

УДК 338.025

doi: 10.26456/2219-1453/2021.3.210–217

МЕХАНИЗМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Е.В. Рожков

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

В статье рассматриваются механизмы внедрения цифровых платформ при управлении муниципальной собственностью, возникающие при этом преимущества и недостатки. Цель статьи заключается в выявлении характерных механизмов внедрения цифровых платформ в работу муниципальной власти по управлению городской собственностью. Научная новизна состоит в определении образующихся экономических отношений при оцифровке имущества и оценке важности анализа информации по цифровому изменению при публичном управлении муниципальной собственностью. Сделан вывод о необходимости увеличения темпов внедрения механизмов цифровизации процессов управления муниципальной собственностью. Практическая значимость состоит в возможности использования полученных результатов местными органами власти при формировании годового бюджета в условиях необходимости выделения денежных средств на внедрение цифровых платформ.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровые платформы, имущество, муниципальное образование.*

Экономические трансформации сегодня определяют скорость изменений конкурентных процессов, широта охвата которых и сложность воздействия на экономику регионов положили начало дискуссии в экономической литературе, в т. ч. и по вопросу определения возможностей преодоления «цифрового монополизма» и цифрового неравенства регионов [12]. На национальном уровне процессы цифровой институционализации можно систематизировать по критерию уровня проведения: официальный и частный [16, с. 33]. Последние два десятилетия показали большой рост распространения и использования населением мобильных устройств, повышения доступа к высокоскоростному интернету, развития цифровых технологий и т. д. [2, с. 24].

Цифровизация государственных услуг приобретает векторный характер: жизненные ситуации граждан и бизнеса требуют от властей исполнения большого числа услуг, предполагая объединение не только несколько различных услуг, принадлежащих разным ведомствам, но и оказание сопутствующих услуг. В свою очередь от этого могут выигрывать и потребители, и поставщики услуг. При этом, в экономике возникает новый феномен, при котором организация или человек могут являться одновременно потребителем и поставщиком услуг [15, с. 32].

Сейчас в нашей стране всё больше учёных говорят о наличии цифровой инфраструктуры и необходимости повышения компетенции граждан в условиях цифровой экономики [9, с. 150]. Ускорение передачи, обработки и хранения данных влияют на трансформацию их роли и значения для обеспечения общественного воспроизводства. Быстрый рост объёма доступных данных сопровождается также большим объёмом лишней информации в интернете, тем самым усложняя поиск нужной информации [4, с. 134], в т.ч. и по объектам муниципальной собственности. Современные платформы привносят правовые и междисциплинарные перспективы в трудовые, рыночные, технологические и другие проблемы, возникающие в результате их применения [19, 20, 23].

В Пермском крае к цифровым технологиям подходят комплексно, за последние годы запущено большое количество проектов и информационных систем, направленных на улучшение жизни людей. В Перми в 2021 г. прошла сессия «Стратегия цифровой трансформации Пермского края-2030», итогом которой стали разработка стратегии цифровой трансформации по различным отраслям Пермского края, набор различных инициатив (краткосрочные – «быстрые победы», среднесрочные – «большие и быстрые результаты» и долгосрочные – «стратегические ориентиры») и разработка «дорожных карт» по цифровизации.

В настоящее время, в нашей стране утверждена упрощённая процедура регистрации IT-компаний, позволяющая малому и среднему бизнесу войти в IT-сектор экономики и занять перспективную «нишу» на рынке. На уровне Пермского края, например, Концепцией развития для этого предусмотрены налоговые льготы для компаний IT-отрасли, что соответствует целям инновационной политики по привлечению инвесторов в новый, развивающийся сектор экономики.

С другой стороны, внедрение цифровых технологий способствует ускорению инновационных процессов. Особенно это проявляется на муниципальном уровне. Увеличение расходной части бюджета на цифровые технологии на муниципальном уровне позволит реализовать интеграцию и централизацию обработки информации для принятия управленческих решений на основе единой платформы, с учётом использования координирующего механизма рынка, повышения экономической эффективности объекта инфраструктуры.

На муниципальном уровне задачей до 2024 года является формирование информационной инфраструктуры, увеличение рабочих мощностей серверного оборудования и объёмов систем хранения данных. В результате работы проекта «Умный город» в муниципальных образованиях должна создаваться актуальная информация для обеспечения управления муниципальной собственностью.

Разработка и модернизация цифровой инфраструктуры позволит внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики, трансформировать систему мониторинга цифровизации социально-экономических процессов на уровне региона.

