

УДК 338.2

DOI: 10.26456/2219-1453/2022.1.122–133

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Б.А. Бегалов¹, И.Е. Жуковская²

¹Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, г. Ташкент

²ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Целью статьи является оценка состояния малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан, основанная на применении современных информационных систем и цифровых технологических решений. Показано, что принимаемые правительственные решения в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства создают множество возможностей для развития данного сектора экономики, а также способствуют устойчивому экономическому росту страны. Научная новизна состоит в проведении анализа состояния малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан на основе разработанной методики, позволяющей с помощью средств цифровых технологий проводить статистический анализ различных экономических показателей деятельности малого бизнеса, оценивать положительные и отрицательные тенденции развития анализируемых данных и принимать обоснованные управленческие решения по их дальнейшему совершенствованию.

Ключевые слова: *цифровые технологии, малый бизнес и частное предпринимательство, экономическая деятельность, эффективность, оптимизация, благосостояние населения, конкурентоспособность страны.*

Цифровая трансформация мировой экономической системы оказывает воздействие на развитие всех отраслей и сфер экономики различных государств. Как свидетельствуют данные Всемирного банка, применение цифровых технологических решений, таких как интернет вещей, беспроводные технологии, машинное обучение, искусственный интеллект, виртуальная и дополнительная реальность, робототехника и т. д., увеличивает производительность любой компании минимум на 25 процентов [10].

Данной тематике в современной научной литературе посвящен большой круг работ отечественных и зарубежных ученых. К их числу можно отнести работы таких исследователей, как В.Ю. Буров, Н.В. Капитонова, Н.Б. Кайбалина [2], Н. Виннер, К.С. Лаудон [15], О. Махлуп, Дж. Ф. Нейман, Р. Ньютон [11], М. Хаммер, К. Шеннон,

У. Эшби, Б.А. Бегалов, О.Т. Мамадалиев [1], А.Д. Володина, Т.В. Подольская [3], А.П. Гарнов, О.Н. Быкова, Д.Г. Перепелица [4], В.А. Гец, С.О. Яценко, Е.Д. Соболева, С.И. Максимчук [5], Н.Е. Егорова [6], А.М. Елохов [7], И.Е. Жуковская [8], Лелу Лоран [9], J. Frith [14] и др.

В Республике Узбекистан благодаря реформам, направленным на улучшение экономического благополучия и эффективное развитие цифровой инфраструктуры, национальная экономика имеет поступательное эффективное развитие [8].

Практика показывает, что в настоящее время в Узбекистане малый бизнес, активно внедряющий цифровые технологии, становится массовым явлением, обеспечивая решение многих экономических и социальных проблем, способствует формированию конкурентных, рыночных отношений, расширению ассортимента и повышению качества продукции и услуг, сокращению уровня безработицы [1] и т.д.

Следует отметить, что ныне более 99 % действующих субъектов предпринимательства в стране являются субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

Для оценки функционирования сферы малого бизнеса и частного предпринимательства была разработана специальная методика на основе использования Автоматизированной информационной системы сдачи государственной статистической отчетности в электронном виде e-stat 4.0. и технологии выборочных наблюдений, основанной на применении планшетов. На рис. 1 представлено окно входа в систему e-stat 4.0.

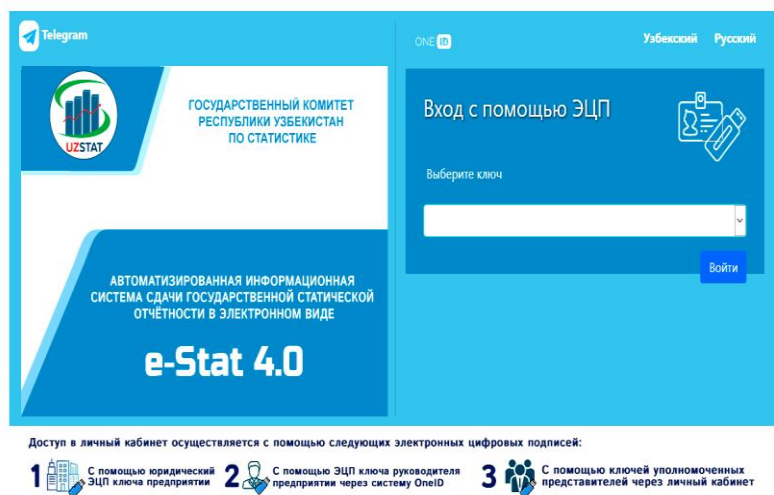


Рис.1. Окно входа в Автоматизированную информационную систему сдачи статистической отчетности в электронном виде e-stat 4.0.

