

УДК 334.021

DOI: 10.26456/2219-1453/2022.1.244–252

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Г.Л. Толкаченко<sup>1</sup>, Р.М.Албендов<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель статьи – рассмотреть тенденции укрепления позиции малого бизнеса в Российской Федерации. Малый бизнес во всем мире играет огромную роль в обеспечении населения товарами первой необходимости, а также в предоставлении рабочих мест, что обуславливает актуальность темы исследования. В статье рассмотрены меры поддержки малого бизнеса в связи с пандемией 2020 г. и тенденции развития малого бизнеса в 2021 г. Элемент научной новизны заключается в выявлении тенденций развития и некоторых особенностей господдержки малого бизнеса на современном этапе.

**Ключевые слова:** *малый бизнес, малое предприятие, удаленная работа, пандемия, экономика России.*

Пандемия 2020 г. обострила многие проблемы в экономике страны, и особенно это отразилось на малом бизнесе. В связи с изменением рынка, выжили сильнейшие. Малые предприятия, в силу своей гибкости, постоянно живущие в состоянии стресса, быстрее отреагировали на возникшие проблемы и стали пересматривать формат своей работы.

Согласно расчетам рейтингового агентства, «Эксперт РА» за 2020 год банки выдали малому бизнесу кредитов на сумму 7,6 трлн рублей. Эта сумма относительно 2019 года составляет всего 2 %. В целом за 2020 год выданные кредиты малому бизнесу выросли на 23 %. Также в 2020 г. зарегистрировано 948 тыс. новых ИП, что больше в сравнении с 2019 годом (808 тыс.). Большую роль в сохранении малого бизнеса сыграли государство и поддержка финансовых учреждений. Меры поддержки, запущенные в 2020 г., были продлены и на 2021 год. Но получить такую поддержку оказалось затруднительно, это связано с введением ограничений на предоставление кредитов по отраслям, условиями обеспечения, увеличенными сроками предоставления кредитов и др. Эти ограничения коснулись предпринимателей менее пострадавших отраслей, региональных банков, так как условия госпрограмм поддержки бизнеса отвечали потребностям только крупных организаций и банков федерального значения [7].

Если рассматривать положение малого бизнеса в 2021 г. и в перспективе на 2022 год, то по данным исследования Промсвязьбанка, проведенного совместно с «Опорой России», только 26 % представителей малого бизнеса предполагают закрытие бизнеса в 2022 г. в случае

ухудшения экономической ситуации. В общем можно сказать об оптимистическом настроении малых предпринимателей в связи с наметившейся деловой активностью и восстановлением экономики в стране [2].

Финансовые итоги 2021 г. показали, что 43 % предпринимателей увеличили выручку по сравнению с 2020 годом. Изменение выручки малого бизнеса в 2021 г. по сравнению с 2020 г. представлено на рис. 1.

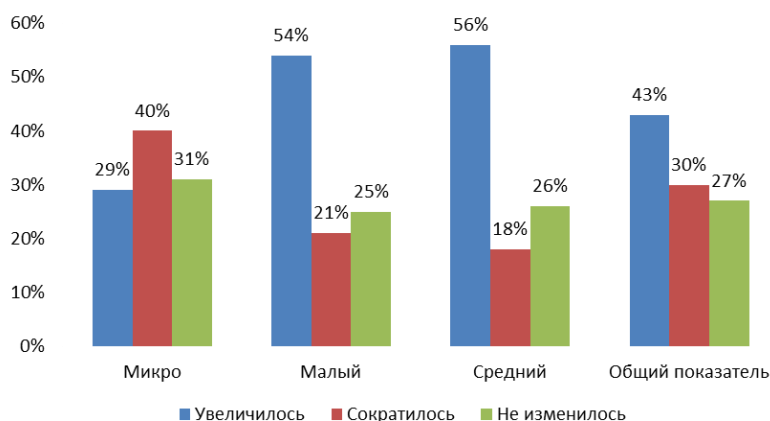


Рис. 1. Изменение выручки бизнеса в 2021 г. в сравнении с 2020 годом, % опрошенных компаний.

*Источник:* составлено автором по [2]

На рис. 1 видно, что у микропредприятий наблюдается самый большой процент (40 %) сокращения выручки, а самое большое увеличение выручки у представителей среднего бизнеса – 56 %.

Нужно отметить, что по ключевым показателям сектора малого бизнеса в 2021 г. намечается постепенное восстановление в связи с антикризисными мерами поддержки. Минэкономразвитие отмечает, что в 2021 г. открылось на 20 % больше предприятий по сравнению с 2020 годом, что составляет 1,02 млн. новых предприятий.

