. The Society for Research into Higher Education & Open University Press // Clark Burton R.; SL6 2QL. England: McGraw-Hill, 2004. 232 p.;
5. Clark Burton R. The Entrepreneurial University: New Foundations for Collegiality / Clark Burton R. // Autonomy, and Achievement, Higher Education Management. 13 (2). 2001. P. 9–24;
6. Davies John L. The Emergence of Entrepreneurial Cultures in European Universities / Davies John L. // Higher Education Management. 13 (2). 2001. P. 25–43;
7. McInnis Craig. Promoting Academic Expertise and Authority in an Entrepreneurial Culture / Craig McInnis // Higher Education Management. 2001. Vol. 13. No. 2. P. 45–55;
8. Mora Jose-Gines. Breaking Down Structural Barriers to Innovation in Traditional Universities / Mora Jose-Gines, Villarreal Enrique // Higher Education Management. 2001. Vol. 13. No. 2. P. 57–66;
9. Gjerding, Allan Нжс. Entrepreneurial University – Myth or Reality. Glasgow: University of Strathclyde, 2005. [Электр. ресурс].: <http://vbn.aau.dk/files/86749/Entrepreneurial%20University%20%20Myth%20or%20Reality.pdf> (дата обращения 9.02.2021);
10. Hackett Edward J. «Science as a Vocation in the 1990s: The Changing Organizational Culture of Science» / Hackett Edward J. // The Journal of Higher Education, 1990. Vol. 61. No. 3. U.S.A.: Published by Ohio State University Press. P. 241–279;
11. Slaughter S. Academic capitalism. Politics, Policies, and the Entrepreneurial University / S. Slaughter, L. Leslie. Baltimore, MA, U.S.A.: The John Hopkins University Press, 1997. 276 p.;
12. Slaughter S. Academic Capitalism and the New Economy. Markets, State and Higher Education / S. Slaughter, G. Rhoades. U.S.A.: The Johns Hopkins University Press, 2009. 384 p.;
13. Carlsson B. Knowledge creation, entrepreneurship, and economic growth: a historical review / B. Carlsson, Z. J. Acs, D. B. Audretsch, P. B. Braunerhjelm // Industrial and Corporate Change. 2009. Vol. 18. Is. 6. P. 1193–1229.
14. Slaughter S., Leslie L. Academic Capitalism: Politics, Policies and the Entrepreneurial University. Johns Hopkins UP: 1997.
15. Rhoades G., Slaughter S. Academic Capitalism, Managed Professionals, and Supply!Side Higher Education // Social Text. 1997. №51. Pp. 9–38.

*Об авторах:*

ДАДАЕВ Якуб Элхазурович – старший преподаватель кафедры экономической теории и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Российская Федерация, 366041, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32. E-mail: dadaev.ya.82@mail.ru, ORCID: 0000-0002-8439-3360, SPIN-код: 2077-8230.

ЗАКРИЕВА Зинаида Магомедовна – старший преподаватель кафедры экономической теории и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Российская Федерация, 366041, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32. E-mail: zakrieva.62@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3695-8101, SPIN-код: 8956-6434.

## **COMMERCIALIZATION OF NEW KNOWLEDGE AND THE CONCEPT OF «ACADEMIC CAPITALISM»**

**Ya.E. Dadaev<sup>1</sup>, Z. M. Zakrieva<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> FGBOU VO «Chechen State University», Grozny

The article is devoted to the consideration of the peculiarities of the emergence and spread of the phenomena of “academic capitalism”, “university entrepreneurship” in the world, a new type of organization of the activities of universities focused on entrepreneurship in the field of education. The purpose of the article is to study the theoretical and methodological foundations of the innovative development of the education system based on the analysis of the phenomenon of university (academic) entrepreneurship, assessment of its role in the innovative development of society and based on the study of historical causal relationships – consideration of the causes of the emergence of “academic capitalism” and the development of university entrepreneurship ... It is determined that "academic capitalism" is the intellectual and knowledge entrepreneurial component of the capitalist economic system, which directly affects its subsystems - productive forces, technical, economic and production relations, economic mechanism. The scientific novelty of the results obtained lies in the justification of such a phenomenon as “academic capitalism”, which allows the effective use of its technology and benefits from academic (university) entrepreneurship to educational organizations in Russia to achieve scientific, technical, technological and financial success.