Количество информации, которую необходимо переработать для выработки эффективных управленческих решений настолько велико, что оно давно превысило человеческие возможности. Именно трудности управления

объёмом информации обусловили широкое использование электронно-вычислительной техники, разработку автоматизированных систем управления, что потребовало создания нового математического аппарата и применения экономико-математических методов.

Внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь ощущается как необходимость, однако их реализация должна осуществляться в условиях чёткого и постоянного контроля региональных органов власти, а также при соответствующем финансировании со стороны, как регионального бюджета, так и федерального.

Потребность ежедневной обработки большого объема информации в процессе управления муниципальной собственностью с экономической точки зрения подталкивает местные органы власти к принятию решения по развитию инфраструктурной составляющей цифровизации экономики.

В условиях всё более широкого распространения цифровых технологий в обществе повышается значимость модернизации способов доведения информации, услуг до потенциальных потребителей. Так, например, в Пермском крае планируется создание единой платформы управления коммунальной инфраструктурой всех муниципальных образований региона. Внедрение цифровой платформы позволит оцифровать всю государственную и муниципальную коммунальную инфраструктуру. Это, в свою очередь поможет снизить время принятия решения по ликвидации аварий на сетях, моделировать альтернативные варианты предоставления различных услуг при использовании муниципальной собственности (сдача в аренду, продажа и т. д.).

При усложнении различных поисковых систем и поддержании их работоспособности альтернативой им видится создание на муниципальном уровне цифровой платформы по управлению собственностью.

Изучением процессов, связанных с цифровыми платформами, занимались как зарубежные авторы, такие как: С. Didry [18], N. Lagrange [21], P. Lokies [22], так и российские: А.М. Болотов [1], В.Ж. Дубровский [5], А.Н. Пыткин [13] и др.

Действующая Концепция создания цифровой аналитической платформы предоставления статистических данных утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.12.2019 № 3074-р. Для достижения целей Концепции используются такие понятия, как:

- «SDMX» – это набор стандартных модулей для обмена статистической информацией с использованием технических стандартов, руководящих принципов по информационному наполнению и инструментов;
- «микроданные» – первичные данные после их первоначальной проверки на корректность, преобразованные к виду, удобному для автоматической обработки;
- «муниципальная отчётность» – отчётность, собираемая органами местного самоуправления, за исключением административных данных;
- и т. д.

Кроме того, в рамках реализации «Национальной цели в стратегических задачах развития Российской Федерации», должны быть решены задачи создания устойчивой информационно –

телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

Внедрение цифровых платформ по управлению муниципальной собственностью способствовало бы свободному доступу к данным из ГИСов, перечней, реестров и т. д.

Также, существует необходимость развития нормативно-правовой базы, которая бы обеспечила действенные механизмы разрешения споров, предоставления гарантий со стороны муниципального образования через платформу.

Цифровая платформа – это бизнес-модель, которая обеспечена высокими технологиями и создаёт стоимость, облегчая обмен между большим числом взаимосвязанных групп.

Возможно внедрение такой платформы, как «инструментальная», в основе которой находится программный или программно-аппаратный комплекс, предназначенный для создания программных или программно-аппаратных решений прикладного назначения [17].

Цифровые платформы могут рассматриваться как инструмент цифровой трансформации, а именно – обеспечение клиентоцентричности, т.е. удовлетворения потребностей разных клиентов, создания новой культуры потребления и коммуникаций. Стратегия клиентоцентричности предполагает, что создать и удержать уникальные конкурентные преимущества можно за счёт квалифицированного управления взаимоотношениями с потребителями цифровой платформы [11].

Для построения архитектурных решений цифровых платформ применяются методы анализа и синтеза. Первичный этап – анализ требований к архитектуре – проводится с целью выявления основных вариантов использования, функциональных и нефункциональных требований [7]. Также, необходимо отметить, что для снижения определённых издержек управления муниципальной собственностью в современных условиях, требуется оптимизация структуры организации самого процесса управления, что в свою очередь создает необходимость сбора и обработки возрастающего объёма данных с целью получения «совершенной информации», необходимой для эффективного управления [14, с. 109].

К преимуществам использования цифровых платформ можно отнести следующее:

- снижение временных показателей, затраченных на какой-либо процесс в сфере управления муниципальной собственностью;

- доступность к цифровой платформе с любого устройства.

Среди недостатков можно назвать следующее:

- снижение рабочих мест в данной сфере;

- отсутствие институтов и широкого распространения определённой цифровой платформы;

- долгий период завоевания доверия со стороны клиента [10, с. 263, 264].

