

УДК 911.9

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2022-2-66-78>

ГЛЭМПИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

В.Е. Домбровская, А.М. Шакирова

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г.Тверь

Работа посвящена актуальной концепции отдыха – глэмпингу, его месту и роли в развитии туризма Тверского региона. Приведен анализ количественных показателей и географии распространения глэмпингов на территории области. Рассмотрены такие характеристики как сезонность, оснащенность и перечень дополнительных услуг объектов глэмпинг-индустрии. Также в статье предпринимается попытка рассмотрения идеи проекта глэмпинга на базе историко-культурного комплекса «Замытье» (Рамешковский район), что может способствовать формированию на данной территории одного из ярких центров туристского интереса.

Ключевые слова: глэмпинг, туризм, проект.

Государственная программа «Развитие туризма», вступившая в силу с 01.01.2022 года, в качестве национального приоритета рассматривает предоставление качественных услуг в сфере туризма, рост сегментации туристских продуктов и популяризацию самостоятельно организованного туризма. Значительное развитие получают туристские продукты, основанные на сочетании нескольких видов туризма, а именно: детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический, деловой и сельский [4]. Всё это ставит перед регионами серьезные задачи поиска новых управленческих решений и разработки нестандартных подходов к формированию туристских предложений. Получение комплексного туристского продукта, особенно на территориях, удаленных от крупных городов, может столкнуться с проблемой отсутствия развитой туристской инфраструктуры, что создает опасность снижения потребительского спроса. Помочь в сложившейся ситуации могут новые высококонкурентные формы коллективных средств размещения, и как один из вариантов – глэмпинг.

Глэмпинг – это тип кемпинга, использующий палатки и другие виды жилья, которые более удобны, чем те, которые обычно используются для классического кемпинга [9].

Несмотря на давность идеи комфортного отдыха в палатке, глэмпинг получил мировое признание и начал свое активное развитие лишь в 2000-х годах.

© Домбровская В.Е., 2022

© Шакирова А.М., 2022

Глэмпинг-туризм завоевал поддержку от потребительского сегмента, получившего в среде маркетологов название «миллениалы», то есть тех, кто родился между 1980 – 2000 гг. Молодежь приняла новый тренд как способ отличить себя от поколения своих родителей, получить новый опыт и произвести впечатления в своих блогах в социальных сетях.

В России такая концепция отдыха стала особенно востребована в период пандемии COVID-19 так как большинство направлений выездного туризма в это время были недоступны, и россияне начали открывать для себя новые форматы отдыха, в том числе и глэмпинг, тем самым способствуя развитию внутреннего туризма.

Разнообразие этих сооружений по видам построек, использованных материалов, концепции, позволяет отвечать любым запросам отдыхающих, а такие главные характеристики как комфорт, отдых на природе, экологичность в комплексе способствуют восстановлению самочувствия и работоспособности человека, тем самым привлекая все больше туристов [8].

Глэмпинг стал своеобразным трендом в бизнесе, в котором нашли компромисс как предприниматели, так и государство. Заинтересованность государства этим бизнес-направлением обусловлена следующими факторами:

- повышением туристской привлекательности уникальных природных мест, не освоенных для массового туризма;
- насыщением регионов качественной туристической инфраструктурой, что повышает их конкурентоспособность и помогает им выйти на новый экономический уровень;
- привлечением в регионы не только российских, но и иностранных туристов, заинтересованных природой России;
- расширением возможности занятости населения;
- привлечением молодежи в регионы не только для отдыха, но и возможной самореализации в глэмпинг-бизнесе;
- увеличением оборачиваемости денежных потоков, так как доход от аренды земельных участков является местным налоговым сбором [1].