Источник: результат работы программы e-stat 4.0.

Кроме того, для оценки функционирования деятельности предприятий сферы малого бизнеса и частного предпринимательства была использована специальная технология, разработанная авторами, которая основывается на проведении выборочных наблюдений с использованием мобильных устройств – планшетов или смартфонов. Данная технология предусматривает, что интервьюеры, проводящие выборочные наблюдения на вышеуказанных субъектах экономики, заносят данные обследований в специальную анкету, расположенную на планшете или смартфоне, откуда данные в реальном масштабе времени передаются в базу данных для обобщения, анализа и принятия дальнейших управленческих решений.

Большое преимущество работы по данной технологии состоит в качественном сборе данных. Это связано с тем, что вводимые ответы обязательно проходят автоматический контроль формата и логический контроль. Кроме того, полученные от респондента ответы не нуждаются в их дополнительной обработке.

Система предоставляет возможность отслеживать ход каждого интервью: время начала интервью; время ответа на каждый вопрос; общую длительность интервью.

Использование планшетов позволяет использовать опросники на различных языках. Данные одного и того же проекта сохраняются в едином формате в общем файле данных и не нуждаются в дополнительной обработке [1].

Такая технология также применяется при статистическом обследовании домашних хозяйств, которая позволяет выявить множество их взаимосвязей с национальной экономической системой, что, в конечном итоге, отражается на состоянии рынка труда, совокупном спросе, инвестициях, образовании и т.д.

Таким образом, информационная система позволяет эффективно осуществлять сбор, передачу, обработку и хранение информации с возможностью предоставления промежуточных отчетов во всех предусмотренных разрезах, вести мониторинг работы системы, интервьюеров в режиме онлайн [8].

Проводимые исследования и расчеты по описанным выше технологическим решениям позволили выявить следующие результаты.

На рис. 2 представлены данные официальной статистики, полученные в начале 2022 года. Численность действующих малых предприятий и микрофирм (без фермерских и дехканских хозяйств) по республике составила 462 834 ед., увеличившись, по сравнению с 2016 годом, на 252 240 ед.

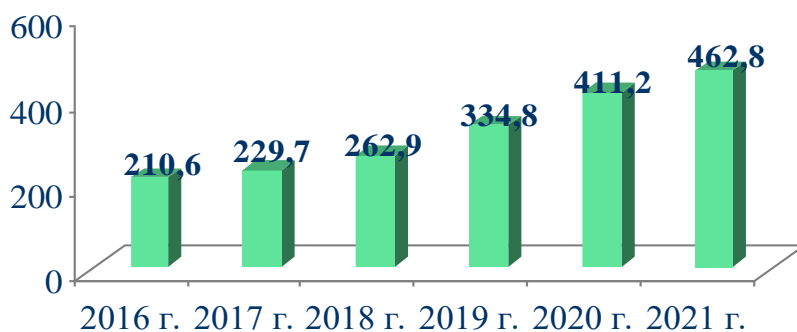


Рис. 2. Изменение численности функционирующих малых предприятий и микрофирм (без фермерских и дехканских хозяйств) за 2016–2021 гг., тыс. ед.

Источник: составлено авторами по [12]

Анализ действующих малых предприятий и микрофирм на начало 2022 г. показал, что наибольшее их количество приходится на торговлю – 154 778 ед., или 33,8 % от общего числа, и промышленность – 89 582 ед., или 19,5 %.