Реализация программы по созданию цифровых платформ проходит по следующим этапам [3]:

- подготовительный этап до 2020 года (реализован частично);
- организация ведения ежегодного отраслевого мониторинга развития отраслевых цифровых платформ профильными кафедрами ВУЗов;
- создание инфраструктурных платформ [3].

Повсеместное внедрение цифровизации является непростой задачей, и одним из препятствий видится недостаточная осведомлённость субъектов бизнеса о концепции и технологиях «Индустрии 4.0.», преимуществах и сложностях реализации. Сам процесс внедрения новых технологий требует больших инвестиций, что является определённой проблемой [6].

Для реализации функционала платформы формируется сложная архитектура цифровых решений, которая требует серьёзных организационных и нормативно-правовых изменений.

Кроме того, необходимо отметить, что в системе государственной статистики сохраняется ряд недостатков, оказывающих негативное влияние на эффективность принятия решений на основе статистической информации и затрудняющих её дальнейшее совершенствование.

Применение цифровых платформ приведёт к повышению эффективности бизнес-процессов, увеличению скорости и надёжности коммуникационного обмена, экономическому развитию, совершенствованию взаимодействия экономических агентов. Для создания эффективной среды, направленной на получение существенного положительного эффекта, и уменьшение отрицательных последствий работы цифровых платформ, в ближайшее время необходимо реализовать следующие мероприятия:

- разработать эффективную политику управления информационными данными;
- поддержать отечественных производителей в области потребительского и промышленного интернета;
- продолжить развивать инфраструктуру сетей широкополосного доступа интернета.

На основании представленного исследования могут быть сделаны следующие выводы: внедрение цифровых платформ в экономику и социальную сферу – это реальная необходимость для нашей страны, чтобы не отставать от развивающихся стран; реализация проектов по цифровизации невозможна только за счёт инициативы частного бизнеса, и требуется государственная поддержка на разных уровнях управления.

Основные цели цифровизации собственности муниципального образования – это сбор и сопоставление сведений о земле и недвижимости, а в дальнейшем это необходимо для повышения прозрачности управления и эффективности использования земельных участков. Правообладатели, потенциальные покупатели или инвесторы смогут получить в одном ресурсе все необходимые сведения об объекте недвижимости, формируя спрос на услуги по цифровизации.

В результате реализации имеющихся проектов по «цифровизации» в муниципальных образованиях может быть создана система актуальной информации для обеспечения управления городским имуществом, понятная для населения и бизнеса.

Список литературы

1. Болотов А.М. Анализ концепции развития цифровой экономики Пермского края в 2018 – 2024 годах // Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование». Пермь, 15 ноября – 11 декабря 2018 г. С. 67–72.
2. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 6. С. 22–36.
3. Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ // Креативная экономика. 2018. Т. 8. № 2. С. 223–234.
4. Гриценко А.А., Липов В.В. Информационные платформы как сетевая институциональная трансформация // Journal of Institutional Studies. 2020. № 12 (2). С. 132–148.
5. Дубровский В.Ж., Бурак А.А. Опыт и перспективы программно-целевого управления сложноорганизованными экономическими системами // Современные управленческие технологии: от теории и методологии к практическим решениям. Монография. Под научной редакцией И.Н. Ткаченко. Екатеринбург, 2016. Уральский государственный экономический университет. С. 60 – 78.
6. Зозуля Д.М. Цифровизация российской экономики и индустрия 4.0: вызовы и перспективы // Креативная экономика. 2018. Т. 8. № 1. С. 1–14.
7. Ильин Д.Ю., Никульчев Е.В. Методики оценки эффективности интеграции программно-технологических решений в цифровые платформы // 13 международная конференция «Управление развитием крупномасштабных систем» (MLSD 2020). Москва, 28-30 сентября 2020 года. С. 1623–1628.
8. Камнева В.В. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Вопросы студенческой науки. 2020. № 2 (42). С. 377–381.
9. Миронова О.В., Гладких С.Д., Канавнин Е.А. Проблемы нормативного регулирования цифровой экономики и перспективы его развития в России // Проблемы российской экономики на современном этапе. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Москва, 12 апреля 2019 года. С. 150–156.
10. Мулярчик К.С., Сотников В.И. Анализ цифровых платформ для управления взаимоотношениями между заказчиками и подрядчиками, рисками в сфере ИТ // Компьютерные технологии и анализ данных (СТДА 2020) материалы II международной научно-практической конференции. Минск, 23-24 апреля 2020 года. С. 262–265.
11. Обыденков А.Ю., Козлов А.В. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 12. С. 3229 – 3246.
12. Праневич А.А. Глобальное конкурентное пространство: новые условия, источники монополизации и возможности регулирования // Белорусский экономический журнал. 2021. № 1. С. 4 – 22.
13. Пыткин А.Н., Урасова А.А. Пермский край как пространство для развития цифровой промышленности: экспертный анализ // Пермский край: цифровое будущее здесь и сейчас: материалы V Пермского экономического конгресса (г. Пермь, ПГНИУ, 28 марта 2019 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. С. 311–318.
14. Стуров А.Ю., Кувшинов М.С. Подход к оценке экономической эффективности информационно-управляющих систем // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2020. Т. 14. № 3. С. 108–116. DOI: 10.14529/em200312.
15. Стырин Е.М., Дмитриева Н.Е., Сиянтулина Л.Х. Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. № 4. С. 31–60.
16. Хмыз О.В. Цифровая институционализация на глобальном, международном и национальном уровнях // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 1(53). С. 31–40.
17. Чертов Е.Е., Негребецкая В.И. Понятие, значение и виды цифровых платформ // Международная Студенческая Научная Конференция. Междисциплинарный научный форум. г. Псков. 2021 г. С 1–5.
18. Didry C. L'institution dn travail. Droit et salariat dans l'histoire // Paris: La Dispute. 2016. P. 1.