Инвесторов и предпринимателей такой формат средств размещения привлекает по следующему ряду причин:

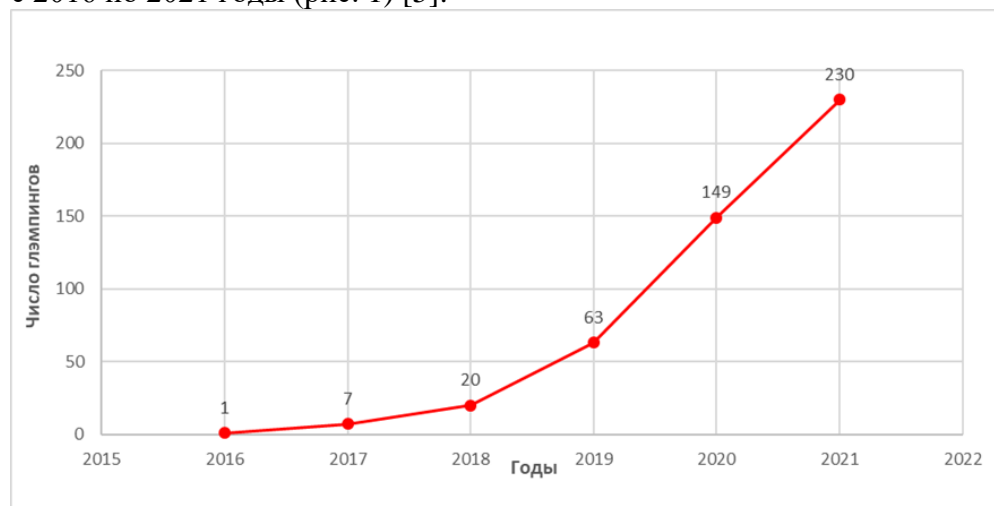
- короткие строительства модулей для глэмпинг-отелей;
- быстрая окупаемость, по сравнению с другими средствами размещения;
- возможность строительства глэмпингов в любом регионе;
- небольшие вложения для развития в гостиничном бизнесе;
- невысокая конкуренция или её отсутствие в большинстве регионов Российской Федерации;

относительная гибкость бизнеса, его устойчивость к неблагоприятным экономическим ситуациям благодаря возможности смены концепции проекта;

– перспективы расширения бизнеса за счет привлечения иностранных туристов;

– упрощенная процедура оформления земли в особо охраняемых территориях и участках.

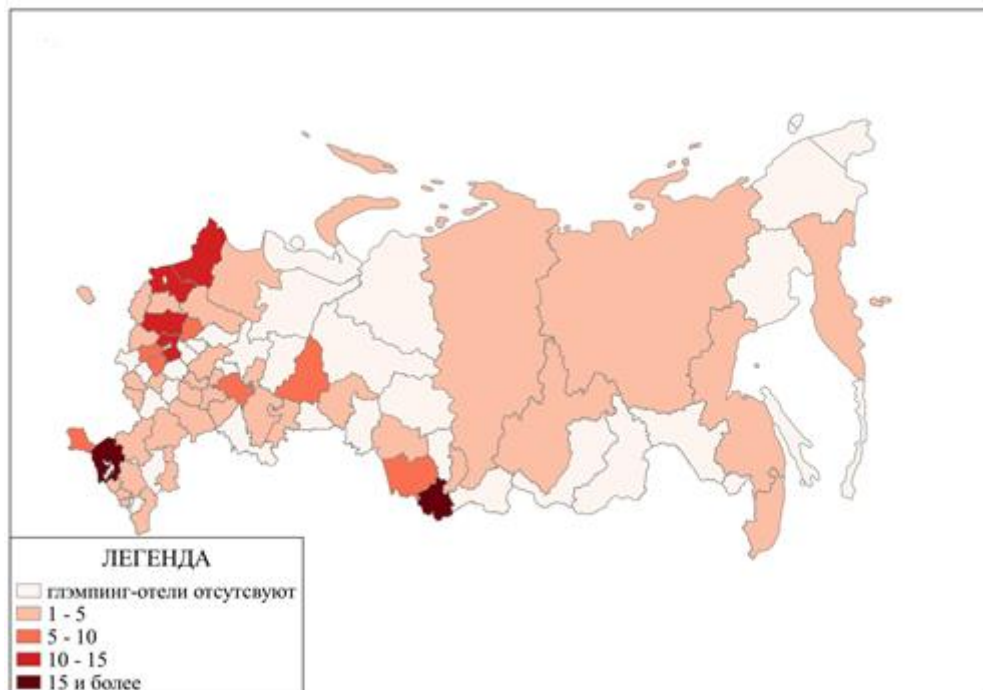
Статистические данные ассоциации глэмпингов в России иллюстрируют существенный рост числа глэмпингов в России в период с 2016 по 2021 годы (рис. 1) [5].



