

УДК 336.64

DOI: 10.26456/2219-1453/2022.4.220–228

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Н.Е. Царёва, С.А. Гунбатов**

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель статьи – выявить тенденции и проблемы развития малого бизнеса в сфере торговли Российской Федерации. Торговля является наиболее активно развивающейся отраслью экономики нашей страны и остается наиболее привлекательной сферой для малого бизнеса. В статье рассматриваются состояние и проблемы развития малых торговых предприятий в связи с введением санкций, меры государственной поддержки малого бизнеса сферы торговли. Элемент научной новизны заключается в раскрытии тенденций развития малых торговых предприятий и обобщении мер их государственной поддержки на современном этапе.

**Ключевые слова:** *малый бизнес, санкции, государственная поддержка, торговля, экономика России.*

Торговля является на сегодняшний день наиболее быстро и динамично развивающейся отраслью экономики России, обеспечивающей удовлетворение потребностей в производственной продукции, доступность товаров для населения, формирование конкурентной среды, поддержку российских производителей товаров.

Торговая отрасль, как опорная составляющая развитых экономических отношений, во многом способствует решению основной задачи общественного производства – удовлетворению разносторонних потребностей населения страны. Именно торговля, реализуя произведенную потребительскую стоимость, связывает производство с потреблением и поддерживает баланс между спросом и предложением [8].

В научных работах особое внимание уделено проблемам развития торговли в России. Так, историю становления торговой отрасли в России изучали Е.Н. Азоева, С.Н. Виноградова, С.А. Данкверт, И.И. Дюмулен, М. Иванова, А.О. Руднева. Значение торговой отрасли для развития экономики России определялось в работах таких экономистов, как В.А. Алексунин, Р.И. Бунеева, Е.Н. Воронова, С.В. Голованова, Т.К. Серегина, В.П. Чеглов. Выявлением проблем в развитии торговой отрасли страны занимались Г.Ю. Волков, Л.П. Дашков, Г.В. Кузнецова, О.В. Памбухчиянц, О. Щетинин и др. Основные механизмы развития торговли в России описывали: В.А. Алексунин, Д.Э. Кэрнс, Н.Н. Одинцов, Н.С. Якимова и др.

В рамках рассматриваемого вопроса стоит отметить, что торговая отрасль позволяет повысить уровень жизни в стране

посредством обеспечения населения необходимым количеством товаров и услуг высокого качества. Торговая отрасль обеспечивает население продуктами питания, товарами бытового назначения, прочими ресурсами. Помимо этого, торговая отрасль предоставляет большое количество рабочих мест населению, что также оказывает положительное влияние на уровень жизни в стране.

Важно отметить, что к обеспечивающим функциям торговли относятся не только предоставление товаров с целью удовлетворения потребностей населения, но и повышение качества обслуживания, а также улучшение качества предлагаемых товаров путем установления обратной связи между потребителями и производителями этих товаров.

Торговая отрасль имеет большое значение для экономики и качества жизни населения нашей страны, выражающееся в следующем:

- в большом вкладе в ВВП страны;
- в повышении конкурентоспособности экономики;
- в стимулировании инноваций;
- в развитии занятости населения;
- в повышении уровня жизни населения за счет предложения качественных товаров и услуг;
- в развитии внешнеполитических, внешнеэкономических связей.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства действующим законодательством Российской Федерации установлены предельные значения по численности работников, ежегодному доходу, а также требования к доле участия в уставном (складном) капитале участников [1].

Малые торговые предприятия, как правило, одними из первых начинают продавать новые товары, производители которых не имеют возможности нарастить необходимый масштаб для достаточного наполнения розничных сетей.

Следует также признать тот факт, что торговля имеет большое значение в развитии предпринимательства в нашей стране. Ведь именно начав свой бизнес с торговли, многие предприниматели переходят в другие сферы экономической деятельности.