19. Gregoire Loiseau. Vers un droit des plateformes numeriques // Comm Com Elec. 2016. № 6. P. 28.
20. Judith Roehfeld, Celia Zolynski. La «loyante» des «plateformes». Quelles plateformes? Quelle loyante? // Dalloz IP/IT 520. 2016. № 11. P. 1.
21. Lagrange N. Economie collaborative: un modele fiscal et social a inventer // Alternatives economiques. 2015. P. 1.
22. Lokiec P. Les ideologues de la simplification // Sem soc Lamy. 2015. P. 1677.
23. McKee Derek. Law and the Sharing Economy // Law, Technology and Media, 2018. 452 с.

Об авторе:

РОЖКОВ Евгений Викторович – аспирант кафедры экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, РФ, 620144 ул. 8 марта / Народной Воли, д. 62/45, e-mail: erozhkov00@bk.ru, ORCID ID: 0000-0002-0886-5928

MECHANISMS FOR IMPLEMENTING A DIGITAL PLATFORM IN MUNICIPAL PROPERTY MANAGEMENT

E.V. Rozhkov

FSBOU VO “Ural State University of Economics”, Ekaterinburg

The article describes the mechanisms for implementing digital platforms when managing municipal property, the advantages and disadvantages. The purpose of the article is to identify characteristic mechanisms for introducing digital platforms into the work of the municipal government in managing urban property. The novelty of the article consists in determining the resulting economic relations in the digitization of property and the importance of analyzing information on digital change in the public management of municipal property. Analyzing their course, the author concludes that it is necessary to increase the pace of implementation of mechanisms for digitalization of property management processes. The data given in the article can be used by local authorities in the formation of the annual budget in the conditions of the need to allocate funds for the implementation of digital platforms.

Keywords: *digitalization, digital platforms, property, municipality.*

About the author:

ROZHKOV Evgenij Viktorovich – postgraduate student of the Department of Enterprise Economics, FSBOU VO “Ural State University of Economics”, Ekaterinburg, 62/45, 8 Marta / Narodnoy Voli St., Ekaterinburg, 620144, Russian Federation. E-mail: erozhkov00@bk.ru, ORCID ID: 0000-0002-0886-5928

References

1. Bolotov A.M. Analiz koncepcii razvitiya cifrovoj jekonomiki Permskogo kraja v 2018 – 2024 godah // Sovremennaja trgovlja: teorija, praktika, innovacii. Materialy VIII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvjashhjonnoj 15-letiju Permskogo trgovovo-jekonomicheskogo obrazovatel'nogo kompleksa (associacii) «Torgovoe obrazovanie». Perm', 15 nojabrja – 11 dekabrja 2018 g. S. 67–72.