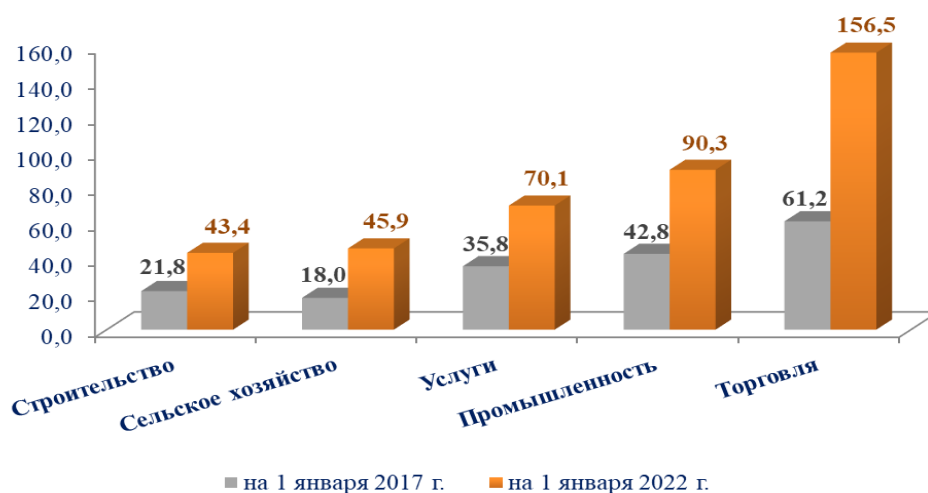


Рис. 3. Динамика количества действующих малых предприятий и микрофирм (без фермерских и дехканских хозяйств) по основным видам экономической деятельности, тыс. ед.

Источник: составлено авторами по [12]

Наряду с этим за 2021 г. в Узбекистане создано 95 173 малых предприятий и микрофирм, в сравнении с данными 2016 г. произошло их увеличение на 68 277 ед., или более чем в 3,5 раза.

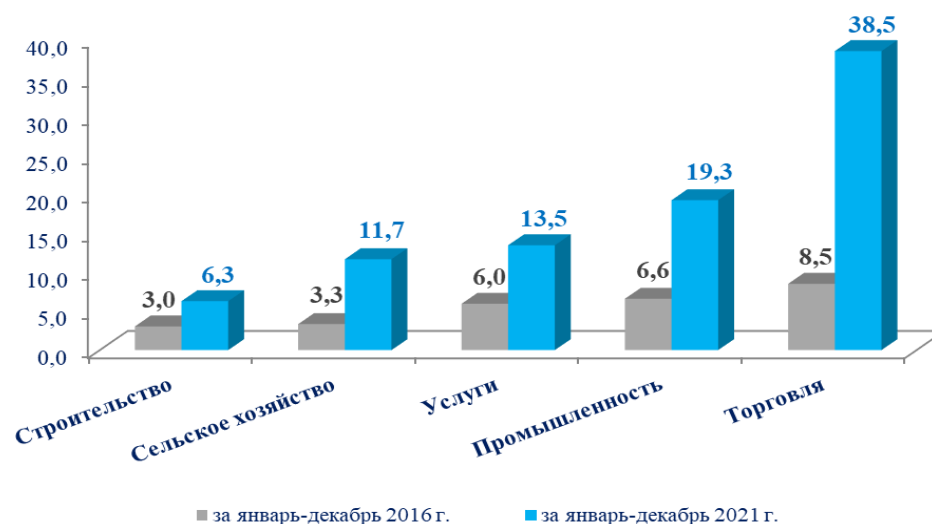


Рис. 4. Динамика вновь открытых малых предприятий и микрофирм (без фермерских и дехканских хозяйств), тыс. ед.
Источник: составлено авторами по [12]

Анализ деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии ключевых секторов экономики показал следующее.

Из отраслей экономики страны промышленность является одной из ведущих с наибольшим потенциалом. В результате снижения ставок единого налогового платежа в производстве и упрощения условий допуска к использованию инфраструктуры, доля малого бизнеса и частного предпринимательства в последние годы значительно возросла.

Так, в 2016 г. малым предпринимательством выпущено промышленной продукции на сумму 50 654,5 млрд сум, а в 2021 г. – на 121 719,2 млрд сум, ее доля в общем объеме промышленного производства достигла 27,0 %.

