

Туризм: междисциплинарные исследования

УДК 379.85

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2022-4-114-123>

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Е.С. Малых, А.К. Синцова, А.А. Веприкова, А.И. Сметанина

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Киров

В статье раскрываются результаты анкетирования по изучению туристско-рекреационных потребностей жителей Кировской области (относительно Кирово-Чепецкого и Советского районов). Были проанализированы туристские потребности жителей Кировской области, а также их основные составляющие, такие как питание, размещение, транспорт, виды экскурсионных программ, дополнительные услуги, сезонность и стоимость туристских услуг. Основным методом является сплошное анкетирование в социальных сетях, где было опрошено 200 респондентов. В результате анализа было выявлено следующее: туристские потребности жителей Кировской области (относительно Советского и Кирово-Чепецкого районов) имеют много общего. При этом выявлен основной перечень предпочтений клиентов туристских услуг.
Ключевые слова: туристские потребности, жители Кировской области, Кирово-Чепецкий район, Советский район, опрос.

Введение и постановка проблемы

Туристская деятельность в силу своей специфики связана с клиентами. Сущностью данного вида деятельности является удовлетворение потребностей своих клиентов в условиях предварительной договоренности за вознаграждение [3, с.80].

Актуальность исследования связана с тем, что менеджер по туризму сталкивается в процессе работы с людьми разного уровня дохода, интересами. Поэтому очень важно учитывать потребности клиентов, проводя соответствующие исследования для создания уникального туристского продукта, в целях извлечения большего объема прибыли и повышения конкурентоспособности туристского предприятия. Под объектом исследования понимается территория Кировской области (Кирово-Чепецкого и Советского районов). Предметом исследования выступают потребности клиентов в организации туристско-рекреационной деятельности.

© Малых Е.С., 2022

© Синцова А.К., 2022

© Веприкова А.А., 2022

© Сметанина, А.А., 2022

В настоящее время туризм является одним из способов познания окружающего мира, отдыха, оздоровления, спорта. Одним из методов исследования туристских потребностей является анкетирование. Именно на основании анкетирования туристское предприятие, проанализировав запросы и потребности клиентов, может формировать новый туристский продукт или усовершенствовать старый [1, с. 95].

Для того, чтобы выявить особенности организации туристско-рекреационной деятельности в Кирово-Чепецком и Советском районах, необходимо провести качественную и количественную оценку потребностей со стороны потребителей, проживающих в Кировской области, желающих посетить Кирово-Чепецкий и Советский районы Кировской области с туристскими целями.

Целью данного исследования является выявление особенностей туристско-рекреационных потребностей жителей Кировской области (относительно Кирово-Чепецкого и Советского районов) с помощью анкетирования.

При исследовании потребностей жителей Кировской области были применены следующие методы:

- 1) метод анкетирования – для определения особенностей социологических потребностей целевой группы;
- 2) метод анализа и синтеза – для сбора важной информации из необходимых источников;
- 3) статистический метод – для получения количественных данных из социологического опроса с последующим анализом;
- 4) метод сравнения – позволит нам выделить отличные и схожие потребности при организации туристско-рекреационной деятельности в исследуемых районах.

Для исследования туристских потребностей жителей Кировской области была разработана анкета, которая состоит из трех частей: вводной, содержательной и заключительной. В качестве целевой аудитории выступали 200 респондентов разных возрастных групп: от несовершеннолетних до людей пожилого возраста. Вводная часть содержала в себе название анкеты, ее цель, приветствие. Также подчеркивался анонимный характер ее заполнения и выражалась благодарность за участие в исследовании. Содержательная часть состояла из вопросов закрытого типа (в некоторых предлагалось вписать свой ответ в вариант «другое»). В некоторых вопросах допускалось отметить несколько вариантов ответа [3, с. 95]. Заключительная часть – это «паспортчика», которая давала полную информацию о роде деятельности, возрасте и половой принадлежности респондентов.

