

УДК 070:004.738.5(470.312)

DOI: 10.26456/vtfilol/2021.1.268

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЛОГОСФЕРЫ: РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТВЕРСКИХ БЛОГЕРОВ

А. С. Смирнов

Тверской государственный университет
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

Статья посвящена изучению процессов, происходящих в региональной блогосфере, в частности проблеме выявления сегментов региональной блогосферы в соответствии с уровнем подготовленности блогеров к созданию актуального для целевой аудитории контента. Обращение к проблемам развития и функционирования региональной блогосферы обусловлено рядом причин: именно блогеры, как носители авторитетного мнения, не ангажированные местными властными структурами, во многом заполняют своими постами информационные лакуны в региональном медиа-пространстве; блогосфера является источником информации для СМИ, а также способствует распространению информации из профессиональных медиа.

Ключевые слова: *региональная блогосфера, блогер, структура региональной блогосферы, модель социальной действительности, региональный политический дискурс.*

С точки зрения исследователя региональной блогосферы Д.Ш. Усмановой, «блоги как один из наиболее прицельно направленных и наиболее чётко поддающихся количественному анализу каналов коммуникации являются важным маркером для определения соответствия повестки дня и ожиданий аудитории. Простое сопоставление социально-политической проблематики традиционных СМИ и популярных блогов очерчивает границы между освещёнными традиционными СМИ проблемами и не освещёнными, но интересующими аудиторию» [7, с. 141].

Изучение структуры региональной блогосферы, состава блогеров позволит, с нашей точки зрения, высказать обоснованные предположения о качестве информации, публикуемой региональными СМИ, а также о возможностях и потребностях местной аудитории.

Структурирование блогосферы возможно проводить в соответствии с несколькими принципами. Прежде всего речь идёт о владении блогером технологиями размещения информации в Интернете. Некоторые начинающие блогеры не имеют достаточно технических знаний, связанных с размещением контента, что становится причиной отказа от

© Смирнов А. С., 2021

блогерской деятельности. С этим принципом тесно связан принцип владения финансовыми знаниями о деятельности блогера. Многие из них не имеют достаточно чётких представлений об этой стороне деятельности и не владеют навыками привлечения рекламного контента.

В тверской региональной блогосфере нам удалось выделить сегмент, который мы условно обозначили как «случайные авторы». Он занимает примерно 20 % от общего числа блогеров, входивших в разные годы в состав региональных рейтингов и прекративших свою деятельность в том числе по причине недостаточной технической и финансовой грамотности.

В соответствии с принципом владения навыками создания текста любого характера (новостного, информационно-новостного, аналитического или развлекательного) мы выделили сегменты, в которых доминируют авторы профессионалы и непрофессионалы, или дилетанты.

Аналогичный подход был предложен в диссертационном исследовании Е. В. Лазуткиной, которая писала: «В целом по качеству создаваемых материалов блогеров можно разделить на пользователей, имеющих специальное образование (журналисты, писатели), на пользователей, не имеющих специальной подготовки, но обладающих талантом и способностями к созданию материалов близких по качеству к профессиональным, а также дилетантов, создающих контент низкого качества» [4].

Непрофессионализм авторов-любителей прослеживается на всех уровнях создания текста: начиная со структурно-композиционного и заканчивая лексическим. Анализ постов блогеров этого сегмента показал, что их тексты не претендуют на композиционную целостность, не могут претендовать на адекватную дешифровку со стороны аудитории, часто они подражательны, их стилистика бывает излишне эмоциональна.

К этому сегменту тверской блогосферы мы отнесли 60 % всех проанализированных нами журналов за период с 2015 г. по настоящее время. Сюда нами были отнесены 178 авторов, из которых 30 входят в различные региональные рейтинги местных блогеров и региональных СМИ за 2020 г. и 10 включены в рейтинг ЖЖ блогеров “LiveDune” за 2021 г. [6].

Количественный состав этого сегмента региональной блогосферы требует от нас анализа тематического содержания блогов. Региональные рейтинги блогеров составляются местными блогерами, которые осознают себя лидерами мнений и стремятся выстроить некоторую иерархию в рамках региональной блогосферы.

Сошлёмся на один из таких рейтингов, составленных Евгением Евлампиевым. В рейтинге представлены 30 блогеров, по каждой позиции даны оценочные суждения, дешифруются ники, указывается на общность взглядов составителя рейтинга и некоторых блогеров, чётко обозначены тематические пристрастия авторов, некоторые особенности стилистики их журналов. Например: «чисто женский журнал «про жизнь»; «журнал «про всё»; «журнал «про всё» с музыкальным уклоном» [3].