Современная действительность показывает, что предприятиями малого бизнеса за последние годы освоены новые виды продукции, такие как новые медицинские приборы и аппараты, прожекторы и другие устройства узконаправленного света [6, с. 71], запоминающие устройства нового поколения, спортивная обувь, а также новые виды продовольственной продукции, например, выпуск грейпфрутового сока и кукурузного масла.

Субъектами малого бизнеса и предпринимательства внедрены новые виды услуг:

- а) каршеринг (краткосрочная аренда/прокат машин);
- б) услуги аджастеров;
- в) услуги зоогостиниц (ситтингов) для домашних животных;

г) услуги кейтеринга (выездного питания, в том числе с приготовлением пищи);

д) услуги по аренде (прокату) автобусов без водителя;

е) услуги по доставке машины в назначенное клиентом место (валет-паркинг).

Важной отраслью экономики страны является сельское, лесное и рыбное хозяйство, которое функционировало с наименьшим ущербом во время пандемии коронавируса [5, 6]. Сельское хозяйство является ведущей сферой агропромышленного комплекса страны, включающей процессы производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В 2016 г. в республике сектором малого бизнеса было произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 118 011,4 млрд. сум, а в 2021 г. – 307 280,2 млрд. сум., что составляет 96,7 % от всей продукции сельского хозяйства, произведенной в стране. Основополагающую роль в данном секторе экономики играют фермерские и дехканские хозяйства. По итогам 2021 г. их доля в общем объеме сельхозпродукции, произведенной субъектами малого бизнеса, составила 64,3 %.

В Республике Узбекистан строительство также является одной из отраслей, вносящих достойный вклад в устойчивый рост национальной экономики.

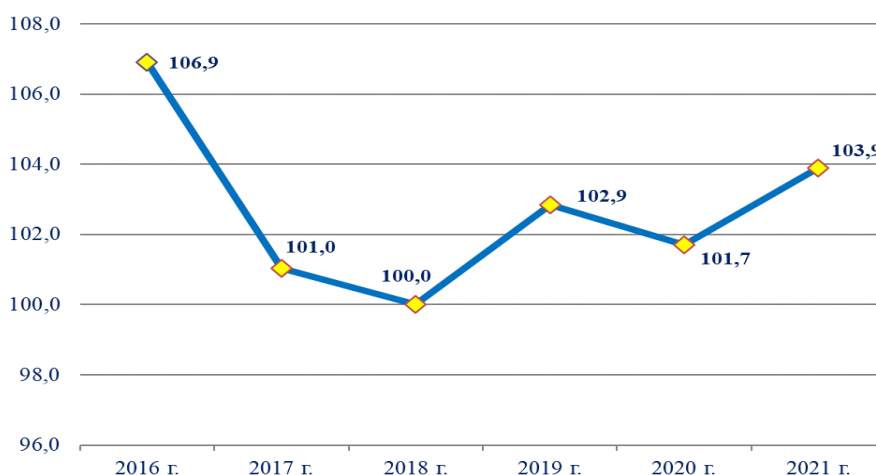


Рис. 5. Темпы роста объемов производства сельского, лесного и рыбного хозяйства среди субъектов малого бизнеса, %

Источник: составлено авторами по [12]

В частности, в 2016 г. 19 671 млрд сум, или 66,9 % от всего объема строительных работ, было выполнено малыми предприятиями, вместе с тем в 2021 г. этот показатель достиг 77 762,0 млрд сум и составил 72,4 % от их общего объема [1].

На рис.6 представлена доля малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме выполненных строительных работ, в %.