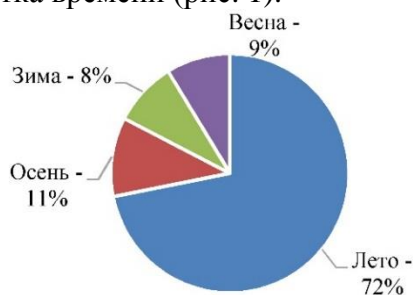
Результаты исследования

Исходя из результатов балльно-рейтинговой оценки районов Кировской области, мы выбрали два района с наибольшим туристским

потенциалом. Советский район известен своими скалами, рекой Немдой, Береснятским водопадом, Быковщинским озером, Пижемским заказником, Пожарной каланчой, кукарским кружевом. Территория обладает высоким потенциалом, поэтому имеет популярность как в культурно-познавательном, так и в природном туризме. Кирово-Чепецкий район обладает наибольшим потенциалом для проектирования на его территории тематических туристских продуктов (промышленный туризм, развлекательный туризм). Кирово-Чепецкий район расположен недалеко от областного центра, города Кирова, поэтому здесь неплохо развита инфраструктура: большое количество мест размещения и учреждений питания. На территории района расположено два памятника природы местного значения: «Бурмакинские кедры» и Дубово-липовая роща. Три озера на территории района объявлены памятниками природы: Артемовское и Осинное (районные) и Орловское (областное). Пасеговский пруд, Гостевский (Летовский) пруд, Фатеевский источник, Чаузовские пуги и другие известные памятники природы расположены на территории Кирово-Чепецкого района [6]. Также район славится такими культурно-познавательными объектами, как Троицкая и Спасская церкви.

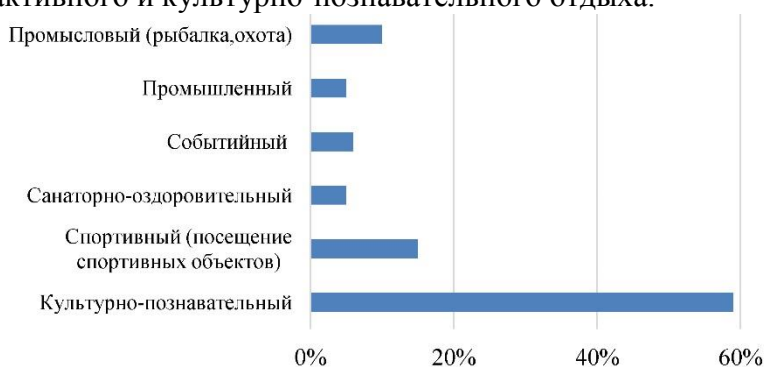
Проанализируем основные полученные данные при проведении анкетирования.

Согласно результатам опроса, по мнению респондентов, лето – это самое удобное время для путешествий по Кирово-Чепецкому и Советскому районам (73%). Именно лето по своим климатическим условиям и в период отпусков отлично подходит для путешествия по этим районам. На втором месте находится «осень», это может быть обусловлено тем, что цены в данный сезон снижаются, в данный период туристский поток меньше. Следующим менее популярным сезоном для путешествий является весна. Самым непопулярным сезоном для путешествий является зима по ряду причин – неблагоприятная погода для путешествий, нехватка времени (рис. 1).



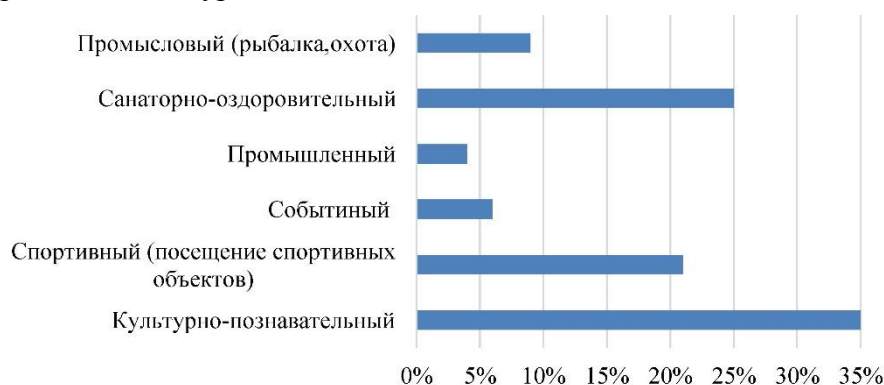
Р и с. 1. Варианты ответа на вопрос: в какое время года Вам удобнее всего путешествовать?

