

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ: ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА**

**Е. Н. Васильева<sup>1</sup>, Н. А. Цынарёва<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственный университет, г. Тверь

<sup>2</sup>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

В данной статье проводится комплексный анализ цифровых изменений, происходящих в сфере современного дипломатического взаимодействия. Авторы рассматривают новые медиа в качестве важного инструмента публичной дипломатии, исследуя основные направления использования социальных платформ в процессе влияния на зарубежную аудиторию. Выделяются отдельные функции новых медиа и их реализация в международной практике сотрудничества.

**Ключевые слова:** *публичная дипломатия, новые медиа, государство, влияние, общество.*

В современном мире происходят существенные трансформации в международных отношениях: меняются правила глобального взаимодействия, переписывается мировая повестка дня, расширяется круг акторов и заинтересованных игроков, имеющих собственное видение развития цивилизации, пытающихся достичь поставленных целей и, тем самым, защищающих свои интересы. Все это напрямую затрагивает сферу дипломатической коммуникации и процессов выстраивания межгосударственных контактов. Наибольшие изменения можно наблюдать в области публичной дипломатии.

Благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий, увеличению количества глобальных каналов взаимодействия и, соответственно, возможностей международного общения, публичная дипломатия получает новые очертания. Только в начале двадцать первого столетия она пережила две волны своей цифровой эволюции, полностью изменив представление о традиционном дипломатическом деле. В рамках реализации мягкой силы появились новые рычаги воздействия на международное сообщество, неосвоенные методы информационного давления, безграничные пространства коммуникативных манипуляций, эффективные цифровые инструменты для реализации внешнеполитических задач государства. Интернет как глобализационный

продукт предоставляет пользователям по всему миру уникальные площадки и технологии, при помощи которых усиливаются международные интеграционные связи и выстраиваются новые цепочки коммуникации. В современной публичной дипломатии цифровое пространство позволяет, с одной стороны, увеличить охват аудитории влияния в целях формирования заданной точки зрения и лояльного общественного мнения, а, с другой стороны, повысить количество общественных дипломатов, защищающих интересы своего государства в глобальном пространстве. Одним из актуальных инструментов современного дипломатического взаимодействия выступают новые медиа.

Под новыми медиа подразумевают некое обобщенное понятие, относящееся к «любым медиа, обладающим интерактивностью, доступ к которым осуществляется с помощью Интернета» [8, с. 174]. Это могут быть интернет-сайты, социальные сети, мессенджеры, хостинги, сервисные приложения и другие информационно-коммуникационные платформы. Новые медиа характеризуются не только интерактивностью, но и включенностью пользователей в процесс создания медийного продукта. Отличительные черты данных медиа обуславливают их масштабную распространённость и востребованность.

Новые медиа предоставляют государствам и дипломатическим ведомствам расширенные возможности для взаимодействия с целевой аудиторией и формирования лояльности и необходимого общественного мнения.

Роль новых медиа в дипломатии исследовали А.А. Васина [3], Т.В. Баранова [1], рассматривая цифровое пространство Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки.

В данной статье анализируются конкретные функции новых медиа в практике межгосударственного взаимодействия.

Можно выделить несколько направлений использования медиа в процессе реализации публичной дипломатии:

### **1. Прямая социальная коммуникация**

На платформе новых медиа дипломатические ведомства различных стран могут общаться и напрямую взаимодействовать с аудиторией и отдельными представителями других государств. Новые медиа позволяют публиковать новостные заметки, размещать аналитические материалы, необходимые документы, посредством которых государство может объяснять внешнеполитические инициативы, интерпретировать свои действия на международной арене, доносить собственную позицию по разным международным вопросам и др. Кроме того, различные цифровые опции (например, открытый чат, чат-бот, онлайн-приемная, возможность отправлять личные сообщения и получать ответ), которые, как правило,

присутствуют на официальных страницах дипломатических ведомств, ориентируют на выстраивание доверительной и честной коммуникации. Это помогает улучшить понимание государства на международной арене и обеспечить прозрачность в дипломатических отношениях.

