

Трибуна молодого ученого

УДК 347.6

DOI: 10.26456/vtpravo/2022.3.136

ЧЛЕН СЕМЬИ КАК УЧАСТНИК СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: К ВОПРОСУ О СОСТАВЕ УЧАСТНИКОВ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

Д.А. Пономарев

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

Отмечается, что основным квалифицирующим признаком семейного предпринимательства является наличие семейных или родственных связей между участниками хозяйственной деятельности. Обосновывается положение, что к числу участников семейного предпринимательства следует относить не только членов одной семьи, но и любых других лиц, связанных отношениями родства, свойства, состоящих в фактических брачных отношениях, иждивенцев и иных лиц, которые признают наличие между ними семейных, родственных или аналогичных отношений, в том числе с учетом фактического возникновения таких связей (фактические брачные отношения, совместное проживание и т. п.) или с учетом сложившихся в определенных регионах традиций.

Ключевые слова: семья, член семьи, семейное предприятие, семейное предпринимательство.

Ведение семейной предпринимательской деятельности может осуществляться ее участниками в различных формах, в том числе с различным распределением управленческих, хозяйственных и трудовых функций. При этом круг участников отношений, связанных с семейным предпринимательством, в настоящее время не определен, отсутствуют согласованные критерии, использование которых позволило бы выделить семейное предпринимательство в качестве особой формы предпринимательской деятельности.

При рассмотрении понятия «семейное предпринимательство», как правило, отмечается такой характерный признак, как участие в нем членов семьи. Так, по мнению И.В. Охременко, под семейным предпринимательством следует понимать деятельность, основанную на «использовании семейного капитала, включая физический, финансовый и интеллектуальный капитал членов семьи» [6, с. 73]. Наличие семейно-правовых связей между членами семьи – участниками семейного предприятия в качестве признака семейного предпринимательства отмечал А.Н. Левушкин [5, с. 7–8].

При разработке Минэкономразвития России проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” для

© Пономарев Д.А., 2022

характеристики семейного предпринимательства предлагалось использовать понятие «семейное предприятие», под которым понимается «субъект малого и среднего предпринимательства, созданный и управляемый членами одной семьи» [8].

Круг таких членов семьи согласно ст. 2 Семейного кодекса Российской Федерации может быть очень широк. В семейном предпринимательстве могут также участвовать лица, имеющие различную степень родства. Так, Н.И. Баранец признавала возможность организации семейной предпринимательской деятельности с участием не только членов семьи, но и других родственников [1, с. 129–130]. К.М. Потий связывал семейное предпринимательство с индивидуальной трудовой деятельностью близких родственников [7, с. 28], однако возможная степень родства при этом никак не раскрывалась [3, 4]. Кроме того, по мере развития и роста семейного предприятия в его работу может вовлекаться все более широкий круг лиц [5].

Таким образом, основным квалифицирующим признаком семейного предпринимательства, в той или иной форме признаваемым всеми исследователями, является наличие семейных или родственных связей между участниками хозяйственной деятельности.

Именно наличие таких взаимообусловленных связей позволяет строить отношения с учетом высокого уровня доверия друг к другу, избегать их формализации, обеспечивая взаимную поддержку и особую устойчивость семейной предпринимательской деятельности по сравнению с другими формами малого предпринимательства. Основным квалифицирующим признаком (критерием) семейного предпринимательства является именно наличие семейных и (или) родственных связей между участниками предпринимательской деятельности, данный признак является определяющим для всех видов семейных предприятий и вариантов организации семейной предпринимательской деятельности.

Для обозначения круга участников семейной предпринимательской деятельности представляется важным ввести обобщенный термин «семейно-родственные отношения», под которыми предлагается понимать наличие между физическими лицами семейных и (или) родственных связей, обуславливающих высокий уровень доверия между такими лицами и возможность их взаимодействия на основе признаваемой ими общности интересов.

Так, при ведении семейной предпринимательской деятельности лицами, связанными семейно-родственными отношениями, могут признаваться в том числе граждане, не относящиеся к традиционному кругу семьи, предусматриваемому законодательством, но с учетом сложившихся обстоятельств или возможных традиций в рамках определенной культурной или национальной общности также признаваемые членами семьи, родственниками или свойственниками

участников семейной предпринимательской деятельности либо рассматриваемые другими участниками семейного предпринимательства в качестве членов семьи или родственников в самом широком значении этих понятий.

В частности, при определении возможности отнесения какой-либо деятельности к категории семейного предпринимательства следует исходить из наиболее широких критериев определения круга возможных участников такой деятельности, включая лиц, связанных отношениями родства, свойства, а также иждивенчества, как это имеет место быть, в частности, при определении очередей наследования по закону, определяемых ст. 1142–1145 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Кроме того, участниками семейной предпринимательской деятельности могут становиться лица, не находящиеся в родственных или семейных отношениях, например, состоящие в брачных отношениях, что соотносится с общей тенденцией отхода от формальных требований при определении состава семьи. Так, В.В. Богдан отмечает, что семья может включать лиц, не являющихся родственниками [2, с. 22].

