

УДК 070.1-053.81

DOI: 10.26456/vtfilol/2022.3.245

## ТЕКСТОВЫЙ СЕРИАЛ КАК НОВЫЙ ЖАНР СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

О. В. Мурзина

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

В статье рассматривается жанр текстового сериала как новейшего жанра современных медиа, рассчитанного на молодежную аудиторию. Подчеркивается историческая преемственность этого жанра с классической литературой XIX столетия, отмечаются особенности возрожденного жанра и перспективы его развития.

**Ключевые слова:** *Медиа, современная журналистика, жанры, текстовый сериал.*

Современные медиа меняют устоявшуюся жанровую систему средств массовой информации: в соответствии с потребностями аудитории появляются новые жанры. Одним из таких нарождающихся жанров следует считать жанр текстового сериала: публикация остросюжетного, приключенческого или любовного романа краткими «сериями», в виде текста или аудиокниги.

Формат сериала стал популярным на телевидении во второй половине XX века и со временем превратился в комплексный полифункциональный продукт, превратившийся в своего рода квинтэссенцию телевидения как вида медиа: «Сериал как полифункциональное образование выступает в разных ипостасях – как информирующий, культурно-формирующий, социально-педагогический, рекреативный, интегративный феномен. Как можно заметить, его полифункциональность полностью соотносима с теми же функциями, которые реализует современное телевидение в целом как универсальная, популярная среди населения массмедийная коммуникация» [2, с. 141]. Развитие онлайн-медиа, различных платформ, позволяющих смотреть фильмы и передачи не в соответствии с телепрограммой, а по желанию потребителя привело к возрастанию популярности сериалов: появился формат веб-сериала, наследующего ключевые черты телевизионного сериала и в то же время ориентированного, главным образом, на молодежь: «Поскольку формат веб-сериала является прямым потомком сериального формата на телевидении, он наследует и некоторые его основные черты. В первую очередь это необходимость удерживать внимание зрителя на протяжении продолжительного времени и возвращать его к просмотру новых серий. <...> Герои веб-сериалов тоже

© Мурзина О. В., 2022

не так сильно отличаются от телевизионных – правда, если мы имеем в виду телевизионные каналы, ориентированные на молодую аудиторию. Поскольку зрителю крайне важно ассоциировать себя с героем, главными героями веб-сериалов в подавляющем большинстве случаев становятся молодые парни и девушки» [6, с. 399].

Телевизионные сериалы имеют определенные ограничения хронометража одной серии и количества серий, связанные с сеткой вещания (например, большинство телеканалов демонстрирует сериалы с понедельника по четверг или с понедельника по пятницу, что задает определенное количество серий). Веб-сериалы могут варьировать количество серий и длительность одной серии и подстраиваются под потребности целевой аудитории: серии просматривают по дороге на работу / учебу или домой, во время завтрака, обеда или ужина и пр.

Формат веб-сериала-фильма в 2020-х гг. дополняется так называемыми текстовыми сериалами, принципы организации которых во многом схожи с визуальным контентом. Текстовый сериал – это макротекст, объединенный общими героями и единым сюжетом, организованным либо по «горизонтальному» принципу (сюжет разворачивается последовательно на протяжении всех серий), либо по «вертикальному» (каждая серия имеет самостоятельный сюжет, при этом сериал объединяется за счет сквозных персонажей, например, детективов или полицейских), как и визуальный сериал. В России текстовые сериалы только нарождаются. С. Глазырин, исследуя феномен текстовых сериалов, отмечает только три проекта на 2021 год:

- «Живые и мёртвые» – (Режиссёр – Алмаз Нигма, Сценарий – Алмаз Нигма, Продюсер – Алмаз Нигма, Художник – Алмаз Нигма, Музыка – М83) – это полностью завершённый сериал. Выходил с 2013 года по 2019. Всего 55 эпизодов и 3 сезона. Планируется сиквел.
- «Конфликт нулевой суммы» 2 эпизода, автор – *TilOilen*.
- «Город», и 1-й эпизод – «Пробуждение», автор – *AlexandrShmel* [1].

С. Глазырин разделяет понятие «текстовый сериал» и «литературный сериал», понимая под первым – публикацию крупного произведения частями с определенной периодичностью, а под вторым – цикл из крупных произведений, например, романов (аналогом в кинематографе могут быть такие проекты, как «Звездные войны» или «Пираты Карибского моря»).

