

УДК 070: 004.738.5

DOI: 10.26456/vtfilol/2022.3.325

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА «IUS PUBLICUM ET PRIVATUM»

К. В. Проскурникова

Тверской государственной университет, г. Тверь

Статья посвящена разбору корпоративного ведомственного издания уголовно-исполнительной системы. Для проведения контент-анализа корпоративного издания «Ius Publicum et Privatum» были взяты номера журнала за 2019, 2020, 2021 гг. Также результаты позволяют сделать вывод, что публикуемые материалы имеют научную направленность в сфере права, деятельности государственных учреждений, исполняющих уголовные наказания.

Ключевые слова: корпоративная пресса, корпоративные медиа, уголовно-исполнительная система, контент-анализ, право, научное издание.

Развитие информационного общества заставляет государственные ведомства создавать и развивать корпоративные СМИ в связи с потребностью общества в подобных изданиях. Специфика СМИ ФСИН России в том, что читательская аудитория четко разделяется на изначально противопоставленные друг-другу группы: работники и осужденные. Существуют издания как для одних, так и для других. Соответственно задачи и содержание у них разное.

Корпоративные медиа представляют интересы корпорации, а не редакции. Значит, они выполняют те задачи, которые ставит перед ними корпорация [3]. Ю. В. Чемякин дает следующее определение корпоративным медиа: «СМИ отражающие интересы конкретных корпораций-учредителей, издающиеся по их инициативе, способствующие их развитию, решению стоящих перед ними задач» [6, с. 78]. Очевидно, что ведомство создает издания для разных сегментов читательской аудитории, даже находящихся в одной группе, но имеющих несколько отличные интересы (сотрудники, интересующиеся наукой и другими новостями по службе). Это дает возможность людям со схожими профессиональными интересами все же выбирать необходимое для себя направление [1]. Так как у сотрудников разные информационные запросы в рамках корпоративных СМИ, а ведомство своевременно реагирует на вызовы, то и лояльность сотрудников остается на достаточно высоком уровне [2; 4].

© Проскурникова К. В., 2022

Для проведения контент-анализа корпоративного издания ‘Ius Publicum et Privatum’ были взяты номера журнала за 2019, 2020, 2021 гг. [5]. Периодичность издания – 5 номеров в год, но стоит отметить, что в 2019 году журнал выходил всего 3 раза в год. Решением Минобрнауки сетевой научно-практический журнал частного и публичного права ‘Ius Publicum et Privatum’ был включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты исследований, вошедших в диссертации на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук по следующим научным специальностям: 12.00.01 – Теория и история права и государства; История учений о праве и государстве; 12.00.08 – Уголовное право и криминология; Уголовно-исполнительное право; 12.00.09 – Уголовный процесс; 12.00.11 – Судебная деятельность, прокурорская деятельность, правозащитная и правоохранительная деятельность; 12.00.12 – Криминалистика; судебно-экспертная деятельность; оперативно-розыскная деятельность [5]. Обложка каждого выпуска цветная, в праздничные даты посвящена торжествам, количество страниц варьируется от 80 до 155 в зависимости от количества поступивших материалов. Содержание имеет научную направленность и не делится на разделы. Публикации сопровождают фотографии, диаграммы, графики и таблицы, в том числе цветные. Публикации рассматривают вопросы уголовно-исполнительной системы, поднимаются проблемные темы, требующие внимания, но стоит отметить, что в целом рассматриваемые темы направлены на позитивное освещение вопросов системы.

В ходе анализа выявлено, что количество символов в рассматриваемых номерах за три года от 158 до 344 тысяч, а количество используемых слов от 16 до 35 тысяч.

Ключевые слова в изучаемой выборке номеров имеют общую тематику, «право» в каждом номере входит в 10 ключевых слов выпуска. Ниже в таблице указаны по пять ключевых слов в каждом номере, выделены слова, которые повторяются от выпуска к выпуску.

Научно-популярный журнал «Ius Publicum et Privatum»	Слово	Количество упоминаний	Релевантность, то насколько слово отражает текст	% в тексте
Номер 1 2019 года	право	190	10,39	0.7%
	статья	173	9,46	0.6%
	орган	159	8,70	0.6%
	уголовный	135	7,38	0.5%
	лицо	133	7,27	0.5%

Номер 2 2019 года	право	231	13,40	1%
	международный	122	7,07	0.5%
	государственный	115	6,67	0.5%
	федерация	100	5,80	0.4%
	статья	90	5,22	0.4%
Номер 3 2019 года	судебный	322	17,94	1.2%
	суд	321	17,88	1.2%
	электронный	244	13,59	0.9%
	информация	144	8,02	0.5%
	право	138	7,69	0.5%
Номер 1 2020 года	федеральный	5	1,88	4%
	Вологодский	4	1,51	3.2%
	право	4	1,51	3.2%
	служба	3	1,13	2.4%
	государственный	3	1,13	2.4%
Номер 2 2020 года	право	138	10,14	0.8%
	лицо	112	8,23	0.6%
	статья	91	6,69	0.5%
	осуждённый	77	5,66	0.4%
	административный	76	5,58	0.4%
Номер 3 2020 года	система	204	14,28	1.9%
	уис	123	8,61	1.1%
	Россия	115	8,05	1%
	ФСИН	111	7,77	1%
	статистический	110	7,70	1%
Номер 4 2020 года	право	299	15,48	1%
	общественный	217	11,23	0.7%
	государственный	150	7,76	0.5%
	статья	149	7,71	0.5%
	преступление	146	7,55	0.5%
Номер 5 2020 года	право	198	9,51	0.5%
	уголовный	179	8,60	0.5%
	деятельность	168	8,07	0.4%
	государственный	161	7,73	0.4%
	статья	150	7,20	0.4%

