

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339

DOI: 10.26456/2219-1453/2023.1.173–183

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДИИ

О.В. Смирнова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель статьи – исследовать инструменты государственного регулирования торговой деятельности в современной Индии. Особенностью институциональной структуры регулирования торговли в Индии является значительная роль неправительственных и некоммерческих организаций, а также наличие специальных государственных агентств индийского правительства, осуществляющих содействие в выращивании, обработке и реализации ключевых для индийской экономики плантационных культур, таких как чай, сахар, табак, каучук и др. В статье рассмотрена система правовых актов, регламентирующих торговую деятельность в Индии, а также особенности регулирования цен на основные (жизненно-необходимые) товары. Научная новизна заключается в систематизации институтов и экономико-правовых инструментов государственного регулирования торговли в Индии.

***Ключевые слова:** государственное регулирование торговой деятельности, институты государственного регулирования торговой деятельности Индии, основные товары (товары первой необходимости), регулирование цен, минимальные розничные цены.*

Россия и Индия на протяжении многих десятилетий являются стратегическими партнерами в различных сферах: дипломатической, культурной, научной, военной, экономической, включая внешнеторговое партнерство. Россия и Индия являются федеративными государствами, а также участниками таких международных организаций, как БРИКС и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Поэтому рассмотрение опыта Индии в области государственного регулирования торговой деятельности является целесообразным в контексте как внутренней, так внешней торговли между странами. Кроме того, Индия в последние годы существенно наращивает свой потенциал развития, являясь одной из динамично развивающихся экономик мира.

Рассмотрим опыт Индии в области государственного регулирования торговой деятельности. В системе государственного регулирования экономики (включая и торговую деятельность) можно выделить следующие аспекты ее построения и функционирования:

социально-экономический аспект (воздействие на социально-экономические и технико-экономические отношения в той или иной сфере (отрасли) экономики), организационно-институциональный аспект (организация регулирования отраслей и секторов экономики) и методологический аспект (принципы, методы, инструменты государственного регулирования экономики) [3, с. 75–78].

К институциональной структуре регулирования торговой деятельности в Индии относятся:

– Министерство торговли и промышленности Индии (Ministry of Commerce and Industry), в состав которого входит Департамент содействия развитию промышленности и внутренней торговли Индии (ДРПТ), осуществляющий, в т.ч. разработку и реализацию политики в области внутренней торговли; регулирование деятельности подведомственных организаций; регулирование производства, распространения и развития плантационных культур (чая, кофе, каучука, табака), специй как для внутреннего потребления, так и для экспорта; содействие внутренней торговле, включая розничную торговлю и благополучие торговцев.

– Федерация торгово-промышленных палат Индии (FICCI) – неправительственная и некоммерческая организация, в состав которой входят как частные, так и государственные коммерческие организации, а также международные компании и региональные торгово-промышленные палаты различных индийских штатов [6]. FICCI участвует в обсуждении и разработке основных направлений государственной политики, в т.ч. в сфере торговли, представляющих интерес для индийского бизнеса и выходит с соответствующими инициативами в Правительство Индии.

– Объединенные торговые и промышленные палаты Индии (АССП) – неправительственная и некоммерческая организация, выступающая в качестве основного звена во взаимодействии бизнеса с государственными структурами, и участвующая в разработке государственной политики, включая внутреннюю торговлю.

В целом, торгово-промышленные палаты Индии содействуют законодательному обеспечению политики, направленной на снижение административных барьеров в торговле, увеличение прозрачности и играют важную роль во взаимодействии с правительством для гармонизации налогообложения торговой деятельности.

– Индийский фонд брендового капитала (India Brand Equity Foundation, IBEF) – это траст, учрежденный Министерством торговли и промышленности Индии, основной целью которого является продвижение бренда «Brand India» («Сделано в Индии») и повышение осведомленности об индийских продуктах и услугах на зарубежных рынках и внутри страны [2].

К основным методам (инструментам) регулирования экономики традиционно относят правовые, административные и экономические. Рассмотрим правовые инструменты государственного регулирования торговой деятельности в Индии как основу для принятия экономических решений и реализации экономического механизма регулирования торговли.