А. В. Хитров, исследуя феномен современных сериалов на стриминговых платформах, отмечал, что сериал стал функциональной заменой чтению книг: «Люди, занятые в переработке знаний, часто читают огромное количество текстов на работе, и они не готовы вечером, придя

с работы, открывать роман. Люди перегружены информацией. Сериал – это непродолжительный кусок большого нарратива, вполне укладывающийся в час свободного времени, который есть в промежутке между ужином и сном у многих действительно интенсивно работающих людей. К тому же сериал – это удобная тема для разговоров. Люди солидаризируются, объединяются в группы по признаку просмотра того или иного сериала.

Сериалы – это важнейшая культурная форма современности, которая предлагает образцы поведения, набор эмоциональных реакций, и именно поэтому ее очень интересно и важно изучать. Потому что через изучение сериалов можно понять, как воспроизводятся общественные отношения в нашей культуре» [7]. Соответственно, появление текстовых сериалов следует считать возвращением к традиционному нарративу в новом качестве: текстовые сериалы наследуют принципы драматургии телевизионных и веб-сериалов. Их нельзя приравнять к книге, разделенной на главы: в соответствии с законами жанра, глава должна обрываться «на самом интересном месте», чтобы мотивировать читателя обратиться к следующему эпизоду, и в то же время представлять собой законченный сюжет при «вертикальной» драматургии.

Визуальные сериалы также часто представляют собой комплексный конвергентный продукт, включающий и текстовую составляющую. Е. Г. Лапина-Кратасюк указывает на сходство современных сериалов с «литературными сериалами» прошлого: «Современные писатели часто работают сразу на несколько платформ (например, как писатели, драматурги и сценаристы) или по крайней мере предполагают, что их книги могут быть адаптированы. Но это не значит, что сериалы – это новые романы. Некоторые из них, безусловно, могут претендовать на это, ведь не стоит забывать, что и романы Диккенса и Толстого выходили как литературные сериалы» [3].

Текстовый сериал – своего рода возрождение принятого в журнальной словесности XIX века варианта «публикации по частям», когда в выпусках журнала или альманаха публиковались главы определенного произведения. Так, упомянутый выше Чарльз Диккенс мастерски использовал прием обрыва «на самом интересном месте» – известна история о романе «Лавка древностей»: «Когда пароход, на борту которого плыл в Америку последний выпуск романа, пришел в Нью-Йорк, толпы народа встретили его на набережной дружным ревом: «Маленькая Нелл жива?»» [5, с. 217].

Возрождение традиции текстовых сериалов в наши дни, с одной стороны, следует связывать не с классической традицией, а с популярностью визуальных сериалов и в целом серийного выпуска продукции. С другой стороны, важным отличием текстового сериала является отсут-

ствие целостной картины не только в сознании читателя, но и в сознании писателя: «текстовый сериал – это нечто большее, чем просто главы, допустим, романа. Ведь писатель сначала завершает книгу, а потом выпускает её в свет. Здесь же все иначе. Ты выкладываешь в сеть новую серию, ещё не зная, что будет дальше. Да, таким образом ты можешь совершить ляпы, но зато твои истории свежи и живут в одно время с читателем. Это не новый жанр и не новое направление. Это, скорее, иная подача прозы. В том режиме, в котором мы все живём. В режиме онлайн» [1]. Приблизительно в том же ритме работали Чарльз Диккенс, Ф.М. Достоевский: романы возникали не монолитным текстом, а писались по главам, и автор торопился успеть ко времени выхода очередной книжки журнала. На деятельность обоих авторов существенное влияние оказывал и финансовый фактор: они стремились получать гонорар частями, так как их семьи постоянно нуждались. Известен и пример непосредственного влияния читателей на автора серийных произведений – когда Артур Конан Дойл написал рассказ «Последнее дело Холмса», в котором великий сыщик погибает на дне Рейхенбахского водопада, реакция читателей была чрезвычайно бурной: «Кто-то отказался от подписки на журнал, в котором публиковался писатель – таких принципиальных оказалось около двадцати тысяч человек. Кто-то встал в пикет возле редакции с плакатами: «Даешь Холмса!», кто-то надел на рукав траурную повязку, скорбя о «безвременно погибшем» детективе. А кто-то угрожал самому автору расправой, если он не вернет сыщику жизнь» [4]. Спустя несколько лет Конан Дойл уступил настойчивым просьбам читателей и издателей и «воскресил» своего героя, хотя первоначально делать этого не собирался.