Р и с. 1. Динамика числа глэмпингов в России (2016–2021 гг.)
(составлено автором по [5])

Как можно видеть из графика, весь обозначенный период характеризуется непрерывным ростом числа объектов. Если в 2016 году функционировал лишь 1 глэмпинг, то в ноябре 2021 года их количество составило уже 230.

Распространение глэмпингов по субъектам РФ на 2020 год представлено на рис.2.



Р и с. 2. Количество глэмпингов по субъектам РФ на 2020 год (составлено автором по источникам [2, 3])

Анализ карты показал, что данный вид средств размещения представлен в 47 регионах РФ. В большинстве регионов сеть глэмпингов включает не более 5 объектов. На карте четко видны регионы с наиболее развитой сетью глэмпингов, их можно назвать своеобразными центрами данного типа размещения, к ним относятся: Краснодарский край и Республика Алтай, здесь более 15 глэмпинг-отелей. А в Московской, Тверской, Ленинградской областях и Республике Карелия от 10 до 15 объектов.

На основе информации туристского портала Тверской области и других профильных платформ был составлен перечень действующими глэмпингов региона с их описанием, включающим название, местоположение, сезонность, тип и количество модулей, а также предоставляемые дополнительные услуги (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика глэмпингов Тверской области. 2022
(составлено автором [2, 3])