К основным нормативным правовым актам, регулирующим торговую деятельность в Индии, относятся:

1. Закон о товарных знаках [24], определяющий порядок, условия, сроки регистрации торговых марок, ведение реестра торговых марок, особенности защиты наименования, цвета и других характеристик товара или услуги, особенности использования торговых марок и регистрации пользователей и др. вопросы. Регистрация товарных знаков в Индии осуществляется Ведомством по патентам, промышленным образцам и товарным знакам путем подачи заявки и в случае положительного решения заявитель получает защиту торговой марки сроком на 10 лет с возможностью дальнейшего продления.

2. Пакет законов, регулирующих вопросы производства, торговли и развития плантационных культур: Закон о кофе (The Coffee Act) [15], Закон о чае (The Tea Act) [23], Закон о каучуке (The Rubber Act) [20], Закон о специях (The Spices Board Act) [22] и др.

В целях содействия реализации данных законов в структуре и под административным контролем Министерства торговли и промышленности созданы 5 соответствующих советов: Совет по кофе [8], Совет по чаю [14], Совет по специям [12], Совет по каучуку [11], Совет по табаку [25]. В сферу компетенции данных советов входят вопросы поддержки развития данных секторов, поддержка развития торговли на внутреннем рынке и продвижение на экспорт, а также сертификация и контроль качества.

Рассмотрим в совокупности инструменты государственного регулирования на примере отрасли производства кофе.

Совет по кофе был создан в Индии в 1942 г., и в настоящее время его основная деятельность направлена на комплексное развитие данной отрасли, включая исследования и разработки, передачу технологий, улучшение качества и производительности, продвижение кофе на внешние и внутренние рынки, а также расширение форм поддержки развития отрасли. Индия традиционно входит в десятку ведущих стран-производителей кофе, занимая около 3 % его мирового производства. Крупнейшим производителем в Индии является штат Карнатака, на долю которого приходится около 70 % всего производства кофе в Индии [4].

На рис. 1 представлена динамика экспорта кофе из Индии за 2016–2022 гг. (в Индии финансовый год длится с 1 апреля по 31 марта) [4].

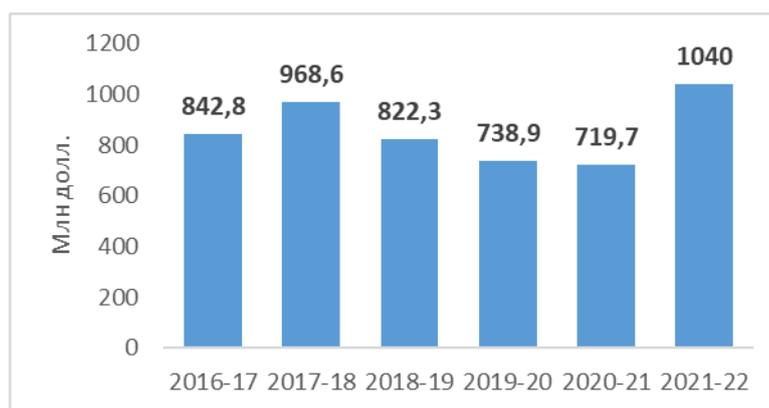


Рис. 1. Экспорт кофе из Индии (2016–2022), млн долл.

В 2021–2022 гг. объем экспорта кофе вырос до 1,04 млрд долл. (на 42 %) по сравнению с предыдущим финансовым годом. Согласно оперативной статистике в 2022–2023 финансовом году (до сентября 2022 г.) экспорт кофе составил 610,23 млн долл., что на 32,54 % больше, чем за аналогичный период прошлого года [4].

Экспорт кофе Индия осуществляет более чем в 50 стран мира, крупнейшими импортерами являются Италия, Германия, Бельгия и Россия, со средней общей долей в объеме экспорта кофе более 46% за 2018–2021 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Экспорт кофе из Индии (выборка)

№ п/п	Страны-импортёры	Количество, метрических тонн	% к общему объему экспорта	Средняя общая доля 5-ти стран в общем объеме экспорта, %
2018–2019 финансовый год				
1	Италия	76 452	21,62	46,32
2	Германия	31 818	9,00	
3	РФ	22 292	6,30	
4	Бельгия	18 486	5,23	
5	Турция	14 742	4,17	
2019–2020 финансовый год				
1	Италия	63 605	19,48	49,31
2	Германия	34 099	10,44	
3	РФ	26 862	8,23	
4	Бельгия	19 941	6,11	
5	Польша	16 503	5,05	
2020–2021 финансовый год				
1	Италия	33 435	20,37	48,65
2	Германия	19 239	11,72	
3	Бельгия	13 901	8,47	
4	РФ	7 823	4,77	
5	Ливия	5 441	3,32	

Источник: рассчитано автором на основании годовых отчетов индийского Совета по кофе [7].