Если рассматривать 2021 г., по данным статистики в России открыли свой бизнес 15 новых иностранных ретейлеров. В 2020 г. иностранных компаний было на 15 % меньше. Как отмечают многие эксперты, это вызвано тем, что российский потребитель предпочитает традиционный формат розничной торговли, а также с тем, что организовать предпринимательскую деятельность в сфере торговли значительно проще.

На рис. 1 представлена статистика предпринимательской деятельности в Российской Федерации в 2021 году по доле занятых предпринимателей в разрезе видов экономической деятельности.

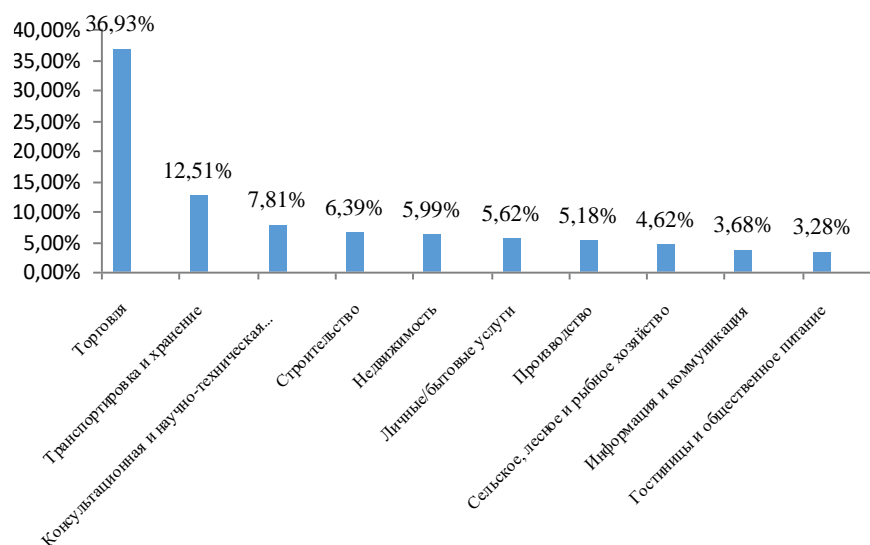


Рис. 1. Доля занятости предпринимателей по видам экономической деятельности в РФ в 2021 г.

Составлено авторами по данным:[6]

На рис. 1 видно, что рынок предпринимательской деятельности в сфере торговли значительно превышает остальные рынки и составляет 36,9 %. Второе место занимает транспортировка и хранение (12,51 %), на третьем месте – консультационная и научно-техническая деятельность (7,81 %), затем идут – строительство (6,39 %), недвижимость (5,99 %). Согласно статистическим данным видно, что самым популярным видом деятельности в РФ является торговля.

Сектор торговли является лидером среди всех секторов российской экономики по количеству созданных рабочих мест.

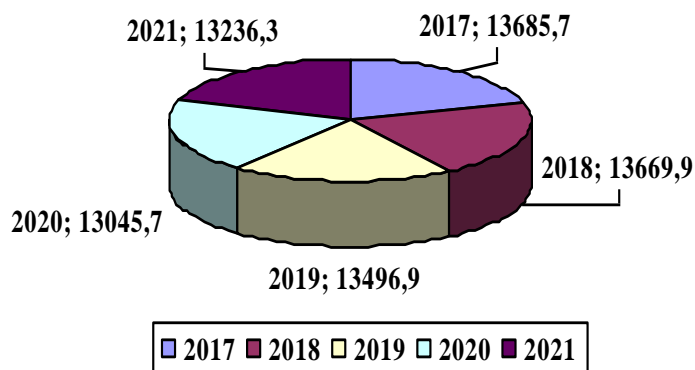


Рис. 2. Среднегодовая численность занятых в России по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная» с 2017г. по 2021г. (тыс. чел.)