Наш анализ тематических предпочтений непрофессиональных авторов блогов показал, что на первом месте находятся темы, связанные с модой, хобби, психологией, путешествиями. Мы сочли возможным объединить их в одну тематическую группу, т.к. все эти темы напрямую связаны с глянцевого журналистикой. Например, блогер frolova_anna даёт следующую рубрику своих материалов: «Вышивка крестом»; «Загородный дом»; «Ландшафтный дизайн» и т.д.; блогер Michilov-na предлагает своим читателям посты о «Путешествиях домоседки предпенсионного возраста»; рубрикация материалов Ю. Пучкова выглядит так: «Зима»; «Дача»; «Дизайн»; «Путешествия» [6].

В этом сегменте региональной блогосферы отчётливо прослеживается влияние профессиональных медиа, формирующих постоянный интерес аудитории к массовой культуре во всех её проявлениях. Региональные блогеры из нашего списка следуют не только содержательно-тематическим приоритетам, формируемым глянцевого журналистикой, но и жанровой специфике журналистских текстов, посвящённых путешествиям, моде, кулинарии, дизайну и т.д.

Затем следуют блогеры, чьи журналы напрямую связаны с их профессиональной деятельностью, что полностью соответствует специфике блога как жанра. Среди тверских блогеров, сумевших сформировать постоянный интерес достаточно широкой аудитории, следует назвать православного священника Антония Русакевича (социальный капитал – 655 пользователей). Посты автора посвящены вопросам религии, содержат комментарии по поводу трудных мест в Священном писании, ответы на вопросы верующих и т.д. [Там же].

Блогер под ником *oper_1974* (максимальный социальный капитал – 6351 – пишет о различных аспектах правозащитной деятельности. Посты автора отмечены разнообразием тематики, интересом к самым разным сторонам деятельности полиции. Интересно, что в постах этого автора полностью отсутствуют материалы, так или иначе связанные с регионом. Тем не менее он имеет достаточно активную аудиторию, которую интересуется в том числе развлекательный контент: анекдоты, истории из жизни и т.д. Привлекательным для аудитории являются дизайнерское оформление и интертекстуальные отсылки, а также мультимедийный контент [Там же].

В целом можно утверждать, что блогеры с данным тематическим приоритетом имеют достаточно высокую степень влияния на свою аудиторию, что и зафиксировано индексом «социальный капитал».

Третье место занимают блогеры, журналы которых нацелены на развлечение аудитории; публикации анекдотов, комментарии к мемам, фотографии юмористического содержания и т.д. Следует отметить, что местные авторы активно обращаются к социальным сетям с целью по-

лучения соответствующего материала. Нам не удалось зафиксировать случаев собственно авторского контента. Региональная тематика в блогах этого содержания вообще не заявлена.

Есть небольшой процент авторов блогов, которые публикуют и интерпретируют информацию из федеральных СМИ с указанием информационного источника. Например, блогер под ником *vamoisej* регулярно предлагает своим подписчикам подобные материалы, снабжённые риторическими вопросами («Что там у них происходит вообще?»); призывами («Давайте в конце концов задумаемся!») и т.д. Таким образом автор призывает аудиторию к обсуждению той или иной актуальной, с его точки зрения, проблемы. Это точка зрения отражена в достаточно развёрнутых постах критически-иронического характера.

Этому блогеру, как и ряду других из рейтинга “LiveDune”, свойственно стремление к многотемности: писать о том, что актуально для большой аудитории. Подобный подход не исключает временного акцентирования на какой-либо одной теме, но в целом может быть охарактеризован именно как многотемный. В качестве подтверждения приведём названия наиболее популярных постов автора: «Российский процессор «Эльбрус». Кажется, началось...»; «Две экономики – российская и белорусская – разница бьёт в глаза»; «Венеция. Плач и скрежет зубовой. Вирус сожрал всё».

Относительно этого сегмента региональной блогосферы, который имеет тенденцию к расширению, следует сказать, что его влияние на аудиторию весьма велико. Вот, что по этому поводу писал в своём диссертационном исследовании И.Н. Шамаев: «Социальные медиа в силу своего ризомного характера органически дополняют систему каналов распространения контента в СМИ, но также способны видоизменять комментарийные комплексы» [8].