Система государственной поддержки кофейной отрасли состоит из административных, правовых, финансовых, информационных и иных мер. Реализуемый в настоящее время Комплексный проект по развитию кофе (Integrated Coffee Development Project Scheme, ICDP) включает в себя меры по продвижению экспорта, в т.ч. оказание помощи в транзите, фрахте экспортируемого кофе, предоставление экспортных субсидий, в т.ч. для экспорта дорогостоящего зеленого кофе; субсидии фермерам для выращивания кофе в традиционных районах; социальные меры для детей рабочих, занятых в кофейной отрасли; программу развития кофе в нетрадиционных регионах; развитие технологий производства кофе; финансирование продвижения кофе на внутренних и внешних рынках и др. [10].

3. Система антимонопольных законов: Закон о конкуренции (The Competition Act) [17], в соответствии с которым монополистическая торговая практика на индийском рынке не допускается. Отдельные положения, касающиеся антимонопольных практик, содержатся в Законе о защите потребителей [18], 1986 г. и в Законе о компаниях [16], 1956 г. Органом, осуществляющим полномочия в сфере антимонопольной политики в Индии, является комиссия по вопросам конкуренции (Competition Commission of India) [9].

4. Закон об Основных товарах (The Essential Commodities Act) [19] регулирует производство, поставки и распределение целого ряда товаров, которые являются «необходимыми» (товарами первой необходимости, социально-значимыми), чтобы сделать их доступными для потребителей и осуществлять продажу по справедливым ценам.

В соответствии с данным законом центральное правительство Индии может регулировать или запрещать производство, поставку, распределение и торговлю товарами первой необходимости.

К перечню товаров первой необходимости относятся лекарства, удобрения, бобовые и пищевые масла, лук, а также нефть, нефтепродукты и другие.

При этом правительство Индии может включать новые товары и исключать их из перечня по мере необходимости. Так, например, в начале пандемии COVID-19 в марте 2020 г. правительство Индии внесло в данный перечень маски и дезинфицирующие средства для рук, чтобы гарантировать их доступность для граждан, исключив их впоследствии по мере улучшения эпидемиологической ситуации.

Кроме того, правительство Индии может также устанавливать минимальные цены на товары первой необходимости.

Отдел мониторинга цен Министерства по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения Индии (Ministry Of Consumer Affairs, Food & Public Distribution) проводит *ежедневный* мониторинг розничных и оптовых цен, а также спотовых цен на отдельные товары первой необходимости. Мониторинг касается 22-х товаров первой необходимости (рис, пшеница, сахар, арахисовое,

горчичное и подсолнечное масло, чай, молоко, картофель, лук, помидоры, соль и др.), данные по которым собираются с 340 торговых объектов по всей стране через специальное мобильное приложение. Цены ежедневно публикуются на сайте министерства.

В табл. 2 представлены данные мониторинга Министерства по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения по среднесуточным розничным ценам на товары первой необходимости по состоянию на 13 января 2023 г. (выборка) [1].

Таблица 2

Средние дневные розничные цены на товары первой необходимости по состоянию на 13 января 2023 г., рупий/кг (выборка)

Товары	Цена по состоянию на:								
	текущую дату	1 день назад	2 дня назад	3 дня назад	4 дня назад	5 дней назад	1 неделя назад	1 месяц назад	1 год назад
	13.01.23	12.01.23	11.01.23	10.01.23	09.01.23	08.01.23	06.01.23	13.12.22	13.01.22
Рис	38,08	38,12	38,1	38,2	38,54	38	37,98	38,03	35,7
Пшеница	32,82	32,72	32,51	32,56	32,46	32	32,55	32,02	28,33
Сахар	42,01	42,01	41,9	41,97	41,55	41,23	42,02	42,5	41,49
Молоко	56,25	56,09	55,95	55,69	55,02	54,5	55,76	55,77	49,96
Подсолнечное масло (фасов.)	165,51	165,58	165,47	165,33	164,48	164,18	165,77	169,18	150,22
Чай рассыпной	276,24	276,78	277,93	277,06	280,31	278,35	277,01	274,19	289,33
Пакет с солью (йодированной)	21,23	21,39	21,31	21,37	21,24	21,82	21,34	21,52	18,76
Картофель	23,88	23,94	23,97	24,05	23,88	22,77	24,25	26,7	22,28
Лук	27,48	27,52	27,19	27,36	26,53	25,4	27,46	28,21	34,84
Помидор	25,08	24,88	24,56	24,93	23,64	21,05	25,42	32,07	37,18

Из табл. 2 видно, что в мониторинге представлены данные о ценах на текущую дату и текущую неделю, а также месяц и год назад.