Как показывают результаты анкетирования, в Советском районе лидирующую позицию занимает культурно-познавательный туризм (71%). Также на втором месте у респондентов спортивный туризм, пользуется большой популярностью промышленный туризм. (рис. 2). Это говорит нам о том, что данную территорию больше воспринимают как место для активного и культурно-познавательного отдыха.



Р и с. 2. Ответы на вопрос: как Вы думаете, какой вид туризма наиболее популярен в Советском районе? (выберите несколько вариантов)

В Кирово-Чепецком районе подавляющее большинство (70%) отдает предпочтение культурно-познавательному туризму и спортивному (рис. 3). Так же пользуется популярностью санаторно-оздоровительный туризм.

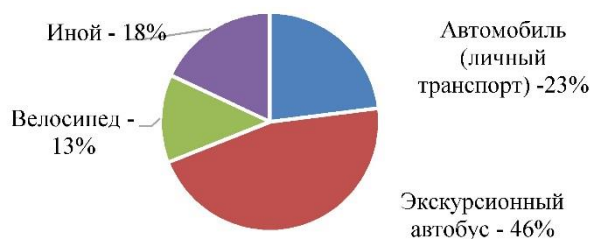


Р и с. 3. Ответы на вопрос: как вы думаете, какой вид туризма наиболее популярен в Кирово-Чепецком районе? (выберите несколько вариантов)

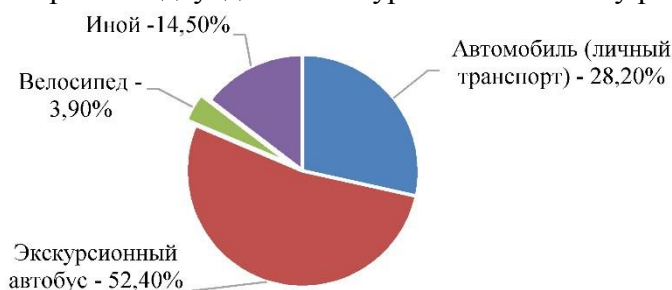
Таким образом, большинство респондентов считает, что на данных территориях культурно-познавательный и спортивный виды туризма наиболее популярны. Огромное количество походов, сплавов, экскурсионных поездок совершаются туристами в Советский и Кирово-Чепецкий районы. Это происходит по причине огромного количества

уникальных ресурсов, которые привлекают туристов культурно-познавательными достопримечательностями: Советский район – река Немда, расщелины, водопады, скалы, карьеры, а Кирово-Чепецкий район – река Вятка, Чепца, «Бурмакинские кедры» и Дубово-липовая роща, хаски-центр «Умка» и т.п.

Транспорт, размещение и питание являются важными составляющими туристского продукта. Результаты опроса показывают следующее: 46% опрошенных в Кирово-Чепецком районе и 52,4% в Советском районе утверждают, что путешествовать там удобнее всего на экскурсионном автобусе. Связано это с комфортным передвижением, возможностью разглядеть достопримечательности во время движения, знакомство с новыми людьми. Есть и те, для кого в обоих районах автомобиль остается удобным видом транспорта для путешествий (23% в Советском районе и 28,2% в Кирово-Чепецком районе).



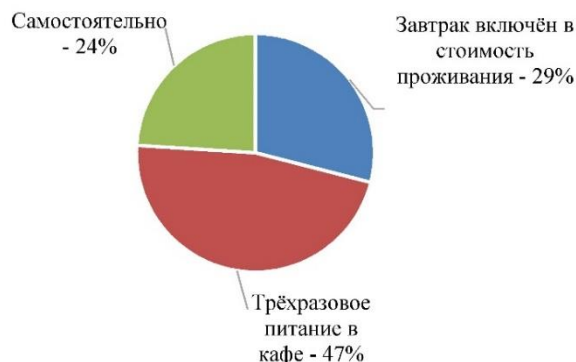
Р и с. 4. Ответы на вопрос: какой вид транспорта Вы бы предпочли для совершения двухдневного тура по Советскому району?