При этом нельзя не отметить, что в данном сегменте тверской блогосферы практически нет материалов, которые можно было бы маркировать как «региональные». С нашей точки зрения, это можно объяснить тем, что блогеры выбирают в качестве приоритетных тем те, что значатся в повестке дня профессиональных медиа. Таким образом, происходит удержание внимания региональной и массовой аудиторий на событиях, которые далеки, как правило, от её насущных интересов и проблем.

И только последнее место занимают авторы, заявившие свой интерес к региональной тематике. Прежде всего это блогеры, которые интересуются историей и культурой Тверского региона. Их посты имеют своей целью утверждение идеи индивидуальности, неповторимости региона, богатства его истории и уникальности культуры.

Эта очевидная тенденция может быть охарактеризована как стремление авторов создать некую идеализированную модель региональной

действительности, в основе которой, по словам Д. Ш. Усмановой, лежит поиск всего «хорошего и доброго» [7, с. 142].

Этой модели интерпретации тверской действительности противостоит критическая модель. Практически на одном и том же материале авторы высказывают разные оценочные суждения по поводу состояния памятников архитектуры, природы региона и т.д. Приведём пример поста автора под ником «Речной вокзал – это вообще многолетняя проблема Твери – что же делать, как спасти... А тем временем здание продолжает разрушаться со стремительной скоростью... Для НЕтверских поясню, это не руинизированные останки былой роскоши где-нибудь на безжизненной периферии губернии. Это практически центр города. Это первое, что видит прибывший в город по воде турист (если не считать свеженьких новомодных буковок ТВЕРЬ). Примерно год назад я делала снимки. А сейчас вижу, что процесс разрушения пугающе прогрессирует...» [6].

Несмотря на принципиальную разницу в подходах к осмыслению регионального культурно-исторического материала, возможно, на наш взгляд, говорить об участии блогеров в формировании некоей социальной реальности: «При этом осуществляется глубокое взаимопроникновение социальной и виртуальной реальностей: представления реальных людей о социальных проблемах, нормах, ценностях, практиках переносятся в блогосферу, где конкретизируются, изменяются, дополняются и затем, уже в измененном виде, оказывают влияние на социальные реалии. Таким образом, социальное воображаемое, сконструированное в блогосфере, способно оказать реальное воздействие на текущие социальные процессы и явления» [2].

В этом же сегменте активно заявляют о себе авторы постов, отражающих событийную сторону жизни региона. Именно эти авторы и их материалы становятся источником информации для региональных СМИ. В Тверском регионе активно заявило о себе сообщество блогеров «Клуб Регион-69» и аналогичные проекты, которые освещают события сегодняшнего дня.

Сегмент, представленный профессиональными авторами блогов, в тверской блогосфере немногочислен: это 20 % авторов, чья деятельность так или иначе связана с профессиональными СМИ региона. К ним мы отнесли профессиональных журналистов, сотрудничающих с региональными СМИ, и фрилансеров, чья деятельность связана с различными медиа.

Именно профессиональные авторы в блогосфере реагируют на политическую повестку дня, комментируют политические события, происходящие в регионе. В рейтинге влиятельных людей Тверского региона, составленном изданием «Караван +Я», значится имя Алексея Полухина, известного Тверского блогера, активно сотрудничающего с «Горизонтальной Россией», одного из создателей проекта «Все котята Твери» [5].

Анализ деятельности этого блогера на платформе «Горизонтальная Россия» продемонстрировал высокую активность автора, широту его интересов, осведомлённость о политической и экономической жизни Тверского региона. Так, за период с 2017 по настоящее время им было опубликовано более 344 постов на различные темы, среди которых выборы, кадровые назначения, проблемы экологии, коррупция и т.д.

Темы блогов 2021 г. – коронавирус, вакцинация, состояние системы здравоохранения в регионе, деятельность Тверского губернатора, работа его политтехнологов, коррупция. Специфика постов этого автора, как и других профессиональных блогеров региона, таких, например, как Мария Орлова, заключается прежде всего в стремлении самоидентифицироваться как профессиональный журналист, обозначить свою связь с конкретными изданиями. Эти авторы обладают соответствующими навыками создания текста, получения информации и именно поэтому чувствуют себя уверенно в контексте регионального политического дискурса. Кроме того, их посты ориентированы не на жанры Живого Журнала, а на собственно журналистский жанр колонки, в рамках которого они интерпретируют политические события в регионе.

Анализ деятельности профессиональных блогеров Тверского региона показал также, что они используют разные способы воздействия на аудиторию, что особенно отчётливо видно в периоды предвыборных кампаний. Это наблюдение подтверждает К. Л. Зуйкина: «Учитывая взаимосвязь реального и офлайн-пространств, блогерам приходится подбирать новые инструменты, стратегии для формирования общественного мнения, при этом принимая во внимание как новые технологические изменения (трансформацию самой платформы функционала), так и меняющуюся специфику интернет-коммуникации» [1].