В России самой массовой социальной сетью является ВКонтакте. Практически большинство зарубежных диппредствительств имеют собственные аккаунты на данной платформе. Например, на страничке Посольства Республики Беларусь в РФ можно посмотреть информацию о совместных проектах государства с Россией (пост от 8 августа 2023 года о сотрудничестве Беларуси и Пензенской области [15], пост от 9 августа 2023 года о проекте Виртуальный нейроведущий Беларуси и Ставрополя [2]), о памятных белорусских датах, которые важны для государства (пост от 22 марта 2023 года о 80-ой годовщине трагедии Хатыни [16]), о различных дипломатических мероприятиях, связывающих две дружественных страны (пост от 25 июля 2023 года о встрече Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Российской Федерации Дмитрия Крутого с руководителем фракции политической партии «Новые люди» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации Алексеем Нечаевым [6]), и др. Данные материалы демонстрируют усиление интеграционных процессов между государствами и, безусловно, находят поддержку и положительный отклик со стороны российского общества.

Совершенно иначе выглядит страница Посольства США в России, где наряду с информацией о стране (пост от 3 августа 2023 года о Конституции США [14], пост от 7 августа 2023 года об американском острове Ассатиг [7]) представлено очень много провокационного контента, осуждающего действия России на международной арене (пост от 8 августа 2023 года о 15-летней годовщине грузинского конфликта [4]; видеопост от 9 августа 2023 года об украинском конфликте [10] и др.), что подчеркивает официальную позицию США в отношении Российской Федерации.

## **2. Глобальное информирование, быстрота и доступность распространения контента**

Посредством проведения цифровых PR-акций, широких информационных кампаний, путём выстраивания сетевых контактов и тематических сообществ, новые медиа позволяют привлечь масштабную интернет-аудиторию, расширить границы видимости дипломатической деятельности государства, реализуемых международных проектов и инициатив. Информация о мероприятиях дипломатических ведомств, контент, предоставляемый внешнеполитическими государственными организациями, может легко и быстро распространяться и быть доступным

для миллионов пользователей по всему миру, что помогает сакцентировать внимание международного сообщества на вопросах, наиболее важных и значимых для конкретного государства. Дополнительные средства оформления контента (фото, видео, инфографика и др.) обеспечивают лучшее восприятие информации целевой аудиторией. Кроме того, при помощи комментирования возможно получить обратную связь и выяснить лояльность аудитории к размещаемой информации.

Ярким примером может послужить телеграм-канал российского Министерства иностранных дел, которое регулярно публикует информацию о деятельности ведомства, проводимых мероприятиях, международных проектах и различных дипломатических инициативах РФ (пост от 31 марта 2023 года об утверждении новой Концепции внешней политики РФ с основными выдержками из документа; пост от 28 июля 2023 года о выступлении Президента России В.В. Путина на пленарном заседании второго саммита Россия – Африка с основными тезисами речи и др.) [9].

### **3. Продвижение государственных ценностей, достижений культуры и искусства**

Платформы новых медиа являются наиболее удобными и востребованными площадками, используемыми для продвижения ценностных идей и ориентиров, размещения культурных материалов, что сегодня считается обязательным в процессе формирования бренда государства и выстраивания положительного вектора восприятия страны на международной арене. Все эти инициативы улучшают культурный обмен, способствуют повышению взаимопонимания между государствами и укреплению интеграционных связей.

Например, *YouTube* канал МИДа Казахстана содержит видеосюжеты, посвящённые национальным характеристикам, достопримечательностям, культурным особенностям и традициям (национальные ремесла, песни, танцы, кухня и др.) [17].

Также значительную часть культурного контента можно встретить на страницах аккаунтов восточных стран, имеющих очень яркие национальные особенности, которые во многом обуславливают международную политику и дипломатию государства. Например, страница в социальной сети ВКонтакте Посольства Китайской Народной Республики в РФ [12], аккаунт ВКонтакте Посольства Индии в России [11], аккаунт ВКонтакте Королевства Таиланд в России [13] и др.