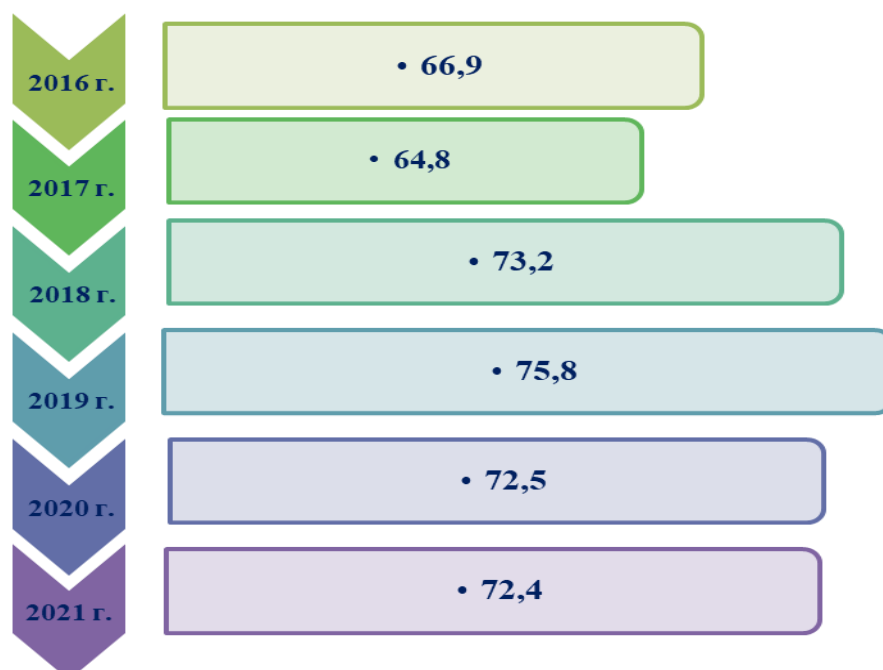


Рис. 6. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме произведенных строительных работ, %

Источник: составлено авторами по [12]

Привлечение инвестиций и расширение производства сегодня являются важными и приоритетными направлениями развития и прогресса в Республике Узбекистан. В 2021 г. инвестиции в основной капитал достигли 117 325,8 млрд сум и составили 47,9 % от их общего объема.

За последние годы в результате значительного увеличения объектов торговли и роста торговых точек по всей республике доля предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства в розничном товарообороте также значительно возросла. В частности, в 2016 году розничный товарооборот этих предприятий по стране составил 78 935,6 млрд сум, в 2021 г. данный показатель достиг 184 243,5 млрд сум, что составило 73,8 % от общего его оборота.

Как показывают данные на рис. 7, в результате осуществляемых в стране реформ и внимания, уделяемого услугам, данная сфера успешно развивается. Однако пандемия, вызванная распространением вируса COVID 19, оказывает свое негативное влияние [6, 13].

В результате длительных карантинных мер наблюдается небольшой спад в развитии, который в настоящее время постепенно

устраняется. Об этом говорят данные, полученные при сдаче статистической отчетности предприятиями малого бизнеса с помощью, функционирующей на базе современных веб-технологий автоматизированной системы e-stat 4.0.

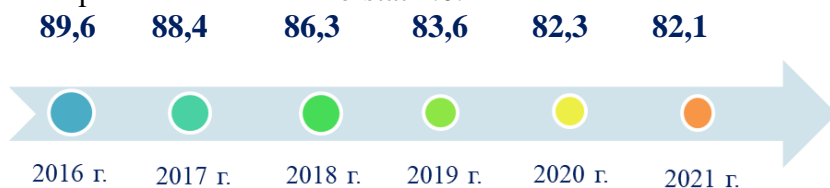


Рис. 7. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в объеме розничного товарооборота, %

Источник: составлено авторами по [12]

Согласно результатам выборочного опроса малых предприятий и микрофирм, проведенного в конце 2021 г., экономическая ситуация в различных отраслях экономики имеет распределение, представленное на рис. 8.



Рис. 8. Оценка экономической ситуации за IV квартал 2021 г. малыми предприятиями и микрофирмами, %

Источник: составлено авторами по [12]

Оценка экономической ситуации проводилась по нескольким критериям по таким отраслям экономики, как сельское, лесное и рыбное

хозяйство, промышленность, строительство, торговля и услуги, с целью выяснить, какие тенденции (благоприятные, удовлетворительные или неудовлетворительные) наблюдаются сегодня на рынке.