Таким образом, Тверская блогосфера представлена вполне традиционными сегментами авторов, которых мы разделили на «случайных», «непрофессиональных» и «профессиональных». Непрофессиональные авторы регионального уровня формируют сферу своих интересов под влиянием профессиональных медиа, масс-медийного дискурса в целом. Отметим, что в этом сегменте блогеры имеют низкий уровень социально-политической активности, дистанцируются от освещения проблем региона. Однако мы выявили небольшой процент авторов, посты которых отвечают задаче формирования социальной реальности в сознании аудитории.

Профессиональные авторы-блогеры Тверского региона – это журналисты, сотрудничающие с профессиональными СМИ и являющиеся лидерами мнений в соответствии с данными опросов, проводимых региональными медиа. Нами отмечены такие характерные для этих авторов тенденции, как включённость в региональный политический дискурс, обоснованность высказанных суждений по проблемам социально-политической жизни региона, владение стратегиями и тактиками воздействия на аудиторию.

Список литературы

1. Зуйкина К. Л. Особенности политической коммуникации в блогосфере России и США [Электронный ресурс]: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / К. Л. Зуйкина ; Московский гос. ун-т. им. М. В. Ломоносова. М., 2017. URL: <https://www.dissercat.com/content/osobennosti-politicheskoi-kommunikatsii-v-blogosfere-rossii-i-ssha> (дата обращения: 11.06.2021).
2. Коваль Е. А., Пронькина В. А. Формирование социально воображаемого «хорошего» общества в блогосфере региона // Социология региона. 2017. № 1(98). С. 92–104.
3. Блог платформа. LiveJournal [Электронный ресурс]. URL: <https://eevlampiev.livejournal.com/16887.html> (дата обращения: 7.06.2021).
4. Лазуткина Е. В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета [Электронный ресурс]: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Е. В. Лазуткина; Кубанский гос. ун-т. Краснодар, 2010. URL: <https://www.dissercat.com/content/problemno-obektnyi-kompleks-regulirovaniya-novostnoi-informatsii-v-blogosfere-runeta> (дата обращения: 11.06.2021).
5. Рейтинг влияния 2020–2021. Кто сейчас представляет Тверскую элиту? [Электронный ресурс] // Караван+Я. URL: <https://www.karavantver.ru/rejting-vliyatelnosti-2020-2021-kto-sejchas-sostavlyaet-tverskuyu-elitu/> (дата обращения: 17.07.2021).
6. Рейтинг ЖЖ блогов. Тверская область [Электронный ресурс]. URL: https://livedune.ru/region/blogger/Tverskaya_oblast https://www.livedune.ru/region/blogger/Tverskaya_oblast (дата обращения: 29.06.2021).
7. Усманова Д. Ш. Региональная блогосфера как отражение общественно-политической позиции регионального креативного класса // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 10. С. 137–147.
8. Шамаев И. Н. Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт региональных СМИ Волгоградской области: дис... канд. филол. н.: 10.01.10 / И. Н. Шамаев ; Воронежский гос. ун-т. Воронеж, 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/zhurnalistika-i-sotsialnye-media-v-tsifrovuyu-epokhu-opyt-regionalnykh-smi-volgogradskoi-obl> (дата обращения: 19.06.2021).

SEGMENTATION OF THE REGIONAL BLOGOSPHERE: VARIOUS ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF TVER BLOGGERS

A. S. Smirnov

Tver State University

Department of Journalism, Advertising and Public Relations

The article is devoted to the study of the processes taking place in the regional blogosphere, in particular, the problem of identifying segments of the regional blogosphere in accordance with the level of readiness of bloggers to create relevant content for the target audience. The appeal to the problems of the develop-

ment and functioning of the regional blogosphere is due to a number of reasons: it is bloggers, as carriers of an authoritative opinion, not biased by local government structures, who largely fill information gaps in the regional media space with their posts; the blogosphere is a source of information for the media, and also contributes to the dissemination of information from professional media.

Keywords: *regional blogosphere, blogger, structure of the regional blogosphere, model of social reality, regional political discourse.*

Об авторе:

СМИРНОВ Александр Сергеевич – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Smirnov-as@gmail.com.

About the author:

SMIRNOV Alexander Sergeevich – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: Smirnov-as@gmail.com.