Составлено авторами по данным:[9]

На рис. 2 видно, что общая численность занятых в секторе торговли в 2021 г. составила около 13236,3 тыс. человек, или 17,7 % от всего занятого населения страны. Также видно, что начиная с 2017 г. идет сокращение численности занятых в торговле, что связано с санкциями, а резкое уменьшение составило в 2020 г. в связи с пандемией. Тем не менее, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. произошел рост численности занятых в сфере торговли, это связано с увеличением господдержки, что в свою очередь значительно повлияло на количество занятого населения в торговле.

Важным критерием развития сферы торговли является показатель оборота малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации. Рассмотрим этот показатель по данным выборочных обследований с 2017 г. в табл. 1.

Таблица 1

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) в фактически действовавших ценах; тыс. руб.

	2017	2018	2019	2021
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	853 018 691	970 090 416	983 761 016	1 408 337 029
Добыча полезных ископаемых	204 014 324	247 043 482	267 530 808	336 677 867
Обрабатывающие производства	4 194 565 340	4 758 003 360	5 086 043 970	7 065 890 275
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	148 842 056	188 243 402	229 156 439	258 390 005
Строительство	5 573 254 500	5 630 773 654	5 246 323 604	5 578 776 405
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	2 335 098 852	2 501 099 302	2 635 327 824	2 761 639 207
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	21881711 124	24 712 213 118	23640986 766	22752 431 236
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	3 956 051 436	4 220 737 133	4 098 786 361	4 056 748 174
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	120 813 037	128 267 309	133 144 886	113 351 468
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	342 784 582	398 501 614	476 369 851	726 124 305

*Составлено авторами по данным:[8]*

Представленные статистические данные в табл. 1 наглядно показывают, что оборот малых предприятий (включая микропредприятия) увеличился в 2021 г. по всем видам экономической деятельности. Уменьшение оборота произошло в торговле оптовой и розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по деятельности туристических агентств. Это связано с пандемией 2020 года.

Безусловно, сектор торговли играет большую роль в обеспечении высокого уровня жизни населения страны. От развития сектора торговли во многом зависят конечные цены для потребителей и уровень инфляции. Это достигается путем следующих механизмов:

- торговые организации влияют на поставщиков и производителей для повышения общей эффективности цепочки;
- удельные издержки в самой системе торговли снижаются с увеличением масштаба деятельности и внедрением новых технологий [6].

Для обеспечения географической доступности товаров для населения необходимо наличие достаточного количества разнообразных торговых площадей.

На рис. 3 рассмотрена обеспеченность торговыми площадями современных форматов по федеральным округам Российской Федерации, к которым относятся гипермаркеты и супермаркеты, на 1000 человек населения. Наибольшая обеспеченность современными торговыми площадями наблюдается в Центральном федеральном округе и составляет 358,5 кв.м., на втором месте находится Приволжский федеральный округ – 344,4 кв.м, затем идут Уральский федеральный округ (327,6 кв.м.), Сибирский федеральный округ (285,4 кв.м.), Северо-Западный федеральный округ (246,1 кв.м.), Южный федеральный округ (206,6 кв.м.) и замыкают показатели по Дальневосточному (176 кв.м.) и Северо-Кавказскому федеральным округам (109,7 кв.м).

Следует также отметить, что сектор розничной торговли является одним из индикаторов развития экономики. Это связано с тем, что снижение потребительской активности негативно сказывается на темпах экономического роста, отражающегося в динамике розничного товарооборота, на развитии многих отраслей национальной экономики. Исходя из этого, необходима эффективная стратегия государства, обеспечивающая развитие торгового сектора с целью максимальной реализации возможностей и предотвращения угроз.

Существующие в сфере торговли нормативно-правовые акты регулируют общественные отношения между участниками торговых отношений и органами государственной или муниципальной власти по вопросам осуществления торговой деятельности.