**Keywords:** *economic category; university (academic) entrepreneurship; academic capitalism; education system; knowledge commercialization; innovative development of society.*

### *About the authors:*

DADAEV Jakub Jelhazurovich – Senior Lecturer, Department of economic theory and entrepreneurship, Chechen State University. Russian Federation, 366041, Grozny, ul. A. Sheripova, 32. E-mail: dadaev.ya.82@mail.ru, ORCID: 0000-0002-8439-3360, SPIN-код: 2077-8230.

ZAKRIEVA Zinaida Magomedovna – Senior Lecturer, Department of economic theory and entrepreneurship, Chechen State University. Russian Federation, 366041, Grozny, ul. A. Sheripova, 32. E-mail: [zakrieva.62@mail.ru](mailto:zakrieva.62@mail.ru), ORCID: 0000-0002-3695-8101, SPIN-код: 8956-6434.

### References

1. Konstantinov G.N. Chto takoe predprinimatel'skij universitet [What is an entrepreneurial university] / G.N. Konstantinov. Moscow, 2007. no. 1. pp. 49–62.;
2. Clark Burton R. Collegial Entrepreneurialism in Proactive Universities: Lessons from Europe / Clark Burton R. // *Change*. Jan/Feb, 2000. P. 10–19;
3. Clark Burton R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformations / Clark Burton R. Oxford: Pergamon-Elsevier Science, 1998. 180 p.;
4. Clark Burton R. Sustaining Change in Universities. Continuities in Case Studies and Concepts. The Society for Research into Higher Education & Open University Press // Clark Burton R.; SL6 2QL. England: McGraw-Hill, 2004. 232 p.;
5. Clark Burton R. The Entrepreneurial University: New Foundations for Collegiality / Clark Burton R. // *Autonomy, and Achievement, Higher Education Management*. 13 (2). 2001. P. 9–24;
6. Davies John L. The Emergence of Entrepreneurial Cultures in European Universities / Davies John L. // *Higher Education Management*. 13 (2). 2001. P. 25–43;
7. McInnis Craig. Promoting Academic Expertise and Authority in an Entrepreneurial Culture / Craig McInnis // *Higher Education Management*. 2001. Vol. 13. No. 2. P. 45–55;
8. Mora Jose-Gines. Breaking Down Structural Barriers to Innovation in Traditional Universities / Mora Jose-Gines, Villarreal Enrique // *Higher Education Management*. 2001. Vol. 13. No. 2. P. 57–66;
9. Gjerding, Allan Нжс. Entrepreneurial University – Myth or Reality. Glasgow: University of Strathclyde, 2005. [Electronic resource].: <http://vbn.aau.dk/files/86749/Entrepreneurial%20University%20%20Myth%20or%20Reality.pdf> (date of the application 9.02.2021);
10. Hackett Edward J. «Science as a Vocation in the 1990s: The Changing Organizational Culture of Science» / Hackett Edward J. // *The Journal of Higher Education*, 1990. Vol. 61. No. 3. U.S.A.: Published by Ohio State University Press. P. 241–279;
11. Slaughter S. Academic capitalism. Politics, Policies, and the Entrepreneurial University / S. Slaughter, L. Leslie. Baltimore, MA, U.S.A.: The John Hopkins University Press, 1997. 276 p.;
12. Slaughter S. Academic Capitalism and the New Economy. Markets, State and Higher Education / S. Slaughter, G. Rhoades. U.S.A.: The Johns Hopkins University Press, 2009. 384 p.;
13. Carlsson B. Knowledge creation, entrepreneurship, and economic growth: a historical review / B. Carlsson, Z. J. Acs, D. B. Audretsch, P. B. Braunerhjelm // *Industrial and Corporate Change*. 2009. Vol. 18. Is. 6. P. 1193–1229.
14. Slaughter S., Leslie L. Academic Capitalism: Politics, Policies and the Entrepreneurial University. Johns Hopkins UP: 1997.
15. Rhoades G., Slaughter S. Academic Capitalism, Managed Professionals, and Supply!Side Higher Education // *Social Text*. 1997. №51. Pp. 9–38.