Вместе с тем оценка доверия бизнеса, проведенная на основе специальной методики, основанной на применении современных технологических решений, учитывающей изменения в указанном периоде по сравнению с теми же данными прошлого года, характеризуется следующими показателями:

- увеличение общего оборота предприятия – 49,3 % от общего числа принявших участие в опросе;
- рост количества занятых – 28,1 %;
- возрастание цен на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги) – 41,1 %;
- рост финансовых средств: собственных, кредитных и заемных – 31,9 %;
- улучшение конкурентной среды – 41,9 %.

Данные рис. 9 наглядно иллюстрируют вышеуказанные показатели.

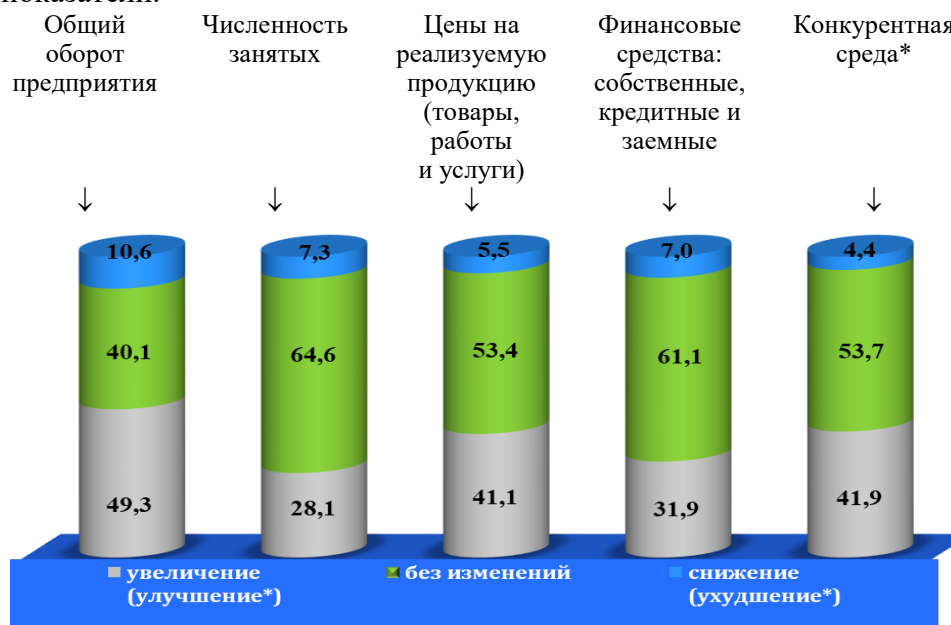


Рис. 9. Оценка доверия бизнеса в IV квартале 2021 г., изменения в указанном периоде по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., %

Источник: составлено авторами по [12]

Необходимо отметить, что применяемые методики и средства цифровых технологий способствуют информационной открытости и визуализации данных. В этой связи создание и развитие сервисов, аккумулирующих и предоставляющих объективные и актуальные

данные, основанные на качественных мониторингах, оценках и рейтингах получает значительное распространение [8, 11].

В заключение необходимо отметить, что проводимые реформы и принимаемые правительственные решения в Республике Узбекистан по развитию предпринимательства не только расширяют деятельность экономических субъектов, но и создают для них множество возможностей, способствующих более эффективному и привлекательному их функционированию, а также структурной перестройке экономики Узбекистана.

Исследования авторов показали, что официальная статистическая информация использует следующие инструменты обеспечения качества информации:

- единый комплекс программных средств для формирования официальной статистики;
- унифицированная электронная система нормативно-справочной информации;
- интерактивные сервисы распространения официальной статистики.

Кроме того, необходимо отметить, что в развитии многофункционального хозяйственного комплекса страны, а также его многокритериальной оценки значительная роль принадлежит применению современных методик, основанных на использовании цифровых технологий, являющихся эффективной основой прогресса и конкурентоспособности страны на мировом экономическом рынке.