Данные мониторинга цен служат основой принятия превентивных регуляторных мер для предотвращения нежелательного дефицита товаров первой необходимости или роста цен на них.

Если правительство обнаруживает, что какой-либо товар находится в дефиците, и его цена начинает расти, оно уведомляет об ограничении его запасов на определенный период. Штаты Индии действуют в соответствии с этим уведомлением, чтобы указать ограничения и принять меры для обеспечения их соблюдения. Любой, кто осуществляет торговлю данным товаром (оптовые, розничные продавцы или даже импортеры), не может накапливать его сверх определенного количества.

Регулярный мониторинг розничных цен уже не раз сыграл важную роль в принятии решений о государственном вмешательстве для стабилизации рынка в части цен и дефицита товаров, что помогало предотвратить неблагоприятное воздействие на потребителей, особенно на уязвимые слои населения.

Однако государство может принять решение не вводить никаких ограничений. Но как только это произойдет, продавцы должны немедленно продать на рынке любые запасы, превышающие установленное количество. Это улучшает поставки и снижает цены. Поскольку не все владельцы магазинов и торговцы соблюдают правила, государственные органы проводят рейды, чтобы обеспечить соблюдение правил всеми продавцами, и налагают ответственность за их несоблюдение. Избыточные запасы продаются с аукциона или через магазины по справедливой цене.

В 2020 г. в Закон об основных товарах были внесены поправки, касающиеся регулирования продуктов питания и ограничения запасов, суть которых сводится к следующему:

– Регулирование продуктов питания. Поправка предусматривает, что центральное правительство может регулировать поставки определенных продуктов питания, в том числе зерновых, бобовых, картофеля, лука, пищевых масличных культур и масел, только в исключительных случаях, к которым относятся: война, голод, чрезвычайное повышение цен и стихийное бедствие серьезного характера.

– Ограничение запасов. В соответствии с поправкой введение любого ограничения запасов сельскохозяйственной продукции должно основываться на росте цен. Ограничение запасов может быть введено только в случае: 100 процентного увеличения розничной цены продукции садоводства и увеличения на 50 % розничных цен на нескоропортящиеся сельскохозяйственные продукты питания. Повышение рассчитывается по цене, преобладавшей непосредственно перед двенадцатью месяцами, или по средней розничной цене за последние пять лет, в зависимости от того, что ниже.

Для обеспечения стабильности цен на основные товары и избегания их дефицита правительством Индии принимаются различные меры, включая инструменты торговой и фискальной политики: введение ограничений на запасы, установление минимальных цен, консультирование штатов по противодействию недобросовестным практикам и деятельности на черном рынке, импортные пошлины, экспортные ограничения для регулирования доступности товаров на внутреннем рынке.

5. Закон о продаже товаров (The Sale of Goods Act) [21] регламентирует основные условия заключения договора купли-продажи, перехода права собственности, положения о возмещении вреда, обязанности, связанные с нарушением договора и др.

Отметим, что регулирование внешнеторговой деятельности в Индии осуществляется отдельным законодательством, к которому относятся: Закон о внешней торговле (развитие и регулирование) (The Foreign Trade (Development and Regulation) Act, 1992), Правила регулирования внешней торговли (Foreign Trade (Regulation) Rules, 1993), Порядок ведения внешней торговли (освобождение от применения правил в отдельных случаях) (Foreign Trade (Exemption from application of Rules in certain cases) Order, 1993), Закон о Налоговом Законодательстве (Поправки) (Taxation Laws (Amendment) Act, 2006) [13].

Среди других инструментов регулирования торговой деятельности следует отметить реализацию в стране комплексных программ поддержки торговли и смежных отраслей, в частности, Миссию по комплексному развитию садоводства (MIDH), Национальную миссию по обеспечению продовольственной безопасности (NFSM) для увеличения эффективности сельскохозяйственного производства.

