

УДК 334

DOI: 10.26456/2219-1453/2022.3.202–211

ВКЛАД СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА МИКРОУРОВНЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.С. Яцечко

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва

Цель статьи заключается в исследовании перспектив и разработке рекомендаций для реализации возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики. Статья посвящена разработке нового подхода к развитию инновационной экономики России, отвечающего современным реалиям – обеспечивающего реализацию крупных инновационных проектов, создание и внедрение принципиально новых инноваций, а также раскрытие человеческого потенциала. В основу данного подхода на микроуровне инновационной экономики предлагается заложить государственно-частное партнерство. С опорой на методологию не-институционализма обосновано, что для реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики необходимо повышение уровня социальной ответственности бизнеса. Научная новизна полученных результатов состоит в уточнении закономерностей развития инновационной экономики на микроуровне и раскрытии институциональной природы этого процесса за счет возможностей государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, институты, социальная ответственность, бизнес, инновационная экономика.*

Введение

Стартовавшее в России Десятилетие науки и технологий означает, что на протяжении третьей декады XXI века инновационная экономика будет иметь решающее значение для отечественной хозяйственной системы. Обострившийся в 2022 г. международный санкционный кризис повысил требования к инновационной экономике России. Она должна обеспечить выстраивание отечественных цепей добавленной стоимости приходящим на смену утратившим надежность глобальным цепям добавленной стоимости. При этом эффективность производственно-распределительных процессов и конкурентоспособность продукции должна возрастать за счет инноваций.

Для эффективного ответа на возросшие требования необходим новый подход к развитию инновационной экономики России. Новый

подход должен, во-первых, обеспечивать реализацию крупномасштабных проектов комплексного инновационного развития хозяйствующих субъектов и хозяйственных систем с привлечением значительного объема инвестиций на условиях долгосрочной окупаемости. Во-вторых, новый подход должен стимулировать создание и внедрение принципиально новых инноваций и поддерживать опережающее развитие инновационной экономики России. В-третьих, новый подход должен обеспечивать социально-ориентированное развитие инновационной экономики России: создавать рабочие места, способствовать раскрытию человеческого потенциала.

На макроуровне отечественной хозяйственной системы достигнуты значительные успехи: сформировано четкое стратегическое видение развития инновационной экономики, а также надежное нормативно-правовое поле. Теперь необходимы изменения на микроуровне. Основу нового подхода к развитию инновационной экономики России на микроуровне может составить государственно-частное партнерство, так как оно соответствует всем обозначенным требованиям.

Проблема заключается в том, что в отечественной хозяйственной практике государственно-частное партнерство в основном используется для преодоления провалов рынков общественных и социально-значимых товаров и услуг. В связи с этим актуальность приобретает переосмысление роли государственно-частного партнерства в отечественной хозяйственной системе и его трансформации в механизм развития инновационной экономики на микроуровне.

Литературный обзор

В существующей литературе достаточно большое внимание уделено государственно-частному партнерству как механизму поддержки экономического развития на микроуровне хозяйственной системы России. Этим вопросам посвящены труды таких ученых, как Е.Н. Гунина, А.А. Горина [1], И.А. Киселев, Н.К. Джафаров [3], И.А. Морозова [14], Т.Н. Литвинова, О.В. Кониная, И.А. Мордвинцев [15], С.Н. Сильвестров, Ю.А. Крупнов, Е.В. Золотарев, Н.В. Лапенкова [5], И.М. Шор, В.Н. Батова [8], а также собственные исследования автора этой статьи [9, 10]. Тем не менее, возможности государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики мало изучены и недостаточно проработаны – неопределенность этих возможностей является пробелом в литературе, который стремится заполнить эта статья.

Инновационная экономика также называется «экономикой знаний», поскольку человеческие ресурсы как источники знаний, а также высокотехнологичная хозяйственная деятельность и интеллектуальные ресурсы как результаты применения знаний играют

ключевую роль в развитии инновационной экономики. Это отмечено в трудах таких авторов, как Е.Г. Попкова [17], А.Н. Алексеев, С.В. Лобова, Б.С. Серджи [16], Е.А. Конопацкая [4] и С.А. Филатов [7]. Социальная природа знаниеемких хозяйственных процессов обуславливает необходимость их изучения как социальных институтов.