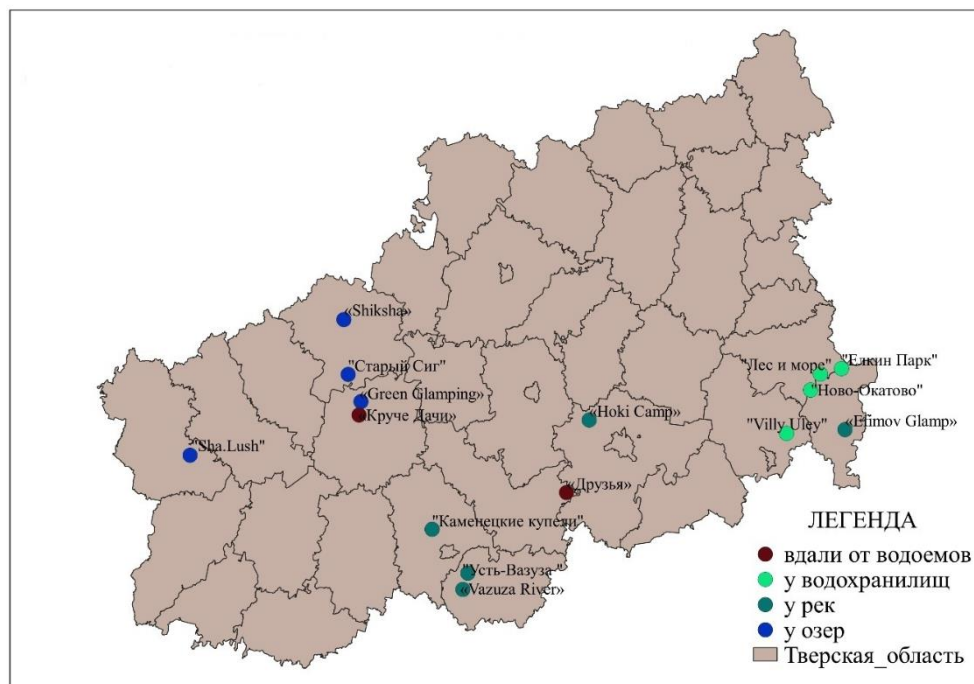
Название глэмпинга	Местоположение	Сезонность	Тип, количество модулей	Дополнительные услуги
Кантри-Курорт «Каменище Кулели» Sha.Lush (Шалаш)	Тверская область, Ржевский район, деревня Каменница Тверская область, Торопецкий район, берег озера Кудинское	Лето Круглый год	Сафари-тент: 5 шт. Сафари тенты: 6 шт. Вагончик: 3 шт. Эко-домик: 5 шт. Купол: 5 шт.	Аренда спортивного инвентаря, аренда снастей для рыбалки, трансфер, питание, фотосессия Питание, сауна/баня, аренда байдарок, лодок, аренда принадлежностей для рыбной ловли, аренда лыж, аренда квадроциклов, экскурсионная программа, массаж
«Еfimov Glamр» (на территории Лесного курорта «Еfимов Бор») «Shiksha»	Тверская область, Калужинский район Тверская область, Осташковский городской округ, остров Хачин	Весна, Лето, Осень Круглый год	Эко-домик: 2 шт. Сафари тент: 6шт	Питание, сауна/баня, фотосессия, аренда лодок, аренда принадлежностей для рыбной ловли, экскурсионные услуги, прогулка на яхте, SUP-серф Питание(завтраки), полет на лельтаплане, баня, трансфер, массаж, аренда принадлежностей для рыбалки, экскурсионные услуги, аренда принадлежностей для треккинга, аренда лодок, SUP-серф, аренда водных лыж, прогулка на катере
«Hoki Camp»	Тверская область, Калининский район, Медновское сельское поселение	Весна, Лето, Осень	Типы: 6 шт.	Питание, трансфер, фотосессия, экскурсионные услуги, аренда принадлежностей для рыбной ловли, аренда сапборда, аренда велосипедов, баня, заброска вверх по реке для сплава
Эко-отель "Ново-Окагово"	Тверская область, Калужинский район, деревня Ново-Окагово	Круглый год	Сафари тент: 14 шт.	Питание, трансфер, баня, аренда лодок, аренда принадлежностей для рыбной ловли, аренда лыж, фотосессия, аренда велосипедов, SUP-серф, экскурсионные услуги
«Круче Дачи»	Тверская область, Селижаровский район, д. Шелехово	Круглый год	Геопольный шатер: 4 шт.	Питание, мастер-классы, экскурсионные услуги, аренда велосипедов аренда SUP-серфов, аренда надувной лодки
«Друзья»	Тверская область, Старинский район, деревня Болотково	-	Сафари тент: 2 шт.	Питание, баня

Окончание табл.1.

Название глэмпинга	Местоположение	Сезонность	Тип, количество модулей	Дополнительные услуги
Villy Uley	Тверская область, Кимрский район, за деревней Бурцево	Круглый год	Купол: 10 шт.	Мастер-классы, аренда спортивного инвентаря, настольные игры, аренда велосипедов, вёсельные лодки со спасжилетами, баня, прогулка на катере
«Лес и море»	Тверская область, Калининский район, о. Спировский		Шатер: 10 шт.	Настольные игры, библиотека, глинтвейн, маршмеллоу-барбекю, байдэрки, SUP-борды, музыкальное оборудование, кинотеатр под открытым небом
«Green Glamping»	Тверская область, п. Селище, оз. Волго, на территории отеля «Green Gold Park»	Весна, Лето, Осень	Домик на дереве Шатёр (small family,comfort): 19 шт.	Питание, несколько видов бань, банный чан, прокат лодок, SUP-досок, катамаранов, велосипедов, экскурсии, прокат спортивного и рыболовного инвентаря, платная рыбалка с гидом, творческие вечера и мастер-классы, массаж, йога
Старый Сиг	Россия, Тверская область, Осташковский район, Старый Сиг	Круглый год	Сафари Домик на дереве	Кухня из местных фермерских продуктов, прокат лодок, саб бордов и каяков, регулярные мастер-классы, прокат велосипедов, услуги банного комплекса, детский городок, велосипедные экскурсии, рыбалка, снаряжение для бадминтона, маршруты для пеших прогулок
Усть-Вазуза Рыбачья деревня	Тверская область, Зубцовский район, СТСН Рыбачья Деревня	Круглый год	ДубльДом: 6 шт. ХольцовХаус: 3 шт.	
«Ёлкин парк»	Россия, Тверская область, Кашинский городской округ 300м за деревню Городище	-	Белл-тент: 8 шт.	
Глэмпинг экопарка «Vazuza River»	Россия, Тверская область, Зубцовский район, Деревня Боршево, ул. Пульниково	Лето	Белл-тент: 1 шт. Сафари-тент: 1 шт.	Питание, прокат лодок, SUP-серфинг, экскурсии, прокат спортивного и рыболовного инвентаря, творческие вечера и мастер-классы, йога, фермерская продукция