В табл. 1 (см. ниже) рассмотрено, сколько отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми предприятиями (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) в Российской Федерации.

Как видно из табл. 1, по большей части представленных видов экономической деятельности наблюдается уменьшение отгруженных товаров, что связано с кризисом в экономике России и начавшейся в 2020 г. пандемией. Увеличение наблюдается по виду экономической деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, в связи с тем, что в 2021 г. были сняты ограничения на посещения соответствующих мероприятий.

Работа малого бизнеса в России в 2021 г. протекала с оставшимися ограничениями в условиях пандемии.

Таблица 1

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми предприятиями (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) в Российской Федерации (по данным выборочных обследований) тыс. руб.

| Вид экономической деятельности                                             | 2018          | 2019          | 2020          | Январь-сентябрь 2021 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство               | 597 310 648   | 616 252 208   | 750 922 402   | 584 702 423          |
| Добыча полезных ископаемых                                                 | 140 175 775   | 177 771 995   | 153 143 282   | 130 678 640          |
| Обрабатывающие производства                                                | 2 705 685 686 | 2 854 998 548 | 2 942 050 899 | 2 555 813 126        |
| Строительство                                                              | 2 866 847 071 | 2 328 754 893 | 2 076 461 338 | 1 350 042 880        |
| Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 205 567 523   | 191 549 947   | 198 399 481   | 129 777 933          |
| Транспортировка и хранение                                                 | 846 637 492   | 980 500 980   | 954 282 973   | 814 409 059          |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                  | 373 270 810   | 408 177 747   | 273 101 876   | 312 793 141          |
| Образование                                                                | 5 699 923     | 5 728 798     | 6 282 266     | 3 779 525            |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                  | 219 272 023   | 263 009 156   | 268 618 483   | 263 435 628          |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений  | 43 576 624    | 45 036 385    | 35 282 319    | 45 181 868           |

*Источник:* составлено автором по[4]

2020 г. изменил ведение малого бизнеса почти во всех отраслях, исключение составляет лишь бизнес, который связан с удаленной работой и различной доставкой продуктов и товаров.

Многие предприятия и организации перешли на удаленную работу, которая помогает работодателям снизить затраты на содержание офисов, инфраструктуру и пр., а также открывает широкие возможности для привлечения сотрудников и экспертов онлайн.

Компаниям по всему миру пришлось отказаться от работы в офисе. Также логистика перешла в режим работы возле дома. Если до пандемии человеку приходилось ездить на другой конец города, то сегодня вакансии дают возможность работать рядом с тем местом, где живешь, работаешь и учишься. Эти изменения привлекают много новых сотрудников на рынок, делают его масштабнее.

В результате пандемии возникли факторы, которые бизнес будет ощущать еще многие годы. Факторы пандемии увеличили в несколько раз объемы онлайн-продаж. На рис. 2 рассмотрен прогноз агентства

Data Insight, показывающий ускорение роста онлайн-продаж до 2024 года.



Рис. 2. Сценарий роста онлайн-продаж, в связи с пандемией, млн руб.

Источник: [9]

На фоне удаленной работы стали популярными смежные отрасли, делающие пребывание сотрудников дома более комфортным, такие как производство спортивного инвентаря, конструкторов полезной еды. В связи с этим стали востребованы сервисы видеосвязи, безопасности для корпоративных сетей, которые напрямую влияют на работу из дома.

Исходя из этого, можно отметить, что укрепление позиций малого бизнеса в России напрямую зависит от государственной поддержки. Для дальнейшего развития малого бизнеса в России предлагались следующие меры, среди которых отмена налогов для любых видов стартапов; роль долевого «венчурного» инвестора для государства; обеспечение правовых гарантий со стороны силовых структур; публичное освещение мер поддержки со стороны федеральных властей [1].

Несмотря на то, что 2020 год стал испытанием для малого бизнеса, это послужило толчком для более тесного сотрудничества государства и бизнеса. Стало понятно, что требуются системные изменения в отношении бизнеса и власти, чтобы создать благоприятные условия для развития и восстановления малого бизнеса и экономики России в целом.

Государство своевременно отреагировало на вынужденный локдаун, и весной 2020 года начали работать три госпрограммы поддержки малого бизнеса (рис. 3, см. ниже).