С опорой на труды Т.С. Соловьевой [6] и А.Б. Каратаева [2], в которых отмечен значимый вклад социальных инноваций бизнеса в развитие инновационной экономики на микроуровне, в этой статье выдвигается гипотеза о том, что для реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики необходима социальная ответственность бизнеса. Для достижения поставленной цели и проверки выдвинутой гипотезы в статье исследуется вклад социальной ответственности бизнеса в реализацию институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики.

Материалы и методы

Методология этого исследования опирается на методический аппарат неоинституциональной экономической теории. Вклад социальной ответственности бизнеса в реализацию институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики определяется в этой статье с использованием экономико-математического аппарата.

С применением метода регрессионного анализа моделируется зависимость институтов инновационной экономики на микроуровне от уровня развития государственно-частного партнерства, а также его зависимость от социальной ответственности бизнеса. Для системного отражения связей изучаемых показателей они описываются с помощью метода моделирования структурных уравнений – с помощью корреляционного анализа и анализа вариации. Это позволяет учесть также внутренние связи институтов инновационной экономики на микроуровне, тесная логическая взаимосвязь которых прослеживается в теории.

В качестве показателя уровня развития государственно-частного партнерства выбран индекс “public-privatepartnerships”, рассчитываемый IMD [18]. В качестве показателя корпоративной социальной ответственности выступает “CSRrating”, рассчитываемый CSRHub [11].

В качестве показателей уровня развития институтов инновационной экономики на микроуровне выступают знаниеемкая занятость (“knowledgeworkers”), использование знаний (“knowledgeimpact”), распространение знаний (“knowledge diffusion”) и знаниеемкие активы (“intangibleassets”) из статистики WIPO [12]. Это исследование проводится на основе данных по итогам 2021 г., актуальных на начало 2022 г.

Для обеспечения сопоставимости данных значения всех показателей взяты с одинаковыми единицами измерения – указаны в местах в рейтингах. С институциональной точки зрения преимуществом выбранных единиц измерения является объективный учет уровня развития институтов в сравнении стран между собой. Для наиболее полного охвата мирового хозяйства и получения наиболее достоверных результатов в выборку включены страны и со стабильными, и с развивающимися институтами.

В выборку отобраны страны, достигшие наилучших результатов в использовании механизма государственно-частного партнерства для развития рынков завтрашнего дня (показатель “facilitatethecreation of “markets of tomorrow”, especially in areasthatrequirepublic-privatecollaboration”, рассчитываемый Всемирным экономическим форумом [13]). В качестве стран со стабильными институтами выбраны: Швейцария (50,8 баллов), Нидерланды (50,4 баллов), Франция (50,1 балл), Австрия (47,3 баллов) и Венгрия (39,4 баллов). В качестве стран с развивающимися странами выбраны страны БРИКС: Бразилия (38 баллов), Индия (40,2 баллов), Китай (49,7 баллов), Южная Африка (35,6 баллов) и Россия. Эмпирическая база исследования приведена в табл. 1.

Таблица 1
Статистика социальной ответственности бизнеса, государственно-частного партнерства и институтов инновационной экономики на микроуровне в 2021 г., место в глобальном рейтинге

Страны	Уровень развития государственно-частного партнерства (ppp)	Уровень социальной ответственности бизнеса (csr)	Институты инновационной экономики на микроуровне				
			Знаниемкая занятость (kw)	Использование знаний (ki)	Распространение знаний (kd)	Знаниемкие активы (ia)	
Со стабильными институтами	Швейцария	5	50	5	2	12	5
	Нидерланды	2	56	13	18	8	16
	Франция	20	54	16	22	18	3
	Австрия	35	58	17	29	26	38
	Венгрия	48	54	33	7	20	84
С развивающимися институтами	Бразилия	56	52	30	40	62	51
	Россия	53	52	13	68	68	50
	Индия	23	51	83	51	13	61
	Китай	4	46	2	5	9	2
	Южная Африка	61	56	64	55	81	60

Источник: составлено автором на основе материалов [11, 12, 18].