По данным табл. 1 сейчас на территории Тверской области действует 15 средств размещения, признанных глэмпингами. Все действующие глэмпинги расположились на территории 10 районов: Наибольшее количество зарегистрировано в Калязинском районе (3 объекта). В Осташковском округе, а также в Селижаровском и Зубцовском районах разместились по 2 глэмпинг-компании.

К данной таблице была создана карта расположения глэмпинг-отелей на территории Тверской области, по которой, можно сделать вывод, что среди всех объектов преобладают приречные глэмпинги, находящиеся на берегу рек (рис. 3)



Р и с. 3. Расположение глэмпинг-отелей в Тверской области на 2020 год (составлено автором по источникам [2, 3])

Учитывая экономическую эффективность данного бизнеса и несомненную востребованность подобной формы КСР в удаленных от крупных городов живописных уголках региона, в работе предлагается идея создания глэмпинга с целью развития туризма и повышения инвестиционной привлекательности одного из сел Рамешковского муниципального округа.

Для разработки проекта глэмпинга была проведена оценка сферы туризма в Тверской области с помощью технологии SWOT-анализа, предполагающего рассмотрение сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз развития туристского бизнеса в регионе (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ сферы туризма в Тверской области
(составлено автором)

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое положение области, обусловленное близостью к столичному региону, который обеспечивает платежеспособным активным турпотоком. 2. Востребованность Тверской области в сфере туризма и высокий турпоток в 2021 году (по данным Ассоциации туроператоров России турпоток достиг 2,4 млн чел.) [7]. 3. Природные условия, наличие разнообразных ландшафтов и уникальных памятников природы, культуры и наследия. 4. Богатая история Тверской земли, способствующая брендированию территории. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заинтересованность правительства в развитии внутреннего туризма (в том числе экологического и глэмпинг-туризма). 2. Меры поддержки гостиничного бизнеса путем предоставления грантов и субсидий на строительство разного рода отелей. 3. Привлечение инвесторов и других активистов, заинтересованных в развитии местного туризма. 4. Потребность населения в отдыхе с качественным обслуживанием.
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ненадлежащее качество обслуживания в средствах размещения, расположенных на периферии региона. 2. Плохое состояние или отсутствие туристской инфраструктуры в отдаленных районах региона. 3. Дороговизна проживания в гостиницах и других средств временного пребывания туристов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие конкурентов, так как в Тверской области число средств размещения в 2022 году составило свыше 270 объектов. 2. Нерентабельность бизнеса из-за высокой ценовой политики. 3. Недостаток или отсутствие квалифицированных специалистов в периферийных районах области.