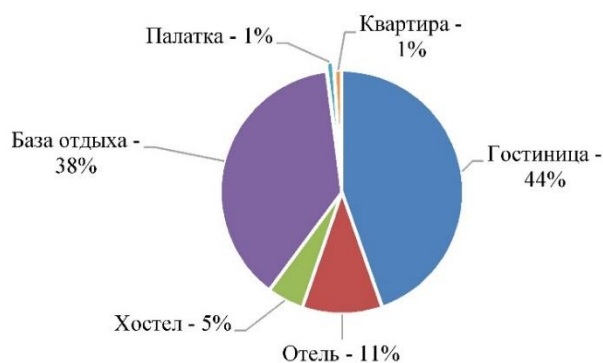
Р и с. 5. Ответы на вопрос: какой вид транспорта Вы бы предпочли для совершения двухдневного тура по Кирово-Чепецкому району?

Большая часть опрошенных (47%) считает, что трехразовое питание в кафе в Советском и Кирово-Чепецком районах является наиболее удобным способом (рис. 6). Некоторые респонденты (29%) выбрали завтрак, который включен в стоимость проживания. Другие

опрошенные (23%) наоборот считают, что самостоятельное питание является для них самым удобным способом питания. Это может быть связано с самостоятельным выбором блюд в меню, а также контролем личных средств.



Р и с. 6. Ответы на вопрос: какой тип питания Вы бы выбрали?

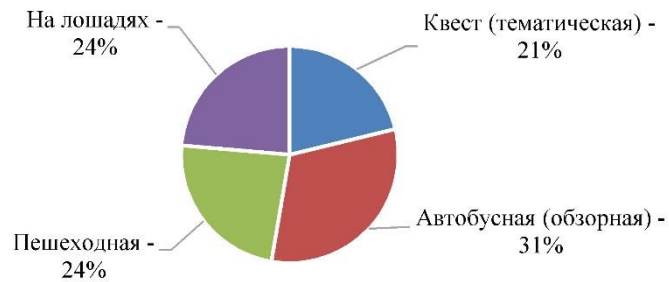


Р и с. 7. Ответы на вопрос: какой тип размещения Вы бы выбрали?

Рассматривая размещение как объект инфраструктуры, можно выделить, что часть респондентов (44%) предпочитает на время путешествия по району останавливаться в гостинице. Другая же часть респондентов (38%) желают останавливаться на базе отдыха (рис. 7). По результатам ответа на вопрос можно заметить, что респонденты обоих районов имеют одинаковые предпочтения.

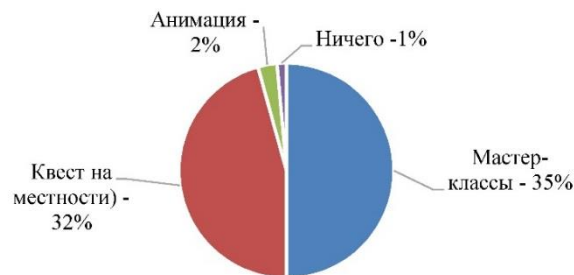
Также участникам исследования был задан вопрос о форме проведения экскурсий (рис. 8). Помимо автобусной обзорной экскурсии, которая составляет 52% от общего числа, почти половина отдала своё предпочтение экскурсиям на лошадях (39%) и пешеходным экскурсиям (39%), что также говорит о возможности сочетания различных видов активностей на данных территориях. Стоит обратить внимание, что квесты и сплавы по рекам занимают значительные доли в опросе (35% от

общего числа). Можно сделать вывод, что жители Кирово-Чепецкого и Советского районов предпочитают активный отдых.



Р и с. 8. Ответы на вопрос: какая форма экскурсии была бы для вас интересной?