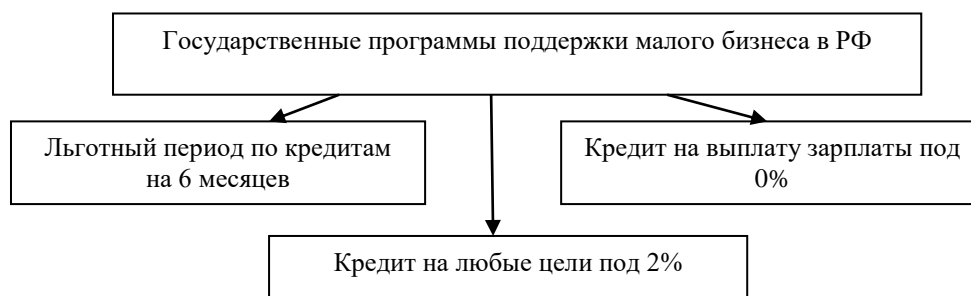


Рис. 3. Государственные программы поддержки малого бизнеса в РФ, принятые в 2020 г.

Источник: составлено автором по [5]

В связи с последующими изменениями в работе малого бизнеса некоторые программы уже прекратили свое действие. В 2021 г. были приняты новые меры поддержки бизнеса, поэтому предпринимателям необходимо следить за введением новых форм поддержки.

Банки разработали собственные программы антикризисной поддержки, такие как реструктуризация кредитов, бесплатное обслуживание счетов компаний из пострадавших отраслей, кредитные каникулы, льготные кредиты и субсидирование ставок для малого бизнеса.

Правительство получило от Совета Федераций новые предложения в целях поддержки малого бизнеса. К ним относятся:

- предоставление льгот по НДС;
- введение моратория на банкротство по инициативе кредиторов,
- снижение штрафов для малого бизнеса;
- приобретение программного обеспечения российских производителей за полцены;
- вовлечение в процесс поддержки малого бизнеса крупных государственных и частных компании [6].

В 2021 г. к малому бизнесу относят субъекты РФ, которые зарегистрированы в едином реестре при наличии определенных условий:

- численность работников;
- определенный годовой доход;
- соблюдение критериев для дольщиков предприятий.

В некоторых случаях создание малых предприятий облегчено, ведение бухгалтерского учета упрощено, и имеется поддержка в виде льгот от государства.

Малый бизнес должен был стать важнейшим элементом структуры национальной экономики России, но за последние 30 лет результаты его деятельности так и не смогли достигнуть уровня мировых лидеров и развивающихся экономик других стран.

Несмотря на все принятые меры поддержки малого бизнеса, можно отметить значительное отставание России в развитии малого и

среднего бизнеса по сравнению с другими странами, что отражено на рис. 4 (см. ниже).

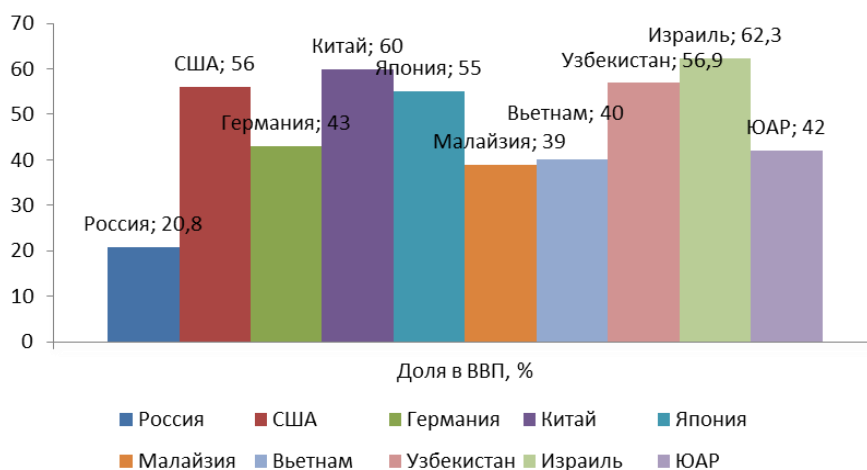


Рис. 4. Доля малого бизнеса в ВВП стран, %

Источник: составлено автором по [6]

На рис. 4 видно, что Россия значительно уступает по доле малого бизнеса в ВВП среди других стран: он составляет лишь 20,8 %, по сравнению с другими странами. Например, самый высокий показатель составляет 62,3 % в Израиле и в Китае – 60 %. Это говорит о том, что необходимы существенные изменения в доступности капитала, налогообложении и административной среде для развития малого бизнеса.

На рис. 5 рассмотрена доля занятых в секторе малого бизнеса в России и других странах.