### **4. Информационное реагирование**

В случае возникновения кризисных ситуаций, международных конфликтов или резонансных проблем новые медиа предоставляют дипломатическим ведомствам возможность оперативно реагировать на про-

исходящее и размещать необходимые данные, что способствует предотвращению процесса распространения ложной информации и сохранению доверия к дипломатическим усилиям и инициативам. Это функцию новых медиа удобно использовать в целях противодействия пропаганде и дезинформации, отслеживания фейковых новостей.

Например, мероприятия МИД РФ по противодействию глобальной информационной пропаганде, которая реализуется в публикации фейковых новостей и их опровержения на онлайн-платформах ведомства [5].

### **5. Участие новых акторов дипломатии**

Одно из самых востребованных современных направлений использования новых медиа – это развитие народной публичной дипломатии в рамках цифрового пространства, где основными акторами выступают не дипломатические служащие, а представители гражданского общества. Публичным «дипломатами» зачастую становятся известные личности из сферы культуры и медиа, профессиональные журналисты и блогеры, лидеры общественного мнения, которые способны повлиять на формируемую точку зрения. Размещаемые материалы могут затрагивать как политическую повестку дня, так и социальные вопросы, которые волнуют общество. Посредством распространения негосударственными акторами подобного контента в зарубежном социуме возникает образ страны, который может совпадать с государственными установками, транслируемыми на официальном уровне, а может расходиться и дополнять существующие представления о государстве новыми смысловыми гранями.

Уникальный опыт реализации народной дипломатии с использованием новых медиа был продемонстрирован во время событий Арабской весны, когда руководство восстаниями в разных странах происходило в онлайн-пространстве в рамках социальных сетей. Общность арабского языка позволила перенять политическую и информационную тактику и лозунги революционеров представителями других государств. Например, подобное удачное цифровое сотрудничество наблюдалось между представителями Египта и Туниса, которые в пространстве новых медиа обменивались опытом ведения революционных действий и информационных кампаний.

Перечисленные функции новых медиа на данный момент являются наиболее востребованными и частотно используемыми. Поскольку современное цифровое пространство является параллельной реальностью действительному миру для значительной части глобального общества, важно уделять большое внимание освещению дипломатической деятельности и ее продвижению на платформах новых медиа.

Вместе с тем необходимо отметить, что повсеместное использование новых медиа в публичной дипломатии также сопряжено с рядом

глобальных вызовов, которые на данный момент трудно преодолить. Среди общих проблем можно выделить проблему перенасыщенности информационных потоков, что провоцирует возникновение информационных войн и конфликтов, массовое распространение дезинформации и проведение пропагандистских кампаний. Очень важной сегодня становится проблема кибербезопасности, связанная с уязвимостью государственных информационных источников и агрессивностью глобального интернет-пространства. Важно отметить, что поставленные вопросы, волнующие международное сообщество, существуют в глобальном поле отсутствия общих правил, норм и правовых ограничений, которые могли бы стать катализатором процесса объединения участников международных отношений в целях предотвращения усугубления проблем. Все это требует развития соответствующих стратегий и навыков действий дипломатических ведомств и их представителей для эффективного использования новых медиа в своей работе.

#### Список литературы:

1. Баранова Т. В. «Новые медиа» как инструмент цифровой дипломатии США // Регионы мира: проблемы истории, культуры и политики : Сборник статей. Вып. 4. Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2020. С. 52–55.
2. Белорусский и ставропольский нейроведущие прогноза погоды пообщались в эфире [Электронный ресурс] // Посольство Беларуси в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-81980567\\_6800](https://vk.com/wall-81980567_6800) (дата обращения: 08.08.2023).
3. Васина А. А. Роль новых медиа в практике публичной дипломатии России [Электронный ресурс] // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. Т. 5. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-novyh-media-v-praktike-publichnoy-diplomatii-rossii> (дата обращения: 08.08.2023).
4. Из заявления Госсекретаря США Энтони Блинкена [Электронный ресурс] // Посольство США в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-77970644\\_329090](https://vk.com/wall-77970644_329090) (дата обращения: 09.08.2023).
5. Недостоверные публикации [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: [https://www.mid.ru/ru/press\\_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/](https://www.mid.ru/ru/press_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/) (дата обращения: 10.08.2023).
6. О встрече Посла Республики Беларусь в РФ Дмитрия Крутого с руководителем фракции «Новые люди» в Госдуме РФ Алексеем Нечаевым [Электронный ресурс] // Посольство Беларуси в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-81980567\\_6792](https://vk.com/wall-81980567_6792) (дата обращения: 08.08.2023).
7. Остров Ассатиг в штате Мэриленд [Электронный ресурс] // Посольство США в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-77970644\\_328460](https://vk.com/wall-77970644_328460) (дата обращения: 09.08.2023).

8. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / Под ред. Е.Л. Варгановой. Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2019. 246 с.
9. Официальный новостной канал МИД России [Электронный ресурс] // Телеграм. URL: [https://tigrm.ru/channels/@MID\\_Russia](https://tigrm.ru/channels/@MID_Russia).
10. Последствия российских ударов по Украине [Электронный ресурс] // Посольство США в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/video/@usembru?z=video-77970644\\_456250640%2Fb4a963c630bf93e766](https://vk.com/video/@usembru?z=video-77970644_456250640%2Fb4a963c630bf93e766) (дата обращения: 09.08.2023).
11. Посольство Индии в России [Электронный ресурс] // [Официальная страница ВКонтакте]. URL: <https://m.vk.com/indianembassyrus> (дата обращения: 10.08.2023).
12. Посольство Китайской Народной Республики в Российской Федерации [Электронный ресурс] // [Официальная страница ВКонтакте]. URL: <https://m.vk.com/chineseembassyinrussia> (дата обращения: 10.08.2023).
13. Посольство Королевства Таиланд в России [Электронный ресурс] // [Официальная страница ВКонтакте]. URL: <https://m.vk.com/thaiembmoscow> (дата обращения: 10.08.2023).
14. Свобода религии [Электронный ресурс] // Посольство США в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-77970644\\_326907](https://vk.com/wall-77970644_326907) (дата обращения: 09.08.2023).
15. Специальный репортаж Агентства теленовостей «Пенза. Там, где клен шумит» [Электронный ресурс] // Посольство Беларуси в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-81980567\\_6798](https://vk.com/wall-81980567_6798) (дата обращения: 08.08.2023).
16. Трагедия Хатыни [Электронный ресурс] // Посольство Беларуси в России. [Официальная страница ВКонтакте]. URL: [https://vk.com/wall-81980567\\_6787](https://vk.com/wall-81980567_6787) (дата обращения: 08.08.2023).
17. Ministry of Foreign Affairs Kazakhstan [Электронный ресурс] // [YouTube-канал]. URL: <https://www.youtube.com/@foreignministry/featured> (дата обращения: 10.08.2023).

## DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC DIPLOMACY: IMPACT OF NEW MEDIA

E. N. Vasilyeva<sup>1</sup>, N. A. Tsynareva<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Tver State University, Tver

<sup>2</sup>Lomonosov Moscow State University, Moscow

This article provides a comprehensive analysis of the digital changes taking place in the field of modern diplomatic interaction. The authors consider new media as an important tool of public diplomacy, exploring the main directions of using social platforms in the process of influencing a foreign audience. Separate functions of new media and their implementation in the international practice of cooperation are singled out.

**Keywords:** *public diplomacy, new media, state, influence, society.*

*Об авторах:*

ВАСИЛЬЕВА Елена Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры международных отношений Тверского государственного университета (170100 Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Vasileva.EN@tversu.ru.

ЦЫНАРЁВА Наталья Александровна – кандидат филологических наук, старший научный сотрудник лаборатории по изучению зарубежной печати кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (125009 Москва, ул. Моховая, 9), e-mail: tsynareva.na@gmail.com

*About the authors:*

VASILYEVA Elena – Candidate of Philology, Associate Professor at the Department of International Relations, Tver State University (170100 Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: Vasileva.EN@tversu.ru.

TSYNAREVA Natalya – Candidate of Philology, Senior Research Officer of the Laboratory for Foreign Press Studies at the Department of Foreign Journalism and Literature, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (125009 Moscow, Mokhovaya, 9), e-mail: tsynareva.na@gmail.com.

---

Дата поступления рукописи в редакцию: 12.07.2023 г.

Дата подписания в печать: 28.08.2023 г.