Министерство пищевой промышленности Индии реализует программу «Operation Greens» для комплексного развития производственно-сбытовой цепочки томатов, лука и картофеля (Tomato, Onion and Potato, TOP), которая, среди прочего, имеет целью стабилизацию цен для производителей и потребителей посредством планирования производства в TOP-кластерах.

Кроме того, правительство Индии также использует Фонд стабилизации цен (PSF) для сглаживания волатильности цен на ряд сельскохозяйственных товаров, таких как бобовые, лук, картофель.

Сектор розничной торговли в Индии, в т.ч. благодаря изменяющемуся законодательству и эффективной работе институциональных структур, за последние 10 лет претерпел серьезные преобразования и стал одним из самых динамичных и быстро развивающихся отраслей экономики. По данным Национального агентства по продвижению инвестиций Индии, на долю розничной торговли приходится более 10 % ВВП страны и около 8 % занятого населения, Индия занимает 4-е место в мире по величине розничного рынка в мире и 2-е место в Глобальном индексе развития розничной торговли (GRDI) в 2021 г. [5].

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, в Индии нет специального закона, посвященного государственному регулированию торговой сферы. Имеется пакет законов, регулирующих такие вопросы как: товарные знаки (Закон о товарных знаках), конкуренция и ограничение монополистической деятельности (Закон о конкуренции, Закон о защите потребителей), жизненно необходимые товары (Закон об основных товарах), производство, распространение и торговля плантационными культурами (Закон о кофе, Закон о чае, Закон о каучуке и др.), метрология (Закон о законодательной метрологии), общие вопросы заключения договора купли-продажи,

перехода права собственности и проч. (Закон о продаже товаров) и др. Регулирование внешней торговли осуществляется в Индии отдельными законами, к числу которых можно отнести Закон о внешней торговле, Правила регулирования внешней торговли и др.

Во-вторых, институционально регулирование торговли представлено государственными органами (Министерство торговли и промышленности Индии (Ministry of Commerce and Industry), Министерство юстиции Индии (Ministry of Law and Justice), Министерство по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения (Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution), Комиссия по конкуренции Индии (CCI), Совет по чаю, Совет по кофе и др.), Индийский фонд брендового капитала (India Brand Equity Foundation, IBEF) и неправительственными организациями (Федерация торгово-промышленных палат Индии (FICCI), Объединенные торговые и промышленные палаты Индии (АССII)).

В-третьих, в Индии существует целый ряд товаров – товары первой необходимости (основные товары) – производство, поставки и распределение которых регулируется специальным Законом об Основных товарах. В соответствии с данным законом центральное правительство Индии может регулировать или запрещать производство, поставку, распределение и торговлю товарами первой необходимости, а также устанавливать цены на них и регулировать (ограничивать) размер их запасов для того, чтобы сделать их доступными для потребителей и осуществлять продажу по справедливым ценам.

В-четвертых, регулирование торговой деятельности в Индии осуществляется с помощью различных правовых (законодательство), организационных (деятельность институтов) и экономических (субсидии, комплексные программы поддержки, ограничения цен и др.) инструментов.

Список литературы

1. Департамент по делам потребителей Индии (ячейка мониторинга цен). Среднесуточные розничные цены на товары первой необходимости // URL: <https://fcainfoweb.nic.in/Reports/DB/Dailyprices.aspx> (Дата обращения: 14.01.2023).
2. Индийский фонд брендового капитала // URL: <https://www.ibef.org> (Дата обращения: 30.12.2022).
3. Карасева Л.А. К дискуссии о трансформации хозяйственных систем и проектировании из будущего // *Экономическое возрождение России.* – 2022. № 1(71). С. 75–78.
4. Кофейная промышленность и экспорт Индии // URL: <https://www.ibef.org/exports/coffee-industry-in-india#:~:text=The%20country%20exports%20over%2070,22%25%20growth%20from%20February%202022> (Дата обращения: 05.01.2023).
5. Национальное агентство по продвижению инвестиций Индии // URL: <https://www.investindia.gov.in/sector/retail-e-commerce> (Дата обращения: 22.12.2022)