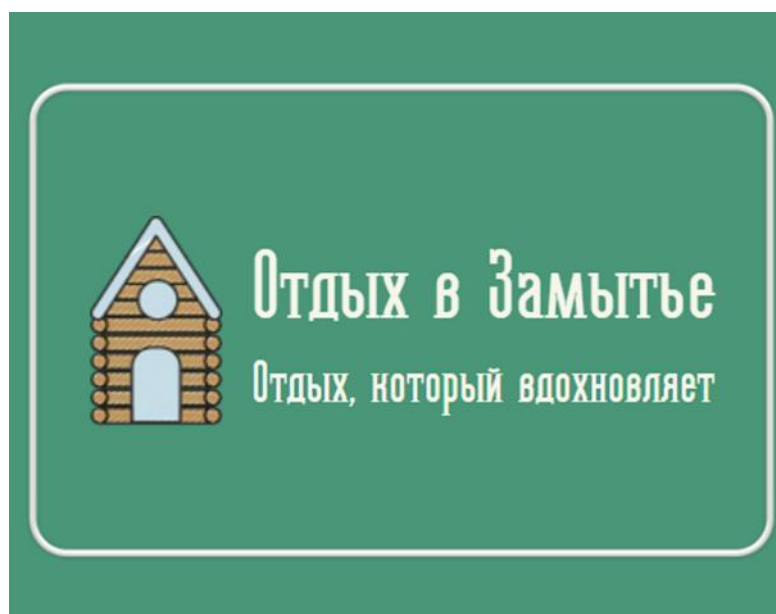
Результаты анализа указывают на то, Тверской область, располагает множеством ресурсов для открытия глэмпинга, и возможности его развития достаточно высоки. Это подтверждает решение тверских властей о финансировании глэмпингов, принятом 29 марта этого года, на заседании Правительства Тверской области [6].

Для проектируемого глэмпинга была выбрана тематика «русские мотивы», то есть глэмпинг должен отражать традиции русского национального колорита. Исходя из этого, предпочтение было отдано модульным строениям в виде эко-домиков, но не типичных для большинства глэмпингов. Эти дома по конструкции будут схожи

с русскими избами, оформленными в стиле псевдорусского или неорусского архитектурного стиля. Так как глэмпинги – это небольшие строения, фасадную часть можно сделать по типу балконов таких домов. Интерьер глэмпинга также будет разработан в русском стиле, но более модернизированным, так как глэмпинг – современная конструкция со всеми удобствами для проживания.

Проект глэмпинга планируется осуществить на территории села Замытье Рамешковского муниципального округа Тверской области. Село представляет собой историко-культурный комплекс «Замытье», продвигающий идею возрождения села XIX века. Место подходит под заявленные характеристики и тематику проекта, здесь имеются как объекты туристского показа, так и живописные природные ландшафты, так как село расположено на берегу реки Медведица.

Исходя из этого, было выбрано название «Отдых село в Замытье» и слоган «Отдых, который вдохновляет» (рис. 4)



Р и с. 4. Логотип глэмпинга «Отдых в Замытье»
(составлено автором)

Миссия этого проекта звучит так: «Предоставлять высокий уровень сервиса и проживания в аутентичных глэмпингах на берегу реки близ возрожденного села XIX века»

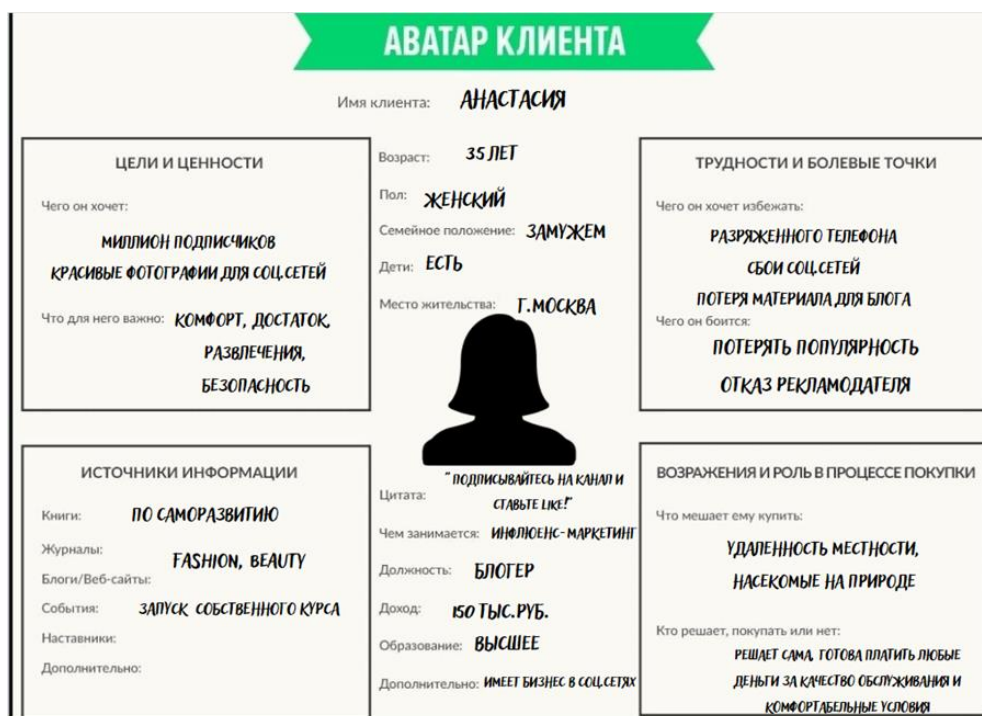
Для работы с маркетингом проекта, была сформулирована цель по SMART-методу, определенный подход для постановки цели и задач, согласно которому любая задача должна быть конкретной, измеримой,