Номер 1 2021 года	право	198	9,51	0.5%
	уголовный	179	8,60	0.5%
	деятельность	168	8,07	0.4%
	государственный	161	7,73	0.4%
	статья	150	7,20	0.4%
Номер 2 2021 года	право	572	20,37	1%
	уголовный	370	13,18	0.6%
	статья	337	12,00	0.5%
	сантиметр	271	9,65	0.4%
	наказание	253	9,01	0.4%
Номер 3 2021 года	уголовный	389	15,07	0.8%
	право	342	13,25	0.7%
	осуждённый	341	13,21	0.7%
	наказание	336	13,01	0.7%
	преступление	322	12,47	0.6%
Номер 4 2021 года	уголовный	522	17,02	0.9%
	право	458	14,93	0.8%
	статья	328	10,69	0.5%
	наказание	309	10,07	0.5%
	<i>law</i>	240	7,82	0.4%
Номер 5 2021 года	право	423	14,62	0.8%
	статья	243	8,39	0.4%
	российский	238	8,22	0.4%
	преступление	229	7,91	0.4%
	<i>law</i>	222	7,67	0.4%

Издание создано для той части сотрудников ведомства, которой интересны научные изыскания службы. Журнал имеет регулярный характер, а кроме того, он включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук по научным специальностям и соответствующим им отраслям науки.

Подводя итог, можно сделать вывод, что корпоративные издания в местах лишения свободы – явление не новое, с течением времени они серьезно трансформировались от закрытых, безликих изданий, до СМИ, ориентированных на разные группы аудитории, интересные и востребованные. На современном этапе можно спрогнозировать некоторые изме-

нения в СМИ уголовно-исполнительной системы, так как ведомство постепенно изменяется.

Результаты проведенного контент-анализа позволяют сделать вывод, что публикуемые материалы имеют научную направленность в сфере права, деятельности государственных учреждений, исполняющих уголовные наказания. Как и в большинстве корпоративных изданий критика системы и проблемные вопросы достаточно сглажены – это стандартная ситуация в подобных СМИ. В основном статьи рассматривают положительные вопросы или проблемные, но в нейтральном свете. Издание в то же время освещает довольно интересные и актуальные вопросы ведомства, которые отражают интересы основной читательской аудитории издания.

Список литературы

1. Витковская Н.Г. Понятие корпоративных СМИ и основные подходы к их систематизации [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-korporativnyh-smi-i-osnovnye-podhody-k-ih-sistematizatsii> (дата обращения: 23.06.2022).
2. Волкова А.А. Корпоративные медиа как инструмент формирования лояльности персонала [Электронный ресурс] // Меди@льманах. 2018. № 1 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-media-kak-instrument-formirovaniya-loyalnosti-personala> (дата обращения: 11.06.2022).
3. Мурзин Д. А. Корпоративная пресса: современные типологические концепции : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Д.А. Мурзин ; Московский госуниверситет им. М.В. Ломоносова. М., 2007. 188 с.
4. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. Москва: Хроникер, 2005. 188 с.
5. Официальный сайт электронного научно-популярного журнала частного и публичного права “Ius Puplicum et Privatum” / Архив журнала “Ius Puplicum et Privatum” за 2019, 2020, 2021 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://pravojournal.ru/> (дата обращения: 11.05.2022).
6. Чемякин Ю. В. Истоки и основные периоды развития российских корпоративных медиа // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2013. Вып. 110 (1). С. 78–86.

CONTENT ANALYSIS OF THE CORPORATE ELECTRONIC POPULAR SCIENCE JOURNAL OF PRIVATE AND PUBLIC LAW “IUS PUBLICUM RT PRIVATUM”

K. V. Proskurnikova

Tver State University, Tver

The article is devoted to the analysis of the corporate departmental edition of the penitentiary system. To conduct a content analysis of the corporate publica-

tion “Ius Publicum et Privatum”, issues of the magazine for 2019, 2020, 2021 were taken. The results also allow us to conclude that the published materials have a scientific focus in the field of law, the activities of state institutions executing criminal penalties.

Keywords: *corporate press, corporate media, penitentiary system, content analysis, law, scientific publication.*

Об авторе:

ПРОСКУРНИКОВА Кристина Владимировна – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: kristina_prosk@mail.ru

About the author:

PROSKURNIKOVA Kristina Vladimirovna – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: kristina_prosk@mail.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 12.08.2022 г.

Дата подписания в печать: 02.09.2022 г.