С опорой на результаты эконометрического моделирования методом наименьших квадратов определяются количественные ориентиры, а также разрабатываются рекомендации по реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики с опорой на социальную ответственность бизнеса.

Результаты

Для определения вклада социальной ответственности бизнеса в реализацию институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики проведен регрессионный анализ данных из табл. 1. Это позволило получить следующую систему уравнений парной линейной регрессии:

Полученная система уравнений свидетельствует о том, что при повышении уровня развития социальной ответственности бизнеса на 1 место уровень развития государственно-частного партнерства возрастает на 2,43 места.

$$\left\{ \begin{array}{l} ppp = -97,88 + 2,43csr \\ kw = 12,93 + 0,48ppp \\ ki = 9,57 + 0,66ppp \\ kd = -0,18 + 1,04ppp \\ ia = 6,60 + 0,99ppp \end{array} \right. \quad (1)$$

При росте уровня развития государственно-частного партнерства на 1 место знаниеемкая занятость повышается на 0,48 места, использование знаний увеличивается на 0,66 места, распространение знаний повышается на 1,04 места и знаниеемкие активы возрастают на 0,99 места. Системные связи изучаемых показателей отражает модель структурных уравнений, представленная на рис. 1 (см. ниже).

Полученная модель подтверждает тесную связь социальной ответственности бизнеса и государственно-частного партнерства (корреляция 36,83 %), его комплексную связь с институтами инновационной экономики на микроуровне, а также сильную взаимозависимость этих институтов. Вариация значений изучаемых показателей умеренная, что определяет низкие ошибки модели.

С опорой на результаты регрессионного анализа методом наименьших квадратов определены количественные ориентиры реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне формирования инновационной экономики с опорой на социальную ответственность бизнеса (рис. 2, см ниже).