достижимой, значимой и ограниченной по времени. Цель бизнеса «Отдых в Замытье» – в течении двух лет открыть новый глэмпинг-отель в историко-культурном комплексе «Замытье» для повышения туристско-рекреационного потенциала Тверской области.

Для повышения конкурентоспособности глэмпинга было сформулировано Уникальное торговое предложение, которое отличает этот проект от многих других. Для этого были созданы «аватары» потребителей мужчины и женщины, то есть детальные образы с чертами отдельных сегментов аудитории потребителей глэмпинг-услуг. В итоге, готовое Уникальное торговое предложение звучит так: «Глэмпинг, в котором все предусмотрено для комфортного отдыха на лоне природы» (рис. 5, 6).

АВАТАР КЛИЕНТА		
Имя клиента: Дмитрий		
<p style="text-align: center;">ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ</p> <p>Чего он хочет:</p> <p style="text-align: center;">Разработать популярную соц.сеть Работать удаленно из любой точки планеты</p> <p>Что для него важно:</p> <p style="text-align: center;">Получать новые знания Доступ в интернет</p>	<p>Возраст: 31 год</p> <p>Пол: мужской</p> <p>Семейное положение: не женат</p> <p>Дети: нет</p> <p>Место жительства: г. Москва</p>	<p style="text-align: center;">ТРУДНОСТИ И БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ</p> <p>Чего он хочет избежать:</p> <p style="text-align: center;">Работу по найму Общениа в шумной компании</p> <p>Чего он боится:</p> <p style="text-align: center;">Ошибок в программе</p>
		
<p style="text-align: center;">ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ</p> <p>Книги: По программированию</p> <p>Журналы:</p> <p>Блоги/Веб-сайты:</p> <p>События: Новостные сайты связанные с информационными технологиями</p> <p>Наставники:</p> <p>Дополнительно: технологиями</p>	<p>«Сегодня ты делаешь код, завтра код делает тебе деньги»</p> <p>Чем занимается: IT-технологии</p> <p>Должность: Разработчик мобильных приложений</p> <p>Доход: 280 тыс. руб.</p> <p>Образование: Высшее</p> <p>Дополнительно:</p>	<p style="text-align: center;">ВОЗРАЖЕНИЯ И РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ПОКУПКИ</p> <p>Что мешает ему купить:</p> <p style="text-align: center;">Страх, что на природе не будет возможности зарядить ноутбук</p> <p>Кто решает, покупать или нет:</p> <p style="text-align: center;">Дмитрий сам решает покупать или нет, он готов платить деньги за удобства и спокойствие отдыха</p>

Р и с. 5. Аватар потенциального клиента глэмпинг-отеля, мужчины (составлено автором)



Р и с. 6. Аватар потенциального клиента глэмпинг-отеля, женщины (составлено автором)