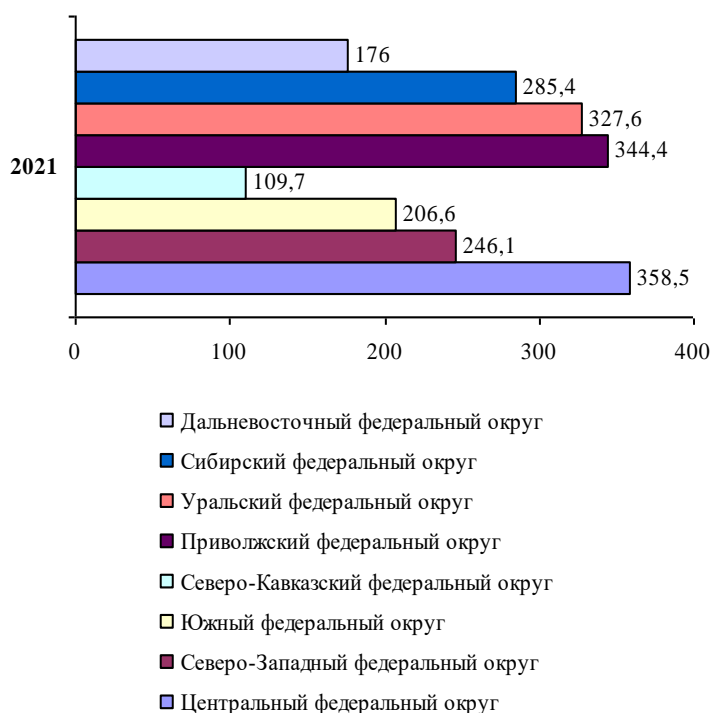


Рис. 3. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1000 человек населения в 2021 г. (м<sup>2</sup>)  
Составлено авторами по данным:[7]

В связи с большим перечнем законодательных актов в области регулирования отношений в сфере торговли существуют следующие проблемы, которые отражены в табл. 2.

В 2022 г. перед экономикой России возникла новая экономическая реальность, которая связана с масштабным введением западных санкций и резким падением рубля. В результате этого перед малым бизнесом возникла необходимость полного перестраивания своей деятельности, поиска новых поставщиков и покупателей.

Таблица 2

Проблемы регулирования отношений в сфере торговли

Проблема	Решение
Противоречивость и разрозненность положений нормативно-правовых актов	Необходимо разработать единую целостную систему нормативно-правовых актов
Нет четкого разделения полномочий между федеральными, региональными и местными властями	Необходима координация органов власти на всех уровнях и единая стратегия развития торговой отрасли
Не проработаны вопросы регулирования отдельных аспектов торговой деятельности	Исключить двойное толкование некоторых терминов, приводящее к правовой неопределенности и злоупотреблению своими полномочиями со стороны контролирующих органов.

Составлено автором по данным:[6]

Правительство Российской Федерации вынуждено было принять ряд мер по оказанию помощи бизнесменам:

- автоматически было продлено на год значительное количество лицензий, разрешений;
- введен мораторий проверок на все сферы бизнеса, исключение составляют отдельные категории бизнеса большой степени опасности;
- запущен новый законопроект, который снижает штрафы для малого бизнеса и запрещает штрафовать при первой проверке, а также вводится запрет на двойное штрафование юридического лица и руководства компании;
- был создан Российский экспортный центр – АО «РЭЦ», который дает возможность российским бизнесменам онлайн-доступ к услугам на внешних рынках;
- поддержка для экспортеров (компенсация части затрат, связанных с сертификацией продукции, созданием функционирования системы послепродажного обслуживания продукции в иностранных государствах; проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и (или) омологацией (предоставление одобрения официальным органом), развитие экспорта через международные почтовые отправления российской продукции посредством агрегаторов) [3, 4, 5].

Все перечисленные меры поддержки малого и среднего бизнеса в значительной степени облегчили ведение бизнеса в сложившихся не простых условиях в нашей стране. Также предложены существенные меры для привлечения новых предпринимателей для ведения экспортноориентированной предпринимательской деятельности.