6. Федерация торгово-промышленных палат Индии (FICCI) // URL: <https://ficci.in/index.asp> (Дата обращения: 23.12.2022).
7. Экспорт кофе из Индии по странам // URL: <https://www.indiacoffee.org/coffee-statistics.html?page=CoffeeData#exp> (Дата обращения: 24.12.2022).
8. Coffee Board // URL: <https://www.indiacoffee.org/index.aspx> (Дата обращения: 25.12.2022).
9. Competition Commission of India // URL: <https://www.cci.gov.in/> (Дата обращения: 25.12.2022).
10. MTF Period Schemes // URL: <https://www.indiacoffee.org/MTF-Schems.html> (Дата обращения: 25.12.2022).
11. Rubber Board // URL: <http://rubberboard.org.in/public> (Дата обращения: 15.12.2022).
12. Spices Board // URL: <http://www.indianspices.com/> (Дата обращения: 15.12.2022).
13. Taxation Laws (Amendment) Act // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/1362/simple-search?page-token=7708d5cf5ac0&page-token-value=285d605bd2cde5a8f888104af69b50ac&nccharset=A485456C&location=123456789%2F1360&query=The+Foreign+Trade&rpp=10&sort_by=score&order=desc (Дата обращения: 25.12.2022).
14. Tea Board // URL: <https://www.teaboard.gov.in/home> (Дата обращения: 15.12.2022).
15. The Coffee Act, 2-Mar-1942 (Last Updated: 08-04-2019). №7. // URL: https://www.indiacode.nic.in/simple-search?query=retail&sort_by=score&order=desc&rpp=10&etal=0&filtername=ministry&filterquery=Commerce+and+Industry&filtertype>equals (Дата обращения: 25.12.2022).
16. The Companies Act. 2013 (Last update-29-7-2022) // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/2114?sam_handle=123456789/1362. (Дата обращения: 12.12.2022).
17. The Competition Act. 13-Jan-2003. № 12 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/2010?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (Дата обращения: 25.12.2022).
18. The Consumer Protection Act. 9-Aug-2019. № 35 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/15256?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (Дата обращения: 12.12.2022).
19. The Essential Commodities Act. 1-Apr-1955. № 10 (Last Updated: 22-09-2020) // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/1579?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (Дата обращения: 25.12.2022).
20. The Rubber Act. 18-Apr-1947 (Updated). № 24 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/1563?view_type=search&sam_handle=123456789/1362 (Дата обращения: 12.12.2022).
21. The Sale of Goods Act. 15-Mar-1930. № 03 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/2390?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (Дата обращения: 12.12.2022).
22. The Spices Board Act. 20-Mar-1986. № 10 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/1872?view_type=search&sam_handle=123456789/1362 (Дата обращения: 25.12.2022).

23. The Tea Act. 28-May-1953 (Updated), № 29 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/2175?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (Дата обращения: 12.12.2022).
24. The Trade Marks Act. 30-Дец-1999, № 47. // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/1993?view_type=search&sam_handle=123456789/1362 (Дата обращения: 15.12.2022).
25. Tobacco Board // URL: <http://www.tobaccoboard.in> (Дата обращения: 15.12.2022).

Об авторе:

СМИРНОВА Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая лабораторией методологии экономических исследований ИнЭУ ТвГУ, доцент кафедры экономической теории, Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-6506-9370, SPIN-код 9264-1196.

FEATURES OF STATE REGULATION OF TRADE ACTIVITIES IN INDIA

O.V. Smirnova

FGBOU VO «Tver State University», Tver

The purpose of the article is to explore the instruments of state regulation of trading activities in modern India. A feature of the institutional structure of trade regulation in India is the significant role of non-governmental and non-profit organizations, as well as the presence of special state agencies of the Indian government that assist in the cultivation, processing and sale of key plantation crops for the Indian economy, such as tea, sugar, tobacco, rubber, etc. The system of legal acts regulating trade activities in India, as well as the peculiarities of regulating prices for basic (vital) goods are considered. Scientific novelty lies in the systematization of institutions and economic and legal instruments of state regulation of trade in India.

***Keywords:** state regulation of trading activities, institutions of state regulation of trading activities in India, basic goods (essential goods), price regulation, minimum retail prices.*

About the author:

SMIRNOVA Ol'ga Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Head of the Laboratory for Economic Research Methodology, Institute of Economics and Management, Associate Professor of Economic Theory Department, FGBOU VO “Tver State University” (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru

Принято в редакцию: 05.03.2023 г.

Подписано в печать 20.03.2023 г.