Список литературы

1. Бегалов Б.А., Мамадалиев О.Т. Реформы в сфере статистики Республики Узбекистан: результаты и перспективы развития. Статистика и Экономика. 2021;18(1):4–13. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2021-1-4-13>
2. Буров В.Ю., Капитонова Н.В., Кайбалина Н.Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2018. № 4. С. 44–49.
3. Володина А.Д., Подольская Т.В. Роль цифровых технологий в восстановлении мировой экономики после пандемии COVID-19 // Экономика высокотехнологичных производств. 2021. Том 2. № 4. doi: 10.18334/evp.2.4.112188.
4. Гарнов А.П., Быкова О.Н., Перепелица Д.Г. Дигитализация экономики: проблемы и перспективы // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2020. № 3. С. 81–84. – doi: 10.12737/2306-627X-2020-81-84.
5. Гец В.А., Ященко С.О., Соболева Е.Д., Максимчук С.И. Комплекс мер государственной экономической поддержки предприятий в период пандемии // Финансовая экономика. 2021. № 3. С. 24–26.
6. Егорова Н.Е. Особенности российской модели малого бизнеса и последствия пандемии COVID-19 // Вестник РГГУ. Серия: Экономика.

- Управление. Право. 2021. № 1. С. 71–85. – doi: 10.28995/2073- 6304-2021-1-71-85.
7. Елохов А.М., Александрова Т.В. Подходы к оценке результатов цифровой трансформации экономики России. Учет. Анализ. Аудит, № 6(5): 24–35. doi: 10.26794/2408-9303-2019-6-5-24-35.
 8. Жуковская И.Е. Основные направления совершенствования методологии применения передовых информационно-коммуникационных технологий в статистической деятельности Республики Узбекистан в условиях формирования цифровой экономики. Статистика и Экономика. 2020;17(5):68–80. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2020-5-68-80>
 9. Лоран Лелу. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия. М.: Эксмо, 2017. 564 с.
 10. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России» (2020). Третий выпуск, 2020 / под ред. С.П. Земцова. М.: РАНХиГС, АИПП, 2020.
 11. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.
 12. Официальный портал Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике [Электрон. ресурс]. Режим доступа: www.stat.uz.
 13. Пандемия и переход компаний на «удаленку». Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. НАФИ. Аналитический центр. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/pandemiya-i-perekhod-kompaniy-na-udalenuku-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 15.01.2022).
 14. Frith J. Big data, technical communication, and the smart city //Journal of Business and Technical Communication. 2017. Т. 31. №. 2. С. 168–187.
 15. Laudon К.С., Laudon J. P. Management Information Systems. Managing the digital firm / 12th edition. New York: Prentice Hall, 2012. 677 p.

Об авторах:

БЕГАЛОВ Баходир Абдусаломович – доктор экономических наук, профессор, Председатель государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, 100170, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 63. e-mail: begalov@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-5089-2540.

ЖУКОВСКАЯ Ирина Евгеньевна – доктор экономических наук, профессор департамента «Бизнес–информатика», ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 125993, г. Москва, Ленинградский проспект, 49. e-mail: irishka.165@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5928-9668, SPIN-код: 5607-4002.

TECHNOLOGICAL SOLUTIONS FOR DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTERPRISE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

B.A. Begalov¹, I.E. Zhukovskaya²

¹The State Committee on Statistics of the Republic of Uzbekistan, Tashkent

²FGOBU VO “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Moscow

The purpose of the article is to assess the state of small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, based on the use of modern information systems and digital technological solutions. It is shown that the government decisions in the field of small business and private entrepreneurship create many opportunities for the development of this sector of the economy, and also contribute to the sustainable economic growth of the country. The scientific novelty lies in the analysis of the state of small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan based on the developed methodology, which allows, using digital technologies, to conduct a statistical analysis of various economic indicators of small business activities, evaluate positive and negative trends in the development of the analyzed data and make informed management decisions on their further improvement.

Keywords: *digital technologies, small business and private entrepreneurship, economic activity, efficiency, optimization, welfare of the people, productivity of the country.*

About the authors:

BEGALOV Bahodir Abdusalomovich – Doctor of Economics, Professor, Chairman of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 100170, Tashkent, Mustakillik Avenue, 63, e-mail: begalov@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-5089-2540.

ZHUKOVSKAYA Irina Evgen'evna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Business Informatics, FGOBU VO “Financial University under the Government of the Russian Federation”, 125993, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49, e-mail: irishka.165@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5928-9668, SPIN-код: 5607-4002.