Банки стали активно помогать в субсидировании малого бизнеса, чтобы обеспечивать максимальные условия для его работы [2].

Несмотря на введенные санкции, перед отечественными компаниями открылись неплохие перспективы. Это связано с закрытием и уходом с российского рынка многих иностранных компаний. Исходя из этого, многим российским компаниям в сложившихся условиях необходимо переходить на усиленный режим работы, быстро находить правильные и актуальные решения для ведения бизнеса.

Следует также отметить, что малые предприятия уходят из розничной торговли вследствие того, что сейчас на рынке господствуют торговые сети, которые имеют возможность держать низкую торговую наценку. В оптовой торговле проще стать более прибыльными, в связи с ростом параллельного импорта и дефицитом некоторых товаров. В сложившихся обстоятельствах для малого бизнеса в оптовой торговле возникли более выгодные перспективы развития.

Подводя итог вышесказанному, следует сказать, что на сегодняшний день основными проблемами малого бизнеса в сфере торговли являются высокий процент кредитов и большая налоговая нагрузка. Имеющие место в современной России высокие

административные барьеры и коррупция, неоднозначная трактовка положений федеральных документов и протекционизм местных игроков являются наиболее значимыми проблемами в части злоупотребления региональными и местными властями своими полномочиями по регулированию сектора торговли. Все это существенно тормозит и препятствует развитию торговли в стране.

Решение перечисленных проблем позволит выйти торговой отрасли на новый, более качественный уровень развития, а также сформирует слаженную, структурированную, единую нормативно-правовую систему, позволяющую регулировать отношения в сфере торговли с большим эффектом.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” // <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102115928>
2. Федеральный закон от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа” // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73742090/>
3. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля” // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28698>
4. Постановление Правительства РФ от 12 марта 2022 г. № 353 “Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году” // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411447/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411447/)
5. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 “Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля” // <https://base.garant.ru/403681894/>
6. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1000 человек населения в 2021 году (квадратных метров) [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Производство основных видов импортзамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
9. Среднегодовая численность занятых в России по виду экономической деятельности торговля оптовая и розничная в 2021г. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>



*Об авторах:*

ЦАРЁВА Наталья Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [Tsareva.NE@tversu.ru](mailto:Tsareva.NE@tversu.ru), ORCID: 0000-0001-8756-4404, SPIN-код: 7279-9889.

ГУНБАТОВ Самир Али оглы – магистрант 1 года обучения очной формы направления 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков», Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [s\\_gunbatov@mail.ru](mailto:s_gunbatov@mail.ru).

## **TRENDS AND CHALLENGES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**N.E. Tsareva, S.A. Gunbatov**

FGBOU VO “Tver State University”, Tver

The purpose of the article is to identify trends and problems in the development of small businesses in the field of trade of the Russian Federation. Trade is the most actively developing sector of our country's economy and remains the most attractive area for small businesses. The article discusses the state and problems of the development of small trade enterprises in connection with the introduction of sanctions, measures of state support for small businesses in the field of trade. An element of scientific novelty lies in the disclosure of trends in the development of small trade enterprises and the generalization of measures of their state support at the current stage.

**Keywords:** *small and medium-sized businesses, sanctions, government support for small businesses, trade industry, Russian economy.*

*About the authors:*

CARJOVA Natal'ja Evgen'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University”, (170000, Tver, 33 Zhelyabova St.), e-mail: [Tsareva.NE@tversu.ru](mailto:Tsareva.NE@tversu.ru), ORCID: 0000-0001-8756-4404, SPIN-код: 7279-9889.

GUNBATOV Samir Ali ogly – master's student of 1 year of full-time education 38.04.08 Finance and credit, profile “Financial management, accounting and risk analysis”, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University” (170000, Tver, st. Zhelyabova, 33), e-mail: [s\\_gunbatov@mail.ru](mailto:s_gunbatov@mail.ru)