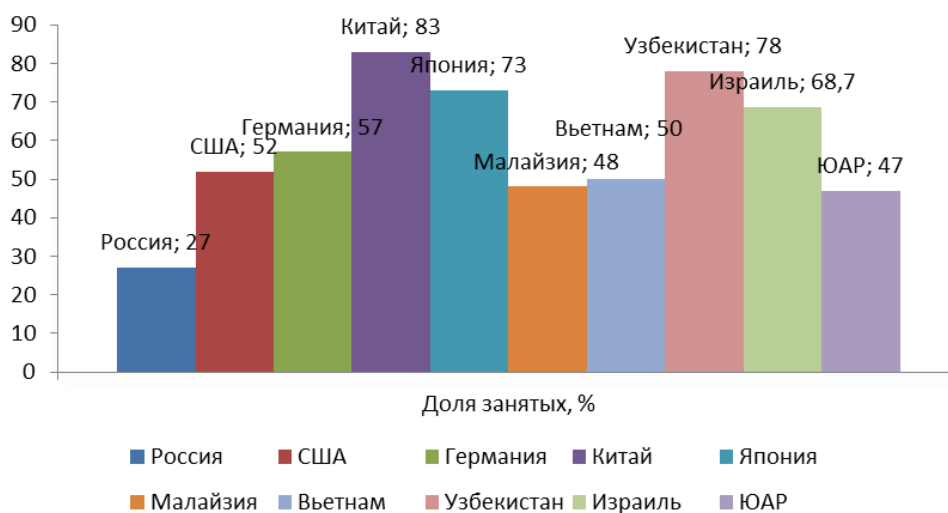


Рис. 5. Доля занятых в малом бизнесе, %

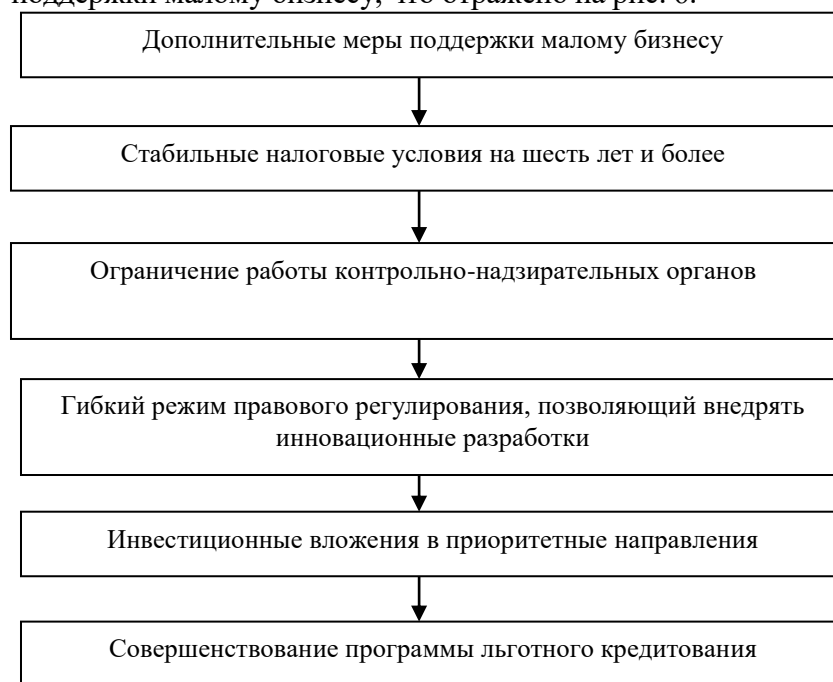
Источник: составлено автором по [6]

По доле занятых в малом бизнесе также видно, что Россия значительно уступает другим странам, ее доля составляет лишь 27 %, в то время как самый большой процент наблюдается в Китае – 83 % и в Казахстане – 78 %.

По данным Росстата, в России большая часть предприятий малого бизнеса (41 %) занята в области оптовой и розничной торговли, а доля обрабатывающих производств составляет всего 7 процентов. Для сравнения – в ФРГ обрабатывающая промышленность дает 20 % добавленной стоимости малого бизнеса, в Китае более 40 %, а в Японии – 50 %. В европейских странах большая часть базовых потребительских товаров создается на своей территории, а не импортируется из других стран. Следовательно, для российских местных производителей эта ниша при значительном спросе на базовые потребительские товары практически не используется. Однако необходимо создание условий со стороны государства для освоения данной ниши, это будет способствовать притоку инвестиций, росту ВВП и увеличению занятости [5].

Государство выделило в целях поддержки малого бизнеса в 2021 г. 15 млрд рублей.