Семейно-родственные правоотношения, как правило, предшествуют началу семейной предпринимательской деятельности, хотя при их рассмотрении представляется необходимым отнести к семейным правоотношениям также отношения, возникающие между членами семьи как социального явления даже при отсутствии официальной регистрации брака.

Ввиду отсутствия единого междисциплинарного определения понятия «член семьи» и отсутствия ограничений при определении круга участников семейного бизнеса представляется необходимым исходить из наиболее широкого понимания семьи и родственных связей, которое может быть разным в различных случаях в зависимости от целей и обстоятельств его использования. Так, отсутствие официальной регистрации брака не должно препятствовать возможности применения положений о семейном предпринимательстве к случаям совместного ведения предпринимательской деятельности лицами, состоящими в фактических брачных отношениях, ввиду наличия между ними фидуциарных отношений в силу их связи, хотя и не оформленной юридически, но сложившейся на эмоциональном и бытовом уровнях.

Таким образом, для обеспечения развития правового регулирования возможно определить понятие «семейное предпринимательство» как систематическую предпринимательскую деятельность, осуществляемую лицами, связанными между собой семейно-родственными отношениями. К числу последних могут быть отнесены любые отношения, характеризующиеся наличием между физическими лицами семейных и (или) родственных связей, обуславливающих высокий уровень доверия

между ними и возможность их взаимодействия на основе признаваемой ими общности интересов.

При этом к лицам, связанным семейно-родственными отношениями, для целей определения круга участников семейного предпринимательства следует относить не только членов одной семьи, но и любых других лиц, связанных отношениями родства, свойства, состоящих в фактических брачных отношениях, иждивенцев и иных лиц, которые признают наличие между ними семейных, родственных или аналогичных отношений, в том числе с учетом фактического возникновения таких связей (фактические брачные отношения, совместное проживание и т. п.) или с учетом сложившихся в определенных регионах традиций.

Предлагаемый подход позволяет не ограничивать круг участников семейного предпринимательства только членами одной семьи или лицам, состоящими в определенной степени родства, создавая возможность для различного решения вопроса о наличии отношений семейного предпринимательства в зависимости от конкретной ситуации, в том числе с учетом сложившихся фактических отношений, традиций и иных обстоятельств.

Список литературы

1. Баранец Н.И. Преимущества и недостатки в развитии малого семейного предпринимательства // Бизнес в законе. 2008. № 3. С. 129–130.

2. Богдан В.В. Семейный бизнес в социальных сетях: эффект бабочки // В книге: Семейный бизнес & качество правовой среды: монография / Ершова И.В., Абдуллаев К.А., Левушкин А.Н. и др. М.: Проспект, 2022. С. 22–37.

3. Жук А.А., Потий К.М. Институт семейного предпринимательства в современной России // Journal of Economic Regulation. 2018. Т. 9. № 1. С. 50–60;

4. Жук А.А., Потий К.М. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: теория, практика, перспективы развития: монография. Дюссельдорф, 2018. 66 с.

5. Левушкин А.Н. Гражданско-правовое регулирование и развитие семейного предпринимательства как вида социального предпринимательства в Российской Федерации // Гражданское право. 2019. № 2. С. 6–10.

6. Охременко И.В. Социальные функции семейного бизнеса в современном обществе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 3. С. 72–75.

7. Потий К.М. Отечественный опыт определения понятия «семейное предпринимательство» // Экономическая наука современной России. 2018. № 2 (81). С. 24–34.

8. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=98577> (дата обращения: 05.09.2022).

Об авторе:

ПОНОМАРЕВ Дмитрий Александрович – аспирант кафедры гражданского права ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (Россия, Курск, ул. 50 лет октября, д. 94); e-mail: dm418@mail.ru

THE FAMILY MEMBER AS A PARTICIPANT IN A FAMILY BUSINESS: THE PROBLEM OF DETERMINING THE LIST OF PARTICIPANTS IN A FAMILY BUSINESS

D.A. Ponomarev

Southwestern State University, Kursk

It is noted that the main qualifying feature of family business is the presence of family or family ties between participants in economic activity. The article substantiates the position that the number of participants in family business should include not only members of the same family, but also any other persons related by kinship, properties, who are in actual marital relations, dependents and other persons who recognize the existence of family, relatives or similar between them. relations, including taking into account the actual occurrence of such ties (actual marital relations, cohabitation, etc.) or taking into account the traditions that have developed in certain regions.

Keywords: *family, family member, family enterprise, family entrepreneurship.*

About author:

Ponomarev Dmitrii – Post-Graduate Student of the Civil Law Department, Southwestern State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: dm418@mail.ru

Пономарев Д.А. Член семьи как участник семейного предприятия: к вопросу о составе участников семейного бизнеса // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2022. № 3 (71). С. 136–140.