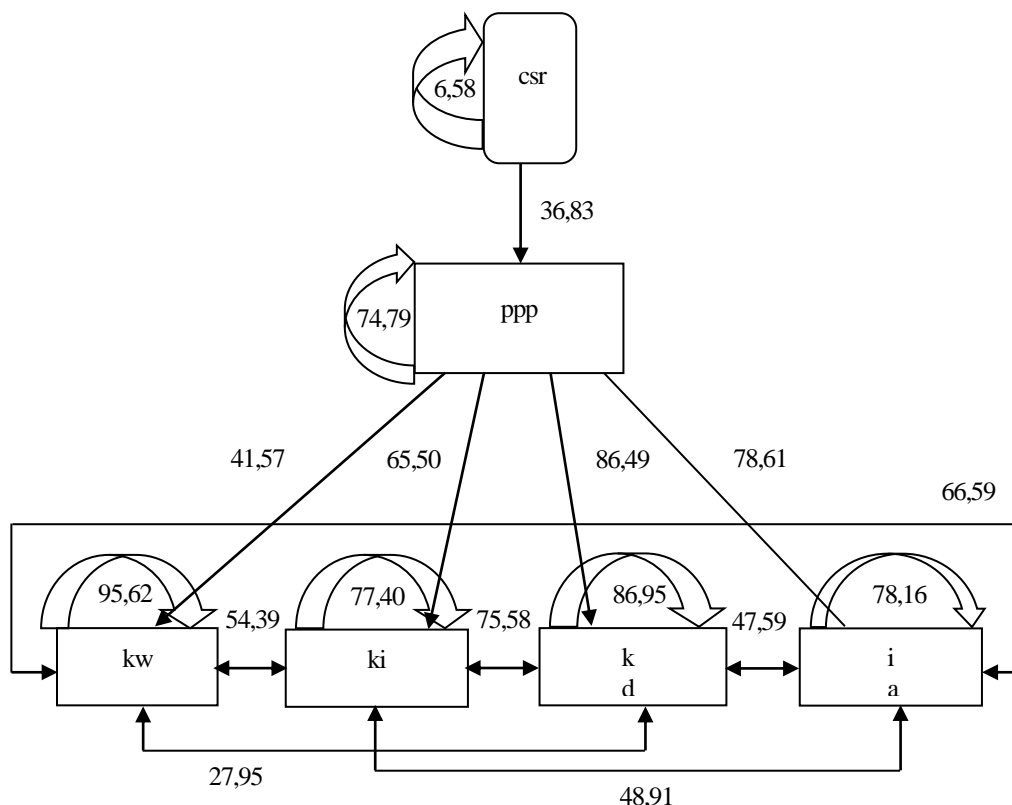


Рис. 1. Модель структурных уравнений



Рис. 2. Перспективы реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики с опорой на социальную ответственность бизнеса
 Источник: рассчитано и построено автором.

Выявлено (рис. 2), что для достижения максимально высокого уровня развития государственно-частного партнерства (1-е место) необходимо повышение уровня социальной ответственности бизнеса на 23,10 % до 41-го места. Благодаря этому знаниеемкая занятость

повысится на 51,42 % до 13-го места, использование знаний увеличится на 65,58 % до 10-го места, распространение знаний повысится на 197,29 % до 1-го места и знаниеемкие активы возрастут на 79,47 % до 8-го места.

Для достижения обозначенных количественных ориентиров предлагаются следующие рекомендации по реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики с опорой на социальную ответственность бизнеса:

– стандартизация отчетности бизнеса о корпоративной социальной ответственности и введение требований к открытой публикации этой отчетности при участии бизнеса в проектах государственно-частного партнерства. Включение результатов проявления ответственности в виде создания знаниеемких рабочих мест, использования и распространения знаний, а также генерирования знаниеемких активов в стандарты рассматриваемой отчетности;

– опора на публикуемые бизнесом отчеты о корпоративной социальной ответственности при выборе бизнес-структур для включения в проекты государственно-частного партнерства. Учет результатов проявления ответственности в виде создания знаниеемких рабочих мест, использования и распространения знаний, а также генерирования знаниеемких активов при принятии решений о продолжении государственно-частного партнерства с бизнес-структурами.

Заключение

Итак, выдвинутая гипотеза подтверждена и выявлен значительный вклад социальной ответственности бизнеса в реализацию институциональных возможностей государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики. Оригинальность исследования заключается в том, что оно впервые раскрыло возможности государственно-частного партнерства на микроуровне инновационной экономики, а также предложило научно-методические и практические рекомендации по реализации этих возможностей. Благодаря этому статья раскрыла «черный ящик» инновационной экономики на микроуровне и сформировала научно-методическую базу для управления ее развитием.

Теоретическая значимость авторских выводов связана с тем, что они переосмыслили роль государственно-частного партнерства, которая в новых условиях современности заключается в поддержке развития инновационной экономики на микроуровне. Практическая значимость разработанных авторских рекомендаций по реализации институциональных возможностей государственно-частного партнерства с опорой на социальную ответственность бизнеса

заключается в том, что они вносят вклад в развитие инновационной экономики на микроуровне.