2. Gelishanov I.Z., Judina T.N., Babkin A.V. Cifrovye platformy v jekonomike: sushhnost', modeli, tendencii razvitiya // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Jekonomicheskie nauki. 2018. T. 11. № 6. S. 22–36.
3. Gribanov Ju.I. Osnovnye modeli sozdaniya otraslevykh cifrovyyh platform // Kreativnaja jekonomika. 2018. T. 8. № 2. S. 223–234.
4. Gricenko A.A., Lipov V.V. Informacionnye platformy kak setevaja institucional'naja transformacija // Journal of Institutional Studies. 2020. № 12 (2). S. 132–148.
5. Dubrovskij V.Zh., Burak A.A. Opyt i perspektivy programmno-celevogo upravlenija slozhnoorganizovannymi jekonomicheskimi sistemami // Sovremennye upravlencheskie tehnologii: ot teorii i metodologii k prakticheskim reshenijam. Monografija. Pod nauchnoj redakciej I.N. Tkachenko. Ekaterinburg, 2016. Ural'skij gosudarstvennyj jekonomicheskij universitet. S. 60–78.
6. Zozulja D.M. Cifrovizacija rossijskoj jekonomiki i industrija 4.0: vyzovy i perspektivy // Kreativnaja jekonomika. 2018. T. 8. № 1. S. 1–14.
7. Il'in D.Ju., Nikulchev E.V. Metodiki ocenki jeffektivnosti integracii programmno-tehnologicheskikh reshenij v cifrovye platformy // 13 mezhdunarodnaja konferencija «Upravlenie razvitiem krupnomasshtabnyh sistem» (MLSD 2020). Moskva, 28–30 sentjabrja 2020 goda. S. 1623–1628.
8. Kamneva V.V. Cifrovaja jekonomika, cifrovizacija i cifrovaja transformacija // Voprosy studencheskoj nauki. 2020. № 2 (42). S. 377–381.
9. Mironova O.V., Gladkih S.D., Kanavnin E.A. Problemy normativnogo regulirovanija cifrovoj jekonomiki i perspektivy ego razvitiya v Rossii // Problemy rossijskoj jekonomiki na sovremennom jetape. Materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Moskva, 12 aprelja 2019 goda. S. 150–156.
10. Muljarchik K.S., Sotnikov V.I. Analiz cifrovyyh platform dlja upravlenija vzaimootnoshenijami mezhdu zakazchikami i podryadchikami, riskami v sfereIT// Komp'juternye tehnologii i analiz dannyh (CTDA 2020) materialy II mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Minsk, 23-24 aprelja 2020 goda. S. 262–265.
11. Obydenov A.Ju., Kozlov A.V. Analiz ključevykh komponentov cifrovyyh platform. Jekosistemno-stejkholderskij podhod // Kreativnaja jekonomika. 2020. T. 14. № 12. S. 3229–3246.
12. Pranevich A.A. Global'noe konkurentnoe prostranstvo: novye uslovija, istochniki monopolizacii i vozmožnosti regulirovanija // Belorusskij jekonomicheskij zhurnal. 2021. № 1. S. 4–22.
13. Pytkin A.N., Urasova A.A. Permskij kraj kak prostranstvo dlja razvitiya cifrovoj promyshlennosti: jekspertnyj analiz // Permskij kraj: cifrovoe budushhee zdes' i sejchas: materialy V Permskogo jekonomicheskogo kongressa (g. Perm', PGNIU, 28 marta 2019 g.) / Perm. gos. nac. issled. un-t. – Jelektron. dan. – Perm', 2019. S. 311–318.
14. Sturov A.Ju., Kuvshinov M.S. Podhod k ocenke jekonomicheskoy jeffektivnosti informacionno-upravljajushhih sistem // Vestnik JuUrGU. Serija «Jekonomika i menedzhment». 2020. T. 14. № 3. S. 108–116. DOI: 10.14529/em200312.
15. Styrin E.M., Dmitrieva N.E., Sinjatullina L.H. Gosudarstvennye cifrovye platformy: ot koncepta k realizacii // Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravlenija. 2019. № 4. S. 31–60.
16. Hmyz O.V. Cifrovaja institucionalizacija na global'nom, mezhdunarodnom i nacional'nom urovnjah // Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika i upravlenie. 2021. № 1(53). S. 31–40.
17. Chertov E.E., Negrebeckaja V.I. Ponjatie, znachenie i vidy cifrovyyh platform // Mezhdunarodnaja Studencheskaja Nauchnaja Konferencija. Mezhdisciplinarnyj nauchnyj forum. g. Pskov. 2021 g. S 1–5.
18. Didry C. L'institution dn travail. Droit et salariat dans l'histoire // Paris: La Dispute. 2016. P. 1.
19. Gregoire Loiseau. Vers un droit des plateformes numeriques // Comm Com Elec. 2016. № 6. P. 28.
20. Judith Roehfeld, Celia Zolynski. La «loyante» des «plateformes». Quelles plateformes? Quelle loyante? // Dalloz IP/IT 520. 2016. № 11. P. 1.
21. Lagrange N. Economie collaborative: un modele fiscal et social a inventer // Alternatives economiques. 2015. P. 1. Lokiec P. Les ideologues de la simplification // Sem soc Lamy. 2015. P. 1677.
22. McKee Derek. Law and the Sharing Economy // Law, Technology and Media, 2018. 452 c.