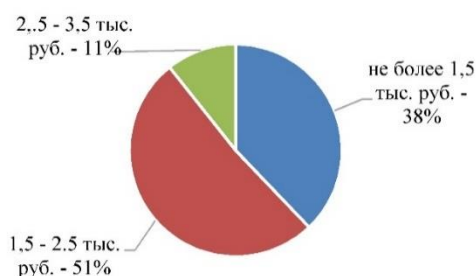
Из предложенных вариантов по развлекательным услугам, которые респонденты хотят включить в туристский пакет, 53% составляют услуги экскурсоводов (рис. 9). Это может быть связано с тем, что большая часть респондентов не знают об объектах и учреждениях Кирово-Чепецкого и Советского районов, а экскурсовод может более подробно рассказать о них. Также популярным ответом были мастер-классы (36%): всегда интересно, когда есть возможность самим поучаствовать в той или иной деятельности в рамках тематического продукта.



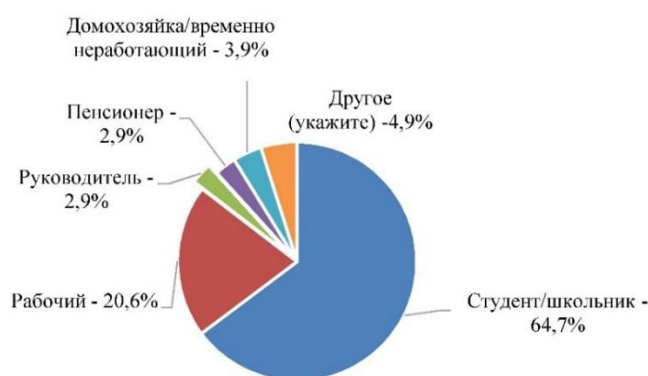
Р и с. 9. Ответы на вопрос: какую развлекательную услугу Вы хотели бы включить в туристский пакет?

Туристы предпочитают осуществить поездку за 2 дня. Приемлемой ценой туристского продукта является 1500–2000 рублей за один день. Среди респондентов есть и те, кто готов заплатить не более 1500 рублей за 1 день (39%) в путешествии по Кирово-Чепецкому и Советскому районам (рис. 10). В опросе принимали участие как представители мужского пола (30%), так и женского (70%). Анализ возрастных групп позволил выявить основную целевую аудиторию. Большую часть составили люди в возрасте от 18 до 45 лет. В путешествие готовы отправиться представители разных видов деятельности. Большую часть опрошенных составляют студенты и рабочие. Основная часть

респондентов проживает в городе, около 83%, но есть и те, кто живут в сельской местности и поселках городского типа.



Р и с. 10. Ответы на вопрос: какая стоимость туристского продукта является для Вас приемлемой? (1 день)



Р и с. 11. Ответы на вопрос: Ваш род деятельности?

Выводы

Таким образом, мы определили запросы и потребности жителей Кировской области с помощью анкетирования, а также провели сравнительный анализ для выявления основных предпочтений жителей области. Большинство туристов любит совершать автобусные поездки летом и за один день готовы отдать около 1500–2000 рублей. Для них классический вариант проведения экскурсий с такими направлениями, как культурно-познавательное и спортивно-оздоровительное являются наиболее предпочтительными. Многие респонденты предпочитают различные мастер-классы, квесты в экскурсионных программах. Данные территории, исходя из анкетирования, имеют схожие черты по таким направлениям, как транспорт, питание, размещение, цена туристского продукта и форма проведения экскурсионной программы. Единственное различие между данными районами заключается в видах туризма, так как они имеют ресурсы для определённого вида отдыха: в Советском районе – познавательный, спортивно-оздоровительный и промысловый, а в Кирово-Чепецком районе – культурно-познавательный, спортивный и

санаторно-оздоровительный. Помимо основного средства размещения – гостиницы, потребители туристских услуг хотели бы проживать на базе отдыха. Исследуя потребности потенциальных клиентов, туроператоры Кировской области должны всегда учитывать пожелания туристов, определяя перспективы своей дальнейшей деятельности.