Список литературы

1. Гунина Е.Н., Горина А.А. Государственно-частное партнерство в Южном федеральном округе в 2020–2022гг: особенности, перспективы, проблемы // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2020. № 2 (20). С. 107–114.
2. Каратаев А.Б. Совершенствование внутренней социальной среды путем социальных инноваций // Ростовский научный вестник. 2022. № 1. С. 56–64.
3. Киселев И.А., Джафаров Н.К. Государственно-частное партнерство в России как новый вид перспективных взаимоотношений // Молодой ученый. 2022. № 14 (409). С. 173–176.
4. Конопацкая Е.А. Повышение эффективности инновационной экономики на основе совершенствования процессов трансфера знаний // Управленческий учет. 2022. № 5-1. С. 48–53.
5. Сильвестров С.Н., Крупнов Ю.А., Золотарев Е.В., Лапенкова Н.В. Государственно-частное партнерство и стратегия экономического роста // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2022. Т. 18. № 2 (407). С. 341–363.
6. Соловьева Т.С. Социальное предпринимательство как проводник социальных инноваций в современной экономике // Вестник МИРБИС. – 2022. № 2 (30). С. 165–178.
7. Филатов С.А. Инновационная активность в контексте экономики знаний // Экономика и предпринимательство. 2021. № 11 (136). С. 1115–1119.
8. Шор И.М., Батова В.Н. Государственно-частное партнерство в обеспечении устойчивого развития регионов России: современное состояние, проблемы и перспективы // Региональная экономика. Юг России. 2022. Т. 10. № 1. С. 118–125.
9. Ячечко С.С., Альпидовская М.Л. Подходы к определению сущности понятия "государственно-частное партнерство": российская практика // Экономика устойчивого развития. 2019. № 3 (39). С. 91–93.
10. Ячечко С.С. Институт государственно-частного партнерства как фактор развития инвестиционной привлекательности национальных территорий // В сборнике: Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации. Сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции. Научное редактирование В.М. Ячменевой. 2018. С. 58–62.
11. CSR Ratings by region and country [Электронный ресурс]. – CSR Hub. – Режим доступа: https://www.csrhub.com/CSR_ratings_by_region_and_country/ (дата обращения: 23.08.2022).
12. Explore the interactive database of the Global Innovation Index 2021 indicators [Электронный ресурс]. – WIPO. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator> (дата обращения: 23.08.2022).

13. Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery [Электронный ресурс]. – World Economic Forum. – Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/> (дата обращения: 23.08.2022).
14. Morozova I.A. Application of new information and communication technologies as a key criterion of highly effective public-private partnership // В сборнике: Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. Cham, 2019. С. 393–398.
15. Morozova I.A., Litvinova T.N., Konina O.V., Mordvintsev I.A. Using public-private partnership for stimulating innovational developments in the infrastructural sphere // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Т. 9. № 4 (34). С. 1382–1386.
16. Popkova E., Alekseev A.N., Lobova S.V., Sergi B.S. The theory of innovation and innovative development. AI scenarios in Russia // Technology in Society. 2020. Т. 63. С. 101–390.
17. Popkova E.G. A new treatment of quality of goods and services in the conditions of the knowledge economy: opposition of traditions and innovations // International Journal for Quality Research. 2020. Т. 14. № 2. С. 329–346.
18. World Digital Competitiveness Ranking – 2021 [Электронный ресурс]. – IMD. – Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/> (дата обращения: 23.08.2022).

Об авторе:

ЯЦЕЧКО Станислав Станиславович – аспирант, Департамент экономической теории, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, 49/2, e-mail: mail.yatsechko@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5238-4873, Spin-код: 9571-8995.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONTRIBUTION
IN TO THE IMPLEMENTATION OF THE INSTITUTIONAL
CAPABILITIES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AT THE
MICRO-LEVEL OF THE INNOVATIVE ECONOMY**

S.S. Yatsechko

FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian
Federation», Moscow

This article is devoted to a new approach development of the innovative economy in Russia meeting modern realities – ensuring the implementation of large innovative projects, creation, and implementation of fundamentally new innovations as well as disclosure of human potential. There is a public-private partnership to be proposed as a base of the new approach at the micro-level of the innovative economy. Based on neo-institutional methodology it is stated

in the article that it is necessary to increase corporate social responsibility level in order to implement institutional capabilities of public-private partnership. Research's originality is in first time revealing the possibilities of public-private partnership at the micro-level of the innovative economy and offering scientific, methodological and practical recommendations for these opportunities' implementation.

Keywords: *public-private partnership, institutions, corporate responsibility, business, innovative economy.*

About the author:

YATSECHKO Stanislav Stanislavovich – PhD Student, Department of Economic Theory, FSOBU HE “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Moscow, 125167, Leningradsky Prospekt 49/2, e-mail: mail.yatsechko@gmail.com