Для вывода данного туристского продукта на рынок, предложены следующие методы продвижения:

1. Запуск таргетированной рекламы в поисковых системах и социальных сетях для поиска целевой аудитории.
2. Общение с постоянными и потенциальными клиентами с помощью активного ведения социальных сетей для создания положительного имиджа и репутации бизнеса.
3. Организация промо-туров с блогерами и другими лидерами мнений для активных продаж и освещения в средствах массовой информации.
4. Коллаборации с брендами для обмена опытом и расширения аудитории, например, с производителями текстиля (постельного белья), которое будет в каждом модуле.
5. Сотрудничество с туроператорами на особых условиях для включения глэмпинга в туристские пакеты.
6. Привлечение инвесторов и партнеров для разработки финансовой модели сети глэмпинг-отелей для возможного расширения бизнеса.
7. Практика выставочной деятельности, участия в форумах для партнёрства с иностранными туристическими агентствами.

Подводя итог, можно сделать вывод, что у Тверской области есть все условия, чтобы стать востребованной площадкой для развития глэмпинга. Это будет способствовать не только росту внутреннего и въездного туристских потоков, но и заинтересованности бизнес-сообщества в восстановлении и развитии исторических, архитектурных, культурных достопримечательностей Тверского края.

Список литературы

1. Безрукова Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т.14. – №2. – С. 28–37.
2. Все глэмпинги Тверской области [Электронный ресурс]: глэмпинг.рф – сервис по подбору глэмпингов в России. URL: <https://глэмпинг.рф/russia/tverskaya/>.
3. Каталог глэмпингов Тверской области [Электронный ресурс]: Glampi – поиск глэмпингов и экоотелей. URL: <https://glampi.ru/catalog/?q=Тверская+область+>.
4. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма"». Постановление правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. №2439. URL: <http://static.government.ru/media/files/Wdbna3vXF5dFlp2SITXiAWeCr311oTmL.pdf>.
5. «Состояние глэмпинг-индустрии» 2021 [Электронный ресурс]: Ассоциация глэмпингов России, Департамент «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов РТ». URL: <https://glamping-association.ru/article09022022>.
6. Тверские власти поддержат 78 новых проектов в сфере туризма [Электронный ресурс]: РИА новости. URL: <https://ria.ru/20220329/proekty-1780721664.html> (дата обращения 01.06.2022).
7. Туристские итоги 2021 [Электронный ресурс]: Ассоциация Туроператоров России. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html>.
8. Cvelić-bonifačić, I. Milohnić, Z. Cerović: glamping – creative accommodation in camping resorts: insights and opportunities // Tosee – tourism in southern and eastern Europe, vol. 4, pp. 101–114, 2017.
9. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]: Oxford University Press. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/glamping?q=glamping>.

Об авторах:

ДОМБРОВСКАЯ Вероника Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры туризма и природопользования. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп.2, e-mail: Dombrovskaya.VE@tversu.ru), ORCID: 0000-0002-7138-1774, SPIN-код: 1011-6597.

ШАКИРОВА Александра Маратовна – студентка 3 курса направления 43.03.02 Туризм, факультет географии и геоэкологии ФГБОУ ВО «Тверской

государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп.2, e-mail: shakirova.alexandra2016@yandex.ru), ORCID: 0000-0002-3751-7770.

GLAMPING AS A NEW FORM OF TOURISM ORGANIZATION

V.E. Dombrovskaya, A.M. Shakirova

Tver State University, Tver

The work is devoted to the current concept of rest – glamping and its place and the role in the development of tourism of the Tver region. The analysis of quantitative indicators and geography of the spread of glampings in the region is given. Such characteristics as seasonality, equipment and a list of additional services of the objects of glamping industry are considered. Also, the article attempt to consider the idea of a project of glamping on the basis of the historical and cultural complex “Zamyt'e” (Rameshkovsky district), which can contribute to the formation of one of the brightest centers of tourist interest in this territory.

Keywords: *glamping, tourism, project.*