В январе 2020 г. В. Путин предложил дополнительные меры поддержки малому бизнесу, что отражено на рис. 6:



Р и с . 6 . Пять дополнительных мер поддержки для малого бизнеса

*Источник:* составлено автором по [5]

Действительно, пандемия 2020 г. стала испытанием для большинства малых предприятий, но для многих фирм послужила

значительным толчком в ведении бизнеса, и некоторые отрасли экономики стали развиваться более интенсивно. Автор поддерживает мнение Л.М. Божко, что определение задач развития должно исходить из цели и определенной модели ведения бизнеса в условиях пандемии. Цель изменений направлена главным образом на выживание, на поддержание жизнеспособности организации в течение неопределенного по длительности периода пандемии. В связи с этим ею разработана модель проведения организационных изменений для малого и среднего бизнеса с учетом необходимости концентрации на наиболее важных показателях функционирования, с учетом небольшого срока для разработки ответных мер и ситуационного подхода к управлению [3].

В перспективе многие собственники фирм примут решение о продолжении своей деятельности в дистанционном формате и после снятия ограничительных мер. Такое нововведение поможет сократить расходы на содержание и аренду офиса, что также положительно скажется на финансовых результатах деятельности субъектов малого бизнеса.

### **Список литературы**

1. Албендов Р.М. К вопросу о перспективах развития малого бизнеса в экономике России // Вестник ТвГУ. 2021. №2. С. 200–201; doi: 10.26456/2219-1453/2021.2.195–202
2. Бизнес-идеи с господдержкой [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://oroalbero.ru/biznes-idei-s-gospodderzhkoj/>(дата обращения 20.12.2021)
3. Божко Л.М. Особенности и модель организационных изменений для малого и среднего бизнеса в период пандемии // Вестник ТвГУ. 2021. №4. С. 34-35; doi: 10.26456/2219-1453/2021.4.031–038
4. Доклад президенту РФ [Электронный ресурс] Источник <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/>(дата обращения 05.01.2022)
5. Иссекаемый оптимизм: 26% малого бизнеса может закрыться в 2022 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/1278926/evgenii-kuznetcov/issiakaemyi-optimizm-26-malogo-biznesa-mozhet-zakrytsia-v-2022-godu> //(дата обращения 19.01.2022)
6. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми предприятиями (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) тыс.руб. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Oborot\\_pm\\_vd.xls](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Oborot_pm_vd.xls) //(дата обращения 05.01.2022)
7. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2020-2021 года [Электронный ресурс] Источник: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> //(дата обращения 05.01.2022)



8. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] Источник: <https://raexpert.ru/?a/> (дата обращения 05.01.2022)
9. Электронная торговля 2020 – 2024, прогноз Data Insight [Электронный ресурс] Источник: [https://datainsight.ru/DI\\_eCommerce2020\\_2024](https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024) (дата обращения 05.01.2022)

*Об авторах:*

ТОЛКАЧЕНКО Галина Львовна – кандидат экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [Tolkachenko.GL@tversu.ru](mailto:Tolkachenko.GL@tversu.ru), ORCID 0000-0003-3633-059X, SPIN-код: 7289- 3653.

АЛБЕНДОВ Рашад Мугабил оглы – аспирант 2 года обучения очной формы направления 38.06.01 «Экономика и управление народным хозяйством. Управление инновациями», Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», e-mail: [albendov2015@mail.ru](mailto:albendov2015@mail.ru), ORCID: 0000-0002-7712-9422.

#### **CURRENT TRENDS IN STRENGTHENING THE POSITION OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**G.L. Tolkachenko<sup>1</sup>, R.M. Albendov<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>FGBOU VO “Tver State University”, Tver

The purpose of the article is to consider trends in strengthening the position of small businesses in the Russian Federation. Small businesses around the world play a huge role in providing the population with basic goods, as well as in providing jobs, which allows us to say about the relevance of the proposed topic. The article considers measures to support small businesses in connection with the 2020 pandemic and the latest trends in the formation of small businesses in 2021. An element of scientific novelty is to identify some features of state support for small businesses at the present stage.

**Keywords:** *small business, small enterprise, remote work, pandemic, Russian economy*

*About the author:*

TOLKACHENKO Galina L'vovna – Head of the Department of Finance, Candidate of Economic Sciences, Professor Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University”, Tver (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [Tolkachenko.GL@tversu.ru](mailto:Tolkachenko.GL@tversu.ru)

ALBENDOV Rashad Mugabil ogly – postgraduate student of 2 year of full-time education in the direction 38.06.01 “Economics and management of the national economy. Innovation Management”, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University”, Tver, e-mail: [albendov2015@mail.ru](mailto:albendov2015@mail.ru)