Список литературы

1. Валькова О.Е., Нехаева Н.Е. Изучение потребностей клиентов туристских агентств г. Саранска. Евразийский союз учёных. Саранск, 2015. С. 94–98.
2. День химика // АО «ОХК «Уралхим». URL: <https://www.uralchem.ru/press/news/item28044/> (дата обращения 26.08.2022).
3. Кирильчук С.П., Шамилева Э.Э. Исследование соответствия компетенций персонала потребностям клиентов индустрии туризма. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. Симферополь, 2017. С. 80–84.
4. Кирово-Чепецкий район // Киров-Вятка. URL: <https://вятка.рф/raiony/KirovoCHepetskiyrayon/> (Дата обращения 26.08.2022).
5. Кирово-Чепецкий район // Правительство Кировской области официальный сайт. URL: <https://www.kirovreg.ru/region/regionmap/index.php?ID=4343> (дата обращения 17.10.21).
6. Малых, Е. С. Оценка туристско-рекреационного потенциала Кирово-Чепецкого района Кировской области для проектирования маршрута выходного дня / Е. С. Малых, А. А. Веприкова, Ю. А. Колесова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2022. № 3(39). С. 94–104. DOI 10.26456/2226-7719-2022-3-94-104.
7. Официальный сайт администрации Советского района. URL: <https://советский43.рф/> (дата обращения 22.09.2021).
8. Официальный сайт Кирово-Чепецкого района. URL: <http://admchr.ru/> (дата обращения 25.09.21).
9. Официальный сайт Правительства Кировской области, раздел «районы и города»: Советский район. URL: <https://kirovreg.ru/region/regionmap/index.php?ID=4361/> (дата обращения 19.09.2021).
10. Официальный сайт Советского районного Краеведческого музея. URL: <https://совмузей.рф/> (дата обращения 22.09.2021).
11. Официальный сайт туристско-информационного центра Кировской области Кировской области. URL: <http://www.visitkirov.ru/gde-ostanovitsya/kirovskaya-oblast/> (дата обращения 02.10.2021).
12. Перечень выявленных объектов культурного наследия // «Управление государственной охраны объектов культурного наследия Кировской области». URL: <http://surl.li/axudj/> (дата обращения 21.10.2021).
13. Электронная энциклопедия «Википедия», Советский район (Кировская область). URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Советский_район_\(Кировская_область\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Советский_район_(Кировская_область)) (дата обращения 02.10.2021).

Об авторах:

МАЛЫХ Елизавета Сергеевна – студентка 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм, факультет менеджмента и сервиса ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (610000, г. Киров, ул. Московская, д.36, e-mail: stud126782@vyatsu.ru), ORCID: 0000-0003-0285-7190, SPIN-код: 1763-7201.

СИНЦОВА Алина Константиновна – студентка 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм, факультет менеджмента и сервиса ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (610000, г. Киров, ул. Московская, д.36, e-mail: stud126777@vyatsu.ru), ORCID: 0000-0002-4518-3395).

ВЕПРИКОВА Алевтина Александровна – инженер-исследователь кафедры туризма и управления персоналом ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (610000, г. Киров, ул. Московская, д.36, e-mail: usr22533@vyatsu.ru), ORCID:0000-0002-9305-6753, SPIN-код: 8242-6573.

СМЕТАНИНА Алёна Игоревна – старший преподаватель кафедры туризма и управления персоналом ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (610000, г. Киров, ул. Московская, д.36, e-mail: usr21064@vyatsu.ru), ORCID: 0000-0002-1666-0017, SPIN-код: 3562-6311.

SOCIOLOGICAL FEATURES OF THE ORGANIZATION OF TOURISM ACTIVITIES IN THE KIROV'S REGION: A COMPARATIVE ANALYSIS

E.S. Malykh, A.K. Sintsova, A.A. Veprikova, A.I. Smetanina

Vyatka State University, Kirov

In the article the authors reveal the results of a survey on tourist recreational needs of Kirov's Oblast residents (in relation to Kirovo-Chepetskiy and Sovetskiy municipal district). Tourist needs of the Kirov's region residents and their main components were analyzed. These are food, accommodation, transportation, types of excursion programs, additional services, seasonality, and cost of tourist services. The main method of analysis is a complete survey in social networks by which 200 respondents were interviewed. The analysis has revealed the following: tourist needs of Kirov's region residents (about the Sovetskiy and Kirovo-Chepetskiy municipal districts) have much in common. At the same time, the main list of customer preferences for tourism services has been revealed.

Keywords: *tourism needs, residents of the Kirov's region, Kirovo-Chepetskiy municipal district, Sovetskiy municipal district, interview.*