Современные текстовые сериалы также подразумевают наличие обратной связи: в социальных сетях и на других платформах читатели оставляют комментарии, с которыми автор знакомится и которые может учитывать в своей работе. Авторы современных текстовых сериалов, в соответствии с их собственными суждениями, также могут подстроиться под аудиторию, поменять концепцию текста или развития определенных линий, поскольку текст пишется параллельно его появлению в сети.

В англоязычном сегменте интернета возник формат вторичных текстовых сериалов: пересказа визуального ряда для тех, у кого нет возможности посмотреть серию. «Serial Vox, издатель текстовых и аудиосериалов, получил \$ 4.5 млн на популяризацию собственных мобильных приложений. Идея в следующем: многим нравятся сериалы, но не всегда есть время на их просмотр. Значит, можно постараться адаптировать их формат под текущий ритм жизни. Серии разбиты на короткие 40-минутные аудиорассказы (прочитать можно быстрее), что хорошо подходит под дорогу на работу/домой, тренировки, приготовление еды и т. д.» [8]. Ключевым фактором развития жанра становится подстройка под потребности

аудитории: короткие тексты, захватывающий сюжет, периодичность выпуска серий.

В целом, следует констатировать появление и развитие нового жанра современных медиа, который возникает на стыке двух факторов – развития популярности киносериалов на телевидении и в интернете на различных сервисах и платформах, и возрождения практики публикации частей произведения с периодичностью, которая была характерна для литературы XIX столетия. Жанр текстовых сериалов популярен в англоязычном сегменте интернета и начинает завоевывать популярность в русскоязычном.

### Список литературы

1. Глазырин С. Текстовые сериалы, они же литературные сериалы? Что это и где это найти? [Электронный ресурс] // Блог А+Реалистов. URL: <https://vk.com/@barealists-tekstovye-serialy-oni-zhe-literaturnye-serialy-chto-eto-i-gd> (дата обращения: 27.07.2022).
2. Захарченко Н. А. Захарченко Н. А. Принцип сериальности как способ организации современного телевизионного контента // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 1. № 2. С. 140–146.
3. Макарова М. Почему сериалы так популярны и как они меняют общество [Электронный ресурс] // Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/61a8aac9a794755d1d3b574> (дата обращения: 27.07.2022).
4. Оберемко В. Убить Холмса. Почему Конан Дойл возненавидел Шерлока? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. URL: [https://aif.by/timefree/history/ubit\\_holmsa\\_pochemu\\_konan\\_doyl\\_voznenavidel\\_sherloka](https://aif.by/timefree/history/ubit_holmsa_pochemu_konan_doyl_voznenavidel_sherloka) (дата обращения: 27.07.2022).
5. Пирсон Х. Диккенс. Москва: Молодая гвардия, 1963. 512 с.
6. Прохоров А. В. Веб-сериалы: специфика и ключевые особенности формата // Художественная культура. 2019. № 3. Т. 2. С. 396–413.
7. Хитров А. В. Сериалы – это ключевая форма современной культуры [Электронный ресурс] // Postnauka.ru. URL: <https://postnauka.ru/talks/43769> (дата обращения: 27.07.2022).
8. Serial Box: текстовые и аудио сериалы [Электронный ресурс] // Appttractor. URL: <https://appttractor.ru/info/techhype/serial-box-tekstovye-i-audio-serialy.html> (дата обращения: 27.07.2022).

## TEXT SERIES AS A NEW GENRE OF MODERN YOUTH JOURNALISM

**O. V. Murzina**

A. N. Kosygin Russian State University, Moscow

The article deals with the text series genre as the latest genre of modern media, designed for a youth audience. The historical continuity of this genre with the

classical literature of the 19th century is emphasized, the features of the revived genre and the prospects for its development are noted.

**Keywords:** *Media, modern journalism, genres, text series.*

*Сведения об авторе:*

МУРЗИНА Ольга Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и телевизионных технологий, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1), e-mail: 210978@list.ru.

*About the author:*

MURZINA Olga Viktorovna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Journalism and Television Technologies, A.N. Kosygin Russian State University (119071 Moscow, Malaya Kaluzhskaya str., 1), e-mail: 210978@list.ru.

---

Дата поступления рукописи в редакцию: 30.07.2022 г.

Дата подписания в печать: 02.09.2022 г.